



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国传媒市场监测 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国传媒市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国传媒产业发展的相关概述 34

#### 第一节 传媒及传媒产业 34

##### 一、传媒定义 34

##### 二、传媒分类 34

##### 三、传媒产业 35

##### 四、传媒产业的主体 35

#### 第二节 媒体的基本概念 36

##### 一、媒体的定义 36

##### 二、媒体的类别 37

##### 三、媒体的功能 38

##### 四、媒体的社会责任 38

### 第二章 2014年全球传媒产业发展情况分析 40

#### 第一节 全球传媒市场发展现状分析 40

##### 一、全球传媒产业市场规模分析 40

##### 二、全球报纸出版发行情况分析 40

##### 三、发达国家杂志销售情况分析 41

##### 四、全球电影票房市场现状分析 42

#### 第二节 全球传媒产业发展态势分析 43

##### 一、数字媒体继续壮大 43

##### 二、互联网地区不平衡 43

##### 三、移动互联网发展迅速 44

##### 四、电子商务继续增长 45

##### 五、广告市场缓慢复苏 45

##### 六、数字化下的消费者 46

#### 第三节 美国传媒业发展分析 47

##### 一、美国有线电视发展赢利模式 47

##### 二、美国报业经营模式创新分析 49

##### 三、美国电视业和垂直集成战略 52

##### 四、美国传媒新闻资源整合策略 54

#### 第四节 英国传媒业发展分析 56

一、高度发达的英国媒体产业概述	56
二、英国对媒体的管理与控制分析	58
三、奥运会为英国传媒业带来机遇	60
四、英国将推下一代数字电视服务	61
第五节 日本传媒业发展分析	63
一、日本报业发展概况及特征	63
二、日本华文传媒发展的原因	65
三、日本传媒企业上市情况概览	66
四、日本新闻传媒主要调控手段	70
五、日本有线电视用户规模分析	74
第六节 全球传媒产业发展趋势分析	74
一、传媒产业进入全媒体时代	74
二、4G大规模商用将逐步推进	75
三、主要传媒产业的发展趋势	76
第三章 2014年中国传媒产业发展环境分析	79
第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析	79
一、2014年中国GDP增长情况分析	79
二、2014年工业经济发展形势分析	80
三、2014年全社会固定资产投资分析	81
四、2014年社会消费品零售总额分析	84
五、2014年城乡居民收入与消费分析	85
六、2014年对外贸易的发展形势分析	87
第二节 2014年中国传媒产业政策环境分析	90
一、文化产业相关政策	90
（一）历年文化产业政策	90
（二）文化体制改革规划	90
（三）文化产业扶持政策	92
（四）十七届六中全会相关内容	92
（五）十二五规划中的相关部分	93
二、电影产业相关政策	93
（一）电影主要法规政策	93
（二）电影产业促进政策	96

(三) 电影票务管理政策	97
(四) 电影行业监管政策	99
三、电视行业相关政策	101
(一) 高清电视发展促进政策	101
(二) 出版管理相关政策法规	103
(三) 数字电视产业促进政策	105
(四) 电子信息产业振兴规划	109
四、出版行业相关政策	115
(一) 出版传媒集团改革政策	115
(二) 互联网出版的管理政策	116
(三) 新闻出版业十二五规划	117
(四) 数字版权管理系统技术规范	119
五、互联网行业相关政策	120
(一) 2006-2020年国家信息化发展战略	120
(二) 互联网视听节目服务管理规定	121
(三) 互联网新闻信息服务管理规定	122
(四) 电子认证服务业十二五发展规划	123
(五) 国民经济和社会发展信息化十二五规划	131
第三节 中国传媒相关行业基础设施建设情况	135
一、通信基础设施建设情况分析	135
二、广播电视基础设施建设情况	136
三、互联网基础设施的建设情况	137
第四节 中国三网融合发展情况分析	138
一、三网融合的基本情况分析	138
二、三网融合产业须政策推动	142
三、中国三网融合的标准指定	145
四、三网融合产业现状及趋势	145
五、三网融合推动信息产业发展	151
第四章 2014年中国传媒产业发展情况分析	152
第一节 中国传媒产业发展现状分析	152
一、中国传媒产业规模分析	152
二、中国传媒产业格局分析	152

