



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国核岛设备市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国核岛设备市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255749.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国核电设备行业发展综述

1.1 核电设备行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

(1) 核电站的工作原理

(2) 核电设备主要产品

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业安全监管体系

1.2.2 行业相关政策

(1) 《民用核安全设备设计制造安装和无损检验监督管理规定（HAF601）》

(2) 《核电管理条例》

(3) 内陆核电开发省份名单

(4) 核电制造设计规范

(5) 核电厂常规岛及BOP施工技术规范

1.2.3 行业发展规划

(1) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

(2) 《核电中长期发展规划（2005-2020年）》及修改

(3) 《新能源发展规划》出现重大调整

1.2.4 行业最新政策规划动向

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长分析

(2) 居民消费价格指数（CPI）分析

(3) 信贷状况分析

(4) PMI数据分析

1.3.3 行业宏观经济环境分析

1.4 行业贸易环境分析

1.4.1 行业贸易环境发展现状

(1) 进出口及汇率形势

(2) 出口信贷形势

(3) 进出口税收政策

1.4.2 行业贸易环境发展趋势

1.5 核泄漏事故对行业的影响

1.5.1 重大核泄漏事故分析

(1) 美国三里岛核事故分析

(2) 前苏联切尔诺贝利核电站核事故分析

(3) 日本福岛第一核电站核事故分析

1.5.2 日本福岛第一核电站核事故对主要国家核电的影响

(1) 事故对日本核电的影响

(2) 事故对欧盟核电的影响

1) 事故对德国核电的影响

2) 事故对法国核电的影响

3) 事故对其他欧盟国家核电的影响

(3) 事故对美国核电的影响

(4) 事故对俄罗斯核电的影响

1.5.3 日本福岛第一核电站核事故对我国核电的影响

(1) 事故对中国核电发展战略的影响

(2) 事故对各省核电发展战略的影响

(3) 事故对中国核电设备市场的影响

第2章：中国核电设备行业发展状况分析

2.1 国内核电设备行业发展状况分析

2.1.1 国内核电设备发展分析

(1) 国内核电发展分析

(2) 国内核电设备发展分析

2.1.2 国内核电经济性分析

(1) 建造成本与运行费用

(2) 建设周期

(3) 发电成本

(4) 发电小时数

(5) 服务年限

(6) 单度建设成本

2.1.3 国内核电设备投资情况

(1) 国内核电投资规模

(2) 国内核电设备投资规模

2.1.4 国内核电站建设概况

(1) 国内已建核电站

(2) 国内在建核电站

(3) 国内拟建核电站

2.1.5 国内核电设备市场需求分析

2.1.6 国内核电设备供给能力分析

2.1.7 国内核电设备供需趋势

2.1.8 国内核电设备国产化进程

2.2 核电设备行业进出口分析

2.2.1 2014年行业进出口整体情况

2.2.2 2014年行业出口情况

(1) 2014年行业出口整体情况

(2) 2014年行业出口产品结构

2.2.3 2014年行业进口情况

(1) 2014年行业进口整体情况

(2) 2014年行业进口产品结构

2.2.4 核电设备行业出口前景及建议

2.2.5 核电设备行业进口前景及建议

第3章：中国核岛设备总体市场分析

3.1 核岛设备投资结构

3.2 核岛设备竞争格局

3.3 核岛设备国产化情况

第4章：核岛设备细分产品市场分析

4.1 蒸汽发生器市场分析

4.1.1 蒸汽发生器生产工艺流程

4.1.2 蒸汽发生器构成

4.1.3 蒸汽发生器盈利水平分析

4.1.4 核电项目蒸汽发生器订单情况

- 4.1.5 蒸汽发生器市场竞争格局
- 4.1.6 蒸汽发生器市场容量现状及预测
- 4.2 核反应堆压力容器市场分析
 - 4.2.1 核反应堆压力容器制造难度
 - 4.2.2 核反应堆压力容器构成
 - 4.2.3 核反应堆压力容器盈利水平分析
 - 4.2.4 核电项目核反应堆压力容器订单情况
 - 4.2.5 核反应堆压力容器市场竞争格局
 - 4.2.6 核反应堆压力容器市场容量现状及预测
- 4.3 堆内构件市场分析
 - 4.3.1 堆内构件制造难度
 - 4.3.2 堆内构件构成
 - 4.3.3 堆内构件盈利水平分析
 - 4.3.4 核电项目堆内构件订单情况
 - 4.3.5 堆内构件市场竞争格局
 - 4.3.6 堆内构件市场容量现状及预测
- 4.4 主冷却泵市场分析
 - 4.4.1 主冷却泵制造难度
 - 4.4.2 主冷却泵构造
 - 4.4.3 主冷却泵盈利水平分析
 - 4.4.4 核电项目主冷却泵订单情况
 - 4.4.5 主冷却泵市场竞争格局
 - 4.4.6 主冷却泵市场容量现状及预测
- 4.5 其他细分产品市场分析
 - 4.5.1 稳压器市场分析
 - (1) 稳压器市场竞争格局
 - (2) 核电项目稳压器订单情况
 - (3) 稳压器市场容量现状及预测
 - 4.5.2 安注箱市场分析
 - (1) 安注箱市场竞争格局
 - (2) 核电项目安注箱订单情况
 - (3) 安注箱市场容量现状及预测

