



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国车载导航仪市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国车载导航仪市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255702.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 车载导航仪产业概述 9

第一节 车载导航仪相关介绍 9

一、车载导航仪相关定义 9

二、车载导航仪发展历史 9

三、车载导航仪产品组成 9

四、车载导航仪常用功能 10

第二节 全球主要卫星导航系统分析 11

一、美国GPS系统发展分析 11

(一) 美国GPS系统发展历程 11

(二) GPS系统的管理和运营 13

(三) GPS在军事领域的作用 14

(四) GPS专业市场广泛应用 15

(五) GPS系统大众应用市场 16

(六) GPS导航系统产业链分类 17

二、俄罗斯GLONASS系统分析 18

(一) GLONASS系统发展历程 18

(二) GLONASS系统发展计划 20

(三) GLONASS系统覆盖情况 20

(四) GLONASS产业化的前景 21

三、欧洲Galileo系统发展分析 22

(一) Galileo系统发展历程 22

(二) Galileo系统的发展概况 22

(三) Galileo系统计划意义重大 23

(四) Galileo系统的发展进度 24

四、日本QZSS系统的发展分析 25

五、印度区域导航卫星系统分析 25

第三节 中国GNSS产业格局分析 26

第四节 车载导航仪的四大指标 26

一、卫星信号 - 定位精准度 26

二、信号接收 - 接收灵敏度 26

三、信号处理	27
四、地图数据库	27
第二章 2014年全球导航产业整体运行态势分析	28
第一节 全球导航市场的总体概况	28
一、全球卫星产业收入趋势分析	28
二、全球卫星导航系统市场格局	28
三、各国卫星导航系统支持政策	29
四、卫星导航定位应用发展趋势	31
第二节 世界主要国家车载导航仪行业发展分析	32
一、全球车辆导航市场规模	32
二、全球GPS产业链供应商	33
三、美国车载导航市场分析	34
四、日本车载导航市场分析	34
五、欧洲车载导航市场分析	34
第三节 全球车载电子导航仪行业发展趋势分析	35
第三章 2014年中国车载电子导航仪行业发展环境分析	36
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP增长情况分析	36
二、工业经济发展形势分析	37
三、社会固定资产投资分析	38
四、全社会消费品零售总额	39
五、城乡居民收入增长分析	41
六、居民消费价格变化分析	41
第二节 中国车载导航仪行业发展政策环境分析	43
一、相关行业政策	43
（一）《电子信息制造业"十三五"发展规划》	43
（二）《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	43
（三）《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》	44
（四）《集成电路产业"十三五"发展规划》	44
（五）《汽车产业"十三五"发展规划》	44
二、相关行业标准	47
（一）《道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求》	47

(二) 《道路运输车辆卫星定位系统平台技术要求》	49
第三节 中国车载导航仪行业发展技术环境分析	53
一、车载导航仪关键技术	53
二、车载导航设计生产流程	54
第四章 2010-2014年中国车载导航行业发展现状分析	55
第一节 中国汽车产业发展现状	55
一、2014年民用汽车保有量情况	55
二、2014年中国汽车整体产销情况	55
三、2014年中国汽车工业发展现状	57
第二节 中国车载导航整体情况	58
一、2010-2014年车载导航出货量分析	58
二、车载导航仪市场主要供应企业情况	58
第三节 2014年前装车载导航市场综述	60
一、前装车载导航主要特点	60
二、前装车载导航优缺点分析	60
三、前装车载导航发展历程	62
四、前装车载导航市场规模	62
五、前装车载导航市场格局	63
第四节 2014年后装车载导航市场分析	64
一、后装车载导航市场特点	64
二、后装车载导航市场现状	64
三、后装车载导航市场规模	65
四、后装车载导航竞争格局	65
五、后装车载导航市场前景分析	66
第五章 2010-2014年车载导航仪进出口数据分析	68
第一节 2010-2014年中国车载导航仪进口分析	68
一、车载导航仪进口数量情况	68
二、车载导航仪进口金额情况	68
三、车载导航仪进口来源分线	69
四、车载导航仪进口均价分析	71
第二节 2010-2014年中国车载导航仪出口分析	71
一、车载导航仪出口数量情况	71

二、车载导航仪出口金额情况	71
三、车载导航仪出口流向分析	72
四、车载导航仪出口均价分析	73
第六章 中国车载电子地图市场探析	75
第一节 电子地图产业分析	75
一、电子地图产业链分析	75
二、电子地图总出货量情况	75
三、电子地图市场竞争格局	76
四、电子地图技术发展情况	78
第二节 2010-2014年中国电子地图国内市场规模	80
一、中国在线地图市场规模	80
二、中国互联网在线地图市场规模	80
三、移动互联网在线地图市场规模	80
第三节 车载电子地图国内市场分析	81
一、嵌入式车载电子地图模型	81
二、汽车导航地图市场规模	81
三、汽车导航地图市场趋势	82
第七章 智能交通与动态导航	83
第一节 智能交通与动态导航的概述	83
一、智能交通系统	83
二、智能交通系统的起源	83
三、智能交通的功能分析	85
四、RFID智能交通系统概述	86
第二节 智能交通系统的发展	91
一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析	91
（一）世界智能交通行业发展历程	91
（二）美欧日ITS发展特点及比较	92
（三）国外智能交通发展举措总结	94
二、主要城市智能交通发展规划	96
三、平安城市智能交通系统建设方案	98
四、智能交通行业价值链分析	102
第三节 国内外智能交通系统发展模式分析	104

