



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国口腔科市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国口腔科市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 口腔科行业经济运行环境	29
第一章 口腔科行业国内外发展概况研究	29
第一节 口腔科行业全球市场总体发展概况	29
一、2013-2014年全球口腔科行业发展概况	29
二、主要国家和地区发展概况	29
三、全球口腔科行业发展趋势	30
第二节 中国口腔科行业发展概况研究	37
一、中国口腔科行业发展历程	37
二、2013-2014年中国口腔科行业发展概况	37
三、中国口腔科行业发展特点及主要问题	38
第二章 中国口腔科行业发展环境研究	41
第一节 宏观政策环境研究	41
第二节 宏观经济环境研究	54
第三节 国际贸易环境研究	56
第四节 中国口腔科行业相关政策、法规、标准	59
第三章 口腔科行业主导驱动因素研究	60
第一节 国家政策导向	60
第二节 关联行业发展对口腔科行业的驱动	60
第三节 行业技术发展	60
一、行业技术现状	60
二、技术变革与行业革新对口腔科行业的影响	61
第四节 行业竞争对口腔科行业的驱动	62
第五节 社会需求的变化发展	62
第二部分 口腔科行业市场发展状况	64
第四章 口腔科行业市场研究	64
第一节 市场规模	64
一、2013-2014年口腔科行业市场规模及增速	64
二、口腔科行业市场饱和度	65
三、影响口腔科行业市场规模的主要因素	66
四、2015-2020年口腔科行业市场规模及增速预测	67

第二节 市场结构（完全竞争/垄断竞争/寡头垄断/完全垄断）	68
第三节 市场特点	68
一、口腔科行业所处生命周期（幼稚期/成长期/成熟期/衰退期）	68
二、竞争差异化现状及趋势	69
第五章 区域市场研究	70
第一节 各区域口腔科行业发展概况	70
第二节 各区域市场特征	70
第三节 各区域口腔科行业发展趋势	71
第四节 重点省市口腔科行业发展状况研究	71
第三部分 口腔科行业供给研究	73
第六章 口腔科行业生产研究	73
第一节 2013-2014年口腔科行业生产总量及增速	73
第二节 2013-2014年口腔科行业产能及增速	74
第三节 影响口腔科行业生产的因素	75
第四节 口腔科行业生产区域分布	75
第五节 2015-2020年口腔科行业生产总量及增速预测	76
第七章 重点子行业市场研究	78
第一节 子行业发展现状	78
第二节 子行业发展特征	78
第三节 2013-2014年口腔科行业主要细分产品产量及增长速度	78
第四节 子行业发展趋势	79
第四部分 口腔科行业供需研究	80
第八章 口腔科行业进出口状况研究	80
第一节 出口现状及趋势研究	80
一、2013-2014年口腔科产品出口量值及增长率	80
二、国外市场国家和地区分布情况（数量、金额）	80
三、经营国外市场的主要企业	82
四、2015-2020年口腔科产品出口量值及增长率预测	82
第二节 进口现状及趋势研究	82
一、2013-2014年口腔科产品进口量值及增长率	82
二、口腔科行业主要进口产品品牌	83
三、2015-2020年口腔科产品进口量值及增长率预测	83

第九章 口腔科行业供需研究	84
第一节 口腔科行业供需现状	84
第二节 影响中国口腔科行业供需平衡的因素	84
第三节 2015-2020年中国口腔科行业供需趋势预测	84
第五部分 口腔科行业产业链研究	86
第十章 口腔科上游行业发展研究	86
第一节 上游行业发展现状	86
第二节 原材料市场对口腔科行业的影响	86
第三节 上游行业供给情况	86
第四节 上游行业发展趋势	88
第十一章 口腔科下游行业发展研究	89
第一节 下游行业发展现状	89
第二节 下游行业对口腔科行业的影响	89
第三节 下游行业发展趋势	91
第十二章 口腔科替代品行业发展研究	93
第一节 替代品种类	93
第二节 替代品对口腔科行业的影响	93
第三节 替代品发展环境与发展趋势	94
第六部分 口腔科行业竞争趋势研究	95
第十三章 口腔科行业竞争分析	95
第一节 2014年重点口腔科企业市场份额	95
第二节 行业市场集中度	95
第三节 行业竞争组群	95
第四节 潜在进入者	96
第五节 替代品威胁	96
第六节 供应商议价能力	97
第七节 客户议价能力	97
第八节 口腔科行业竞争关键因素	97
一、价格	97
二、渠道	99
三、产品/服务质量	100
四、品牌	101