4.5.3 驱动棒控制装置市场分析

- (1) 驱动棒控制装置市场竞争格局
- (2) 核电项目驱动棒控制装置订单情况
- (3) 驱动棒控制装置市场容量现状及预测

4.5.4 主管道市场分析

- (1) 核电项目主管道订单情况
- (2) 主管道国产化情况
- (3) 主管道市场容量现状及预测

4.5.5 核阀门市场分析

- (1) 各类阀门占比情况
- (2) 核阀门需求情况
- (3) 核阀门主要生产企业
- (4) 核阀门市场容量及预测

4.5.6 安全壳市场分析

4.5.7 燃料传输系统市场分析

图表目录：

图表1：核链式反应图

图表2：核电站结构图

图表3：核电站核电设备产品成本结构（单位：%、个、亿元/个、亿元）

图表4：核电制造设计规范

图表5：2014年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）

图表6：核事故等级划分

图表7：日本福岛核辐射量情况

图表8：我国核电发展现状分析

图表9：关键核电设备国内市场状况

图表10：核电、火电构成成本比较（单位：%）

图表11：我国已建核电站上网电价与当地燃煤机组标杆电价比较（单位：MW、元/度）

图表12：我国已建及在建核电站建造成本（单位：MW、亿美元、美元/千瓦）

图表13：国产化率70%的百万级核电站工程造价水平预测（单位：万美元、%，美元/千瓦）

图表14：不同电源发电成本（单位：美元/MW·h）

图表15：2014年不同电源年发电小时（单位：小时）

图表16：2008-2014年核电电源投资规模（单位：亿元）

图表17：核电站建设成本构成（单位：%）

图表18：2015-2020年核电设备行业投资额预测（单位：万千瓦，元/kW，百万元）

图表19：截至2014年底国内已建核电站发展情况（单位：万千瓦，台）

图表20：截至2014年底国内在建核电站发展情况（单位：台，万千瓦）

图表21：截至2014年底国内拟建核电站发展情况（单位：台，万千瓦）

图表22：2014年前投运核电站各类堆型占比（单位：%）

图表23：我国核电设备国内外提供商

图表24：我国AP1000主要设备转让方

图表25：不属于AP1000转让范围的设备

图表26：AP1000设备国产化重要进展

图表27：2014年中国核电设备行业进出口状况表（单位：万美元）

图表28：2014年核电设备行业出口产品月度金额走势图（单位：亿美元）

图表29：2014年中国核电设备行业出口产品（单位：千克，万美元）

图表30：2014年核电设备行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表31：2014年中国核电设备行业进口产品（单位：吨，千克，个，万美元）

图表32：2012年核电设备行业进口产品结构（单位：%）

图表33：中国海外核电项目（单位：MW）

图表34：我国主要核岛设备的生产企业以及各设备价格占比（单位：%）

图表35：核岛各种设备投资比重（单位：%）

图表36：核岛设备主要国内外供应商

图表37：我国核电设备企业生产情况

图表38：蒸汽发生器生产工艺流程

图表39：蒸汽发生器主要材料结构

图表40：蒸汽发生器盈利能力测算（单位：吨，万元，万元/吨，%）

图表41：蒸汽发生器订单情况

图表42：蒸汽发生器主要制造企业

图表43：2015-2020年蒸汽发生器市场容量现状及预测（单位：亿元，%）

图表44：核反应堆压力容器盈利能力测算（单位：吨，万元，万元/吨，%）

图表45：核反应堆压力容器订单情况

图表46：核反应堆压力容器主要制造企业

图表47：2015-2020年核反应堆压力容器容量现状及预测（单位：亿元，%）

图表48：堆内构件盈利能力测算（单位：吨，万元，万元/吨，%）

图表49：堆内构件订单情况

图表50：堆内构件主要制造企业

图表51：2015-2020年堆内构件市场容量现状及预测（单位：亿元，%）

图表52：核主泵盈利能力测算（单位：吨，亿元，台，%）

图表53：主冷却泵订单情况

图表54：主冷却泵主要制造企业

图表55：2015-2020年主冷却泵市场容量现状及预测（单位：亿元，%）

图表56：稳压器主要制造企业市场占有率比较（单位：%）

图表57：稳压器订单情况

图表58：2015-2020年稳压器市场容量现状及预测（单位：亿元，%）

图表59：安注箱主要制造企业

图表60：安注箱订单情况

图表61：2015-2020年安注箱市场容量现状及预测（单位：亿元，%）

图表62：驱动棒控制装置主要制造企业

图表63：驱动棒控制装置订单情况

图表64：2015-2020年驱动棒控制装置市场容量现状及预测（单位：亿元，%）

图表65：主管道订单情况

图表66：2015-2020年主管道市场容量现状及预测（单位：亿元，%）

图表67：阀门的种类占比情况（单位：%，台）

图表68：阀门的类别占比情况（单位：%）

图表69：核电阀门需求情况（单位：%，台，万元/台，万元）

图表70：主要国内阀门企业的核电阀门制造能力

图表71：2015-2020年核电阀门市场容量及预测（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255749.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。