



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国游艇市场分析 预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国游艇市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255726.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 游艇产业环境透视

第一章 游艇产业相关概述 1

第一节 游艇的概念分类及价格 1

第二节 游艇的生产设计介绍 6

第三节 游艇配套设施 7

第二章 2013-2014年中国船舶工业整体运行态势分析 9

第一节 2013-2014年世界船舶工业发展概况 9

一、世界船舶工业发展总体回顾 9

二、全球船市步入萧条 15

三、全球船机制造商发展变局分析 18

第二节 2013-2014年中国船舶工业经济运行情况 20

一、船舶工业与国民经济的发展 20

二、中国船舶工业主要数据监测分析 23

三、船舶制造工业位居我国行业现代化首位 28

第三节 我国船舶工业发展预测及建议 30

一、船舶市场预测及建议 30

二、促进船舶工业健康发展的措施 32

三、船舶工业应早谋长远发展 32

第二部分 游艇产业运行形势分析

第三章 2013-2014年世界游艇业运行形势分析 33

第一节 2013-2014年世界游艇行业运行概况 33

一、世界豪华游艇品牌点评 33

二、世界游艇市场规模与结构分析 38

三、世界游艇工业竞争格局分析 39

四、世界游艇市场需求预测 40

第二节 美国游艇市场分析 40

一、美国游艇市场概况 40

二、美国游艇业发展的四个阶段 41

- 三、美国游艇市场地位分析 42
- 四、美国游艇市场对新船需求持续下降 42
- 第三节 法国游艇市场分析 42
 - 一、法国游艇准备进入国内市场 42
 - 二、法国游艇业大众化之路 43
 - 三、法国游艇制造业占据世界至高点 43
- 第四节 意大利游艇市场分析 44
 - 一、意大利游艇进军上海 44
 - 二、意大利游艇制造业仍处于领先地位 44

第四章 2013-2014年中国游艇产业运行环境分析 45

- 第一节 国内宏观经济环境分析 45
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 45
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 62
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 68
- 第二节 2013-2014年中国游艇行业政策环境分析 70
 - 一、游艇安全管理规定 70
 - 二、游艇的法规与管理尚不健全 79
 - 三、规范游艇业发展正式提上日程 80
 - 四、国家扶持政策频出 80
 - 五、拉动内需对产业的影响分析 81
 - 六、游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行） 81
 - 七、国内船舶管理业规定 87
 - 八、中华人民共和国船舶登记条例 93
 - 九、《游艇安全管理规定》的解读 107
- 第三节 2013-2014年中国游艇产业社会环境分析 112
 - 一、人口环境分析 112
 - 二、教育环境分析 120
 - 三、文化环境分析 129
 - 四、中国城镇化率 131

