



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国IT服务市场 分析预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国IT服务市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255768.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 IT服务业相关概述

#### 1.1 IT的介绍

##### 1.1.1 IT的基本概念

##### 1.1.2 IT的范围

##### 1.1.3 IT的组成

#### 1.2 IT服务的定义及内容

##### 1.2.1 IT服务的定义

##### 1.2.2 IT服务的内容

#### 1.3 IT服务的其他介绍

##### 1.3.1 IT服务的形式

##### 1.3.2 IT服务与TCO

### 第二章 2012-2014年中国IT服务业的发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 2014年中国国民经济和社会发展状况

##### 2.1.2 2013年中国国民经济和社会发展状况

##### 2.1.3 2014年中国国民经济和社会发展状况

#### 2.2 产业发展环境

##### 2.2.1 用户需求

##### 2.2.2 技术发展

##### 2.2.3 人力资源

##### 2.2.4 竞争环境

#### 2.3 政策及市场环境

##### 2.3.1 "营改增"政策对IT服务业的影响分析

##### 2.3.2 中国IT服务市场发展驱动因素

### 第三章 2012-2014年IT服务业的发展

#### 3.1 2012-2014年世界IT服务业状况分析

##### 3.1.1 全球IT服务市场现状

##### 3.1.2 中东地区IT服务产业简况

- 3.1.3 亚洲IT服务产业发展综合分析
- 3.1.4 印度IT服务业分析
- 3.1.5 日本IT服务市场的发展
- 3.1.6 俄罗斯IT服务市场分析
- 3.2 2012-2014年中国IT服务业的发展综述
  - 3.2.1 中国IT服务业已进入快速发展期
  - 3.2.2 中国IT服务业的主要商业模式
  - 3.2.3 "十二五"我国软件和IT服务业的主要成就
- 3.3 2012-2014年中国IT服务行业的发展
  - 3.3.1 2012年我国IT服务市场规模分析
  - 3.3.2 2013年我国IT服务市场分析
  - 3.3.3 2014年我国IT服务业发展状况
- 3.4 2012-2014年部分区域IT服务业的发展
  - 3.4.1 北京IT服务业分析
  - 3.4.2 天津打造中小企业IT服务云平台
  - 3.4.3 青岛加速IT服务业并网
- 3.5 中国IT服务业的问题及对策分析
  - 3.5.1 我国软件和IT服务业发展存在的主要问题
  - 3.5.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
  - 3.5.3 中国发展IT服务业的对策分析
  - 3.5.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
  - 3.5.5 IT服务企业发展对策借鉴

#### 第四章 2012-2014年IT外包服务的发展

- 4.1 IT外包概述
  - 4.1.1 IT外包的定义
  - 4.1.2 IT外包的内容
  - 4.1.3 IT外包服务的重要性
  - 4.1.4 IT外包的利弊分析
- 4.2 2012-2014年全球IT外包服务市场的发展
  - 4.2.1 全球IT外包市场的发展状况
  - 4.2.2 全球IT外包服务的发展趋势

- 4.2.3 印度在IT外包领域独领风骚
- 4.2.4 欧洲IT外包业务增长创新记录
- 4.2.5 南非IT外包服务市场持续扩大
- 4.3 2012-2014年中国IT外包的发展分析
  - 4.3.1 中国为第二大离岸服务外包承接国
  - 4.3.2 中国IT外包市场面临转型升级机遇
  - 4.3.3 中国IT外包出口趋向高端
  - 4.3.4 中印IT外包服务行业的发展对比分析
  - 4.3.5 云计算影响中国IT外包服务业发展
- 4.4 中国IT外包发展的问题及对策分析
  - 4.4.1 三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
  - 4.4.2 中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
  - 4.4.3 中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
  - 4.4.4 促进承接国际服务外包政策的建议
  - 4.4.5 中国IT外包营销模式的探讨
- 4.5 中国IT外包市场的前景趋势分析
  - 4.5.1 未来中国IT外包市场前景广阔
  - 4.5.2 中国IT外包服务出口将继续增长
  - 4.5.3 未来中国IT外包业发展趋势预测
  - 4.5.4 IT外包未来将提升传统电信业价值

## 第五章 2012-2014年IT服务管理的发展

- 5.1 IT服务管理概述
  - 5.1.1 IT服务管理的概念
  - 5.1.2 IT服务管理的核心思想
  - 5.1.3 IT服务管理的基本原理
  - 5.1.4 IT服务管理的范围
  - 5.1.5 IT服务管理的价值
- 5.2 中国IT服务管理取得长足进步
  - 5.2.1 IT服务管理理念和推广力度进一步加强
  - 5.2.2 IT服务管理实施效果受到企业用户认可
  - 5.2.3 IT服务管理软件提供商产品不断完善

- 5.2.4 咨询培训市场日益升温
- 5.3 中国IT服务管理围绕产业链快速发展
  - 5.3.1 IT服务管理宣传力度不断加大
  - 5.3.2 国内软件厂商实力提升挑战国外厂商地位
  - 5.3.3 IT服务管理"落地"成为关注点
- 5.4 中国IT服务管理的前景趋势分析
  - 5.4.1 中国IT服务管理发展展望
  - 5.4.2 中国IT服务管理市场潜力巨大
  - 5.4.3 中国IT服务管理市场的发展趋势

