



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国家庭网关市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国家庭网关市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255267.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 家庭网关产业相关概况 11

第一节 家庭网关的概念界定 11

一、家庭网关含义的不同理解 11

二、家庭网关的理解 12

第二节 家庭网关的特点 12

第三节 家庭网关的功能 13

第四节 家庭网关的分类 15

第五节 家庭网关的应用 17

一、通信与信息服务 17

二、家庭娱乐 18

三、家庭安全 18

四、家庭管理与控制 18

第二章 2014年中国家庭网关产业运行环境分析 19

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 19

一、2014年中国GDP增长情况分析 19

二、2014年中国工业经济发展形势分析 20

三、2014年中国全社会固定资产投资分析 22

四、2014年中国社会消费品零售总额分析 24

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析 26

六、2014年中国对外贸易发展形势分析 28

第二节 2014年中国家庭网关产业政策环境分析 29

一、行业管理体制 29

二、互联网政策分析 29

三、电信产业政策分析 30

四、《互联网信息服务管理办法》 31

五、《"十三五"产业技术创新规划》 35

第三节 2014年中国家庭网关行业社会环境分析 36

一、人口环境分析 36

二、教育环境分析 39

三、文化环境分析 41

四、科技环境分析 41

第四节 2014年中国互联网络发展现状分析 45

一、2014年互联网用户规模 45

二、2014年互联网基础资源 48

三、2014年互联网分类资源 49

四、2014年互联网应用分析 52

五、2014年手机网络应用 64

六、2014年互联网安全情况 66

第三章 2014年中国家庭网关发展现状分析 69

第一节 2014年家庭网络技术 69

一、家庭网络技术介绍 69

二、家庭网络技术现状 73

三、数字家庭的关键技术 74

第二节 2014年家庭网关技术发展现状分析 75

一、家庭网关主要技术 75

二、主要软硬件技术介绍 77

三、家庭网关技术趋势分析 79

第三节 2014年家庭网关标准发展现状分析 82

一、家庭网关标准现状概述 82

二、涉及家庭网关的标准化组织 83

三、家庭网关标准的三个方向 91

第四节 2014年家庭网关发展概述 92

一、家庭网关的发展动力 92

二、家庭网关发展模式分析 93

三、3G时代的家庭网关分析 95

四、有线接入家庭网关渐趋主流 99

第五节 数字家庭发展分析 100

一、数字家庭发展综述 100

二、数字家庭与家庭网关 102

三、家庭网关在数字家庭中的地位 103

第六节 2014年家庭网关市场发展现状分析 103

一、家庭网关中的TTS技术集成设计 103

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目 | 108 |
| 三、家庭网关借FTTH推广之势崛起 | 108 |
| 第四章 2014年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析 | 110 |
| 第一节 驱动因素 | 110 |
| 第二节 阻碍因素 | 110 |
| 第五章 2014年家庭网关的演进与发展趋势研究 | 113 |
| 第一节 家庭网关的演进 | 113 |
| 第二节 家庭网关的发展趋势 | 113 |
| 一、技术发展趋势 | 113 |
| 二、标准发展趋势 | 115 |
| 三、应用发展趋势 | 116 |
| 四、产品发展趋势 | 118 |
| 第六章 2010-2014年中国家庭网关市场发展规模分析 | 120 |
| 第一节 2014年家庭网关市场规模分析 | 120 |
| 第二节 2014年家庭网关细分市场规模 | 120 |
| 一、中国有线数字电视市场规模 | 120 |
| 二、中国数字电视机顶盒市场规模 | 121 |
| 三、中国数字电视机顶盒出货量 | 122 |
| 四、中国IPTV用户规模 | 122 |
| 第七章 2010-2014年运营商家庭网关部署分析 | 124 |
| 第一节 英国电信 | 124 |
| 一、企业基本概述 | 124 |
| 二、英国电信发展总体战略 | 124 |
| 三、英国电信家庭网关产品及相关服务 | 124 |
| 第二节 法国电信 | 126 |
| 一、企业基本概述 | 126 |
| 二、法国电信发展总体战略 | 127 |
| 三、法国电信家庭网关产品及相关服务 | 129 |
| 第三节 日本电信 | 130 |
| 一、企业基本概述 | 130 |
| 二、日本电信总体发展战略 | 131 |
| 三、日本电信家庭网关产品及相关服务 | 132 |