第七部分 口腔科行业标杆企业调查研究	102
第十四章 口腔科行业标杆企业调查研究	102
第一节 瑞尔齿科有限公司	102
一、企业简介	102
二、口腔科产品特点及市场表现	102
三、企业生产分析	103
四、营销与渠道分析	106
五、企业财务指标分析研究	107
(一) 企业偿债能力分析	107
(二) 企业运营能力分析	108
(三) 企业盈利能力分析	111
六、企业竞争力综合评价	112
第二节 北京佳美医院管理有限责任公司	113
一、企业简介	113
二、口腔科产品特点及市场表现	113
三、企业生产分析	114
四、营销与渠道分析	114
五、企业财务指标分析研究	114
(一) 企业偿债能力分析	114
(二) 企业运营能力分析	116
(三) 企业盈利能力分析	119
六、企业竞争力综合评价	120
第三节 北京固瑞齿科诊所	121
一、企业简介	121
二、口腔科产品特点及市场表现	121
三、企业生产分析	121
四、营销与渠道分析	121
五、企业财务指标分析研究	122
(一) 企业偿债能力分析	122
(二) 企业运营能力分析	124
(三) 企业盈利能力分析	127
六、企业竞争力综合评价	128

第四节 北京永康医疗集团 129

一、企业简介 129

二、口腔科产品特点及市场表现 129

三、企业生产分析 129

四、营销与渠道分析 130

五、企业财务指标分析研究 131

(一) 企业偿债能力分析 131

(二) 企业运营能力分析 132

(三) 企业盈利能力分析 135

六、企业竞争力综合评价 136

第五节 淄博星星牙科诊所 137

一、企业简介 137

二、口腔科产品特点及市场表现 137

三、企业生产分析 137

四、营销与渠道分析 138

五、企业财务指标分析研究 138

(一) 企业偿债能力分析 138

(二) 企业运营能力分析 140

(三) 企业盈利能力分析 143

六、企业竞争力综合评价 144

第六节 兰州惠安齿科诊所 144

一、企业简介 144

二、口腔科产品特点及市场表现 145

三、企业生产分析 146

四、营销与渠道分析 146

五、企业财务指标分析研究 146

(一) 企业偿债能力分析 146

(二) 企业运营能力分析 148

(三) 企业盈利能力分析 151

六、企业竞争力综合评价 152

第七节 深圳市曙光医院 153

一、企业简介 153

- 二、口腔科产品特点及市场表现 153
- 三、企业生产分析 153
- 四、营销与渠道分析 153
- 五、企业财务指标分析研究 154
 - (一) 企业偿债能力分析 154
 - (二) 企业运营能力分析 156
 - (三) 企业盈利能力分析 159
- 六、企业竞争力综合评价 160
- 第八节 济南市口腔医院 160
 - 一、企业简介 160
 - 二、口腔科产品特点及市场表现 161
 - 三、企业生产分析 161
 - 四、营销与渠道分析 162
 - 五、企业财务指标分析研究 162
 - (一) 企业偿债能力分析 162
 - (二) 企业运营能力分析 164
 - (三) 企业盈利能力分析 167
 - 六、企业竞争力综合评价 168
- 第九节 重庆医科大学附属口腔医院 169
 - 一、企业简介 169
 - 二、口腔科产品特点及市场表现 169
 - 三、企业生产分析 169
 - 四、营销与渠道分析 169
 - 五、企业财务指标分析研究 170
 - (一) 企业偿债能力分析 170
 - (二) 企业运营能力分析 171
 - (三) 企业盈利能力分析 174
 - 六、企业竞争力综合评价 175
- 第十节 复旦大学附属华山医院 176
 - 一、企业简介 176
 - 二、口腔科产品特点及市场表现 176
 - 三、企业生产分析 176

