



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国民用飞机市场 监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国民用飞机市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255319.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 飞机制造产业基本概述

#### 第一节 飞机概述

##### 一、飞机的定义

##### 二、起飞原理

##### 三、分类

#### 第二节 主要型号

##### 一、波音公司主要型号

##### 二、空中客车主要型号

#### 第三节 飞机其它相关概述

##### 一、飞机结构

##### 二、飞机操纵装置

##### 三、飞机特点

### 第二章 2014年全球民用飞机产业运行动态分析

#### 第一节 全球民用飞机竞争格局

##### 一、干线飞机领域

##### 二、支线飞机领域

##### 三、通用飞机领域

#### 第二节 法国图卢兹航空谷产业集群

##### 一、产业集群简析

##### 二、产业链企业分布

#### 第三节 2015-2020年世界民用飞机制造行业发展趋势分析

### 第三章 2014年全球飞机厂商竞争力分析

#### 第一节 空中客车公司

##### 一、2014年运营及订单

##### 二、企业竞争优势分析

#### 第二节 波音公司

##### 一、2014年运营及订单

##### 二、企业竞争优势分析

#### 第三节 庞巴迪公司

##### 一、2014年运营及订单

## 二、企业竞争优势分析

### 第四节 巴西航空工业公司

#### 一、2014年运营及订单

#### 二、企业竞争优势分析

## 第四章 2014年中国民用飞机制造行业市场发展环境解析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014年中国民用飞机制造市场政策环境分析

#### 一、飞机制造政策分析

#### 二、民用飞机标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2014年中国民用飞机制造市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第五章 2014年中国大飞机研制及规划分析

### 第一节 2014年中国航空工业布局

#### 一、中国航空工业布局

#### 二、一二航整合后布局

### 第二节 2014年大飞机项目意义

#### 一、大飞机项目国防意义

#### 二、促进经济发展技术升级

### 第三节 2014年大飞机技术背景

#### 一、运10

#### 二、麦道合作项目

#### 三、转包生产

#### 四 空客A320 项目

#### 五 ARJ21 项目及中航商飞

#### 第四节 2014年大飞机项目现实可行性

##### 一、波音和空客发展史

##### 二、巴西航空经验

##### 三、日本民机经验

##### 四 先进国家大型民机发展经验

#### 第五节 2014年大飞机项目体制改革

##### 一、中国航空工业体制

##### 二、航空工业产业布局调整

#### 第六节 大飞机C919

##### 一、研发规划

##### 二、目标市场

##### 三、技术参数

#### 第七节 2014年中国商飞调研分析

##### 一、国家高度重视

##### 二、一二航资产整合

##### 1、转包制造事业部

##### 2、固定翼军用飞机事业部

##### 3、直升机事业部

##### 4、航空发动机事业部

##### 5、航空部件及分系统事业部

#### 第八节 2015-2020年国产大飞机前景预测分析

##### 一、国产大飞机2014年欲售百架

##### 二、国产大飞机2016年将年产20架

##### 三、国产大飞机新加坡亮相2014年首飞

#### 第九节 2015-2020年"大飞机"机遇及挑战分析

##### 一、我国发展"大飞机"机遇与条件

##### 二、我国发展"大飞机"面临挑战

##### 三、先进国家经验对我们的启示

#### 第六章 2010-2014年中国飞机制造行业数据监测分析

##### 第一节 2010-2014年中国飞机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年3季度中国飞机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2014年中国飞机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2014年中国飞机制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2014年中国飞机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2008-2014年中国客运飞机进出口数据监测分析

第一节 2008-2014年中国客运飞机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2014年中国客运飞机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2014年中国客运飞机进出口平均单价分析

第四节 2008-2014年中国客运飞机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2008-2014年中国直升机市场进出口数据监测分析

