



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国风机市场监测 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国风机市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255704.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 中国风机行业发展概况 1

第一节 风机行业定义与主要产品 1

一、风机的定义 1

二、风机行业主要产品构成 2

三、风机行业产品分类 2

第二节 风机行业发展基本特征分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业发展特点 4

三、行业产销规模 5

四、主要竞争因素 5

五、行业技术现状 6

六、行业发展周期及波动性分析 7

第三节 风机行业相关政策解读 8

第四节 2015-2020年风机行业发展前景整体预测 11

第二章 风机生产工艺技术及发展趋势研究 14

第一节 质量指标情况 14

一、主要技术参数 14

二、行业标准 14

第二节 国外主要生产工艺 16

第三节 国内主要生产方法 18

第四节 最新技术进展及趋势研究 19

一、技术现状 19

二、技术发展趋势 20

第三章 风机产品市场供需分析 24

第一节 风机市场特征分析 24

一、产品特征 24

二、价格特征 24

三、渠道特征 24

四、购买特征 25

第二节 风机市场需求情况分析	25
一、市场容量	25
二、原料需求	26
第三节 风机市场供给情况分析	27
一、产品供给	27
二、渠道供给能力	28
第四节 风机市场供给平衡性分析	29
第四章 风机行业生产现状分析	30
第一节 风机行业总体规模	30
第二节 风机产能概况	31
第三节 风机产量概况	32
一、产量变动	32
二、产能配置与产能利用率调查	33
第四节 风机产业的生命周期分析	34
第二部分 行业深度分析	
第五章 风机行业产业链发展分析	35
第一节 风机行业产业链模型分析	35
一、产业链构成	35
二、主要环节 分析	35
第二节 风机行业上（下）游行业发展概况	35
一、风机行业上游行业发展概况	35
二、风机行业下游行业发展概况	44
第三节 风机行业原材料供给情况	54
第四节 风机行业下游消费市场构成	55
第五节 风机行业下游行业需求分析	57
第六章 风机原材料供应情况分析	59
第一节 风机主要原材料构成分析	59
第二节 风机主要原材料产量变动情况	59
第三节 风机主要原材料价格变化趋势分析	62
第四节 风机主要原材料供应情况	66
第三部分 行业竞争格局	
第七章 风机国内重点生产企业分析	67

第一节 沈阳鼓风机集团股份有限公司 67

一、公司基本情况 67

二、公司产品竞争力分析 67

三、公司投资情况 70

四、公司未来战略分析 71

第二节 西安陕鼓动力股份有限公司 72

一、公司基本情况 72

二、公司产品竞争力分析 72

三、公司投资情况 80

四、公司未来战略分析 81

第三节 浙江上风实业股份有限公司 83

一、公司基本情况 83

二、公司产品竞争力分析 85

三、公司投资情况 93

四、公司未来战略分析 96

第四节 江苏金通灵流体机械科技股份有限公司 97

一、公司基本情况 97

二、公司产品竞争力分析 97

三、公司投资情况 104

四、公司未来战略分析 106

第五节 山东省章丘鼓风机股份有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、公司产品竞争力分析 108

三、公司投资情况 115

四、公司未来战略分析 115

第六节 上海鼓风机厂有限公司 117

一、公司基本情况 117

二、公司产品竞争力分析 118

三、公司投资情况 118

四、公司未来战略分析 118

第八章 风机行业销售状况及营销战略分析 120

第一节 风机行业销售状况分析 120

一、风机行业销售收入分析	120
二、风机行业投资收益率分析	120
三、风机行业产品销售集中度分析	121
四、风机行业销售税金分析	121
第二节 风机营销战略分析	121
一、风机行业企业的营销策略分析	121
二、风机上游行业发展态势展望	122
第九章 风机市场价格及价格走势分析	124
第一节 风机年度价格变化分析	124
第二节 2013年不同型号风机平均价格分析	133
第三节 风机市场价格驱动因素分析	137
第四节 2015-2020年我国风机市场价格预测	137
第十章 风机行业竞争格局与策略分析	138
第一节 风机行业历史竞争格局综述	138
一、风机行业集中度分析	138
二、风机行业竞争程度	139
第二节 国内企业竞争力对比分析	140
第三节 风机市场竞争策略分析	145
一、风机市场增长潜力分析	145
二、风机产品竞争策略分析	146
三、典型企业产品竞争策略分析	146
第四节 风机企业竞争策略分析	147
一、2015-2020年我国风机市场竞争趋势	147
二、2015-2020年风机行业竞争格局展望	148
三、2015-2020年风机行业竞争策略分析	148
第十一章 风机行业进出口现状分析及趋势预测	149
第一节 国内产品进口分析	149
一、进口分析	149
二、进口量及增长情况	150
第二节 国内产品出口分析	150
一、出口分析	150
二、出口数量构成分析	153