- 三、中国传媒市场制胜因素 153
- 四、中国正从媒体大国走向强国 154
- 五、融合成媒产业发展的关键词 155
- 第二节 中国传媒产业盈利模式分析 156
  - 一、广播电视类传媒 156
    - (一) 电视 156
    - (二) 广播 156
    - (三) 电影 157
  - 二、新传媒类传媒 157
    - (一) 互联网新传媒 157
    - (二) 移动互联网新传媒 158
  - 三、出版类传媒 158
    - (一) 报纸与杂志 158
    - (二) 图书出版 158
  - 四、不同盈利模式探讨分析 158
- 第三节 中国传媒产业的经济特征分析 159
  - 一、政治商业及公益经济 160
  - 二、注意力和影响力经济 161
  - 三、规模经济和范围经济 162
  - 四、明星经济和娱乐经济 162
  - 五、传媒产业是富人经济 163
  - 六、文化产业和信息产业 163
  - 七、传媒产业的本质属性 164
- 第四节 中国传媒产业发展的主要成就分析 164
  - 一、传媒单位文化体制改革情况 164
  - 二、媒体数字化转型迈出新步伐 165
  - 三、资本运作和多元化经营成效 166
- 第五节 中国传媒产业发展趋势分析 167
  - 一、中国传媒体制改革的重点 167
  - 二、未来传播形态将更加丰富 167
  - 三、新技术带来新的信息服务 168
  - 四、通胀预期下传媒产业展望 168

五、国家传播体系建设将加强	168
第五章 2014年中国传统传媒产业发展情况分析	170
第一节 中国报纸产业发展情况分析	170
一、中国报纸产业发展现状分析	170
(一) 中国报纸发行规模统计	170
(二) 中国报纸零售市场分析	171
(三) 报纸产业发展现状分析	172
(四) 报业集团化发展现状分析	174
(五) 报纸产业存在的问题分析	180
二、中国报纸广告市场运行分析	181
(一) 中国报纸广告市场总体发展情况	181
(二) 中国不同类型报纸广告市场份额	184
(三) 报刊广告市场行业的现状及特点	185
三、中国报纸发行市场竞争情况分析	187
(一) 综合类报纸发行市场竞争分析	187
(二) 中国都市报发行市场竞争情况	188
(三) 时政类报纸发行市场竞争现状	195
(四) 生活服务类周报市场竞争情况	195
(五) 财经类报纸发行市场竞争分析	195
(六) IT类报纸发行市场竞争情况	196
(七) 报纸发行模式与竞争策略选择	196
四、中国各地区报纸发行情况分析	199
(一) 华北地区报纸发行情况分析	199
(二) 华东地区报纸发行情况分析	199
(三) 华中地区报纸发行情况分析	200
(四) 华南地区报纸发行情况分析	200
(五) 东北地区报纸发行情况分析	200
(六) 西南地区报纸发行情况分析	201
(七) 西北地区报纸发行情况分析	201
五、中国报纸产业发展趋势分析	202
(一) 中国报纸产业未来发展走向分析	202
(二) 报纸发行的个性化服务趋势分析	203