- 一、城市智能交通的应用亮点 104
- 二、高速公路智能交通的应用 107
- 三、国内城市智能交通的应用 108
- 四、智能交通系统的发展趋势 111
- 五、智能交通系统的发展潜力 112
- 第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统 114
 - 一、实时交通信息发布 114
 - 二、动态路径规划的理论和方法 115
 - 三、地图数据的动态更新 116
- 第五节 动态车载导航系统分析 116
 - 一、自主式动态车载导航系统 116
 - 二、中心决定式动态车载导航系统 117
 - 三、动态车载导航系统发展趋势 117
- 第六节 智能交通动态网络导航分析 118
 - 一、车载导航仪网络导航概述 118
 - 二、实时交通信息GPRS传输 118
 - 三、网络导航系统的实践与应用 119
- 第八章 2014年中国车载导航仪重点企业分析 121
 - 第一节 深圳市路畅科技股份有限公司 121
 - 一、企业基本情况概述 121
 - 二、企业导航产品情况 121
 - 三、企业经营情况分析 121
 - 四、企业发展动态分析 122
 - 第二节 广东好帮手电子科技股份有限公司 122
 - 一、企业基本情况概述 122
 - 二、企业导航产品情况 124
 - 三、企业经营情况分析 124
 - 四、企业竞争优势分析 125
 - 第三节 惠州华阳通用电子有限公司 125
 - 一、企业基本情况概述 125
 - 二、企业导航产品情况 126
 - 三、企业经营情况分析 127

四、企业研发投入情况	127
五、企业营销网络分布	128
第四节 广州飞歌汽车音响有限公司	131
一、企业基本情况概述	131
二、企业导航产品情况	131
三、企业经营情况分析	132
四、企业产品研发实力	133
第五节 深圳市杰成电子有限公司	133
一、企业基本情况概述	133
二、通讯导航产品情况	134
三、企业经营情况分析	135
四、企业研发实力分析	135
第六节 阿科达汽车电子有限公司	136
一、企业基本情况概述	136
二、通讯导航产品情况	136
三、企业营销网络分析	137
四、企业发展战略分析	137
第七节 北京四维图新科技股份有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
六、企业发展能力分析	140
七、企业产品及解决方案	141
八、企业经营优势分析	141
九、企业投资兼并与重组分析	142
十、企业最新发展动向分析	142
第八节 高德软件有限公司	143
一、企业基本情况	143
二、企业经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	143

四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业产品及解决方案	144
七、企业经营优劣势分析	145
八、企业投资兼并与重组分析	146
九、企业最新发展动向分析	146
第九章 2015-2020年中国车载导航行业发展趋势与前景展望	148
第一节 2015-2020年中国车载导航行业发展前景分析	148
一、车载导航仪市场前景	148
二、车载GPS系统市场前景	148
三、车载导航电子地图前景	149
第二节 2015-2020年中国车载导航行业发展趋势分析	150
一、中国车载GPS技术发展趋势展望	150
二、车载导航后装市场发展趋势预测	153
三、动态导航将逐步取代静态占据趋势	153
四、车载导航系统的发展趋势分析	154
第三节 2015-2020年中国车载导航行业市场预测分析	155
一、车载导航仪市场规模预测分析	155
二、中国车载导航进出口贸易预测分析	155
第四节 2015-2020年中国车载导航产业发展策略分析	156
第十章 2015-2020年中国车载导航仪产业投资前景分析	157
第一节 2015-2020年车载导航仪产业投资环境分析	157
第二节 2015-2020年车载导航仪产业投资机会分析	159
一、车载导航仪产业发展驱动因素分析	159
二、车载导航仪产业链的投资机会分析	160
三、北斗系统产业链投资价值分析	160
第三节 2015-2020年车载导航仪产业投资风险分析	161
一、导航系统风险	161
二、市场竞争风险	162
三、产品技术风险	162
第四节 2015-2020年车载导航仪产业投资策略及建议	163

