



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国榨菜市场监测 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国榨菜市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255313.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国榨菜行业市场运行环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国食品制造业在国民经济中的地位

#### 第二节 2014年中国榨菜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《定量包装商品计量监督规定》
- 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

#### 第三节 2014年中国榨菜加工工艺

- 一、北味酱菜加工工艺
- 二、南味酱菜加工工艺

#### 第四节 2014年中国榨菜市场社会环境分析

- 一、中国居民消费观念
- 二、中国居民饮食结构

### 第二章 2013-2014年中国榨菜行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2013-2014年中国榨菜行业发展动态分析

- 一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立
- 二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行
- 三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

#### 四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功

#### 第二节 2013-2014年中国榨菜行业运营状况

##### 一、余姚榨菜产业情况

##### 二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

##### 三、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

##### 四、余姚"榨菜"经济成就12亿元产业规模

#### 第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

##### 一、技术因素

##### 二、原料因素

##### 三、渠道因素

##### 四、品牌因素

#### 第三章 2007-2014年中国榨菜加工行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2014年中国榨菜加工行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014年中国榨菜加工行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2014年中国榨菜加工行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2014年中国榨菜加工行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2014年中国榨菜加工行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第四章 2013-2014年中国榨菜市场运行走势分析

#### 第一节 2013-2014年中国榨菜市场运行特点分析

#### 第二节 2013-2014年中国榨菜市场运行动态分析

##### 一、榨菜质量专项整治工作新进展

##### 二、桐乡榨菜靠品牌增值

##### 三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

#### 第三节 2013-2014年中国榨菜市场深度剖析分析

##### 一、榨菜市场供给情况

##### 二、榨菜市场需求消费情况分析

##### 三、影响榨菜市场供需的因素分析

### 第五章 2006-2014年中国榨菜进出口数据监测

#### 第一节 2006-2014年中国榨菜进出口数据统计情况

##### 一、榨菜进出口数量分析

##### 二、榨菜进出口金额分析

##### 三、榨菜进出口国家及地区分析

#### 第二节 2006-2014年中国咸蕨菜进出口数据统计情况

##### 一、咸蕨菜进出口数量分析

##### 二、咸蕨菜进出口金额分析

##### 三、咸蕨菜进出口国家及地区分析

#### 第三节 2006-2014年中国咸芥头进出口数据统计情况

##### 一、咸芥头进出口数量分析

##### 二、咸芥头进出口金额分析

##### 三、咸芥头进出口国家及地区分析

### 第六章 2013-2014年中国榨菜市场竞争格局透析

#### 第一节 2013-2014年中国榨菜市场竞争动态分析

##### 一、中国泡菜大举攻掠韩国市场

##### 二、榨菜生产企业竞争异常激烈

##### 三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

##### 四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

#### 第二节 2013-2014年中国榨菜市场竞争力体现

##### 一、品牌竞争分析

## 二、价格竞争分析

## 三、营销方式竞争

### 第三节 2013-2014年中国榨菜产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第四节 2015-2020年中国榨菜行业竞争趋势分析

## 第七章 2013-2014年中国榨菜产业基地研究分析

### 第一节 四川涪陵

#### 一、产业地位分析

#### 二、产业现状分析

#### 三、上游资源分析

#### 四、品牌竞争力分析

### 第二节 浙江余姚

#### 一、产业地位分析

#### 二、产业现状分析

#### 三、上游资源分析

#### 四、品牌竞争力分析

## 第八章 2013-2014年中国榨菜行业并购重组机会分析

### 第一节 2013-2014年中国榨菜行业并购分析

#### 一、榨菜行业并购重组必然性

#### 二、榨菜行业并购重组思路

### 第二节 2013-2014年中国榨菜行业兼并重组机会

#### 一、外资兼并重组

#### 二、地区兼并重组

#### 三、上下游兼并重组

## 第九章 2013-2014年中国榨菜并购重组重点企业运行分析（企业可自选）

### 第一节 北京六必居食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

## 第二节 河北保定槐茂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

## 第三节 重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

## 第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

## 第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

#### 第六节 余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

#### 第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

#### 第八节 福建省红太阳精品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

#### 第九节 平阳县东阿镇酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第十节 沈阳市三盛园酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十章 2015-2020年中国榨菜产业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国榨菜产业前景预测

一、榨菜原料供应情况预测

二、榨菜市场供需预测分析

三、榨菜进出口贸易预测分析

第二节 2015-2020年中国榨菜产业投资战略研究

一、中国榨菜区域投资潜力分析

二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析

三、中国榨菜投资风险预警

四、权威专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255313.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。