



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国有机杂粮市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国有机杂粮市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255336.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 有机杂粮概述12

第一节 有机杂粮定义12

第二节 有机杂粮行业发展历程12

第三节 有机杂粮分类情况12

第四节 有机杂粮产业链分析13

一、产业链模型介绍13

二、有机杂粮产业链模型分析13

第二章 2013-2014年中国有机杂粮行业发展环境分析14

第一节 2013-2014年中国经济环境分析14

一、宏观经济14

二、工业形势14

三、固定资产投资15

第二节 有机杂粮行业相关政策16

一、国家"十三五"产业政策16

二、其他相关政策16

三、出口关税政策17

第三节 2013-2014年中国有机杂粮行业发展社会环境分析18

一、居民消费水平分析18

二、工业发展形势分析18

第三章 中国有机杂粮生产现状分析21

第一节 有机杂粮行业总体规模21

第一节 有机杂粮产能概况21

一、2011-2014年产能分析21

二、2015-2020年产能预测21

第三节 有机杂粮市场容量概况21

一、2011-2014年市场容量分析21

二、产能配置与产能利用率调查21

三、2015-2020年市场容量预测22

第四节 有机杂粮产业的生命周期分析22

第五节 有机杂粮产业供需情况22

第四章 有机杂粮国内产品价格走势及影响因素分析23

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾23

第二节 国内产品当前市场价格及评述23

第三节 国内产品价格影响因素分析23

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测24

第五章 2014年我国有机杂粮行业发展现状分析25

第一节 我国有机杂粮行业发展现状25

一、有机杂粮行业品牌发展现状25

二、有机杂粮行业需求市场现状25

三、有机杂粮市场需求层次分析25

四、我国有机杂粮市场走向分析25

第二节 中国有机杂粮产品技术分析25

一、2014年有机杂粮产品技术变化特点25

二、2014年有机杂粮产品市场的新技术26

三、2014年有机杂粮产品市场现状分析26

第三节 中国有机杂粮行业存在的问题27

一、有机杂粮产品市场存在的主要问题27

二、国内有机杂粮产品市场的三大瓶颈27

三、有机杂粮产品市场遭遇的规模难题28

第四节 对中国有机杂粮市场的分析及思考29

一、有机杂粮市场特点29

二、有机杂粮市场分析29

三、有机杂粮市场变化的方向30

四、中国有机杂粮行业发展的新思路30

五、对中国有机杂粮行业发展的思考31

第六章 2014年中国有机杂粮行业发展概况32

第一节 2014年中国有机杂粮行业发展态势分析32

第二节 2014年中国有机杂粮行业发展特点分析32

第三节 2014年中国有机杂粮行业市场供需分析32

第七章 有机杂粮行业市场竞争策略分析33

第一节 行业竞争结构分析33

一、现有企业间竞争33

二、潜在进入者分析33

三、替代品威胁分析34

四、供应商议价能力34

五、客户议价能力35

第二节 有机杂粮市场竞争策略分析35

一、有机杂粮市场增长潜力分析35

二、有机杂粮产品竞争策略分析36

三、典型企业产品竞争策略分析38

第三节 有机杂粮企业竞争策略分析38

一、2015-2020年我国有机杂粮市场竞争趋势38

二、2015-2020年有机杂粮行业竞争格局展望39

三、2015-2020年有机杂粮行业竞争策略分析39

第八章 有机杂粮行业投资与发展前景分析42

第一节 2014年有机杂粮行业投资情况分析42

一、2014年总体投资结构42

二、2014年投资规模情况42

三、2014年投资增速情况43

四、2014年分地区投资分析43

第二节 有机杂粮行业投资机会分析43

一、有机杂粮投资项目分析43

二、可以投资的有机杂粮模式44

三、2014年有机杂粮投资机会44

四、2014年有机杂粮投资新方向45

第三节 有机杂粮行业发展前景分析46

一、金融危机下有机杂粮市场的发展前景46

二、2014年有机杂粮市场面临的发展商机46

第九章 2015-2020年中国有机杂粮行业发展前景预测分析47

第一节 2015-2020年中国有机杂粮行业发展预测分析47

一、未来有机杂粮发展分析47

二、未来有机杂粮行业技术开发方向47

三、总体行业"十三五"整体规划及预测47

第二节 2015-2020年中国有机杂粮行业市场前景分析49

一、产品差异化是企业发展的方向	49
二、渠道重心下沉	50
第十章 有机杂粮上游原材料供应状况分析	51
