



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国冻猪肉市场分 析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国冻猪肉市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 冻猪肉行业市场现状分析 1

#### 第一节 市场概述 1

##### 一、简介 1

###### （一）概念区分 1

###### 1.冷冻肉 1

###### 2.冷鲜肉 1

###### 3.热鲜肉 2

###### （二）冻猪肉标准 2

###### 1.猪肉卫生标准 2

###### 2.肉与肉制品管理办法 2

###### 3.带皮鲜、冻片猪肉国家标准/无皮鲜、冻片猪肉国家标准 2

###### 4.分部位分割冻猪肉国家标准 2

###### 5.分割冻猪瘦肉国家标准 3

###### 6.国家储备冻肉储存冷库资质条件要求 3

#### 二、市场现状 3

##### （一）全球猪肉行业发展 3

###### 1.美国的猪肉生产 4

###### 2.加拿大的猪肉生产 4

###### 3.拉丁美洲的猪肉生产 5

###### 4.欧洲的猪肉生产 5

##### （二）我国猪肉行业发展 6

###### 1. 2011-2014年四季度我国猪肉产量统计 6

###### 2. 2014年我国各地区猪肉产量统计 7

###### 3.我国猪肉进出口情况 7

###### 4.生猪养殖效益有所下降 8

###### 5.我国猪肉消费状况分析 8

#### 第二节 市场规模 10

##### 一、我国冻猪肉行业销售收入统计及预测 10

##### 二、我国冻猪肉行业产销量统计及预测 11

##### 三、我国冻猪肉行业进出口量统计 12

### 第三节 相关产业链分析 14

#### 一、猪屠宰市场 14

（一）我国肉猪出栏情况 14

（二）我国主要生猪屠宰企业统计 15

（三）我国生猪养殖发展趋势 15

1.猪肉产业链价值向上游集中 15

2.生猪养殖业发展趋势 16

#### 二、肉制品冷链物流市场分析 18

（一）冷链物流定义 18

（二）我国肉制品冷链物流的现状 18

1.完整独立的肉制品冷链体系尚未成形 19

2.肉制品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少 19

3.肉制品冷链的硬件设施建设不足 19

4.肉制品冷链缺乏上下游的整体规划和整合 19

5.与肉制品冷链相关的国家标准目前仍是空白 19

（三）肉制品冷链物流的发展方向 20

### 第四节 存在的问题 21

#### 一、我国猪肉产业发展问题及对策 21

（一）个体散养带来生产经营的盲目性及监管的困难 21

（二）尚未建立起健全的猪肉质量保障体系 21

1.丹麦猪肉质量保障体系 21

2.我国猪肉质量保障体系 22

（三）不善于进行国际市场营销，忽视品牌建设 22

（四）从业人员素质低下，忽视基础教育和继续教育 23

#### 二、增强我国猪肉国际竞争力的途径 23

（一）发展规模饲养，支持龙头企业，实行产业化经营 23

（二）完善肉类质量保障体系，加强对猪肉业的全程监控 23

（三）重视猪肉产品的国际市场营销，实施品牌战略 24

（四）注重从业者和专业人才的教育和培训 24

## 第二章 冻猪肉行业市场竞争分析 25

### 第一节 市场竞争现状分析 25

#### 一、国内冻猪肉企业竞争格局 25

## 二、品牌市场竞争格局 26

### 第二节 企业市场占有率分析 27

### 第三节 市场供给现状 28

### 第四节 市场价格分析 29

## 第三章 冻猪肉行业制造商分析 30

### 第一节 产业政策及影响 30

#### 一、冻猪肉税率自12%减至6% 30

#### 二、预期也是重要调控手段 30

### 第二节 行业企业整体分析 32

### 第三节 主要制造商分析 33

#### 一、临沂新程金锣肉制品有限公司 33

##### （一）企业基本信息 33

##### （二）企业发展历史 33

##### （三）企业营销渠道分析 33

##### （四）企业资产、主营收入及利润分析 34

##### （五）企业盈利能力分析 34

##### （六）企业成长能力分析 35

##### （七）企业产销分析 35

##### （八）企业产品相关技术 35

##### （九）企业的行业地位分析 36

#### 二、河南双汇投资发展股份有限公司 37

##### （一）企业基本信息 37

##### （二）企业发展历史 39

##### （三）企业盈利能力分析 41

##### （四）企业经营发展能力分析 42

##### （五）企业偿债能力分析 42

##### （六）企业现金流量分析 43

##### （七）企业经营环比分析 44

##### （八）企业经营状况分析 45

#### 三、中国雨润食品集团有限公司 50

##### （一）企业基本信息 50

##### （二）企业发展历史 51

- (三) 企业营销渠道分析 51
- (四) 企业偿债能力分析 51
- (五) 企业现金流量分析 52
- (六) 企业经营综合损益分析 52
- (七) 企业产销分析 53
- (八) 企业的行业地位分析 53

