



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国洗衣粉市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国洗衣粉市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255338.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 洗衣粉行业相关概述

1.1 洗涤剂介绍

1.1.1 洗涤剂的主要成分

1.1.2 洗涤剂的种类

1.1.3 洗涤剂的去污原理

1.2 洗衣粉介绍

1.2.1 洗衣粉的成份

1.2.2 洗衣粉的分类

1.2.3 国内外洗衣粉生产工艺

1.3 洗衣粉与环保问题

1.3.1 洗涤剂表面活性剂的污染问题

1.3.2 洗衣粉的副作用

1.3.3 洗衣粉导致水体污染的情况

1.3.4 国内外治理现状

第二章 2013-2014年中国洗涤剂行业运行态势分析

2.1 2013-2014年世界洗涤剂市场发展概况分析

2.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲

2.1.2 国际洗涤剂发展出现新趋势

2.1.3 世界液体洗涤剂发展趋势

2.2 2013-2014年中国洗涤剂行业营运局势分析

2.2.1 我国洗涤剂行业发展分析

2.2.2 洗涤剂生产技术进展状况

2.2.3 洗涤剂市场消费特点分析

2.3 2013-2014年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

2.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题

2.3.2 我国洗涤剂行业存在的问题

2.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题

2.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路

2.4 2015-2020年中国洗涤剂行业发展趋势展望分析

2.4.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

2.4.2 技术领先成为行业竞争的新趋势

2.4.3 洗涤剂行业向规模化方向发展

2.4.4 环保要求加快无磷洗涤剂发展

2.4.5 洗涤剂市场发展预测

第三章 2013-2014年中国洗衣粉行业运营格局分析

3.1 2013-2014年中国洗衣粉行业总体情况分析

3.1.1 洗衣粉行业发展回顾

3.1.2 我国洗衣粉行业发展现状

3.1.3 洗衣粉行业发展特点分析

3.1.4 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

3.2 2013-2014年中国浓缩洗衣粉发展进展分析

3.2.1 我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

3.2.2 浓缩洗衣粉发展现状

3.2.3 中国浓缩洗衣粉技术推广概述

3.2.4 我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

3.2.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

3.3 2013-2014年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析

3.3.1 中国洗衣粉企业面临的危机

3.3.2 中国洗衣粉企业的发展战略

3.3.3 洗衣粉中小企业的竞争策略

3.4 2013-2014年中国洗衣粉行业面临的问题及对策分析

3.4.1 洗衣粉包装存在的问题及发展思路

3.4.2 环保洗衣粉标准国内空缺

3.4.3 洗衣粉行业发展需告别"有磷时代"

第四章 2013-2014年中国洗衣粉市场运行形势分析

4.1 2013-2014年中国洗衣粉市场总体状况分析

4.1.1 中国洗衣粉市场发展回顾

4.1.2 洗衣粉市场格局分析

4.1.3 洗衣液难撼洗衣粉市场地位

4.1.4 传统洗衣粉仍主导主流市场

4.1.5 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

4.2 2013-2014年中国洗衣粉消费者市场调查分析

- 4.2.1 消费者购买洗衣粉基本情况
- 4.2.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述
- 4.2.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略
- 4.3 2013-2014年中国洗衣粉品牌分析
 - 4.3.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程
 - 4.3.2 品牌竞争格局与竞争手段分析
 - 4.3.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图
- 4.4 2013-2014年中国重点品牌市场分析
 - 4.4.1 汰渍
 - 4.4.2 立白
 - 4.4.3 雕牌与奥妙
 - 4.4.4 奇强
 - 4.4.5 活力28
- 4.5 2013-2014年中国洗衣粉市场竞争格局分析
 - 4.5.1 洗衣粉市场竞争回顾
 - 4.5.2 洗衣粉市场竞争格局变化情况
 - 4.5.3 纳爱斯和宝洁的终端竞争
 - 4.5.4 联合利华与宝洁的市场竞争
 - 4.5.5 奇强与宝洁的对峙
 - 4.5.6 奇强与雕牌市场竞争
- 第五章 2010-2014年中国合成洗涤剂制造产量统计分析
 - 5.1 2010-2014年全国合成洗衣粉产量分析
 - 5.2 2014年1-11月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
 - 5.3 2014年1-11月合成洗衣粉产量集中度分析
- 第六章 2013-2014年中国洗衣粉原料市场营运分析
 - 6.1 表面活性剂
 - 6.1.1 表面活性剂相关概述
 - 6.1.2 世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场
 - 6.1.3 中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析
 - 6.1.4 中国表面活性剂行业集中度分析
 - 6.1.5 表面活性剂未来研发重点
 - 6.1.6 表面活性剂的发展趋势