四、营销与渠道分析	177
五、企业财务指标分析研究	177
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	179
(三) 企业盈利能力分析	182
六、企业竞争力综合评价	183
第八部分 价格、渠道、用户研究	184
第十五章 口腔科行业产品价格研究	184
第一节 价格特征	184
第二节 主流品牌产品价位	185
第三节 成本因素对价格的影响	186
第四节 其它经济因素对口腔科行业产品价格的影响	187
第五节 口腔科行业价格策略研究	188
第十六章 口腔科行业渠道研究	189
第一节 渠道格局	189
第二节 渠道形式	189
第三节 渠道要素对比	190
第四节 各区域主要代理商情况	190
第十七章 口腔科行业用户研究	192
第一节 用户认知程度	192
第二节 用户关注因素	193
一、功能	193
二、质量	193
三、价格	194
四、外观	195
五、服务	196
第三节 用户的其它特性	197
第九部分 口腔科行业财务指标分析研究	199
第十八章 行业盈利能力分析	199
一、2010-2014年口腔科行业销售毛利率	199
二、2010-2014年口腔科行业销售利润率	199
三、2010-2014年口腔科行业总资产利润率	200

- 四、2010-2014年口腔科行业净资产利润率 200
- 五、2010-2014年口腔科行业产值利税率 200
- 六、2015-2020年口腔科行业盈利能力预测 201
- 第十九章 行业成长性分析 202
 - 一、2010-2014年口腔科行业销售收入增长分析 202
 - 二、2010-2014年口腔科行业总资产增长分析 203
 - 三、2010-2014年口腔科行业固定资产增长分析 203
 - 四、2010-2014年口腔科行业净资产增长分析 204
 - 五、2010-2014年口腔科行业利润增长分析 204
 - 六、2015-2020年口腔科行业增长预测 205
- 第二十章 行业偿债能力分析 207
 - 一、2010-2014年口腔科行业资产负债率分析 207
 - 二、2010-2014年口腔科行业速动比率分析 207
 - 三、2010-2014年口腔科行业流动比率分析 207
 - 四、2010-2014年口腔科行业利息保障倍数分析 208
 - 五、2015-2020年口腔科行业偿债能力预测 208
- 第二十一章 行业营运能力分析 209
 - 一、2010-2014年口腔科行业总资产周转率分析 209
 - 二、2010-2014年口腔科行业净资产周转率分析 209
 - 三、2010-2014年口腔科行业应收账款周转率分析 209
 - 四、2010-2014年口腔科行业存货周转率分析 210
 - 五、2015-2020年口腔科行业营运能力预测 210
- 第十部分 口腔科行业风险及建议 211
- 第二十二章 口腔科行业风险分析研究 211
 - 第一节 口腔科行业环境风险 211
 - 一、国际经济环境风险 211
 - 二、汇率波动风险 211
 - 三、宏观经济风险 212
 - 四、宏观政策风险 216
 - 五、区域经济波动风险 223
 - 第二节 口腔科行业产业链上下游风险 226
 - 一、上游行业风险 226

- 二、下游行业风险 226
- 三、其他关联行业风险 226
- 第三节 口腔科行业政策风险 227
 - 一、产业政策风险 227
 - 二、贸易政策风险 229
 - 三、环保政策风险 231
 - 四、区域经济政策风险 231
 - 五、其他政策风险 232
- 第四节 口腔科行业市场风险 233
 - 一、市场供需风险 233
 - 二、价格风险 234
 - 三、竞争风险 234
- 第五节 口腔科行业其他风险分析 235
- 第二十三章 有关建议 236
 - 第一节 口腔科行业发展前景预测 236
 - 一、用户需求变化预测 236
 - 二、竞争格局发展预测 236
 - 三、渠道发展变化预测 237
 - 四、行业总体发展前景及市场机会分析 237
 - 第二节 口腔科企业营销策略 238
 - 一、价格策略 238
 - 二、渠道建设与管理策略 238
 - 三、促销策略 239
 - 四、服务策略 240
 - 五、品牌策略 241
 - 第三节 口腔科企业投资策略 241
 - 一、子行业投资策略 241
 - 二、区域投资策略 242
 - 三、产业链投资策略 242
 - 第四节 口腔科企业应对当前经济形势策略建议 243
 - 一、战略建议 243
 - 二、财务策略建议 244