三、风机行业海外市场分布情况	153
第三节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测	154
一、2015-2020年风机行业进出口市场有利因素分析预测	154
二、2015-2020年风机行业出口市场不利因素分析预测	156
第四部分 投资前景展望	
第十二章 风机市场整体运行趋势预测	158
第一节 风机行业的前景预测	158
一、风机生产前景预测	158
二、风机消费前景预测	158
第二节 风机行业的发展机遇分析	160
第三节 未来市场发展趋势分析	161
一、产品发展趋势	161
二、价格变化趋势	163
三、用户需求结构趋势	163
第四节 产品营销渠道与销售策略	164
一、产品策略	164
二、营销渠道	165
三、价格策略	165
第五节 风机行业发展建议	166
一、发展高档产品	166
二、大力发展风机原料生产	166
三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调	167
四、提高国内风机生产技术水平	167
第十三章 风机行业投资价值与投资策略分析	169
第一节 风机行业投资价值分析	169
一、风机行业发展前景分析	169
二、风机行业盈利能力预测	172
三、投资机会分析	172
四、投资价值综合分析	173
第二节 风机行业投资风险分析	174
一、市场风险	174
二、竞争风险	174

三、原材料价格波动的风险 174

四、经营风险 175

五、政策风险 175

第三节 风机行业投资策略分析 176

一、子行业投资策略 176

二、区域投资策略 177

三、产业链投资策略 178

图表目录：

图表：主要风机产品用途 2

图表：风机产品分类 4

图表：2013年我国风机行业竞争情况 5

图表：近年来我国风机行业相关重要政策 8

图表：我国风机行业执行标准 14

图表：风机类工艺流程图 17

图表：2009-2013年我国风机市场容量 26

图表：2009-2013年我国风机行业产量 27

图表：2009-2013年我国风机行业供给平衡性分析 29

图表：2009-2013年风机行业收入规模 30

图表：2009-2013年我国风机行业利润总额 31

图表：2009-2013年我国风机行业总产值 31

图表：2013年我国各省市风机产量 33

图表：风机行业产业链结构 35

图表：国家鼓励发展的部分环保产品 56

图表：2013年我国各省市钢铁产量 60

图表：2013年我国各省市粗钢产量 61

图表：2013年我国各省市生铁产量 62

图表：CSPI中国钢材价格指数变化情况表 63

图表：CSPI长材、板材价格指数变化情况表 64

图表：主要钢材品种价格及指数变化情况表 64

图表：CRU国际钢材价格指数变化情况表 65

图表：CRU主要国际市场钢材价格指数变化情况表 66

图表：2011-2013年沈阳鼓风机集团股份有限公司的收入利润情况 69

图表：2012-2013年西安陕鼓动力股份有限公司的产销情况	73
图表：2012-2013年西安陕鼓动力股份有限公司主要产品机组配套率	73
图表：2012-2013年西安陕鼓动力股份有限公司主要产品国内市场占有率	74
图表：2013-2014年西安陕鼓动力股份有限公司主要经营数据	75
图表：2014年下半年西安陕鼓动力股份有限公司按行业经营构成分析	75
图表：2014年下半年西安陕鼓动力股份有限公司按产品经营构成分析	76
图表：2014年下半年西安陕鼓动力股份有限公司按区域经营构成分析	76
图表：2013年西安陕鼓动力股份有限公司三大市场领域收入与订货情况	77
图表：2013年西安陕鼓动力股份有限公司订单执行情况	77
图表：2013年西安陕鼓动力股份有限公司的前五大供应商情况	78
图表：2013年西安陕鼓动力股份有限公司的前五大客户情况	78
图表：2013-2014年西安陕鼓动力股份有限公司盈利能力分析	79
图表：2013-2014年西安陕鼓动力股份有限公司偿债能力分析	79
图表：2013-2014年西安陕鼓动力股份有限公司成长能力分析	79
图表：2013-2014年西安陕鼓动力股份有限公司营运能力分析	80
图表：2014年下半年西安陕鼓动力股份有限公司股权投资情况	81
图表：2014年下半年西安陕鼓动力股份有限公司投资企业情况	81
图表：2013年浙江上风实业股份有限公司风机产业的研发支出情况	86
图表：2012-2013年浙江上风实业股份有限公司的产销情况	86
图表：2013-2014年浙江上风实业股份有限公司主要经营数据	89
图表：2014年下半年浙江上风实业股份有限公司按行业经营构成分析	89
图表：2014年下半年浙江上风实业股份有限公司按产品经营构成分析	89
图表：2014年下半年浙江上风实业股份有限公司按区域经营构成分析	90
图表：2012-2013年浙江上风实业股份有限公司成本构成分析	90
图表：2013年浙江上风实业股份有限公司的前五大供应商情况	90
图表：2013年浙江上风实业股份有限公司的前五大客户情况	91
图表：2013-2014年浙江上风实业股份有限公司盈利能力分析	91
图表：2013-2014年浙江上风实业股份有限公司偿债能力分析	92
图表：2013-2014年浙江上风实业股份有限公司资本结构分析	92
图表：2013-2014年浙江上风实业股份有限公司成长能力分析	92
图表：2013-2014年浙江上风实业股份有限公司营运能力分析	93
图表：2013-2014年浙江上风实业股份有限公司现金流量分析	93