第五章 2013-2014年中国游艇产业运行形势透析 133

第一节 2013-2014年中国游艇产业运行总况 133

第二节 2013-2014年中国游艇市场现状综述 134

第三节 2013-2014年中国游艇企业分析 135

第六章 2012-2014年中国游艇制造行业主要数据监测分析 137

第一节 2012-2014年中国游艇制造行业总体数据分析 137

一、2012年中国游艇制造行业全部企业数据分析 137

二、2013年中国游艇制造行业全部企业数据分析 139

三、2014年中国游艇制造行业全部企业数据分析 140

第二节 2012-2014年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 141

一、2012年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 141

二、2013年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 141

三、2014年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 142

第三节 2012-2014年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 142

一、2012年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 142

二、2013年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 143

三、2014年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 143

第三部分 游艇产业区域发展分析

第七章 2013-2014年中国长三角地区游艇行业分析 144

第一节 长三角游艇行业总体概况 144

一、游艇产业成长三角开发新亮点 144

二、长三角游艇经济产业链初具雏形 147

三、长三角游艇经济稳步提速 149

第二节 上海 151

一、上海游艇产业发展露出端倪 151

二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链 155

三、上海游艇产业SWOT分析 156

第三节 浙江 158

一、浙江省首次立规引领游艇产业 158

二、浙江游艇行业现状综述 159

三、浙江资本加速进入游艇产业 160

四、浙江温州开始流行考游艇驾驶证 161

第四节 江苏 162

一、连云港发展游艇制造业的有利条件 162

二、江苏发展游艇制造业须解决的问题 163

第八章 2013-2014年中国泛珠三角地区游艇行业分析 166

第一节 珠三角地区游艇行业总体概况 166

一、珠三角游艇经济产业链正在形成 166

二、珠三角硬件不足阻碍游艇产业壮大 169

三、珠三角政府开始重视游艇产业 174

第二节 深圳 175

一、深圳抢占国内游艇产业先机 175

二、深圳游艇产业日趋红火 177

三、深圳游艇产业亟待升级 178

第三节 珠海 179

一、珠海游艇产业整体情况 179

二、珠海游艇企业简况 180

三、珠海游艇产业集群发展机会 187

四、珠海市游艇产业发展的机遇与挑战 187

五、珠海市游艇休闲旅游产业发展的路径选择 189

第四节 福建 192

一、福建省发展游艇产业的有利条件 192

二、厦门五个海湾发展游艇经济 193

三、厦门将尝试游艇销售按揭 195

四、福建省游艇产业发展建议 195

第五节 海南 196

一、海南生产的私家游艇首次试航 196

二、海口游艇经济产业链建设全面提速 197

三、游艇、体育旅游类“潮专业”进入海南高校 198

四、海南游艇业发展亟待规范 199

五、海南将积极发展邮轮游艇旅游 199

第九章 2013-2014年中国其它地区游艇产业分析 201

第一节 青岛 201

- 一、青岛发展游艇产业的思考 201
- 二、青岛游艇制造业存在的问题 202
- 三、青岛市游艇码头建设叫停 202
- 四、青岛游艇产业链初具规模 203
- 五、青岛游艇制造业正在谋求升级 204

第二节 大连 204

- 一、大连出现“私家游艇族”带动产业链发展 204
- 二、国内游艇配套产业园扎根大连 204
- 三、大连游艇业应盯紧北方机遇 205

第三节 三峡库区游艇经济发展概况 205

第十章 2013-2014年中国游艇俱乐部运行动态分析 206

第一节 游艇俱乐部简述 206

- 一、游艇俱乐部的产生及种类 206
- 二、游艇俱乐部的创办条件及程序 206
- 三、游艇俱乐部的经营运作模式 208

第二节 2013-2014年中国游艇俱乐部总体概况 210

- 一、我国游艇俱乐部的发展形态 210
- 二、中国三大游艇聚集区域状况 211

第三节 2013-2014年中国游艇俱乐部项目开发动态 214

- 一、青岛唐岛湾开建游艇会项目 214
- 二、烟台乐天游艇俱乐部项目 215
- 三、宁波莱悦游艇俱乐部项目 215
- 四、岳阳国际游艇俱乐部项目 216
- 五、重庆五星级游艇俱乐部项目 217

