



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国导航地图市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国导航地图市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章 中国导航设备行业发展综述

1.1 导航设备行业相关概述

1.1.1 导航设备行业的定义

1.1.2 导航设备的产品分类

1.1.3 导航设备的维修方式

1.1.4 卫星导航产业基本特点

1.2 卫星导航产业链分析

1.2.1 卫星导航行业产业链简介

1.2.2 卫星导航上游供给分析

1.2.3 卫星导航下游需求分析

(1) 国防领域对导航设备需求

(2) 民用领域对导航设备需求

(3) 消费领域对导航设备需求

第2章 中国导航设备行业发展环境

2.1 导航设备行业政策环境

2.1.1 导航设备行业监管体制

2.1.2 导航设备行业相关政策

2.1.3 导航设备行业发展规划

2.2 导航设备行业经济环境

2.2.1 宏观经济走势影响分析

2.2.2 车载导航市场影响分析

2.2.3 手机导航市场影响分析

2.2.4 北斗卫星导航系统进展

2.3 导航设备行业需求环境

2.3.1 导航设备需求现状分析

2.3.2 导航设备未来需求走势

第3章 中国导航地图市场发展状况

3.1 导航设备行业的发展概况

3.1.1 导航设备行业的发展简况

3.1.2 导航设备行业的发展周期

- 3.1.3 北斗导航系统入网用户数
- 3.1.4 卫星导航市场类型及特点
- 3.1.5 卫星导航技术的应用状况
- 3.2 导航设备行业的供求分析
 - 3.2.1 导航设备行业的市场规模
 - 3.2.2 导航设备行业的需求结构
 - 3.2.3 导航设备行业的市场价格
- 3.3 导航地图市场分析
 - 3.3.1 导航地图产业链分析
 - 3.3.2 国际导航地图市场分析
 - (1) 国际导航地图市场现状
 - (2) 国际导航地图服务市场
 - (3) 国际导航地图市场特点
 - (4) 导航地图数据提供商分析
 - 3.3.3 国内导航地图市场分析
 - (1) 车载导航地图市场分析
 - (2) GPS手机导航地图市场
 - (3) 导航地图服务市场分析
 - 3.3.4 导航地图市场竞争格局分析
 - (1) 外资企业在华竞争状况分析
 - (2) 导航地图资质企业分析
 - (3) 导航地图竞争状况分析
 - 3.3.5 导航地图产品技术水平分析
 - (1) 导航地图的生产工艺流程
 - (2) 导航地图的技术发展现状
 - (3) 导航地图技术与国外差距
 - (4) 导航地图技术的发展趋势
 - 3.3.6 导航地图市场发展前景展望

第4章 中国导航设备行业发展趋势与预测

- 4.1 导航设备行业投资风险分析
 - 4.1.1 导航设备行业政策风险分析

- 4.1.2 导航设备行业技术风险分析
- 4.1.3 导航设备行业供求风险分析
- 4.1.4 导航设备行业经济波动风险
- 4.1.5 导航设备行业关联产业风险
- 4.1.6 导航设备行业产品结构风险
- 4.1.7 导航设备行业市场竞争风险
- 4.2 导航设备行业投资特性分析
 - 4.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
 - 4.2.2 导航设备行业盈利模式分析
 - 4.2.3 导航设备行业盈利因素分析
- 4.3 导航设备市场发展前景分析
 - 4.3.1 导航设备市场影响因素分析
 - 4.3.2 导航设备市场发展趋势分析
 - 4.3.3 导航设备市场发展前景预测