图表：2013-2014年浙江上风实业股份有限公司投资收益分析 94

图表：2013年浙江上风实业股份有限公司对外投资情况 94

图表：2014年下半年浙江上风实业股份有限公司持有金融企业股权情况 95

图表：2014年下半年浙江上风实业股份有限公司证券投资情况 95

图表：2014年下半年浙江上风实业股份有限公司的子公司、参股公司情况 96

图表：2014年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司的产品结构 97

图表：2014年下半年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司的产销情况 98

图表：2013年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司的产销情况 98

图表：2013-2014年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司主要经营数据 101

图表：2014年下半年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司经营构成分析 101

图表：2014年下半年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司的前五大供应商情况 102

图表：2014年下半年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司的前五大客户情况 102

图表：2013-2014年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司盈利能力分析 103

图表：2013-2014年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司偿债能力分析 103

图表：2013-2014年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司成长能力分析 104

图表：2013-2014年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司营运能力分析 104

图表：2014年下半年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司投资企业情况 105

图表：2013年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司对外投资情况 105

图表：2012-2013年山东省章丘鼓风机股份有限公司的产销情况 108

图表：2013-2014年山东省章丘鼓风机股份有限公司主要经营数据 110

图表：2014年下半年山东省章丘鼓风机股份有限公司按行业经营构成分析 110

图表：2014年下半年山东省章丘鼓风机股份有限公司按产品经营构成分析 111

图表：2014年下半年山东省章丘鼓风机股份有限公司按区域经营构成分析 111

图表：2012-2013年山东省章丘鼓风机股份有限公司成本构成分析 112

图表：2013年山东省章丘鼓风机股份有限公司的前五大供应商情况 112

图表：2013年山东省章丘鼓风机股份有限公司的前五大客户情况 113

图表：2013-2014年山东省章丘鼓风机股份有限公司盈利能力分析 113

图表：2013-2014年山东省章丘鼓风机股份有限公司偿债能力分析 114

图表：2013-2014年山东省章丘鼓风机股份有限公司成长能力分析 114

图表：2013-2014年山东省章丘鼓风机股份有限公司营运能力分析 114

图表：2013年山东省章丘鼓风机股份有限公司募集资金投资情况 115

图表：2013年山东省章丘鼓风机股份有限公司的子公司、参股公司情况 115

图表：2009-2013年我国风机行业的销售收入及增速 120

图表：2013年HTF - I高温排烟风机年度价格变化 124

图表：HTF - II双速排烟风机年度价格变化 124

图表：HTF-III屋顶排烟风机年度价格变化 125

图表：HTF‐D系列低速低压消防高温排烟风机年度价格变化 125

图表：HTF-SI、SII型混流式消防高温排烟风机价格 126

图表：HTFC-II型消防（两用）低噪声风机箱（配用双速电机） 128

图表：DBF变风量风机箱（配A式电机） 129

图表：变风量风机箱（配E式电机） 129

图表：HTF-IG型混流式消防高温排烟风机 130

图表：SWF-III型混流风机 130

图表：SWF-I型混流风机价格 131

图表：SWF-II型混流风机价格 131

图表：(SJG)钢制、(FSJG)玻璃钢斜流风机 132

图表：SDF系列节能型隧道式轴流风机 132

图表：DWT-II型系列离心式屋顶通风机 133

图表：2013年HTF消防高温排烟系列风机价格表 133

图表：2013年HTFC风机箱系列 134

图表：2013年SWF高效混流风机 134

图表：2013年管道式送风机(同风量清洁式排风机，价格上浮30%) 135

图表：2013年T35‐11轴流风机(防爆BT35‐11同型号，价格上浮50%) 135

图表：2013年T35‐11轴流风机(防爆BT35‐11同型号，价格上浮50%) 136

图表：2013年风口、阀类注：单个面积不足0.1平方按0.1平方计算 136

图表：2013年中国风机行业集中度 139

图表：2013年中国风机行业前10名厂商的市场销售份额情况 139

图表：2014年下半年国内主要风机企业的经营数据对比 140

图表：2014年下半年国内主要风机企业的盈利能力对比 144

图表：2014年下半年国内主要风机企业的偿债能力对比 144

图表：2014年下半年国内主要风机企业的发展能力对比 144

图表：2014年下半年国内主要风机企业的营运能力对比 145

图表：2009-2013年我国风机行业进口量及增长情况 150

图表：2009-2013年我国风机行业出口量及增长情况 153

图表：2013年我国风机行业的用户需求结构 163

图表：2013年中国风机行业产量的区域集中度 178

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255704.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。