## 第六章 2012-2014年IT咨询服务的发展

- 6.1 IT咨询概述
  - 6.1.1 IT咨询的定义
  - 6.1.2 IT咨询的具体内容
  - 6.1.3 IT咨询业的发展特征
  - 6.1.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系
- 6.2 2012-2014年中国IT咨询行业发展概况
  - 6.2.1 中国IT咨询业的发展综述
  - 6.2.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
  - 6.2.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪
  - 6.2.4 中国IT咨询业发展到重要转折点
  - 6.2.5 中国IT咨询业发展呈现的特点
- 6.3 IT咨询与企业创新的关系分析
  - 6.3.1 改变企业未来的力量
  - 6.3.2 现代企业的迫切需求
  - 6.3.3 企业创新面临的选择
  - 6.3.4 IT咨询的创新方案
- 6.4 中国IT咨询业的问题及对策分析
  - 6.4.1 中国IT咨询业存在的主要问题
  - 6.4.2 中国IT咨询业发展的软肋
  - 6.4.3 中国IT咨询企业发展的束缚因素
  - 6.4.4 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

## 6.5 IT咨询市场发展的前景及趋势

### 6.5.1 全球IT咨询市场未来发展走势

### 6.5.2 2015年中国IT咨询市场规模预测

### 6.5.3 中国IT咨询业发展前景光明

### 6.5.4 未来中国IT咨询市场的发展趋势

## 第七章 2012-2014年IT培训服务的发展

### 7.1 2012-2014年IT培训行业发展环境

#### 7.1.1 我国IT人才地域分布不平衡

#### 7.1.2 大学生就业规划渐趋成熟

#### 7.1.3 IT人才订单式培训节省成本

#### 7.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目

#### 7.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展

### 7.2 2012-2014年中国IT培训发展的状况

#### 7.2.1 IT培训发展综述

#### 7.2.2 中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化

#### 7.2.3 中国IT培训市场已形成品牌发展态势

#### 7.2.4 中国IT培训市场发展的三大特点

#### 7.2.5 IT培训行业步入移动时代

### 7.3 IT培训运营模式探究

#### 7.3.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展

#### 7.3.2 加盟模式遭遇限制

#### 7.3.3 非加盟模式迎来发展机遇

#### 7.3.4 非加盟模式优势显现

### 7.4 中国IT培训发展的问题及对策

#### 7.4.1 中国IT培训市场存在的问题

#### 7.4.2 中国IT培训服务难以应付市场增长

#### 7.4.3 中国IT培训市场要在发展中规范

#### 7.4.4 IT职业培训机构应采取的对策

#### 7.4.5 IT认证培训产业持续发展路径

### 7.5 中国IT培训的未来发展趋势

#### 7.5.1 培训质量将更加全面

- 7.5.2 培训合作将得到巩固
- 7.5.3 认证项目将得到统一
- 7.5.4 培训要求更加迫切
- 7.5.5 培训教育模式将会突破
- 7.5.6 期待资本的融入

## 第八章 2015-2020年中国IT服务业的前景趋势分析

- 8.1 中国IT服务市场的发展前景及趋势
  - 8.1.1 我国IT服务市场的发展趋势
  - 8.1.2 我国IT服务产业云模式特征将更加显著
  - 8.1.3 2015-2020年中国IT服务业预测分析
- 8.2 "十二五"我国软件和IT服务业发展规划探析
  - 8.2.1 发展面临的形势
  - 8.2.2 发展思路及目标
  - 8.2.3 发展重点
  - 8.2.4 重大工程
  - 8.2.5 保障措施

### 图表目录：

- 图表1 IT服务业的构成
- 图表2 2006-2014年国内生产总值及其增长速度
- 图表3 2014年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表4 2006-2014年居民消费价格涨跌幅度
- 图表5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表6 2014年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表7 2005-2014年城镇新增就业人数
- 图表8 2006-2014年国家外汇储备及其增长速度
- 图表9 2006-2014年财政收入及其增长速度
- 图表10 2006-2014年粮食产量及其增长速度
- 图表11 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）
- 图表12 2006-2014年全部工业增加值及其增长速度
- 图表13 2006-2014年建筑业增加值及其增速



- 图表14 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）
- 图表15 2006-2014年全年社会资产投资及其增长速度
- 图表16 2014年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表17 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表18 2014年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比）
- 图表19 2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表20 2006-2014年货物进出口总额
- 图表21 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表22 2006-2014年电话用户数
- 图表23 2014年全部金融机构外币存贷款及其增长速度
- 图表24 2006-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表25 2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表26 2006-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表27 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表28 2006-2014年国内生产总值及其增长速度
- 图表29 2014年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表30 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表31 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
- 图表32 2006-2014年城镇新增就业人数
- 图表33 2006-2014年国家外汇储备及其增长速度
- 图表34 2006-2014年公共财政收入及其增长速度
- 图表35 2006-2014年粮食产量及其增长速度
- 图表36 2006-2014年全部工业增加值及其增长速度
- 图表37 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表38 2006-2014年建筑业增加值及其增长速度
- 图表39 2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表40 2014年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表41 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增速
- 图表42 2006-2014年社会消费品零售总额及其增速
- 图表43 2006-2014年货物进出口总额
- 图表44 2014年非金融领域外商直接投资及其增速
- 图表45 2006-2014年电话用户数

图表46 2014年全部金融机构本外币存贷款余额及其增速  
图表47 2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
图表48 2014年人口数及其构成  
图表49 2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增速  
图表50 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增速  
图表51 2014年中国IT服务市场厂商品牌结构  
图表52 传统IT管理与ITSM之间的比较  
图表53 ITSM的基本原理  
图表54 2015-2020年中国IT服务业市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255768.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。