6.2 丙烯酸

6.2.1 全球丙烯酸行业发展情况

6.2.2 国内丙烯酸行业发展概况

6.2.3 亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

6.2.4 国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

6.2.5 丙烯酸最新技术进展

6.2.6 中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

6.3 纯碱

6.3.1 中国纯碱工业成就卓著

6.3.2 国内纯碱行业发展分析

6.3.3 我国纯碱行业问题及发展建议

第七章 2013-2014年中国洗衣粉替代品分析

7.1 洗衣液

7.1.1 洗衣液介绍

7.1.2 洗衣液的节能环保优势分析

7.1.3 洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

7.2 肥皂

7.2.1 肥皂品牌的发展

7.2.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析

7.2.3 肥皂仍有一定市场需求

7.2.4 肥皂皂行业发展趋势

第八章 2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂进出口数据监测分析

8.1 2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂进口数据分析

8.1.1 进口数量分析

8.1.2 进口金额分析

8.2 2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂出口数据分析

8.2.1 出口数量分析

8.2.2 出口金额分析

8.3 2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂进出口平均单价分析

8.4 2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂进出口国家及地区分析

8.4.1 进口国家及地区分析

8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 2010-2014年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

9.1 2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造行业规模分析

9.1.1 企业数量增长分析

9.1.2 从业人数增长分析

9.1.3 资产规模增长分析

9.2 2014年11月中国合成洗涤剂制造行业结构分析

9.2.1 企业数量结构分析

9.2.2 销售收入结构分析

9.3 2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造行业产值分析

9.3.1 产成品增长分析

9.3.2 工业销售产值分析

9.3.3 出---货值分析

9.4 2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析

9.4.1 销售成本分析

9.4.2 费用分析

9.5 2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

9.5.1 主要盈利指标分析

9.5.2 主要盈利能力指标分析

第十章 2013-2014年国外洗衣粉重点企业经营动态分析

10.1 美国宝洁公司 (procter & gamble)

10.1.1 公司简介

10.1.2 宝洁公司经营状况分析

10.1.3 宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就

10.1.4 宝洁公司营销策略

10.2 联合利华

10.2.1 公司简介

10.2.2 联合利华公司洗衣粉产品系列概述

10.2.3 联合利华在中国的发展

10.2.4 联合利华的创新策略

10.2.5 以创新保持竞争优势

10.3 日本花王

10.3.1 公司简介

10.3.2 花王发展历程

10.3.3 日本花王陨落中国

10.4 德国汉高

10.4.1 公司简介

10.4.2 公司经营状况

10.4.3 德国汉高难进中国家庭

10.4.4 德国汉高中国合资出乱

10.4.5 汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第十一章 2013-2014年国内洗衣粉标杆企业最新资讯分析

11.1 南风化工集团股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 南风化工经营状况分析

11.1.3 南风化工2.74亿建硝盐联产生产线

11.1.4 奇强品牌战略分析

11.2 广州浪奇实业股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 广州浪奇经营状况分析

11.2.3 广州浪奇考虑年内再融资

11.2.4 公司未来发展战略与经营目标

11.3 纳爱斯集团有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 纳爱斯战略升级和新运作模式浅析

11.3.3 纳爱斯营销策略分析

11.3.4 纳爱斯市场发展透析

11.4 广州立白(番禺)有限公司

11.4.1 集团简介

11.4.2 广州立白规模化扩张战略进展情况

11.4.3 立白营销策略

11.4.4 立白发展战略的分水岭

11.5 上海和黄白猫有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 "和黄白猫"与"白猫股份"区分

11.5.3 白猫发展历程

11.5.4 白猫深度分销策略

11.6 浙江传化股份有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 传化集团品牌分析

11.6.3 传化花王体验营销分析

第十二章 2015-2020年中国洗衣粉行业前景预测与投资分析

12.1 2015-2020年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

12.1.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

12.1.2 技术领先成为行业竞争的新趋势

12.1.3 洗涤剂行业向规模化方向发展

12.1.4 环保要求加快无磷洗涤剂发展

12.1.5 洗涤剂市场发展预测

12.2 2015-2020年中国洗衣粉行业发展趋势

12.2.1 中国洗衣粉市场发展趋势

12.2.2 我国洗衣粉技术革新方向

12.2.3 国内洗衣粉产品创新思路

12.3 2010-2015年中国洗衣粉行业投资机遇与风险

12.3.1 中国洗衣粉投资机会分析

12.3.2 我国洗衣粉投资风险预警

12.3.3 国内洗衣粉投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014年前四季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年12月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2005-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年12月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2014年中国就业人数走势图

图表：2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能

图表：中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计

图表：各应用领域丙烯酸消耗量（万吨）

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表：各类型洗衣粉的物理化学指标

图表：各类型洗衣粉的使用性能表

图表：批量和样本大小

图表：2010-2014年全国合成洗衣粉产量分析

图表：2014年1-11月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

图表：2014年1-11月合成洗衣粉产量集中度分析

图表：2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂进口数量分析

图表：2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂进口金额分析

图表：2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂出口数量分析

图表：2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂出口金额分析

图表：2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂进口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国零售包装的合成洗涤剂出口国家及地区分析

图表：2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2014年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国合成洗涤剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造出---货值分析单位：亿元

图表：2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造行业费用分析单位：亿元

图表：2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2010-2014年11月中国合成洗涤剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司负债情况图

图表：广州浪奇实业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江传化股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司负债情况图

图表：浙江传化股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司经营收入走势图

图表：纳爱斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司负债情况图

图表：纳爱斯集团有限公司负债指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债情况图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司主要经济指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司经营收入走势图

图表：上海和黄白猫有限公司盈利指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司负债情况图

图表：上海和黄白猫有限公司负债指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司运营能力指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255338.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。