第四部分 游艇重点企业运行分析

第十一章 国内外主要游艇制造企业分析 219

第一节 宾士域 (BRUNSWICK) 集团 219

- 一、公司简介 219

二、公司主要产品介绍 219

三、公司经营状况 221

第二节 博纳多 (BENETEAU) 集团 222

一、公司简介 222

二、博纳多历史介绍 223

三、公司发展大事记 224

第三节 法拉帝 (FERRETTI) 集团 224

一、公司简介 224

二、法拉帝游艇品牌介绍 225

三、法拉帝游艇全面进军中国市场 225

四、法拉帝游艇率先应用绿色环保技术 227

第四节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团 228

一、公司简介 228

二、Azimut游艇携优越品质开拓中国市场 230

第五节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZGROUP) 230

一、公司简介 230

二、RODRIGUEZ经营状况 230

第十二章 2013-2014年中国游艇制造业重点企业运行透析 232

第一节 太阳鸟游艇股份有限公司 232

一、企业概况 232

二、企业主要经营分析 232

三、企业盈利能力分析 236

四、企业偿债能力分析 237

五、企业运营能力分析 239

六、企业成长能力分析 241

第二节 威海中复西港游艇有限公司 241

一、企业概况 241

二、企业经营情况分析 242

三、企业盈利能力分析 246

四、企业偿债能力分析 248

五、企业运营能力分析 249

六、企业成长能力分析 251

第三节 江西罗伊尔游艇工业有限公司 251

一、企业概况 251

二、企业主要经济指标分析 252

三、企业盈利能力分析 252

四、企业偿债能力分析 253

五、企业运营能力分析 253

六、企业成长能力分析 253

第四节 厦门瀚盛游艇有限公司 254

一、企业概况 254

二、企业主要经济指标分析 256

三、企业盈利能力分析 256

四、企业偿债能力分析 257

五、企业运营能力分析 257

六、企业成长能力分析 257

第五节 东莞杰腾造船有限公司 258

一、企业概况 258

二、企业经营分析 258

三、东莞造船业经营分析 259

第六节 文登市明汇游艇有限公司 260

一、企业概况 260

二、企业实力与发展分析 260

第七节 平湖东昌游艇制造有限公司 261

一、企业概况 261

二、企业主要经济指标分析 261

三、企业盈利能力分析 262

四、企业偿债能力分析 262

五、企业运营能力分析 262

六、企业发展目标分析 262

第八节 上海宝岛游艇有限公司 262

一、企业概况 262

二、企业经营分析 263

三、企业发展分析 263

第九节 威海中复西港游艇有限公司 263

一、企业概况 263

二、企业经营分析 264

三、企业盈利能力分析 264

四、企业偿债能力分析 264

五、企业运营能力分析 265

六、企业成长能力分析 265

第十节 珠海杰腾造船有限公司 266

一、企业概况 266

二、企业经营分析 266

三、企业盈利能力分析 266

四、企业偿债能力分析 266

第十一节 威海海飞游艇有限公司 267

一、企业概况 267

二、企业盈利能力分析 267

三、企业偿债能力分析 267

四、企业运营能力分析 267

五、企业成长分析 267

第十二节 青岛北海洲游船艇有限公司 268

一、企业概况 268

二、企业经营分析 268

三、企业盈利能力分析 268

第五部分 游艇行业投资前景分析

第十三章 2015-2020年中国游艇业投资及前景分析 269

第一节 未来中国船舶工业的发展前景与规划 269

一、中国船舶工业发展展望 269

二、中国船舶工业十三五规划 270

三、未来10到20年中国造船业前景预测 271

第二节 2015-2020年中国游艇投资剖析 274

一、中国游艇投资热潮此起彼伏 274

二、游艇投资商机突显	277
三、未来游艇经济投资机会与风险并存	278
四、中国游艇行业投资建议	280
第三节 2015-2020年中国游艇行业前景预测分析	288
第四节 游艇行业发展战略研究	292
一、战略综合规划	292
二、业务组合战略	293
三、区域战略规划	293
四、产业战略规划	294
五、营销品牌战略	296
六、竞争战略规划	297
第五节 对我国游艇品牌的战略思考	300
一、游艇品牌的重要性	300
二、游艇实施品牌战略的意义	301
三、游艇企业品牌的现状分析	302
四、我国游艇企业的品牌战略	303
五、游艇品牌战略管理的策略	303
第六节 游艇经营策略分析	305
一、游艇市场细分策略	305
二、游艇市场创新策略	307
三、品牌定位与品类规划	307
四、游艇新产品差异化战略	308

图表目录：

图表：游艇分类标准	6
图表：2010-2013年上半年世界游艇市场规模	38
图表：2013年上半年世家游艇市场销售份额	39
图表：2013年上半年世界游艇制造商市场销售份额	39
图表：2013-2015年世界游艇市场规模预测值	40
图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度	46
图表：2011-2014年全国产业增长值及变化	46
图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度	47