(三) 未来几年中国报业发展前景广阔 207

## 六、中国报纸产业发展策略分析 208

(一) 加快体制改革和制度创新 208

(二) 用资本运作战略扩张规模 208

(三) 差异化竞争战略增强竞争实力 209

(四) 多角化经营战略改善收入结构 209

(五) 通过多元化发展增强企业实力 209

## 第二节 中国图书产业发展情况分析 210

### 一、图书产业发展现状及经营策略 210

(一) 图书产业发展现状分析 210

(二) 图书出版产业政策解析 212

(三) 图书出版产业对外政策 214

(四) 图书出版产业经营现状 216

(五) 图书出版产业经营策略 218

### 二、图书出版产业进展分析 220

(一) 数字出版成产业发展重点 220

(二) 宗教推动图书出版业发展 222

(三) 网络环境下的图书出版业 223

### 三、图书出版企业经营风险情况分析 225

(一) 出版企业经营风险的种类 225

(二) 出版企业的风险管理分析 227

(三) 加强风险管理的重要措施 229

### 四、图书出版产业机遇与挑战分析 230

(一) 图书出版产业资本运作的重要性 230

(二) 图书出版业市场面临的挑战分析 232

(三) 图书出版业市场面临的机遇分析 234

### 五、图书出版产业竞争力及发展趋势 236

(一) 图书业缺乏竞争力的原因分析 236

(二) 图书出版业提高竞争力的措施 237

(三) 图书出版产业的发展趋势分析 238

## 第三节 中国期刊产业发展情况分析 241

### 一、中国期刊业发展情况分析 241

- (一) 中国期刊行业发展现状 241
- (二) 中国期刊发行规模分析 241
- (三) 中国期刊业的新兴杂志 241
- (四) 期刊业存在的问题分析 243
- 二、中国期刊业的改革情况分析 246
  - (一) 十一五期刊业的改革有了新进展 246
  - (二) 十二五期刊业改革与发展的要求 247
- 三、期刊广告经营现状及发展趋势 249
  - (一) 国内期刊广告业态势 249
  - (二) 期刊广告良好的宣传模式和效果 249
  - (三) 期刊广告性质和特点 250
  - (四) 期刊广告发展中存在的困难 250
  - (五) 行业广告投放量集中和多元化代理 251
- 四、未来期刊产业发展的主要趋势 252
  - (一) 期刊规模化集团化进程加快 252
  - (二) 期刊产业经营将进一步多元化 252
  - (三) 期刊出版数字化转型将进一步加快 253
  - (四) 期刊发行专业化将是普遍趋势 253
  - (五) "三农期刊"将获得发展机遇 253
- 五、发展中国期刊业的对策与建议 254
- 第四节 中国广播产业发展情况分析 255
  - 一、中国广播业发展总况 255
    - (一) 中国广播产业发展分析 255
    - (二) 中国广播产业发展特点 257
    - (三) 中国广播产业发展思考 258
    - (四) 广播产业的价值链分析 260
  - 二、中国广播市场分析 263
    - (一) 中国广播事业发展情况分析 263
    - (二) 广播节目综合人口覆盖情况 264
    - (三) 有线广播电视传输干线网络 265
    - (四) 各地区的广播装备设施情况 266
    - (五) 各地区广播节目的制作播出 267

- (六) 不同类别广播节目播出时间 269
- 三、中国广播产业化发展的瓶颈 269
  - (一) 意识形态的制约 269
  - (二) 体制性障碍制约 270
  - (三) 局限性障碍制约 270
- 四、中国广播产业发展的对策 271
  - (一) 应充分深刻认识广播产业属性 271
  - (二) 深化广播体制改革及体制创新 271
  - (三) 加快政策研究和国际趋势接轨 272
  - (四) 加快广播人才培养以突破瓶颈 273
  - (五) 跟上世界新技术发展数字广播 274
- 第五节 中国电视产业发展情况分析 275
  - 一、中国有线电视发展概况 275
    - (一) 有线数字电视发展历程 275
    - (二) 中国有线电视用户规模 275
    - (三) 数字电视用户规模分析 277
    - (四) 有线电视网发展的特点 281
    - (五) 有线电视数字整转分析 281
    - (六) 中国有线电视收费分析 283
  - 二、有线数字电视产业链分析 284
    - (一) 网络运营商的基本概述 284
    - (二) 数字机顶盒供应商分析 285
    - (三) 数字电视机供应商分析 287
    - (四) 电视节目内容提供商分析 288
    - (五) 电视内容制作产业链分析 289
  - 三、中国电视节目发展分析 289
    - (一) 数字电视内容发展环境 289
    - (一) 各类电视节目制作时间 290
    - (二) 各类电视节目播出时间 291
    - (三) 2014年电视剧产量情况 292
  - 四、电视产业发展问题及对策 294
    - (一) 电视内容发展现存问题 294

- (二) 电视内容产业发展方向 295
- (三) 数字电视增值业务前景 297
- 第六节 中国电影产业发展情况分析 298
  - 一、中国电影产业发展现状分析 298
    - (一) 中国电影产业链分析 298
      - 一、上游行业关联性及其影响 298
      - 二、下游行业关联性及其影响 299
    - (二) 中国电影业特有经营模式 299
    - (三) 中国电影产业的特征分析 302
    - (四) 电影行业发展的影响因素 304
    - (五) 中国电影市场化程度分析 305
    - (六) 中国电影产业的全球地位 308
  - 二、中国电影产业规模发展情况分析 310
    - (一) 中国电影产业发展趋势分析 310
    - (二) 中国电影制作行业规模现状 312
    - (三) 中国电影发行发展情况分析 313
    - (四) 中国电影院放映和消费市场 313
    - (五) 中国电影投资资本基本情况 315
  - 三、中国电影市场运行情况分析 318
    - (一) 中国电影观影人次分析 318
    - (二) 中国电影票房收入分析 318
    - (三) 影院票房收入层次分析 321
    - (四) 中国电影市场竞争格局 322
  - 四、中国电影产业投融资分析 323
    - (一) 电影制片投融资渠道与结构 323
    - (二) 电影制片业投融资模式分析 324
    - (三) 电影制片投融资面临的挑战 325
    - (四) 电影制片业投融资体制剖析 326
    - (五) 电影制片业的投资风险分析 330
    - (六) 电影制片业投融资完善建议 331
  - 五、中国电影产业的投资机会分析 333
    - (一) 电影制片业的投资机会分析 333