第四节 韩国电信 133

一、企业基本概述 133

二、韩国电信发展总体战略 134

三、韩国电信家庭网关产品及相关服务 135

第五节 中国电信 137

一、企业基本概述 137

二、中国电信总体发展战略 138

三、中国电信家庭网关产品及相关服务 140

第八章 2014年中国主要竞争厂商运行竞争力分析 141

第一节 大唐电信科技股份有限公司 141

一、企业基本情况 141

二、企业经营情况分析 142

三、企业经济指标分析 143

四、企业盈利能力分析 144

五、企业偿债能力分析 144

六、企业运营能力分析 145

七、企业成本费用分析 145

第二节 中兴通讯股份有限公司 146

一、企业基本情况 146

二、企业经营情况分析 146

三、企业经济指标分析 148

四、企业盈利能力分析 149

五、企业偿债能力分析 149

六、企业运营能力分析 149

七、企业成本费用分析 150

第三节 华为技术有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业经营情况分析 151

三、企业经济指标分析 152

四、企业偿债能力分析 154

五、企业盈利能力分析 155

六、企业发展战略分析 155

第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 157

一、公司基本情况 157

二、上海贝尔阿尔卡特网关产品 157

三、企业主要经济指标 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业盈利能力分析 159

六、企业运营能力分析 160

第五节 东莞友讯电子有限公司 161

一、公司基本情况 161

二、企业主要经济指标 161

三、企业偿债能力分析 162

四、企业盈利能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

第六节 杭州华三通信技术有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 165

三、企业偿债能力分析 166

四、企业盈利能力分析 167

五、企业运营能力分析 167

第七节 达创科技(东莞)有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、企业主要经济指标 168

三、企业偿债能力分析 168

四、企业盈利能力分析 169

五、企业运营能力分析 169

第八节 其它厂商分析 170

一、华硕 170

二、普联 (TP-Link) 171

三、思科 171

四、美国网件 174

第九章 2015-2020年中国家庭网关产业投资机会与风险分析 176

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析 176

第二节 2015-2020年中国家庭网关产业投资机会分析 177

一、家庭网关业务增长潜力 177

二、中国家庭网关市场商机 177

三、未来家庭网关前景展望 178

第三节 2015-2020年中国家庭网关产业投资风险分析 180

一、宏观调控风险 180

二、产业政策风险 180

三、市场竞争风险 181

四、技术风险分析 181

第四节 2015-2020年中国家庭网关产业投资战略规划 181

第一节 家庭网关战略地位 181

第二节 运营商发展的建议 182

第三节 设备商发展的建议 184

图表目录：

图表 1 家庭网关定义分析 11

图表 2 家庭网关的功能 13

图表 3 支持Wi-Fi的家庭网关架构 14

图表 4 综合型家庭网关 16

图表 5 未来家庭网络的主要功能模块 17

图表 6 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 19

图表 7 2006-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 20

图表 8 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 21

图表 9 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 21

图表 10 2014年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 22

图表 11 2005-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 12 2014年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 23

图表 13 2014年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 24

图表 14 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 15 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图 26

图表 16 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 17 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 28