#### 四、山东得利斯生物科技有限公司 54

- (一) 企业基本信息 54
- (二) 企业发展历史 54
- (三) 企业营销渠道分析 54
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 55
- (五) 企业盈利能力分析 55
- (六) 企业成长能力分析 56
- (七) 企业产销分析 56
- (八) 企业产品相关技术 57
- (九) 企业的行业地位分析 57

#### 五、河南汇通集团肉食品股份有限公司 58

- (一) 企业基本信息 58
- (二) 企业发展历史 58
- (三) 企业营销渠道分析 58
- (四) 企业产销分析 59
- (五) 企业产品相关技术 59
- (六) 企业的行业地位分析 59

#### 六、四川省资阳市四海发展实业有限公司 60

- (一) 企业基本信息 60
- (二) 企业发展历史 60
- (三) 企业营销渠道分析 60
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 61
- (五) 企业盈利能力分析 61
- (六) 企业成长能力分析 62
- (七) 企业产销分析 62
- (八) 企业产品相关技术 63

(九) 企业的行业地位分析 63

## 七、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司 64

(一) 企业基本信息 64

(二) 企业发展历史 64

(三) 企业营销渠道分析 64

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 65

(五) 企业盈利能力分析 65

(六) 企业成长能力分析 66

(七) 企业产销分析 66

(八) 企业产品相关技术 66

(九) 企业的行业地位分析 67

## 八、四川高金食品股份有限公司 68

(一) 企业基本信息 68

(二) 企业发展历史 70

(三) 企业盈利能力分析 72

(四) 企业经营发展能力分析 73

(五) 企业偿债能力分析 73

(六) 企业现金流量分析 74

(七) 企业经营环比分析 75

(八) 企业经营状况分析 76

## 九、河南众品食业股份有限公司 79

(一) 企业基本信息 79

(二) 企业发展历史 79

(三) 企业营销渠道分析 79

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 80

(五) 企业盈利能力分析 80

(六) 企业成长能力分析 81

(七) 企业产销分析 81

(八) 企业产品相关技术 81

(九) 企业的行业地位分析 82

## 十、四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司 83

(一) 企业基本信息 83

- (二) 企业发展历史 83
- (三) 企业营销渠道分析 83
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 84
- (五) 企业盈利能力分析 84
- (六) 企业成长能力分析 85
- (七) 企业产销分析 85
- (八) 企业产品相关技术 86
- (九) 企业的行业地位分析 86

#### 十一、河南省志元食品有限公司 87

- (一) 企业基本信息 87
- (二) 企业发展历史 87
- (三) 企业营销渠道分析 87
- (四) 企业产销分析 88
- (五) 企业产品相关技术 88
- (六) 企业的行业地位分析 88

#### 十二、四川省井研县食品有限责任公司 89

- (一) 企业基本信息 89
- (二) 企业发展历史 89
- (三) 企业营销渠道分析 89
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 90
- (五) 企业盈利能力分析 90
- (六) 企业成长能力分析 91
- (七) 企业产销分析 91
- (八) 企业产品相关技术 92
- (九) 企业的行业地位分析 92

#### 十三、四川阆中光路冷冻食品有限公司 93

- (一) 企业基本信息 93
- (二) 企业发展历史 93
- (三) 企业营销渠道分析 93
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 93
- (五) 企业盈利能力分析 94
- (六) 企业成长能力分析 94



