



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国聚乳酸市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国聚乳酸市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255320.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 聚乳酸概述 14

第一节 聚乳酸定义14

第二节 聚乳酸行业发展历程14

第四节 聚乳酸产业链分析 16

一、产业链模型介绍16

二、聚乳酸产业链模型分析19

第二章 2014年中国聚乳酸行业发展环境分析20

第一节 2014年中国经济环境分析20

一、宏观经济20

二、工业形势21

三、固定资产投资24

第二节 2014年中国聚乳酸行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析27

第三节 2014年中国聚乳酸行业发展社会环境分析 27

一、居民消费水平分析27

二、工业发展形势分析28

第三节 国外主要生产工艺简介 29

第四节 国内主要生产方法 29

第三章 中国聚乳酸生产现状分析 31

第一节 聚乳酸行业总体规模31

第二节 聚乳酸产能概况31

一、2009-2014年12月产能分析 31

二、2015-2020年产能预测 32

第三节 聚乳酸市场容量概况33

一、2009-2014年12月市场容量分析 33

二、产能配置与产能利用率调查33

三、2015-2020年市场容量预测 34

第四节 聚乳酸产业的生命周期分析 34

第四章 聚乳酸国内产品价格走势及影响因素分析36

第一节 2012年国内产品价格回顾	36
第二节 2014年12月国内产品市场价格及评述	36
第三节 国内产品价格影响因素分析	37
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	38
第五章 2014年我国聚乳酸行业发展现状分析	40
第一节 我国聚乳酸行业发展现状	40
一、聚乳酸行业品牌发展现状	40
二、聚乳酸行业需求市场现状	40
三、聚乳酸市消费结构分析	41
第二节 中国聚乳酸产品技术分析	41
一、聚乳酸产品主要生产技术	41
二、聚乳酸产品市场的新技术进展	44
三、2015-2020年聚乳酸产品技术趋势	44
第三节 中国聚乳酸行业存在的问题	45
一、聚乳酸产品市场存在的主要问题	45
二、国内聚乳酸产品市场的三大瓶颈	46
三、聚乳酸产品解决问题的对策	48
第六章 2015-2020年年中国聚乳酸行业投资概况	49
第一节 2014年聚乳酸行业投资情况分析	49
一、2014年总体投资结构	49
二、2014年投资规模情况	49
三、2014年投资增速情况	49
四、2014年分地区投资分析	50
第二节 聚乳酸行业投资机会分析	51
一、聚乳酸投资项目分析	51
二、可以投资的聚乳酸模式	52
三、2015-2020年聚乳酸行业投资机会	53
第三节 2015-2020年聚乳酸投资新方向	53
第七章 聚乳酸行业市场竞争策略分析	55
第一节 行业竞争结构分析	55
一、现有企业间竞争	55
二、潜在进入者分析	56

三、替代品威胁分析	56
四、供应商议价能力	56
五、客户议价能力	57
第二节 聚乳酸市场竞争策略分析	57
一、聚乳酸市场增长潜力分析	57
二、聚乳酸产品竞争策略分析	57
三、典型企业产品竞争策略分析	58
第三节 聚乳酸企业竞争策略分析	58
一、2015-2020年我国聚乳酸市场竞争趋势	59
二、2015-2020年聚乳酸行业竞争格局展望	59
三、2015-2020年聚乳酸行业竞争策略分析	60
第八章 2015-2020年中国聚乳酸行业发展前景预测分析	62
第一节 2015-2020年中国聚乳酸行业发展预测分析	62
一、未来聚乳酸发展分析	62
二、未来聚乳酸行业技术开发方向	62
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	62
第二节 2015-2020年中国聚乳酸行业市场前景分析	65
一、产品差异化是企业发展的方向	65
二、渠道重心下沉	65
第九章 聚乳酸上游原材料供应状况分析	66
第一节 主要原材料	66
第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况	66
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	67
第十章 聚乳酸行业上下游行业分析	69
第一节 上游行业分析	69
一、发展现状	69
二、发展趋势预测	69
三、行业新动态及其对聚乳酸行业的影响	71
四、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义	71
第二节 下游行业分析	72
一、发展现状	72
二、发展趋势预测	72