图表 18 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 28

| | | |
|-------|-----------------------------|----|
| 图表 19 | 中国物联网相关政策 | 29 |
| 图表 20 | 2013年中国人口数及其构成情况 | 36 |
| 图表 21 | 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 | 37 |
| 图表 22 | 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 | 40 |
| 图表 23 | 2009-2014年中国网民规模增长趋势图 | 46 |
| 图表 24 | 2010-2014年中国家庭宽带网民规模增长趋势图 | 47 |
| 图表 25 | 2009-2014年中国手机网民规模增长趋势图 | 47 |
| 图表 26 | 2010-2014年中国互联网基础资源对比 | 48 |
| 图表 27 | 2009-2014年中国IPv4地址资源变化趋势图 | 49 |
| 图表 28 | 2009-2014年中国IPv6地址资源变化趋势图 | 49 |
| 图表 29 | 2014年中国分类域名数 | 50 |
| 图表 30 | 2014年中国分类CN域名数 | 50 |
| 图表 31 | 2009-2014年中国网站数量变化趋势图 | 51 |
| 图表 32 | 2009-2014年中国国际出口带宽变化情况 | 51 |
| 图表 33 | 主要骨干网络国际出口带宽数 | 51 |
| 图表 34 | 2010-2014年各类网络应用使用率 | 53 |
| 图表 35 | 2010-2014年搜索引擎用户规模变化趋势图 | 54 |
| 图表 36 | 2010-2014年网络新闻用户规模变化趋势图 | 55 |
| 图表 37 | 2010-2014年中国网络购物用户规模变化趋势图 | 55 |
| 图表 38 | 2010-2014年中国团购用户规模变化趋势图 | 56 |
| 图表 39 | 2010-2014年中国网上支付用户规模变化趋势图 | 57 |
| 图表 40 | 2010-2014年中国旅行预订用户规模变化趋势图 | 58 |
| 图表 41 | 2010-2014年即时通信用户规模变化趋势图 | 59 |
| 图表 42 | 2010-2014年博客/个人空间用户规模变化趋势图 | 60 |
| 图表 43 | 2010-2014年微博用户规模变化趋势图 | 61 |
| 图表 44 | 2010-2014年社交网站用户规模变化趋势图 | 62 |
| 图表 45 | 2010-2014年网络游戏用户规模变化趋势图 | 63 |
| 图表 46 | 2010-2014年网络文学用户规模变化趋势图 | 63 |
| 图表 47 | 2010-2014年网络视频用户规模变化趋势图 | 64 |
| 图表 48 | 2010-2014年手机微博用户规模变化趋势图 | 65 |
| 图表 49 | 2010-2014年手机网民安装手机软件比例 | 66 |
| 图表 50 | 2010-2014年中国网民遇到过病毒或木马攻击的比例 | 67 |