第一节 主要原材料	51
第二节 主要原材料2011-2014年价格及供应情况	51
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	51
第十一章 有机杂粮行业上下游行业分析	52
第一节 上游行业分析	52
一、发展现状	52
二、发展趋势预测	53
三、行业最新动态及其对有机杂粮行业的影响	54
四、行业竞争状况及其对有机杂粮行业的意义	54
第二节 下游行业分析	55
一、发展现状	55
二、发展趋势预测	55
三、市场现状分析	56
四、行业最新动态及其对有机杂粮行业的影响	56
五、行业竞争状况及其对有机杂粮行业的意义	57
第十二章 2015-2020年有机杂粮行业发展趋势及投资风险分析	58
第一节 当前有机杂粮存在的问题	58
第二节 有机杂粮未来发展预测分析	58
一、中国有机杂粮发展方向分析	58
二、2015-2020年中国有机杂粮行业发展规模	59
三、2015-2020年中国有机杂粮行业发展趋势预测	59
第三节 2015-2020年中国有机杂粮行业投资风险分析	59
一、市场竞争风险	59
二、原材料压力风险分析	60
三、技术风险分析	60
四、政策和体制风险	60
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	60
第十三章 有机杂粮国内重点生产厂家分析	61
第一节 黑龙江农垦北大荒商贸集团有限责任公司	61

一、企业基本概况61

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析61

三、2011-2014年企业竞争优势分析61

四、企业未来发展战略与规划62

第二节 中农鲜享农业发展（北京）有限公司62

一、企业基本概况62

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析62

三、2011-2014年企业竞争优势分析63

四、企业未来发展战略与规划63

第三节 北京谷临门食品有限公司63

一、企业基本概况63

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析64

三、2011-2014年企业竞争优势分析64

四、企业未来发展战略与规划64

第四节 辽宁实谷园生态农业科技有限公司65

一、企业基本概况65

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析65

三、2011-2014年企业竞争优势分析65

四、企业未来发展战略与规划65

第五节 黑龙江农道农副产品开发有限公司66

一、企业基本概况66

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析66

三、2011-2014年企业竞争优势分析66

四、企业未来发展战略与规划66

第六节 正谷（北京）农业发展有限公司67

一、企业基本概况67

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析67

三、2011-2014年企业竞争优势分析67

四、企业未来发展战略与规划67

第十四章 有机杂粮地区销售分析68

第一节 中国有机杂粮区域销售市场结构变化68

第二节 有机杂粮"东北地区"销售分析68

一、2011-2014年东北地区销售规模	68
二、东北地区"规格"销售分析	68
三、2011-2014年东北地区"规格"销售规模分析	69
第三节 有机杂粮"华北地区"销售分析	69
一、2011-2014年华北地区销售规模	69
二、华北地区"规格"销售分析	69
三、2011-2014年华北地区"规格"销售规模分析	69
第四节 有机杂粮"中南地区"销售分析	70
一、2011-2014年中南地区销售规模	70
二、中南地区"规格"销售分析	70
三、2011-2014年中南地区"规格"销售规模分析	70
第五节 有机杂粮"华东地区"销售分析	70
一、2011-2014年华东地区销售规模	70
二、华东地区"规格"销售分析	71
三、2011-2014年华东地区"规格"销售规模分析	71
第六节 有机杂粮"西北地区"销售分析	71
一、2011-2014年西北地区销售规模	71
二、西北地区"规格"销售分析	72
三、2011-2014年西北地区"规格"销售规模分析	72
第七节 有机杂粮"西南地区"销售分析	72
一、2011-2014年西南地区销售规模	72
二、西南地区"规格"销售分析	73
三、2011-2014年西南地区"规格"销售规模分析	73
第十五章 2015-2020年中国有机杂粮行业投资战略研究	74
第一节 2011-2014年中国有机杂粮行业投资策略分析	74
一、有机杂粮投资策略	74
二、有机杂粮投资筹划策略	74
三、2014年有机杂粮品牌竞争战略	75
第二节 2015-2020年中国有机杂粮行业品牌建设策略	77
一、有机杂粮的规划	77
二、有机杂粮的建设	78
三、有机杂粮业成功之道	78