三、市场现状分析	72
四、行业新动态及其对聚乳酸行业的影响	73
五、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义	73
第十一章 聚乳酸国内重点生产厂家分析	74
第一节 中国科学院长春应用化学研究所	74
一、企业基本概况	74
二、企业重点产品分析	75
三、2014年企业经营状况	75
四、2014年年企业SWOT分析	77
五、2015-2020年企业发展前景	78
第二节 浙江海正生物材料股份有限公司	78
一、企业基本概况	78
二、企业重点产品分析	80
三、2014年企业经营状况	80
四、2014年年企业SWOT分析	82
五、2015-2020年企业发展前景	83
第三节 中国科学院成都有机化学有限公司	83
一、企业基本概况	83
二、企业重点产品分析	84
三、2014年企业经营状况	84
四、2014年年企业SWOT分析	86
五、2015-2020年企业发展前景	87
第四节 江苏九鼎集团	87
一、企业基本概况	87
二、企业重点产品分析	89
三、2014年企业经营状况	89
四、2014年年企业SWOT分析	91
五、2015-2020年企业发展前景	92
第五节 上海同杰良生物材料有限公司	92
一、企业基本概况	92
二、企业重点产品分析	93
三、2014年企业经营状况	94

四、2014年年企业SWOT分析	96
五、2015-2020年企业发展前景	96
第十二章 聚乳酸地区销售分析	97
第一节 中国聚乳酸区域销售市场结构变化	97
第二节 聚乳酸"东北地区"销售分析	97
一、2014年东北地区销售规模	97
二、东北地区"规格"销售分析	98
三、2014年东北地区"规格"销售规模分析	99
第三节 聚乳酸"华北地区"销售分析	99
一、2014年华北地区销售规模	99
二、华北地区"规格"销售分析	100
三、2014年华北地区"规格"销售规模分析	101
第四节 聚乳酸"中南地区"销售分析	101
一、2014年中南地区销售规模	101
二、中南地区"规格"销售分析	102
三、2014年中南地区"规格"销售规模分析	103
第五节 聚乳酸"华东地区"销售分析	103
一、2014年华东地区销售规模	103
二、华东地区"规格"销售分析	104
三、2014年华东地区"规格"销售规模分析	105
第六节 聚乳酸"西北地区"销售分析	105
一、2014年西北地区销售规模	105
二、西北地区"规格"销售分析	106
第十三章 2015-2020年中国聚乳酸行业投资战略研究	107
第一节 2015-2020年中国聚乳酸行业投资策略分析	107
一、聚乳酸产品投资策略	107
二、聚乳酸细分行业投资策略	107
三、聚乳酸行业产业链投资战略	108
第二节 2015-2020年中国聚乳酸行业品牌建设策略	109
一、聚乳酸行业品牌规划	109
二、聚乳酸行业品牌建设	111
第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议	113