图表目录：

图表1：中国高精度GNSS产业链

图表2：中国消费GPS产业链结构

图表3：卫星定位导航行业产业链示意图

图表4：导航设备行业的主要政策汇总

图表5：“十二五”时期科技发展主要指标（单位：%、位次、件、件/百人年、亿元）

图表6：中国导航设备市场规模增速与国内生产总值速度对比（单位：%）

图表7：2007-2014年中国导航车销量及预测（单位：万辆）

图表8：2008-2014年中国GPS手机出货量及预测（单位：万部）

图表9：中国GNSS产品细分市场结构图

图表10：高精度GNSS市场应用领域介绍

图表11：高精度与消费类GNSS市场进入门槛影响因素对比分析

图表12：导航设备行业市场规模（单位：亿元）

图表13：中国卫星导航产业分类应用规模占比情况（单位：%）

图表14：导航地图产业链示意图

图表15：2007-2014年中国导航地图市场规模（单位：亿元）

图表16：前装车载导航地图市场格局（单位：%）

图表17：改装车载导航地图市场格局（单位：%）

图表18：中国手机导航地图市场格局

图表19：2007-2014年中国移动电话用户数量（单位：亿）

图表20：2015-2020年中国LBS用户数量及预测（单位：万户）

图表21：互联网地图网站市场份额（单位：%）

图表22：2015-2020年中国动态交通信息服务市场规模及预测（单位：万元）

图表23：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况

图表24：中国获得导航地图资质的企业

图表25：导航地图开发流程图

图表26：2015-2020年导航地图市场现状（单位：万元）

图表27：2011-2020年中国卫星导航市场规模预测（单位：亿元）

略……

2015-2020年中国麻将机市场运行态势及投资策略报告

第一章 2014年世界游艺器材及娱乐用品制造业运行概况

第一节 2014年世界游艺器材及娱乐用品发展状况

一、世界游艺器材及娱乐用品市场现状

二、世界游艺器材及娱乐用品技术分析

第二节 2014年世界麻将机主要国家运行分析

一、美国智能麻将机市场运行分析

二、日本智能全自动麻将机市场透析

第三节 2015-2020年世界麻将机行业发展趋势分析

第二章 2014年中国麻将机行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国麻将机市场政策环境分析

一、游艺器材及娱乐用品制造行业政策

二、相关游艺器材及娱乐用品制造行业政策

第三节 2014年中国麻将机市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014年中国麻将机行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国麻将机行业动态分析

一、西北最大麻将机专业市场落户西安

二、雀缘,树立麻将机行业品牌文化新标准

三、大众娱乐,全自动麻将机成新宠

四、拉萨市公安局严打整治集中销毁赌博机麻将机

第二节 2014年中国麻将机市场发展现状分析

一、中国麻将机发展历程

二、机麻行业面临洗牌

三、麻将机产业飙升时代的品牌生存现状与管理方略

四、麻将机技术发展现状

第三节 2014年中国麻将机行业发展中存在的问题

第四章 2009-2014年中国麻将机制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国麻将机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国麻将机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国麻将机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国麻将机制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国麻将机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014年中国麻将机市场运行走势探究

第一节 2014年中国麻将机市场运行特点分析

第二节 2014年中国麻将机市场运行分析

一、麻将机市场供给情况分析

二、麻将机市场需求情况分析

三、影响麻将机市场供需因素分析

第三节 2014年中国麻将机市场销售情况分析

一、自动麻将机专卖店经营情况

二、自动麻将机在城市棋牌室使用情况

三、自动麻将机在农村热销

第四节 2014年中国麻将机租赁市场运行分析

一、五一期间自动麻将机出租火

二、麻将机租赁市场存在的隐忧

第六章 2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014年5月中国麻将机市场问卷调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布

四、你的家人,朋友是否喜欢玩麻将

第二节 2014年中国麻将机市场消费情况调查分析

一、你自己或者咱们那些朋友玩麻将的场所

二、受访者对麻将机的认识情况调查分析

三、受访者对麻将机的品牌关注度调查分析

四、受访者以目前的塑框普通型麻将机价格认知情况调查分析

五、麻将机消费者对售后服务满意度调查分析

第八章 2014年中国麻将机市场竞争现状及趋势透析

第一节 2014年中国麻将机行业竞争现状

一、电动麻将机行业进入多元竞争时代

二、麻将机行业竞争焦点透析

三、中国麻将机品牌竞争力透析

第二节 2014年中国麻将机行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、品牌市场份额分析

第三节 2014年中国麻将机行业市场竞争策略

一、众多麻将机企业的定位

二、麻将机市场四大营销策略分析

第四节 2015-2020年中国麻将机行业竞争趋势分析

第九章 2014年中国麻将机优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 松冈机电(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黄山奥龙机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江虎王数控科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏唐邦机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 盐城市鸿运机麻通用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州世嘉实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州萧山新星塑料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州中友机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波星球电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州三冲工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国麻将机行业发展前景与趋势预测

