



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国直营连锁市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国直营连锁市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：2013-2014年中国直营连锁研究综述

第一节 直营连锁的概念

一、直营连锁的定义

二、直营连锁的适应性分析

三、直营连锁的优缺点分析

四、直营连锁的吸引力分析

第二节 零售连锁企业经营模式的选择标准

一、零售企业总部和连锁店的纽带关系

二、零售企业总部和加盟商的依存关系

三、零售企业总部对加盟商的掌控情况

第三节 直营连锁与其他经营方式的区别

一、直营连锁与特许经营之间的区别

二、直营连锁与代理及经销的区别

三、直营连锁与直销之间的区别

四、直营连锁与设立分公司之间的区别

第四节 中国直营连锁政策环境分析

第五节 中国直营连锁经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第六节 中国物流行业发展现状分析

一、物流行业发展状况

(1) 物流总额增幅及构成

(2) 物流总费用增幅及贡献

(3) 物流总增加值增幅及贡献

(4) 物流固定资产投资增幅

(5) 物流企业经营与效益情况

二、零售物流发展状况

(1) 社会消费品零售总额

(2) 零售物流发展现状

(3) 零售物流发展展望

第七节 中国零售业信息化行业发展现状分析

一、零售业信息化行业市场规模

(1) 零售业信息化行业投资规模

(2) 零售业信息化行业普及规模

二、零售业信息化行业发展特点

(1) 零售业信息化行业发展现状

(2) 零售业信息化行业发展特点

三、零售业信息化行业发展前景

第2章：2013-2014年中国连锁经营发展分析

第一节 连锁经营概念及内涵

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的模式

三、连锁经营的本质

四、连锁经营的四个原则

第二节 国际连锁经营发展分析

一、美国的连锁经营发展分析

二、英国的连锁经营发展分析

三、日本的连锁经营发展分析

四、台湾的连锁经营发展分析

五、国际连锁经营发展经验分析

第三节 不同产业对连锁经营模式的选择

一、餐饮品牌企业对连锁经营模式的选择

二、医疗器械企业对连锁经营模式的选择

三、农机品牌企业对连锁经营模式的选择

四、医药流通企业对连锁经营模式的选择

五、服装品牌企业对连锁经营模式的选择

第3章：2013-2014年中国不同产业直营连锁发展分析

第一节 直营连锁发展的产业选择

第二节 餐饮业直营连锁分析

一、我国餐饮业发展分析

(1) 我国餐饮业发展概况

(2) 我国餐饮业发展特征

(3) 我国餐饮百强企业发展情况

- 1) 餐饮百强企业市场规模
- 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析
- 3) 餐饮百强不同性质企业发展分析
- 4) 餐饮百强企业不同地区发展分析

二、我国餐饮业直营连锁分析

(1) 我国餐饮业直营连锁发展综述

- 1) 我国餐饮业直营连锁发展概况
- 2) 我国餐饮业直营连锁发展特点

(2) 餐饮业细分子行业直营连锁分析

- 1) 中式快餐业直营连锁分析
- 2) 西式快餐业直营连锁分析
- 3) 火锅餐饮业直营连锁分析

3. 餐饮业直营连锁典型案例分析

第三节 农资连锁直营连锁分析

一、农资连锁行业发展现状分析

- (1) 农资连锁行业发展概况
 - (2) 农资连锁行业发展特征
 - (3) 农资连锁行业市场运营状况分析
- 1) 农资连锁行业企业规模分析
 - 2) 农资连锁行业市场规模分析
 - 3) 农资连锁行业盈利情况分析
 - 4) 农资连锁行业市场容量分析

3. 农资连锁直营模式发展现状分析

三、农资连锁直营模式发展特点分析

- (1) "淡储旺销"特征
- (2) 区域性特征
- (3) 季节性特征

四、农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析

五、农资连锁直营模式典型案例分析

第四节 医疗器械行业直营连锁分析

一、我国医疗器械行业发展分析

(1) 我国医疗器械行业发展现状分析

(2) 我国医疗器械行业竞争格局分析

二、我国医疗器械行业直营连锁分析

(1) 我国医疗器械行业直营连锁发展概况

(2) 我国医疗器械行业直营连锁典型案例分析

第五节 医药流通业直营连锁分析

一、我国医药流通业发展分析

(1) 我国医药流通业发展概况

(2) 我国医药流通业竞争状况

(3) 我国医药流通业发展趋势

二、我国医药流通业直营连锁发展分析

(1) 我国医药流通业直营连锁发展现状

(2) 我国医药流通业直营连锁发展趋势

第4章：2013-2014年中国不同产业主要直营连锁企业分析

第一节 餐饮业直营连锁企业经营分析

一、福成肥牛餐饮管理股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

二、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析
- (7) 公司最新发展动向分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

三、重庆德庄实业（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析
- (7) 公司最新发展动向分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

四、重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析
- (7) 公司最新发展动向分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

五、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

第二节 农资连锁业直营连锁企业经营分析

一、天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

二、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

4. 安徽徽商农家福有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

四、四川吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

五、北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

第三节 医疗器械行业直营连锁企业经营分析

一、乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

4. 广州阳普医疗科技股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

4. 北京万东医疗装备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

4. 山东新华医疗器械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

五、天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第四节 医药流通业直营连锁企业经营分析

一、深圳一致药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

二、浙江英特集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

三、中国医药保健品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

四、国药集团药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

五、南京医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

（6）企业成长能力分析

第5章：2015-2020年中国直营连锁前景预测

第一节 2015-2020年中国直营连锁发展趋势分析

一、中国直营连锁发展的推动因素

二、中国直营连锁的发展趋势

第二节 2015-2020年中国直营连锁发展前景预测

一、中国直营连锁领域及业态发展

（1）传统领域直营连锁发展前景

（2）新兴领域直营连锁发展前景

二、中国直营连锁竞争和管理发展

（1）中国直营连锁竞争分析

（2）中国直营连锁管理分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。