图表 51 2010-2014年中国网民遇到过账号或密码被盗的比例 67

图表 52 2014年下半年是否在网上遇到过消费欺诈占比 68

图表 53 主要家庭有线互联技术比较 71

图表 54 主要家庭无线互联技术比较 72

图表 55 家庭网关涉及技术列表 75

图表 56 家庭网关硬件结构模型 77

图表 57 家庭网关相应的技术标准列表 83

图表 58 家庭网络相关的标准化组织 83

图表 59 闪联的家庭应用解决方案 86

图表 60 "e 家佳"部分专利一览表 87

图表 61 19DLNA互操作性技术指南与标准实施阶段 89

图表 62 家庭网关组网形式 93

图表 63 3类HG的基本比较 94

图表 64 集成猫的组件 95

图表 65 WCDMA Femtocell网络架构 96

图表 66 融合了Femtocell功能的家庭网关 97

图表 67 数字家庭网络 101

图表 68 现代家庭网关功能示意图 104

图表 69 集成TTS技术的家庭网关逻辑原理图 105

图表 70 SYN6288芯片的发音数据命令格式 106

图表 71 典型的家庭网关设计图 107

图表 72 2010-2014年中国家庭网关市场规模统计 120

图表 73 2005-2014年中国有线数字电视用户规模趋势图 121

图表 74 2005-2014年中国有线电视数字化率变化趋势图 121

图表 75 2006-2014年中国数字电视机顶盒市场规模变化趋势图 121

图表 76 2006-2014年中国数字电视机顶盒出货量变化趋势图 122

图表 77 2005-2014年中国IPTV累计用户规模趋势图 123

图表 78 2005-2014年中国IPTV新增用户规模趋势图 123

图表 79 英国电信数字家庭网络方案 125

图表 80 法国电信家庭网关应用 129

图表 81 2008-2013年度日本电信发展路径 131

图表 82 日本家庭网关应用 132

| | |
|--|-----|
| 图表 83 韩国家庭网关应用方案 | 135 |
| 图表 84 2014年大唐电信科技股份有限公司分产品情况表 | 142 |
| 图表 85 2014年大唐电信科技股份有限公司业务结构情况 | 143 |
| 图表 86 2014年大唐电信科技股份有限公司分地区情况表 | 143 |
| 图表 87 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司收入与利润统计 | 143 |
| 图表 88 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司资产与负债统计 | 144 |
| 图表 89 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司盈利能力情况 | 144 |
| 图表 90 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司偿债能力情况 | 144 |
| 图表 91 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司运营能力情况 | 145 |
| 图表 92 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司成本费用构成情况统计 | 145 |
| 图表 93 2014年大唐电信科技股份有限公司成本费用结构图 | 145 |
| 图表 94 2014年中兴通讯股份有限公司分行业情况表 | 147 |
| 图表 95 2014年中兴通讯股份有限公司分产品情况表 | 147 |
| 图表 96 2014年中兴通讯股份有限公司业务结构情况 | 147 |
| 图表 97 2014年中兴通讯股份有限公司分地区情况表 | 148 |
| 图表 98 2009-2014年中兴通讯股份有限公司收入与利润统计 | 148 |
| 图表 99 2009-2014年中兴通讯股份有限公司资产与负债统计 | 148 |
| 图表 100 2009-2014年中兴通讯股份有限公司盈利能力情况 | 149 |
| 图表 101 2009-2014年中兴通讯股份有限公司偿债能力情况 | 149 |
| 图表 102 2009-2014年中兴通讯股份有限公司运营能力情况 | 149 |
| 图表 103 2009-2014年中兴通讯股份有限公司成本费用构成情况统计 | 150 |
| 图表 104 2014年中兴通讯股份有限公司成本费用结构图 | 150 |
| 图表 105 2013年华为技术有限公司销售收入区域分布情况 | 151 |
| 图表 106 2013年华为技术有限公司销售收入分产品情况 | 152 |
| 图表 107 2006-2014年华为技术有限公司经营情况 | 152 |
| 图表 108 2006-2014年华为技术有限公司总资产结构图 | 153 |
| 图表 109 2006-2014年华为技术有限公司总负责结构图 | 153 |
| 图表 110 2006-2014年华为技术有限公司销售收入结构图 | 153 |
| 图表 111 2006-2014年华为技术有限公司营业利润结构图 | 154 |
| 图表 112 2006-2014年华为技术有限公司净收入结构图 | 154 |
| 图表 113 2006-2014年华为技术有限公司偿债能力情况 | 155 |
| 图表 114 2009-2014年华为技术有限公司资产负债率变化情况 | 155 |

图表 115 2009-2014年技术有限公司成本费用构成情况统计 155

图表 116 2009-2014年XXX成本费用构成情况统计 155

图表 117 2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司资产及负债统计 158

图表 118 2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司收入及利润统计 158

图表 119 2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司偿债能力统计 159

图表 120 2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司资产负债率变化趋势图 159

图表 121 2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司盈利能力统计 160

图表 122 2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司运营能力统计 160

图表 123 2003-2014年东莞友讯电子有限公司资产及负债统计 161

图表 124 2003-2014年东莞友讯电子有限公司收入及利润统计 162

图表 125 2003-2014年东莞友讯电子有限公司偿债能力统计 162

图表 126 2003-2014年东莞友讯电子有限公司资产负债率变化趋势图 163

图表 127 2003-2014年东莞友讯电子有限公司盈利能力统计 163

图表 128 2003-2014年东莞友讯电子有限公司毛利率变化趋势图 163

图表 129 2003-2014年东莞友讯电子有限公司运营能力统计 164

图表 130 2009-2014年杭州华三通信技术有限公司资产及负债统计 165

图表 131 2009-2014年杭州华三通信技术有限公司收入及利润统计 166

图表 132 2009-2014年杭州华三通信技术有限公司偿债能力统计 166

图表 133 2009-2014年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化趋势图 166

图表 134 2009-2014年杭州华三通信技术有限公司盈利能力统计 167

图表 135 2009-2014年杭州华三通信技术有限公司毛利率变化趋势图 167

图表 136 2009-2014年杭州华三通信技术有限公司运营能力统计 167

图表 137 2009-2014年达创科技(东莞)有限公司资产及负债统计 168

图表 138 2009-2014年达创科技(东莞)有限公司收入及利润统计 168

图表 139 2009-2014年达创科技(东莞)有限公司偿债能力统计 169

图表 140 2009-2014年达创科技(东莞)有限公司盈利能力统计 169

图表 141 2009-2014年达创科技(东莞)有限公司运营能力统计 169

图表 142 家庭网关市场机会与威胁分析 178

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。