第一节 2015-2020年中国麻将机行业发展前景分析

- 一、游艺用品及室内游艺器材前景展望
- 二、自动麻将机市场前景分析
- 三、麻将机家村市场黄金待掘

第二节 2015-2020年中国麻将机行业发展趋势分析

- 一、麻将及类似桌上游戏用品发展趋势探析
- 二、麻将桌技术工艺研发趋势

第三节 2015-2020年中国麻将机行业市场预测分析

- 一、麻将机市场供需预测分析
- 二、麻将及类似桌上游戏用品进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国麻将机市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国麻将机行业投资战略指引

第一节 2015-2020年中国麻将机行业投资机会分析

- 一、游艺器材产业投资潜力分析
- 二、麻将机投资吸引力分析

第二节 2015-2020年中国麻将机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2009-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2009-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年我国麻将机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国麻将机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国麻将机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国麻将机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国麻将机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国麻将机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国麻将机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国麻将机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国麻将机制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国麻将机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国麻将机制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国麻将机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国麻将机制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国麻将机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国麻将机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进口数量分析

图表：2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进口金额分析

图表：2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品出口数量分析

图表：2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品出口金额分析

图表：2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品出口国家及地区分析

图表：松冈机电(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：松冈机电(中国)有限公司经营收入走势图

图表：松冈机电(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：松冈机电(中国)有限公司负债情况图

图表：松冈机电(中国)有限公司负债指标走势图

图表：松冈机电(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：松冈机电(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山奥龙机电有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山奥龙机电有限公司经营收入走势图

图表：黄山奥龙机电有限公司盈利指标走势图

图表：黄山奥龙机电有限公司负债情况图

图表：黄山奥龙机电有限公司负债指标走势图

图表：黄山奥龙机电有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山奥龙机电有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江虎王数控科技有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江虎王数控科技有限公司经营收入走势图

图表：浙江虎王数控科技有限公司盈利指标走势图

图表：浙江虎王数控科技有限公司负债情况图

图表：浙江虎王数控科技有限公司负债指标走势图

图表：浙江虎王数控科技有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江虎王数控科技有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏唐邦机电有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏唐邦机电有限公司经营收入走势图

图表：江苏唐邦机电有限公司盈利指标走势图

图表：江苏唐邦机电有限公司负债情况图

图表：江苏唐邦机电有限公司负债指标走势图

图表：江苏唐邦机电有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏唐邦机电有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市鸿运机麻通用制品有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城市鸿运机麻通用制品有限公司经营收入走势图

图表：盐城市鸿运机麻通用制品有限公司盈利指标走势图

图表：盐城市鸿运机麻通用制品有限公司负债情况图

图表：盐城市鸿运机麻通用制品有限公司负债指标走势图

图表：盐城市鸿运机麻通用制品有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城市鸿运机麻通用制品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州世嘉实业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州世嘉实业有限公司经营收入走势图

图表：杭州世嘉实业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州世嘉实业有限公司负债情况图

图表：杭州世嘉实业有限公司负债指标走势图

图表：杭州世嘉实业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州世嘉实业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州萧山新星塑料厂主要经济指标走势图

图表：杭州萧山新星塑料厂经营收入走势图

图表：杭州萧山新星塑料厂盈利指标走势图

图表：杭州萧山新星塑料厂负债情况图
图表：杭州萧山新星塑料厂负债指标走势图
图表：杭州萧山新星塑料厂运营能力指标走势图
图表：杭州萧山新星塑料厂成长能力指标走势图
图表：杭州中友机电有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州中友机电有限公司经营收入走势图
图表：杭州中友机电有限公司盈利指标走势图
图表：杭州中友机电有限公司负债情况图
图表：杭州中友机电有限公司负债指标走势图
图表：杭州中友机电有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州中友机电有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波星球电子有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波星球电子有限公司经营收入走势图
图表：宁波星球电子有限公司盈利指标走势图
图表：宁波星球电子有限公司负债情况图
图表：宁波星球电子有限公司负债指标走势图
图表：宁波星球电子有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波星球电子有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州三冲工贸有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州三冲工贸有限公司经营收入走势图
图表：杭州三冲工贸有限公司盈利指标走势图
图表：杭州三冲工贸有限公司负债情况图
图表：杭州三冲工贸有限公司负债指标走势图
图表：杭州三冲工贸有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州三冲工贸有限公司成长能力指标走势图
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。