第一节 2015-2020年聚乳酸市场指标预测113

一、2015-2020年聚乳酸行业供给预测113

二、2015-2020年聚乳酸行业需求预测113

三、2015-2020年聚乳酸行业盈利预测114

第二节 2015-2020年聚乳酸项目投资建议115

一、技术应用注意事项115

二、项目投资注意事项116

三、生产开发注意事项118

四、销售注意事项119

第十五章 2015-2020年聚乳酸行业发展趋势及投资风险分析 121

第一节 当前聚乳酸存在的问题121

第二节 聚乳酸未来发展预测分析121

一、中国聚乳酸发展方向分析121

二、2015-2020年中国聚乳酸行业发展规模121

三、2015-2020年中国聚乳酸行业发展趋势预测122

第三节 2015-2020年中国聚乳酸行业投资风险分析124

一、市场竞争风险124

二、原材料压力风险分析124

三、技术风险分析124

四、政策和体制风险125

五、外资进入现状及对未来市场的威胁126

附录：127

一、产量及进出口127

二、国际市场上的市场容量及走势情况分析135

图表目录：

图表1 聚乳酸产业分类15

图表2 产业链形成模式示意图17

图表3 聚乳酸的产业链结构图19

图表4 2006-2014年国内生产总值及其增长速度 20

图表5 2014年分月主营业务收入与利润总额增长速度 22

图表6 2014年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 23

图表7 2006-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度25

图表 8 2009-2014年12月我国聚乳酸行业总体规模分析31

图表 9 2009-2014年12月我国聚乳酸产能分析31

图表 10 2015-2020年我国聚乳酸产能分析预测 32

图表 11 2009-2014年12月我国聚乳酸市场容量分析33

图表 12 2015-2020年我国聚乳酸市场容量分析预测 34

图表 13 我国聚乳酸产业行业所处生命周期示意图34

图表 14 2009-2014年12月我国聚乳酸平均价格走势分析36

图表 15 我国聚乳酸市场不同因素的价格影响力对比 38

图表 16 2015-2020年我国聚乳酸价格走势分析预测 39

图表 17 2009-2014年12月我国聚乳酸需求量分析40

图表 18 2014年12月我国聚乳酸行业不同所有制企业固定资产投资增速情况49

图表 19 2015-2020年聚乳酸行业投资方向预测 54

图表 20 聚乳酸行业环境"波特五力"分析模型 55

图表 21 近4年中国科学院长春应用化学研究所固定资产周转次数情况 75

图表 22 近4年中国科学院长春应用化学研究所流动资产周转次数变化情况 75

图表 23 近4年中国科学院长春应用化学研究所销售毛利率变化情况 76

图表 24 近4年中国科学院长春应用化学研究所资产负债率变化情况 76

图表 25 近4年中国科学院长春应用化学研究所产权比率变化情况 76

图表 26 近4年中国科学院长春应用化学研究所总资产周转次数变化情况 77

图表 27 近4年浙江海正生物材料股份有限公司固定资产周转次数情况 80

图表 28 近4年浙江海正生物材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 80

图表 29 近4年浙江海正生物材料股份有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 30 近4年浙江海正生物材料股份有限公司资产负债率变化情况 81

图表 31 近4年浙江海正生物材料股份有限公司产权比率变化情况 82

图表 32 近4年浙江海正生物材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 33 近4年中国科学院成都有机化学有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表 34 近4年中国科学院成都有机化学有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 35 近4年中国科学院成都有机化学有限公司资产负债率变化情况 85

图表 36 近4年中国科学院成都有机化学有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 37 近4年中国科学院成都有机化学有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 38 近4年中国科学院成都有机化学有限公司产权比率变化情况 86

图表 39 近4年江苏九鼎集团总资产周转次数变化情况 89

图表 40 近4年江苏九鼎集团销售毛利率变化情况 90

图表 41 近4年江苏九鼎集团资产负债率变化情况 90

图表 42 近4年江苏九鼎集团固定资产周转次数情况 90

图表 43 近4年江苏九鼎集团流动资产周转次数变化情况 91

图表 44 近4年江苏九鼎集团产权比率变化情况 91

图表 45 近4年上海同杰良生物材料有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 46 近4年上海同杰良生物材料有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 47 近4年上海同杰良生物材料有限公司资产负债率变化情况 94

图表 48 近4年上海同杰良生物材料有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 49 近4年上海同杰良生物材料有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 50 近4年上海同杰良生物材料有限公司产权比率变化情况 95

图表 51 聚乳酸区域销售市场结构变化分析 97

图表 52 2009-2014年12月我国东北地区聚乳酸销售额分析97

图表 53 东北地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额98

图表 54 2009-2014年12月东北地区各规格产品销售比例变化99

图表 55 2009-2014年12月我国华北地区聚乳酸销售额分析99

图表 56 华北地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额100

图表 57 2009-2014年12月华北地区各规格产品销售比例变化101

图表 58 2009-2014年12月我国中南地区聚乳酸销售额分析101

图表 59 中南地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额102

图表 60 2009-2014年12月中南地区各规格产品销售比例变化103

图表 61 2009-2014年12月我国华东地区聚乳酸销售额分析103

图表 62 华东地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额104

图表 63 2009-2014年12月华东地区各规格产品销售比例变化105

图表 64 2009-2014年12月我国西北地区聚乳酸销售额分析105

图表 65 西北地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额106

图表 66 聚乳酸产业链投资示意图 109

图表 67 2015-2020年我国聚乳酸市场供给量分析预测113

图表 68 2015-2020年我国聚乳酸市场需求量分析预测113

图表 69 2015-2020年聚乳酸行业投资收益率预测114

图表 70 聚乳酸技术应用注意事项分析 115

图表 71 聚乳酸行业生产开发注意事项 118

图表 72 聚乳酸销售注意事项 119
图表 73 2015-2020年我国聚乳酸市场规模分析预测 121
图表 74 2015-2020年聚乳酸行业同业竞争风险及控制策略124
图表 75 2010-2014年12月我国聚乳酸产量分析127
图表 76 2010年我国初级形状的聚乳酸进出口分析127
图表 77 2010年我国初级形状的聚乳酸进/出口量线形图128
图表 78 2010年我国初级形状的聚乳酸进/出口美元线形图128
图表 79 2011年我国初级形状的聚乳酸进出口分析129
图表 80 2011年我国初级形状的聚乳酸进/出口量线形图130
图表 81 2011年我国初级形状的聚乳酸进/出口美元线形图130
图表 82 2012年我国初级形状的聚乳酸进出口分析131
图表 83 2012年我国初级形状的聚乳酸进/出口量线形图132
图表 84 2012年我国初级形状的聚乳酸进/出口美元线形图132
图表 85 2014年1-12月我国初级形状的聚乳酸进出口分析 133
图表 86 2014年1-12月我国初级形状的聚乳酸进/出口量线形图 134
图表 87 2014年1-12月我国初级形状的聚乳酸进/出口美元线形图134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255320.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。