图表：2013年上半年国内生产总值 47

图表：2011-2013年GDP环比增长速度 48

图表：2001-2013年规模以上工业企业主要效益 48

图表：2001-2013年工业增加值 49

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 50

图表：2014年消费零售总额城乡比较 50

图表：2011-2014年社会消费零售总额名义增速 51

图表：2013-2014年社会消费零售总额变化 51

图表：2011-2014年全国对外贸易总额及变化 52

图表：2011-2014年全国出口额及变化 53

图表：2011-2014年全国进口额及变化 53

图表：2014年中国CPI同比增幅 58

图表：2013年1-8月中国CPI同比增幅 59

图表：2014年中国PPI同比增幅 59

图表：2013年1-8月中国PPI同比增幅 60

图表：2011-2014年中国农村人均收入变化 61

图表：2011-2014年中国城镇人均收入变化 62

图表：2011-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 63

图表：2011-2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 64

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 65

图表：2011-2014年固定资产到位资金同比增速 66

图表：2011-2014年全国人口变化 113

图表：2011-2014年中国人口性别变化 114

图表：2011-2014年中国人口各年龄段变化 114

图表：2011-2014年中国人口城乡结构变化 115

图表：2011-2014年全国人户分离人口变化 115

图表：2011-2014年全国流动人口变化 116

图表：人口及其自然增长率变化情况 116

图表：2011-2014年全国参加城镇职工基本养老保险情况 117

图表：2011-2014年全国参加城镇基本医疗保险情况 118

图表：2011-2014年中国参加失业保险情况 118

图表：2011-2014年中国参加工伤保险情况 119

图表：2011-2014年中国参加生育保险情况 119

图表：2011-2014年中国农村扶贫对象人数情况 120

图表：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 121

图表：2011-2014年全国各类型教育招生情况 121

图表：2011-2014年全国各类型教育在校生情况 122

图表：2011-2014年全国各类型教育毕业生情况 122

图表：2008-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 123

图表：2011-2014年全国工程研究实验室建设情况 124

图表：2011-2014年全国专利申请情况 124

图表：2011-2014年全国授予专利发明情况 125

图表：2011-2014年全国有效专利发明情况 125

图表：2011-2014年中国技术合同签订情况 126

图表：2011-2014年全国产品检测室情况 127

图表：2011-2014年全国产品认证情况 127

图表：2011-2014年全国计量情况 128

图表：2011-2014年全国制定国家标准情况 128

图表：2011-2014年全国艺术系统情况 129

图表：2011-2014年全国影视制作情况 130

图表：2011-2014年全国出版物情况 130

图表：2002-2014年全国城镇人口比重 131

图表：2000-2014年我国城镇化水平变化情况 132

图表：2013-2014年我国游艇企业数量分析 135

图表：2012年我国游艇企业数量情况 138

图表：2012年我国游艇企业产值情况 138

图表：2013年我国游艇企业数量情况 139

图表：2013年我国游艇企业产值情况 139

图表：2014年我国游艇企业数量情况 140

图表：2014年我国游艇企业产值情况 140

图表：2012年我国游艇产业不同规模企业产值情况 141

图表：2013年我国游艇产业不同规模企业产值情况 141

图表：2014年我国游艇产业不同规模企业产值情况 142

图表：2012年我国游艇企业市场占比情况 142

图表：2013年我国游艇企业市场占比情况 143

图表：2014年我国游艇企业市场占比情况 143

图表：宾士域（BRUNSWICK）集团发展历史 219

图表：2013年上半年太阳鸟游艇股份有限公司主营构成分析 233

图表：2014年太阳鸟游艇股份有限公司主营构成分析 233

图表：2014年太阳鸟游艇股份有限公司主营构成分析 234

图表：2013年太阳鸟游艇股份有限公司主营构成分析 234

图表：2013年上半年太阳鸟游艇股份有限公司主营构成分析 235

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司盈利能力指标 236

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司利润表 236

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司利润百分比分析 236

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司财务风险指标 237

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司资产负债表 237

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司资产百分比分析 238

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司运营能力指标 239

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司每股指标 239

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司盈利质量指标 239

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司现金流量表 239

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司成长能力指标 241

图表：2013年上半年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司主营构成分析 242

图表：2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司主营构成分析 243

图表：2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司主营构成分析 243

图表：2013年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司主营构成分析 244

图表：2013年上半年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司主营构成分析 245

图表：2013-2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司盈利能力指标 246

图表：2013-2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司利润表 246

图表：2013-2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司利润百分比分析 247

图表：2013-2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司财务风险指标 248

图表：2013-2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司资产负债表 248

图表：2013-2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司资产百分比分析 249

图表：2013-2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司运营能力指标 249

图表：2013-2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司现金流量表 249

图表：2013-2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司成长能力指标 251

图表：威海中复西港游艇有限公司经营情况 264

图表：青岛北海洲游船艇有限公司盈利能力分析 268

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255726.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。