



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国氯酸钠市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国氯酸钠市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255746.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 产品简介及生产技术概述 9

第一节 介绍 9

一、氯酸钠定义 9

二、品种发展综述 9

第二节 氯酸钠行业产业链分析 10

一、产业链模型介绍 10

二、氯酸钠产业链模型分析 10

第三节 氯酸钠生产工艺技术进展及当前发展趋势 11

第四节 我国氯酸钠产业发展的"波特五力模型"分析 13

一、"波特五力模型"介绍 13

二、氯酸钠产业环境的"波特五力模型"分析 14

第二章 中国主要生产情况介绍 16

第一节 氯酸钠行业产能分析 16

一、氯酸钠产业总体产能规模 16

二、氯酸钠生产区域分布 16

第二节 2011-2014年中国生产总体概况 16

第三节 2011-2014年中国消费总体情况 18

第四节 中国氯酸钠产业在建、拟建项目 分析 20

第三章 中国主要生产企业分析 20

第一节 福州第一化工厂 20

一、企业简介 20

二、企业总体经营情况分析 20

三、2011-2014年企业氯酸钠产销量分析 21

四、2015-2020年企业氯酸钠产销量预测 22

第二节 内蒙兰太 23

一、企业简介 23

二、企业总体经营情况分析 24

三、2011-2014年企业氯酸钠产销量分析 24

四、2015-2020年企业氯酸钠产销量预测 26

第三节 青海苏青 27

一、企业简介	27
二、企业总体经营情况分析	27
三、2011-2014年企业氯酸钠产销量分析	28
四、2015-2020年企业氯酸钠产销量预测	29
第四章 中国氯酸钠市场状况分析及预测	31
第一节 2011-2014年市场供需状况分析	31
第二节 氯酸钠的经销模式	32
第三节 中国氯酸钠需求特点及地域分布分析	33
第四节 2015-2020年中国氯酸钠市场供需格局预测	34
第五章 中国氯酸钠行业价格走势及预测	36
第一节 中国氯酸钠2011-2014年价格回顾	36
第二节 中国氯酸钠当前市场价格及评述	37
第三节 中国氯酸钠价格影响因素分析	38
第四节 2015-2020年中国氯酸钠价格走势预测	39
第六章 氯酸钠行业进出口市场分析	40
第一节 氯酸钠进出口市场分析	40
一、进出口产品构成特点	40
二、2011-2014年进出口市场发展分析	40
第二节 氯酸钠行业进出口数据统计	42
一、2011-2014年年氯酸钠进口量统计	42
二、2011-2014年氯酸钠出口量统计	43
第三节 氯酸钠进出口区域格局分析	44
一、进口地区格局	44
二、出口地区格局	45
第四节 2011-2014年氯酸钠进出口预测	46
一、2015-2020年氯酸钠进口预测	46
二、2015-2020年氯酸钠出口预测	47
第七章 上游原材料供应状况分析	48
第一节 氯酸钠主要原材料及发展概况	48
第二节 氯酸钠主要原材料2011-2014年年价格及供应情况	48
第三节 2015-2020年氯酸钠主要原材料未来价格及供应情况预测	49
第八章 产业政策及贸易预警	51