图表目录：

- 图表 1 GPS导航系统产业链产品分类 18
- 图表 2 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况 21
- 图表 3 2009-2014年全球卫星产业收入趋势图 28
- 图表 4 国际主要全球卫星导航定位系统比较 29
- 图表 5 各国对其卫星导航系统的政策支持举措 30
- 图表 6 2011-2020年全球车载导航市场规模及预测 33
- 图表 7 全球GPS产业链主要供应商 34
- 图表 8 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 36
- 图表 9 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37
- 图表 10 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 38
- 图表 11 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 39
- 图表 12 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40
- 图表 13 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41
- 图表 14 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 42
- 图表 15 车载导航设计生产流程示意图 54
- 图表 16 2006-2014年中国民用汽车保有量统计 55
- 图表 17 2009-2014年中国汽车产销情况统计 56
- 图表 18 2009-2014年中国汽车产量增长趋势图 56
- 图表 19 2009-2014年中国汽车销量增长趋势图 56
- 图表 20 2010-2013中国车载导航出货量变化趋势图 58
- 图表 21 中国车载导航仪市场主要供应企业情况 58
- 图表 22 2012-2014年中国前装车载导航出货量统计 62
- 图表 23 2010-2014年中国前装车载导航出货量趋势图 62
- 图表 24 2012-2014年中国前装车载导航市场营业收入统计 63
- 图表 25 2013-2014年中国后装车载导航市场季度数据统计 65
- 图表 26 2010-2014年中国后装车载导航出货量趋势图 65
- 图表 27 2014年中国车载后装导航地图市场份额 66
- 图表 28 2010-2014年中国车载导航仪进口数量统计 68
- 图表 29 2010-2014年中国车载导航仪进口金额统计 69
- 图表 30 2014年中国车载导航仪进口来源地情况 69
- 图表 31 2014年中国车载导航仪进口来源地结构分布图 70

- 图表 32 2014年中国车载导航仪进口来源地情况 70
- 图表 33 2010-2014年中国车载导航仪进口均价情况 71
- 图表 34 2010-2014年中国车载导航仪出口数量统计 71
- 图表 35 2010-2014年中国车载导航仪出口金额统计 72
- 图表 36 2014年中国车载导航仪出口流向情况 72
- 图表 37 2014年中国车载导航仪出口流向结构分布图 73
- 图表 38 2014年中国车载导航仪出口流向情况 73
- 图表 39 2010-2014年中国车载导航仪出口均价情况 74
- 图表 40 电子地图产业链 75
- 图表 41 2014年中国PND导航累计出货量市场份额 76
- 图表 42 2010-2014年中国在线地图整体市场规模统计 80
- 图表 43 2010-2014年中国互联网在线地图市场规模统计 80
- 图表 44 2010-2014年中国移动互联网在线地图市场规模统计 81
- 图表 45 2010-2014年中国汽车导航地图市场规模统计 82
- 图表 46 智能交通示意图 83
- 图表 47 中国主要城市智能交通发展规划 96
- 图表 48 智能交通价值链 102
- 图表 49 感知层面相关上市公司 103
- 图表 50 智能交通应用层部分上市公司 104
- 图表 51 城市智能交通系统功能图 109
- 图表 52 深圳市路畅科技股份有限公司部分车载导航仪产品情况 121
- 图表 53 深圳市路畅科技有限公司资产及营收统计 122
- 图表 54 广东好帮手电子科技股份有限公司部分车载导航产品情况 124
- 图表 55 广东好帮手电子科技股份有限公司资产及营收统计 124
- 图表 56 惠州华阳通用电子有限公司部分车载导航产品情况 126
- 图表 57 惠州华阳通用电子有限公司资产及营收统计 127
- 图表 58 惠州华阳通用电子有限公司研发领域 128
- 图表 59 2009-2014年惠州华阳通用电子有限公司研发投入额增长趋势图 128
- 图表 60 惠州华阳通用电子有限公司营销网络分布情况 128
- 图表 61 广州飞歌汽车音响有限公司部分车联网通讯导航产品情况 131
- 图表 62 广州飞歌汽车音响有限公司资产及营收统计 132
- 图表 63 深圳市杰成电子有限公司主要车载导航产品情况 134

图表 64	深圳市杰成电子有限公司资产及负债统计	135
图表 65	阿科达汽车电子有限公司主要车载导航产品情况	136
图表 66	阿科达汽车电子有限公司分布	137
图表 67	2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司收入与利润统计	139
图表 68	2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司资产与负债统计	139
图表 69	2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力情况	140
图表 70	2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力情况	140
图表 71	2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司运营能力情况	140
图表 72	2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司发展能力情况	141
图表 73	2011-2014年高德软件有限公司收入与利润统计	143
图表 74	2011-2014年高德软件有限公司资产与负债统计	143
图表 75	2011-2014年高德软件有限公司盈利能力情况	144
图表 76	2011-2014年高德软件有限公司偿债能力情况	144
图表 77	2011-2014年高德软件有限公司运营能力情况	144
图表 78	2015-2020年中国汽车导航市场规模测算	155
图表 79	"十三五"时期中国经济社会发展主要指标	158
图表 80	北斗导航系统产业发展路线图	160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。