



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国啤酒瓶回收市场监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国啤酒瓶回收市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分行业整体概况

第一章 啤酒瓶回收概述1

第一节 废品回收简述1

一、废品回收定义1

二、模式特点2

三、废品分类2

四、回收体制5

五、废品回收益处6

六、废品回收前景展望8

第二节 啤酒瓶回收定义9

第三节 啤酒瓶回收行业发展历程9

第四节 啤酒瓶回收分类情况9

第五节 啤酒瓶回收产业链分析9

第二章 啤酒瓶回收发展环境及政策分析11

第一节 全球宏观经济分析11

一、2013-2014年全球宏观经济运行概况11

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测26

第二节 中国经济发展环境分析29

一、中国宏观经济发展现状29

二、中国宏观经济走势分析82

三、中国宏观经济趋势预测89

第三节 行业相关政策、法规、标准91

一、《国务院办公厅关于建立完整的先进的废旧商品回收体系的意见》91

二、关于《废旧物资增值税政策调整方案》的意见95

三、国务院关于做好建设节约型社会近期重点工作的通知98

四、中华人民共和国循环经济促进法106

五、关于实施啤酒强制性国家标准若干问题的通知122

六、中华人民共和国固体废物污染环境防治法123

七、其他相关政策、法规、标准142

第三章 中国啤酒瓶回收生产现状分析148

第一节 啤酒瓶回收行业总体规模	148
第二节 啤酒瓶回收产能概况	149
一、2013-2014年产能分析	149
二、2015-2020年产能预测	150
第三节 啤酒瓶回收产量概况	151
一、2013-2014年产量分析	151
二、产能配置与产能利用率调查	152
三、2015-2020年产量预测	153
第四节 啤酒瓶回收产业的生命周期分析	153
第二部分 市场深度分析	
第四章 啤酒瓶回收国内产品价格走势及影响因素分析	154
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	154
第二节 国内产品当前市场价格及评述	154
第三节 国内产品价格影响因素分析	155
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	155
第五章 2013-2014年中国啤酒瓶回收行业总体发展状况	156
第一节 中国啤酒瓶回收行业规模情况分析	156
一、行业单位规模情况分析	156
二、行业人员规模状况分析	157
三、行业资产规模状况分析	158
四、行业市场规模状况分析	159
第二节 中国啤酒瓶回收行业产销情况分析	160
一、行业生产情况分析	160
二、行业销售情况分析	164
三、行业产销情况分析	167
第三节 中国啤酒瓶回收行业财务能力分析	167
一、行业盈利能力分析与预测	167
二、行业偿债能力分析	168
三、行业营运能力分析	169
四、行业发展能力分析	170
第六章 2013年中国啤酒瓶回收行业发展概况	171
第一节 2013年中国啤酒瓶回收行业发展态势分析	171

第二节 2013年中国啤酒瓶回收行业发展特点分析	171
第三节 2013年中国啤酒瓶回收行业市场供需分析	171
第三部分 行业竞争格局	
第七章 啤酒瓶回收行业市场竞争策略分析	172
第一节 行业竞争结构分析	172
一、现有企业间竞争	172
二、潜在进入者分析	173
三、替代品威胁分析	175
四、供应商议价能力	176
五、客户议价能力	177
第二节 啤酒瓶回收市场竞争策略分析	178
一、啤酒瓶回收市场增长潜力分析	178
二、啤酒瓶回收产品竞争策略分析	178
第三节 啤酒瓶回收企业竞争策略分析	182
一、2015-2020年我国啤酒瓶回收市场竞争趋势	182
二、2015-2020年啤酒瓶回收行业竞争格局展望	182
三、2015-2020年啤酒瓶回收行业竞争策略分析	182
第八章 啤酒瓶回收上游原材料供应状况分析	201
第一节 主要原材料	201
第二节 主要原材料发展现状分析	202
一、主要原材料发展政策环境分析	202
二、主要原材料发展概况	210
三、主要原材料各区域发展情况分析	213
第三节 2015-2020年主要原材料未来发展情况预测	223
一、主要原材料发展前景分析	223
二、主要原材料发展趋势	226
第九章 啤酒瓶回收产业用户度分析	228
第一节 啤酒瓶回收产业用户认知程度	228
第二节 啤酒瓶回收产业用户关注因素	229
一、功能	229
二、质量	230
三、价格	230

四、外观	231
五、服务	232
第四部分 行业发展前景	
第十章 啤酒瓶回收行业发展趋势及投资风险分析	233
第一节 当前啤酒瓶回收存在的问题	233
第二节 啤酒瓶回收未来发展预测分析	233
一、中国啤酒瓶回收发展方向分析	233
二、2015-2020年中国啤酒瓶回收行业发展规模	235
三、2015-2020年中国啤酒瓶回收行业发展趋势预测	239
第三节 2015-2020年中国啤酒瓶回收行业投资风险分析	246
一、市场竞争风险	246
二、原材料压力风险分析	249
三、技术风险分析	253
四、政策和体制风险	253
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	254
第十一章 啤酒瓶回收国内重点生产厂家分析	256
第一节 环嘉集团	256
一、企业简介	256
二、回收体系	256
三、企业核心竞争力	257
四、未来发展理念	259
第二节 福州德通金属容器有限公司	260
一、企业简介	260
二、业务范围	261
三、企业核心竞争力	261
四、未来发展理念	262
第三节 秦皇岛索坤日用玻璃集团有限公司	262
一、企业简介	262
二、产品介绍	262
三、企业核心竞争力	263
第四节 珠海中富实业股份有限公司	263
一、企业简介	263

二、产品介绍	264
三、经营情况	266
四、未来发展战略	270
第五节 青岛崂山玻璃有限公司	272
一、企业简介	272
二、企业荣誉	273
三、企业核心竞争力	273
第十二章 啤酒瓶回收地区销售分析	274
第一节 啤酒瓶回收各地区对比销售分析	274
第二节 华北地区发展情况	274
第三节 东北地区发展情况	276
第四节 华东地区发展情况	278
第五节 华中地区发展情况	280
第六节 华南地区发展情况	282
第七节 西南地区发展情况	283
第八节 西北地区发展情况	285
第十三章 啤酒瓶回收产品竞争力优势分析	287
第一节 整体产品竞争力评价	287
第二节 产品竞争力评价结果分析	288
第三节 竞争优势评价及构建建议	293
第十四章 业内专家观点与结论	300

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255275.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。