第一节 国内外产业政策分析 51

一、中国相关产业政策 51

二、国外相关产业政策 51

第二节 国内外环保规定 52

一、中国相关环保规定 52

二、国外相关环保规定 52

第三节 贸易预警 52

一、可能涉及的倾销及反倾销 52

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 53

第四节 近期人民币汇率变化的影响 53

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 53

第九章 市场预测及行业项目投资建议 54

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 54

第二节 外销与内销优势分析 54

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 55

第四节 2015-2020年全国投资规模预测 56

第五节 2015-2020年市场盈利预测 57

第六节 氯酸钠项目投资建议 58

一、技术应用注意事项 58

二、项目投资注意事项 59

三、生产开发注意事项 60

四、销售注意事项 61

图表目录：

图表 1：氯酸钠产品质量标准 9

图表2：氯酸钠的产业链结构图 11

图表3：2011-2014年我国氯酸钠产能产量统计 16

图表 4：2011-2014年我国氯酸钠产能产量变化趋势 17

图表 5：2011-2014年我国氯酸钠产销比变化趋势 17

图表6：2011-2014年我国氯酸钠总体消费情况统计 18

图表 7：2011-2014年我国氯酸钠消费变化趋势 18

图表 8：2011-2014年我国氯酸钠自给率变化趋势 19

图表 9：2014年福一化经营情况统计 20

图表10：2011-2014年福一化氯酸钠产销量统计	21
图表 11：2011-2014年福一化氯酸钠产销量统计变化趋势	21
图表12：2015-2020年福一化氯酸钠产销量预测	22
图表13：2015-2020年福一化氯酸钠产销量增长趋势预测	23
图表 14：2014年内蒙兰太经营情况统计	24
图表15：2011-2014年内蒙兰太氯酸钠产销量统计	24
图表 16：2011-2014年内蒙兰太氯酸钠产销量统计变化趋势	25
图表17：2015-2020年内蒙兰太氯酸钠产销量预测	26
图表18：2015-2020年内蒙兰太氯酸钠产销量增长趋势预测	26
图表 19：2014年青海苏青经营情况统计	27
图表20：2011-2014年青海苏青氯酸钠产销量统计	28
图表 21：2011-2014年青海苏青氯酸钠产销量统计变化趋势	28
图表22：2015-2020年青海苏青氯酸钠产销量预测	29
图表23：2015-2020年青海苏青氯酸钠产销量增长趋势预测	30
图表24：2011-2014年我国氯酸钠市场供需情况统计	31
图表 25：2011-2014年我国氯酸钠消费变化趋势	31
图表26：2014年氯酸钠渠道格局情况	32
图表27：2014年我国氯酸钠市场分布统计	33
图表 28：2014年我国氯酸钠市场分布情况	34
图表29：2015-2020年我国氯酸钠市场供需情况预测	34
图表30：2015-2020年我国氯酸钠供需发展趋势预测	35
图表 31：2015-2020年我国氯酸钠市场缺口变化形势预测	35
图表32：2011-2014年国内氯酸钠产品价格指数统计	36
图表 33：2011-2014年我国氯酸钠价格指数变化趋势	37
图表34：2015-2020年我国氯酸钠价格走势预测	39
图表35：2015-2020年我国氯酸钠价格变化趋势预测	39
图表36：2011-2014年我国氯酸钠进出口情况统计	40
图表 37：2011-2014年我国氯酸钠进出口变化趋势	41
图表38：2011-2014年我国氯酸钠进口量统计	42
图表39：2011-2014年我国进口量变化趋势	42
图表40：2011-2014年我国氯酸钠出口量统计	43
图表41：2011-2014年我国出口量变化趋势	43

图表42：2014年我国氯酸钠进口地区格局	44
图表 43：2014年我国氯酸钠进口地区分布	44
图表44：2014年我国氯酸钠出口地区格局	45
图表 45：2014年我国氯酸钠出口地区分布	45
图表46：2015-2020年我国氯酸钠进口量预测	46
图表47：2015-2020年我国氯酸钠进口量变化趋势预测	46
图表48：2015-2020年我国氯酸钠出口量预测	47
图表49：2015-2020年我国氯酸钠出口量变化趋势预测	47
图表50：2011-2014年我国原盐产量及价格统计	48
图表51：2011-2014年我国原盐产量及价格变化趋势	49
图表52：2015-2020年我国原盐产量及价格指数预测	49
图表53：2015-2020年我国原盐产量及价格指数变化趋势预测	50
图表54：2015-2020年我国氯酸钠市场规模预测	55
图表55：2015-2020年我国氯酸钠市场规模发展趋势预测	55
图表56：2015-2020年我国氯酸钠投资规模预测	56
图表57：2015-2020年我国氯酸钠投资规模发展趋势预测	56
图表58：2015-2020年我国氯酸钠市场盈利预测	57
图表59：2015-2020年我国氯酸钠市场盈利发展趋势预测	57

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。