图表目录：

- 图表 1 2012年4月—2014年4月工业增加值月度同比增长率（%） 41
- 图表 2 2012年4月—2014年4月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 42
- 图表 3 2012年1-4月—2014年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 44
- 图表 4 2012年4月—2014年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 46
- 图表 5 2014年4月居民消费价格主要数据 48
- 图表 6 2012年4月—2014年4月居民消费价格指数（上年同月=100） 50
- 图表 7 2012年4月—2014年4月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 51
- 图表 8 2012年4月—2014年4月货币供应量月度同比增长率（%） 53
- 图表 9 牙医教育推广在国内不断推进 60
- 图表 10 2009-2014年我国口腔科行业销售收入及增长情况 64
- 图表 11 2009-2014年我国口腔科行业销售收入及增长对比 64
- 图表 12 2015-2020年我国口腔科行业销售收入预测图 67
- 图表 13 部分民营口腔医疗机构比较 71
- 图表 14 2009-2014年我国口腔科行业工业总产值及增长情况 73
- 图表 15 2009-2014年我国口腔科行业工业总产值及增长对比 73
- 图表 16 2009-2014年我国口腔科行业资产合计及增长情况 74
- 图表 17 2009-2014年我国口腔科行业资产合计及增长对比 74
- 图表 18 2015-2020年我国口腔科行业工业总产值预测图 76
- 图表 19 部分口腔诊疗项目的价格比较估算 78
- 图表 20 2012-2014年我国口腔科设备材料出口额 80
- 图表 21 2013-2014年3月我国口腔科设备材料出口去向 80
- 图表 22 2012-2014年我国口腔科设备材料进口额 82
- 图表 23 中国每百万人牙医数量远低于欧美发达国家 89
- 图表 24 老年人龋齿率、缺齿率明显较高 89
- 图表 25 2011 年样本统计 18 岁以上青年正畸治疗率低 90
- 图表 26 近3年瑞尔齿科有限公司资产负债率变化情况 107
- 图表 27 近3年瑞尔齿科有限公司产权比率变化情况 108
- 图表 28 近3年瑞尔齿科有限公司固定资产周转次数情况 109
- 图表 29 近3年瑞尔齿科有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 30 近3年瑞尔齿科有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 31 近3年瑞尔齿科有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 32 近3年北京佳美医院管理有限责任公司资产负债率变化情况 115

图表 33 近3年北京佳美医院管理有限责任公司产权比率变化情况 116

图表 34 近3年北京佳美医院管理有限责任公司固定资产周转次数情况 117

图表 35 近3年北京佳美医院管理有限责任公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 36 近3年北京佳美医院管理有限责任公司总资产周转次数变化情况 118

