



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国脂肪酸市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国脂肪酸市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255729.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 脂肪酸基础概述

第一节 认识脂肪酸及重要性分析

一、组成

二、功能

三、常用油脂的脂肪酸含量

第二节 脂肪酸的分类及特性

一、按饱和度分类

二、按营养角度分类

第三节 脂肪酸的 β -氧化

一、脂肪酸的活化

二、脂酰CoA进入线粒体

三、 β -氧化的反应过程

四、脂肪酸 β -氧化的生理意义

第四节 脂肪酸的特殊氧化形式

一、1丙酸的氧化

二、2 α -氧化

三、3 ω -氧化

四、不饱和脂肪酸的氧化

第五节 脂肪酸的合成

一、软脂酸的生成

二、其它脂肪酸的生成

三、脂肪酸合成的调节

第二章 2013-2014年世界脂肪酸行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界脂肪酸行业发展环境浅析

一、世界各国为应对反式脂肪酸出台的政策法规

二、全球油脂工业运行现状

第二节 2013-2014年世界脂肪酸行业市场发展格局

一、世界脂肪酸生产装置及工艺研究

二、世界脂肪酸产能分析

二、世界脂肪酸及衍生品市场透析

第三节 2013-2014年世界脂肪酸品牌主要国家分析

一、德国

二、荷兰

三、日本

第四节 2015-2020年世界脂肪酸行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国脂肪酸行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2013-2014年中国脂肪酸市场政策环境分析

一、《食品营养强化剂使用标准》

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2013-2014年中国脂肪酸市场技术环境分析

第四节 2013-2014年中国脂肪酸市场社会环境分析

一、中国食物脂肪酸摄入量调查分析

二、消费观念

第四章 2013-2014年中国油脂油料产业透析

第一节 国内油脂油料供应的现状

一、首先是国产的原料的播种面积

1、大豆

2、菜籽

3、花生

4、棉籽

5、葵籽

二、主要产品产量

1、大豆

2、花生

3、菜籽

4、棉籽

第二节 国内油脂油料加工业现状综述

一、主要产品压榨量及增长幅度

二、主要产国外进口的依赖度

第三节 国内油脂油料加工企业分析

一、国内油脂加工企业的基本特征

二、加工企业生存现状

三、加工企业产能及区域分布

四、行业的集成度

第四节 2015-2020年中国油脂油料产业展望

第五章 2013-2014年中国脂肪酸行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国脂肪酸产业动态分析

一、膳食脂肪酸与健康学术研讨会热点聚焦

二、国内反式脂肪酸标识集体缺失

第三节 2013-2014年中国脂肪酸生产工艺研究

一、甲醇溶剂分离脂肪酸新工艺

二、以烯烃为原料高级脂肪酸生产方法

三、发酵法生产多不饱和脂肪酸的研究进展

第四节 2013-2014年中国脂肪酸产业热点问题探讨

一、设备先进性

二、产品系列化程度

三、生产规模

第六章 2004-2014年中国脂肪酸加工行业主要经济运行数据监测

第一节 2004-2014年中国脂肪酸加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2013-2014年中国脂肪酸加工行业应收账款分析

第三节 2004-2014年中国脂肪酸加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2004-2014年中国脂肪酸加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2004-2014年中国脂肪酸加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2014年中国脂肪酸市场供给情况分析

第一节 中国脂肪酸生产分析

一、脂肪酸的来源

1、石油

2、天然油脂

二、中国脂肪酸产能分析

三、国内脂肪酸生产厂家生产结构分析

四、中国脂肪酸生产设备分析

第二节 中国脂肪酸区域市场生产规模

一、山东

二、上海

三、四川

四、南京

五、沈阳

六、吉林

第三节 2013-2014年中国脂肪酸市场需求总况

- 一、中国脂肪酸市场需求总量
- 二、中国脂肪酸市场需求消费结构
- 三、国内脂肪酸自给率分析

第八章 2008-2014年中国脂肪酸进出口贸易数据监测

第一节 2008-2014年中国妥尔油脂肪酸市场进出口数据分析

- 一、2008-2014年中国妥尔油脂肪酸出口统计
- 二、2008-2014年中国妥尔油脂肪酸进口统计
- 三、2008-2014年中国妥尔油脂肪酸进出口价格对比
- 四、中国妥尔油脂肪酸进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2008-2014年中国其他工业用单羧脂肪酸市场进出口数据分析

- 一、2008-2014年中国其他工业用单羧脂肪酸出口统计
- 二、2008-2014年中国其他工业用单羧脂肪酸进口统计
- 三、2008-2014年中国其他工业用单羧脂肪酸进出口价格对比
- 四、中国其他工业用单羧脂肪酸进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2013-2014年中国脂肪酸市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国脂肪酸行业竞争现状

- 一、技术与工艺竞争分析
- 二、价格及成本竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2013-2014年中国脂肪酸行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2020年中国脂肪酸行业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国脂肪酸优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东莞市华南油脂工业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 泰柯棕化（张家港）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 淄博腾辉油脂化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 肥城市荣祥化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 潍坊市大明化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 渭南市油脂化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 四川蜀丰新能源有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 宜城市鑫源植物油有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 永济市宏远化工公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 社旗县鑫海油脂化学有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2015-2020年中国脂肪酸市场投资战略研究

第一节 2015-2020年中国脂肪酸市场投资环境分析

第二节 2015-2020年中国脂肪酸行业投资机会分析

一、中国脂肪酸市场投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国脂肪酸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章 2015-2020年中国脂肪酸行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国脂肪酸行业发展前景分析

一、脂肪酸重点领域应用前景

二、脂肪酸及衍生物市场前景预测

第二节 2015-2020年中国脂肪酸工艺及技术发展趋势

一、脂肪酸提取工艺发展方向

二、脂肪酸合成技术趋势分析

第三节 2015-2020年中国脂肪酸行业市场预测分析

一、脂肪酸市场供给预测分析

二、脂肪酸市场需求预测分析

三、脂肪酸进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国脂肪酸市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255729.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。