(七) 企业产销分析 95

(八) 企业产品相关技术 95

(九) 企业的行业地位分析 95

#### 十四、湘潭市伟鸿食品有限公司 96

(一) 企业基本信息 96

(二) 企业发展历史 96

(三) 企业营销渠道分析 96

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 97

(五) 企业盈利能力分析 97

(六) 企业成长能力分析 98

(七) 企业产销分析 98

(八) 企业产品相关技术 99

(九) 企业的行业地位分析 99

#### 十五、泸县吉龙食品有限公司 100

(一) 企业基本信息 100

(二) 企业发展历史 100

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 101

(五) 企业盈利能力分析 101

(六) 企业成长能力分析 102

(七) 企业产销分析 102

(八) 企业产品相关技术 103

(九) 企业的行业地位分析 103

#### 第四章 冻猪肉行业行业发展预测 104

##### 第一节 技术趋势 104

一、冷冻分割肉的包装 104

二、种类多样化 104

三、企业装备水平越来越高 104

四、质量不断提高 104

##### 第二节 市场前景 106

一、开发新型肉类保鲜技术 106

二、冷鲜肉是生肉消费的发展方向 106

三、行业极度分散，兼并和收购是行业发展趋势 106

### 第三节 竞争趋势 108

#### 一、行业进入整合时期 108

#### 二、品牌竞争扩大 108

#### 三、产品结构优化 109

### 附录：环咨&mdash;冻猪肉行业资讯大全 110

#### 一、行业协会 110

中国肉类协会 110

#### 二、行业媒体 110

中国肉类网 110

#### 三、行业机构 110

国家食品药品监督管理局 110

#### 四、行业展会 110

2009中国国际肉类研讨会 110

#### 五、重点供应商（排名不分先后） 111

山东得利斯生物科技有限公司 111

河南汇通集团肉食品股份有限公司 111

四川省资阳市四海发展实业有限公司 111

通辽金锣食品有限责任公司 112

北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司 112

山东省莒南春园食品有限公司 112

德州双汇食品有限公司 113

河南众品食业股份有限公司 113

长春金锣肉制品有限公司 113

四川京润丰食品有限公司 113

湖北宜昌双汇食品有限责任公司 114

四川高金食品股份有限公司 114

四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司 114

唐山双汇食品有限责任公司 114

阜新双汇肉类加工有限公司 115

北京千喜鹤食品有限公司 115

黑龙江省北大荒肉业有限公司 115

琼中黎族苗族自治县食品公司 116

南充市长林肉类食品有限公司 116  
四川省井研县食品有限责任公司 116  
江苏长寿集团 116  
四川阆中光路冷冻食品有限公司 117  
北京市第五肉类联合加工厂 117  
仁寿双汇食品有限公司 117  
临沂新程金锣肉制品有限公司分公司 117  
吉林华正农牧业开发股份有限公司肉类加工分公司 118  
开原市万润肉类加工有限公司 118  
四川省吉泰龙食品有限责任公司 118  
泸县吉龙食品有限公司 119  
上海元盛食品有限公司 119  
青岛田润食品有限公司 119  
厦门银祥肉业有限公司 119  
中澳禽业有限公司 120  
青岛平度九联食品有限公司 120  
深圳市南山肉联厂 120  
自贡市新星源食品有限公司 120  
四川省泸州大农食品有限公司 121  
巨野县金锣肉类加工厂 121  
厦门亿香肉类联合加工有限公司 121  
成都春源食品有限公司 122  
北京资源亚太食品有限公司 122  
黑龙江省望奎北大荒肉业有限公司 122  
眉山市金锣食品有限公司 122  
江苏淮安苏食肉品有限公司 123  
湘潭市伟鸿食品有限公司 123  
顺庆区弘昌屠宰加工厂 123  
射洪高金食品有限公司 123  
浙江金华双汇食品有限公司 124  
天津宝利肉牛屠宰有限公司 124  
四川省隆昌县四海发展实业有限公司 124