图表 37 近3年北京佳美医院管理有限责任公司销售毛利率变化情况 119

图表 38 近3年北京固瑞齿科诊所资产负债率变化情况 123

图表 39 近3年北京固瑞齿科诊所产权比率变化情况 124

图表 40 近3年北京固瑞齿科诊所固定资产周转次数情况 124

图表 41 近3年北京固瑞齿科诊所流动资产周转次数变化情况 125

图表 42 近3年北京固瑞齿科诊所总资产周转次数变化情况 126

图表 43 近3年北京固瑞齿科诊所销售毛利率变化情况 127

图表 44 近3年北京永康医疗集团资产负债率变化情况 131

图表 45 近3年北京永康医疗集团产权比率变化情况 132

图表 46 近3年北京永康医疗集团固定资产周转次数情况 133

图表 47 近3年北京永康医疗集团流动资产周转次数变化情况 134

图表 48 近3年北京永康医疗集团总资产周转次数变化情况 135

图表 49 近3年北京永康医疗集团销售毛利率变化情况 136

图表 50 近3年淄博星星牙科诊所资产负债率变化情况 138

图表 51 近3年淄博星星牙科诊所产权比率变化情况 139

图表 52 近3年淄博星星牙科诊所固定资产周转次数情况 140

图表 53 近3年淄博星星牙科诊所流动资产周转次数变化情况 141

图表 54 近3年淄博星星牙科诊所总资产周转次数变化情况 142

图表 55 近3年淄博星星牙科诊所销售毛利率变化情况 143

图表 56 近3年兰州惠安齿科诊所资产负债率变化情况 147

图表 57 近3年兰州惠安齿科诊所产权比率变化情况 148

图表 58 近3年兰州惠安齿科诊所固定资产周转次数情况 149

图表 59 近3年兰州惠安齿科诊所流动资产周转次数变化情况 149

图表 60 近3年兰州惠安齿科诊所总资产周转次数变化情况 150

图表 61 近3年兰州惠安齿科诊所销售毛利率变化情况 151

图表 62 近3年深圳市曙光医院资产负债率变化情况 154

图表 63 近3年深圳市曙光医院产权比率变化情况 155

图表 64 近3年深圳市曙光医院固定资产周转次数情况 156

图表 65 近3年深圳市曙光医院流动资产周转次数变化情况 157

图表 66 近3年深圳市曙光医院总资产周转次数变化情况 158

图表 67 近3年深圳市曙光医院销售毛利率变化情况 159

图表 68 近3年济南市口腔医院资产负债率变化情况 162

图表 69 近3年济南市口腔医院产权比率变化情况 163

图表 70 近3年济南市口腔医院固定资产周转次数情况 164

图表 71 近3年济南市口腔医院流动资产周转次数变化情况 165

图表 72 近3年济南市口腔医院总资产周转次数变化情况 166

图表 73 近3年济南市口腔医院销售毛利率变化情况 167

图表 74 近3年重庆医科大学附属口腔医院资产负债率变化情况 170

图表 75 近3年重庆医科大学附属口腔医院产权比率变化情况 171

图表 76 近3年重庆医科大学附属口腔医院固定资产周转次数情况 172

图表 77 近3年重庆医科大学附属口腔医院流动资产周转次数变化情况 173

图表 78 近3年重庆医科大学附属口腔医院总资产周转次数变化情况 174

图表 79 近3年重庆医科大学附属口腔医院销售毛利率变化情况 175

图表 80 近3年复旦大学附属华山医院资产负债率变化情况 178

图表 81 近3年复旦大学附属华山医院产权比率变化情况 179

图表 82 近3年复旦大学附属华山医院固定资产周转次数情况 180

图表 83 近3年复旦大学附属华山医院流动资产周转次数变化情况 180

图表 84 近3年复旦大学附属华山医院总资产周转次数变化情况 181

图表 85 近3年复旦大学附属华山医院销售毛利率变化情况 182

图表 86 消费者对口腔科品牌认知度调查 192

图表 87 口腔科产品功能影响程度分析 193

图表 88 口腔科产品质量影响程度分析 194

图表 89 口腔科产品价格影响程度分析 194

图表 90 口腔科产品外观影响程度分析 195

图表 91 口腔科产品服务影响程度分析 196

图表 92 2010-2014年我国口腔科行业销售毛利率 199

图表 93 2010-2014年我国口腔科行业销售利润率 199

图表 94	2010-2014年我国口腔科行业总资产利润率	200
图表 95	2010-2014年我国口腔科行业净资产利润率	200
图表 96	2010-2014年我国口腔科行业产值利税率及增长情况	200
图表 97	2015-2020年我国口腔科行业销售利润率预测	201
图表 98	2009-2014年我国口腔科行业销售收入及增长情况	202
图表 99	2009-2014年我国口腔科行业销售收入及增长对比	202
图表 100	2009-2014年我国口腔科行业资产合计及增长情况	203
图表 101	2009-2014年我国口腔科行业资产合计及增长对比	203
图表 102	2010-2014年我国口腔科行业固定资产增长率	203
图表 103	2010-2014年我国口腔科行业净资产增长率	204
图表 104	2009-2014年我国口腔科行业利润总额及增长情况	204
图表 105	2009-2014年我国口腔科行业利润总额及增长对比	205
图表 106	2015-2020年我国口腔科行业销售收入预测图	205
图表 107	2010-2014年我国口腔科行业资产负债率	207
图表 108	2010-2014年我国口腔科行业速动比率	207
图表 109	2010-2014年我国口腔科行业流动比率	207
图表 110	2010-2014年我国口腔科行业利息保障倍数	208
图表 111	2015-2020年我国口腔科行业资产负债率预测	208
图表 112	2010-2014年我国口腔科行业总资产周转率	209
图表 113	2010-2014年我国口腔科行业净资产周转率	209
图表 114	2010-2014年我国口腔科行业应收帐款周转率	209
图表 115	2010-2014年我国口腔科行业存货周转率	210
图表 116	2015-2020年我国口腔科行业总资产周转率预测	210

表格目录

表格 1	2015-2020年我国口腔科行业销售收入预测结果	67
表格 2	2015-2020年我国口腔科行业工业总产值预测结果	77
表格 3	2015-2020年我国口腔科设备材料行业出口额测结果	82
表格 4	近4年瑞尔齿科有限公司资产负债率变化情况	107
表格 5	近4年瑞尔齿科有限公司产权比率变化情况	108
表格 6	近4年瑞尔齿科有限公司固定资产周转次数情况	109