## 第一节 2008-2014年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数据监测分析

### 一、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数量分析

### 二、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口金额分析

### 三、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口国家及地区分析

## 第二节 2008-2014年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数据监测分析

### 一、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数量分析

### 二、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口金额分析

### 三、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口国家及地区分析

## 第三节 2008-2014年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数据监测分析

### 一、空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析

### 二、空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析

### 三、空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析

## 第九章 2014年中国支线飞机市场动态分析

### 第一节 2014年中国支线飞机制造

#### 一、中国支线飞机制造概况

#### 二、中国支线飞机产品竞争力

#### 三、市场竞争动态

#### 四 全球支线飞机对比深度分析

#### 五 国内潜在消费市场分析

### 第二节 ARJ21

#### 一、中航商飞

#### 二、ARJ-21系统提供商

#### 三、ARJ21竞争力

#### 四 ARJ21订单分析

### 第三节 新舟60

#### 一、新舟60概况

#### 二、研制过程

#### 三、设计特点

#### 四 技术数据

#### 五 新舟60订单分析

#### 六 新舟60正式商业运营

## 第十章 2014年中国直升飞机市场分析

## 第一节 全球产业发展历史

一、第一代直升机机型及特点

二、第二代直升机机型及特点

三、第三代直升机机型及特点

四 现代直升机机型及特点

## 第二节 全球直升机市场现状

一、2013-2014年全球直升机保有量

二、2013-2014年世界各国保有量

三、全球直升机应用领域分析

四 2015-2020年直升机需求预测

## 第三节 中国产业发展历史

一、整合仿制阶段

二、艰难探索

三、系列发展阶段

四 跨越发展阶段

五 创新阶段

## 第四节 国内直升飞机现状分析

一、2013-2014年国内直升飞机保有量

二、国内飞机应用领域分析

三、2013-2014年抗震救灾直升机现状

四 民用直升机产业概括

五 直升机产业"十三五"规划

## 第五节 中国直升机机型分析

一、直5 (Z-5)

二、直6 (Z-6)

三、直7 (Z-7)

四 直8 (Z-8)

五 直9 (Z-9)

六 武直10 (WZ-10)

七 直11 (Z-11)

八 701直升机

九 EC120直升机



## 十 延安二号

### 第六节 2014年市场动态

- 一、中法联合研制Z15中型直升机首飞
- 二、滨海新区建直升机产业链
- 三、首架大型民用直升机AC313首飞
- 四 工业和信息化部积极支持国产民用直升机

### 第十一章 2014年中国飞机潜在需求分析

#### 第一节 2014年航空运输

- 一、2014年客运量
- 二、2014年货运量

#### 第二节 2013-2014年接收飞机统计

- 一、2013-2014年国内飞机接收数量
- 二、2013-2014年接收飞机统计数量

#### 第三节 2015-2020年飞机需求

- 一、张庆伟:中国已成全球最大民用飞机需求地
- 二、南航5年内在海南投入飞机将超过50架
- 三、中国国航44亿美元购买20架空客
- 四、波音提高中国未来20年飞机需求预期
- 五、空客对未来20年飞机制造业充满信心
- 六、中国大飞机需求3750架

### 第十二章 2014年中国飞机制造企业体系

#### 第一节 中国航空工业集团公司

- 一、企业概况
- 二、公司业绩分析
- 三、通用飞机产品系列
- 四、直升机产品系列

#### 第二节 中国商飞公司

- 一、企业概况
- 二、公司目标

### 第十三章 2014年中国民用飞机制造相关企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节 西安飞机工业（集团）有限责任公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 上海航空电器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年11月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013-2014年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年11月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年11月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年11月中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年11月我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年11月我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年11月我国财政收入支出走势图

图表：2013-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2008-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年11月我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年11月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年11月中国就业人数走势图

图表：2011-2014年11月中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年11月我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年11月我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2014年我国飞机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年我国飞机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年我国飞机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2014年我国飞机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年3季度我国飞机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年3季度我国飞机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年3季度我国飞机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年3季度我国飞机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2014年我国飞机制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2014年我国飞机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2014年我国飞机制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2014年我国飞机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2014年我国飞机制造行业费用使用统计图

图表：2010-2014年我国飞机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2014年我国飞机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年中国客运飞机进口数量分析

图表：2008-2014年中国客运飞机进口金额分析

图表：2008-2014年中国客运飞机出口数量分析

图表：2008-2014年中国客运飞机出口金额分析

图表：2008-2014年中国客运飞机进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国客运飞机进口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国客运飞机出口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数量分析

图表：2008-2014年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口金额分析

图表：2008-2014年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数量分析

图表：2008-2014年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口金额分析

图表：2008-2014年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析

图表：2008-2014年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析

图表：2008-2014年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析

图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司负债情况图

图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江西洪都航空工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西洪都航空工业股份有限公司经营收入走势图

图表：江西洪都航空工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西洪都航空工业股份有限公司负债情况图

图表：江西洪都航空工业股份有限公司负债指标走势图

图表：江西洪都航空工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西洪都航空工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海航空电器厂主要经济指标走势图

图表：上海航空电器厂经营收入走势图

图表：上海航空电器厂盈利指标走势图

图表：上海航空电器厂负债情况图

图表：上海航空电器厂负债指标走势图

图表：上海航空电器厂运营能力指标走势图

图表：上海航空电器厂成长能力指标走势图

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255319.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。