## 图表目录：

图表：我国生猪肉消费的形态及特点 1

图表：2011-2014年四季度我国猪肉产量统计情况 6

图表：2010年我国各地区猪肉产量统计情况 7

图表：2011-2014年四季度我国冻猪肉行业销售收入统计 10

图表：2015-2020年我国冻猪肉行业销售收入预测 11

图表：2011-2014年四季度我国冻猪肉行业产量统计 11

图表：2011-2014年四季度我国冻猪肉行业销量统计 12

图表：2011-2014年四季度我国冻猪肉行业出口量统计 13

图表：2011-2014年四季度我国冻猪肉行业进口量统计 13

图表：2011-2014年四季度我国肉猪出栏头数统计 14

图表：2010年我国各地区肉猪出栏数统计 14

图表：2011-2014年四季度我国部分主要生猪屠宰企业 15

图表：我国猪肉行业的价值链 16

图表：我国肉类行业外资企业竞争模式 25

图表：2011-2014年四季度我国冻猪肉行业市场占有率统计情况 27

图表：2011-2014年四季度我国冻猪肉出厂平均价格统计 29

图表：2011-2014年四季度临沂新程金锣肉制品有限公司资产、销售收入及利润分析 34

图表：2011-2014年四季度临沂新程金锣肉制品有限公司盈利情况 34

图表：临沂新程金锣肉制品有限公司成长能力分析情况 35

图表：2011-2014年四季度临沂新程金锣肉制品有限公司冻猪肉产销量情况 35

图表：河南双汇投资发展股份有限公司基本信息 37

图表：2011-2014年四季度河南双汇投资发展股份有限公司产销量情况 40

图表：2009-2014.3年河南双汇投资发展股份有限公司部分财务情况 40

图表：2009-2014.3年河南双汇投资发展股份有限公司盈利情况 41

图表：2009-2014.3年河南双汇投资发展股份有限公司经营发展能力情况 42

图表：2009-2014.3年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债率情况 42

图表：2009-2014.3年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量情况 43

图表：2011-2014年四季度河南双汇投资发展股份有限公司企业经营环比分析 44

图表：2009-2014.3年河南双汇投资发展股份有限公司经营状况 45

图表：中国雨润食品集团有限公司基本信息 50

图表：2009-2014.3年中国雨润食品集团有限公司资产负债率情况 51

图表：2009-2014.3年中国雨润食品集团有限公司现金流量情况 52

图表：2011-2014年四季度中国雨润食品集团有限公司综合损益分析 52

图表：2011-2014年四季度中国雨润食品集团有限公司产销量情况 53

图表：2011-2014年四季度山东得利斯生物科技有限公司资产、销售收入及利润分析 55

图表：2011-2014年四季度山东得利斯生物科技有限公司盈利情况 55

图表：山东得利斯生物科技有限公司成长能力分析情况 56

图表：2011-2014年四季度山东得利斯生物科技有限公司产销量情况 56

图表：2011-2014年四季度河南汇通集团肉食品股份有限公司产销量情况 59

图表：2011-2014年四季度四川省资阳市四海发展实业有限公司资产、销售收入及利润分析 61

图表：2011-2014年四季度四川省资阳市四海发展实业有限公司盈利情况 61

图表：四川省资阳市四海发展实业有限公司成长能力分析情况 62

图表：2011-2014年四季度四川省资阳市四海发展实业有限公司产销量情况 62

图表：2011-2014年四季度北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司资产、销售收入及利润分析 65

图表：2011-2014年四季度北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司盈利情况 65

图表：北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司成长能力分析情况 66

图表：2011-2014年四季度北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司产销量情况 66

图表：四川高金食品股份有限公司基本信息 68

图表：2011-2014年四季度四川高金食品股份有限公司产销量情况 71

图表：2009-2014.3年四川高金食品股份有限公司部分财务情况 71

图表：2009-2014.3年四川高金食品股份有限公司盈利情况 72

图表：2009-2014.3年四川高金食品股份有限公司经营发展能力情况 73

图表：2009-2014.3年四川高金食品股份有限公司资产负债率情况 73

图表：2009-2014.3年四川高金食品股份有限公司现金流量情况 74

图表：2011-2014年四季度四川高金食品股份有限公司企业经营环比分析 75

图表：2011-2014年四季度四川高金食品股份有限公司经营状况 76

图表：2011-2014年四季度河南众品食业股份有限公司资产、销售收入及利润分析 80

图表：2011-2014年四季度河南众品食业股份有限公司盈利情况 80

图表：河南众品食业股份有限公司成长能力分析情况 81

图表：2011-2014年四季度河南众品食业股份有限公司产销量情况 81

图表：2011-2014年四季度四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司资产、销售收入及利润分析 84

图表：2011-2014年四季度四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司盈利情况 84

图表：四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司成长能力分析情况 85

图表：2011-2014年四季度四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司产销量情况 85

图表：2011-2014年四季度四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司产销量情况 88

图表：2011-2014年四季度四川省井研县食品有限责任公司资产、销售收入及利润分析 90

图表：2011-2014年四季度四川省井研县食品有限责任公司盈利情况 90

图表：四川省井研县食品有限责任公司成长能力分析情况 91

图表：2011-2014年四季度四川省井研县食品有限责任公司产销量情况 91

图表：2011-2014年四季度四川阆中光路冷冻食品有限公司资产、销售收入及利润分析 93

图表：2011-2014年四季度四川阆中光路冷冻食品有限公司盈利情况 94

图表：四川阆中光路冷冻食品有限公司成长能力分析情况 94

图表：2011-2014年四季度四川阆中光路冷冻食品有限公司产销量情况 95

图表：2011-2014年四季度湘潭市伟鸿食品有限公司资产、销售收入及利润分析 97

图表：2011-2014年四季度湘潭市伟鸿食品有限公司盈利情况 97

图表：湘潭市伟鸿食品有限公司成长能力分析情况 98

图表：2011-2014年四季度湘潭市伟鸿食品有限公司产销量情况 98

图表：2011-2014年四季度泸县吉龙食品有限公司资产、销售收入及利润分析 101

图表：2011-2014年四季度泸县吉龙食品有限公司盈利情况 101

图表：泸县吉龙食品有限公司成长能力分析情况 102

图表：2011-2014年四季度泸县吉龙食品有限公司产销量情况 102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255322.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。