表格 7	近4年瑞尔齿科有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格 8	近4年瑞尔齿科有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 9	近4年瑞尔齿科有限公司销售毛利率变化情况	111
表格 10	近4年北京佳美医院管理有限责任公司资产负债率变化情况	114
表格 11	近4年北京佳美医院管理有限责任公司产权比率变化情况	115
表格 12	近4年北京佳美医院管理有限责任公司固定资产周转次数情况	116
表格 13	近4年北京佳美医院管理有限责任公司流动资产周转次数变化情况	117
表格 14	近4年北京佳美医院管理有限责任公司总资产周转次数变化情况	118
表格 15	近4年北京佳美医院管理有限责任公司销售毛利率变化情况	119
表格 16	近4年北京固瑞齿科诊所资产负债率变化情况	122
表格 17	近4年北京固瑞齿科诊所产权比率变化情况	123
表格 18	近4年北京固瑞齿科诊所固定资产周转次数情况	124
表格 19	近4年北京固瑞齿科诊所流动资产周转次数变化情况	125
表格 20	近4年北京固瑞齿科诊所总资产周转次数变化情况	126
表格 21	近4年北京固瑞齿科诊所销售毛利率变化情况	127
表格 22	近4年北京永康医疗集团资产负债率变化情况	131
表格 23	近4年北京永康医疗集团产权比率变化情况	132
表格 24	近4年北京永康医疗集团固定资产周转次数情况	133
表格 25	近4年北京永康医疗集团流动资产周转次数变化情况	133
表格 26	近4年北京永康医疗集团总资产周转次数变化情况	134
表格 27	近4年北京永康医疗集团销售毛利率变化情况	135
表格 28	近4年淄博星星牙科诊所资产负债率变化情况	138
表格 29	近4年淄博星星牙科诊所产权比率变化情况	139
表格 30	近4年淄博星星牙科诊所固定资产周转次数情况	140
表格 31	近4年淄博星星牙科诊所流动资产周转次数变化情况	141
表格 32	近4年淄博星星牙科诊所总资产周转次数变化情况	142
表格 33	近4年淄博星星牙科诊所销售毛利率变化情况	143
表格 34	近4年兰州惠安齿科诊所资产负债率变化情况	146
表格 35	近4年兰州惠安齿科诊所产权比率变化情况	147
表格 36	近4年兰州惠安齿科诊所固定资产周转次数情况	148
表格 37	近4年兰州惠安齿科诊所流动资产周转次数变化情况	149
表格 38	近4年兰州惠安齿科诊所总资产周转次数变化情况	150

表格 39	近4年兰州惠安齿科诊所销售毛利率变化情况	151
表格 40	近4年深圳市曙光医院资产负债率变化情况	154
表格 41	近4年深圳市曙光医院产权比率变化情况	155
表格 42	近4年深圳市曙光医院固定资产周转次数情况	156
表格 43	近4年深圳市曙光医院流动资产周转次数变化情况	157
表格 44	近4年深圳市曙光医院总资产周转次数变化情况	158
表格 45	近4年深圳市曙光医院销售毛利率变化情况	159
表格 46	近4年济南市口腔医院资产负债率变化情况	162
表格 47	近4年济南市口腔医院产权比率变化情况	163
表格 48	近4年济南市口腔医院固定资产周转次数情况	164
表格 49	近4年济南市口腔医院流动资产周转次数变化情况	165
表格 50	近4年济南市口腔医院总资产周转次数变化情况	166
表格 51	近4年济南市口腔医院销售毛利率变化情况	167
表格 52	近4年重庆医科大学附属口腔医院资产负债率变化情况	170
表格 53	近4年重庆医科大学附属口腔医院产权比率变化情况	171
表格 54	近4年重庆医科大学附属口腔医院固定资产周转次数情况	172
表格 55	近4年重庆医科大学附属口腔医院流动资产周转次数变化情况	173
表格 56	近4年重庆医科大学附属口腔医院总资产周转次数变化情况	173
表格 57	近4年重庆医科大学附属口腔医院销售毛利率变化情况	174
表格 58	近4年复旦大学附属华山医院资产负债率变化情况	177
表格 59	近4年复旦大学附属华山医院产权比率变化情况	178
表格 60	近4年复旦大学附属华山医院固定资产周转次数情况	179
表格 61	近4年复旦大学附属华山医院流动资产周转次数变化情况	180
表格 62	近4年复旦大学附属华山医院总资产周转次数变化情况	181
表格 63	近4年复旦大学附属华山医院销售毛利率变化情况	182
表格 64	2015-2020年我国口腔科行业销售收入预测结果	206

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。