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议81

第一节 中国有机杂粮行业市场发展趋势预测81

第二节 有机杂粮产品投资机会81

第三节 有机杂粮产品投资趋势分析81

第十七章 有机杂粮企业制定"十三五"发展战略研究分析83

第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义83

一、企业转型升级的需要83

二、企业强做大做的需要83

三、企业可持续发展需要84

第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则84

一、科学性84

二、实践性85

三、前瞻性85

四、创新性85

五、全面性85

六、动态性86

第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据86

一、国家产业政策86

二、行业发展规律86

三、企业资源与能力86

四、可预期的战略定位86

图表目录：

图表 1：有机杂粮示例图13

图表 2：我国有机杂粮产业链分析15

图表 3：2009-2014年国内生产总值及其增长速度16

图表 4：2014年规模以上工业增加值增速17

图表 5：2014年固定资产投资增速17

图表 6：2014年居民消费价格阅读涨跌幅度20

图表 7：当前我国有机杂粮产业生命周期分析24

图表 8：2014年中国有机杂粮行业总体投资结构分析47

图表 9：2011-2014年中国有机杂粮行业投资规模分析47

图表 10：2011-2014年中国有机杂粮行业投资增速分析48

图表 11：2014年中国有机杂粮行业分地区投资分析48

图表 12：2014年我国东北地区有机杂粮不同规格规模分析76

图表 13：2014年我国中南地区有机杂粮不同规格规模分析78

图表 14：2014年我国华东地区有机杂粮不同规格规模分析79

图表 15：2014年我国西北地区有机杂粮不同规格规模分析80

图表 16：2014年我国西南地区有机杂粮不同规格规模分析81

附表

表格 1：2011-2014年我国有机杂粮行业总体规模分析23

表格 2：2011-2014年我国有机杂粮行业产能分析23

表格 3：2015-2020年我国有机杂粮行业产能预测23

表格 4：2011-2014年我国有机杂粮行业市场容量分析23

表格 5：2011-2014年我国有机杂粮行业产能利用率分析24

表格 6：2015-2020年我国有机杂粮行业市场容量预测24

表格 7：2011-2014年我国有机杂粮产业供需情况分析25

表格 8：2011-2014年我国有机杂粮价格分析26

表格 9：2015-2020年我国有机杂粮价格预测27

表格 10：2011-2013我国年大米价格及供应情况分析57

表格 11：2011-2013我国年大米价格及供应情况预测57

表格 12：2015-2020年我国有机杂粮行业发展规模预测65

表格 13：2011-2014年黑龙江农垦北大荒商贸集团有限责任公司财务状况分析67

表格 14：2011-2014年中农鲜享农业发展（北京）有限公司财务状况分析68

表格 15：2011-2014年北京谷临门食品有限公司财务状况分析70

表格 16：2011-2014年辽宁实谷园生态农业科技有限公司财务状况分析71

表格 17：2011-2014年黑龙江农道农副产品开发有限公司财务状况分析72

表格 18：2011-2014年正谷（北京）农业发展有限公司财务状况分析73

表格 19：2011-2014年我国有机杂粮区域销售市场结构变化75

表格 20：2011-2014年我国东北地区销售规模分析75

表格 21：2011-2014年我国东北地区不同规格销售规模分析76

表格 22：2011-2014年我国华北地区销售规模分析76

表格 23：2014年中国华北地区有机杂粮不同规格规模分析77

表格 24：2011-2014年我国华北地区有机杂粮不同规格规模分析77

表格 25：2011-2014年我国中南地区销售规模分析77

表格 26：2011-2014年我国中南地区有机杂粮不同规格规模分析78

表格 27：2011-2014年我国华东地区销售规模分析78

表格 28：2011-2014年我国华东地区"规格"销售规模分析79

表格 29：2011-2014年我国西北地区销售规模分析79

表格 30：2011-2014年我国西北地区"规格"销售规模分析80

表格 31：2011-2014年我国西南地区销售规模分析80

表格 32：2011-2014年我国西南地区"规格"销售规模分析81

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255336.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。