(二) 电影发行业的投资机会分析	334
(三) 电影放映业的投资机会分析	335
(四) 未来数字电影投资机会分析	337
第六章 2014年中国新媒体产业发展情况分析	339
第一节 中国数字传媒产业发展情况分析	339
一、中国数字传媒产业发展现状分析	339
(一) 中国数字传媒的产业链结构	339
(二) 中国数字传媒产业基本特点	340
(三) 中国数字出版产业规模分析	341
(四) 中国数字出版产业结构分析	342
(五) 中国数字传媒产业应用创新	343
二、中国数字传媒产业发展态势分析	343
(一) 手机出版发展迅速	343
(二) 数字技术加快创新	344
(三) 政策监管力度加大	345
(四) 营销策略与赢利模式有所突破	345
(五) 传统出版商纷纷涉足数字出版	346
三、中国数字传媒产业发展中存在的问题	347
(一) 未形成具备经济规模的商业模式	347
(二) 传统出版商自主研发能力不足	347
(三) 数字内容资源编校水平须提高	347
(四) 人才培养与产业发展仍然脱节	347
(五) 版权保护问题依然面临挑战	348
(六) 体制机制改革仍需继续推进	348
四、中国数字传媒产业竞争分析	348
(一) 基于互联网的数字传媒业竞争	348
(二) 基于无线网络的移动传媒竞争	352
(三) 基于广电网络的数字传媒竞争	354
(四) 中国数字传媒业竞争趋势分析	357
五、中国数字传媒行业发展趋势	358
(一) 产业融合促成多赢局面	358
(二) 内容资源将更加集中度	359

- (三) 移动阅读将会持续发展 359
- (四) 付费阅读有望取得突破 359
- (五) 平台建设将会受到推崇 359
- (六) 人才培养注重实践创新 360
- (七) 多媒体互动网络期刊 360
- 第二节 中国互联网产业发展情况分析 360
  - 一、中国互联网基础资源分析 360
    - (一) 基础资源概述 360
    - (二) IP地址数量分析 361
    - (三) 域名数量分析 362
    - (四) 网站数量分析 363
    - (五) 网页数量分析 363
    - (六) 网络国际出口带宽 364
  - 二、中国网民基本情况分析 365
    - (一) 总体网民规模分析 365
    - (二) 家庭宽带网民规模 367
    - (三) 手机网民规模分析 368
    - (四) 分省网民规模分析 369
    - (五) 网民属性结构分析 371
  - 三、中国网络接入方式分析 375
    - (一) 上网设备使用情况 375
    - (二) 上网地点分布情况 375
    - (三) 上网时长发展情况 376
  - 四、网民互联网应用状况 376
    - (一) 信息获取情况分析 378
    - (二) 商务交易发展情况 379
    - (三) 交流沟通现状分析 383
    - (四) 网络娱乐发展情况 386
  - 五、中国网络媒体产业运行分析 389
    - (一) 网络媒体的优势和特性分析 389
    - (二) 网络媒体的社会作用及责任 397
    - (三) 上市网络媒体赢利模式分析 400

- (一) 以百度为代表的搜索引擎 400
- (二) 以腾讯、网易、搜狐、新浪为代表的门户网站 400
- (三) 以优酷、土豆、酷6、乐视网为代表的视频网站 401
- (四) 以凤凰网为代表的新闻网站 401
- (五) 以金融界、大智慧等为代表的金融信息服务类公司 402
- (四) 网络媒体跨文化传播的问题 402
- (五) 网络媒体的现状及发展前景 405
- 六、互联网广告市场发展情况分析 407
  - (一) 网络广告市场规模分析 407
  - (二) 搜索引擎广告市场规模 409
  - (三) 电子商务广告市场规模 409
  - (四) 视频广告市场规模分析 410
  - (五) 互联网品牌广告主分析 411
- 第三节 中国移动传媒产业发展情况分析 412
  - 一、中国移动媒体产业发展概况 412
    - (一) 电信业发展规模增长情况 412
    - (二) 移动媒体基础资源发展情况 412
    - (三) 移动媒体产品与服务发展情况 414
  - 二、中国移动应用广告平台发展情况分析 415
    - (一) 中国移动应用广告发展概况分析 415
    - (二) 国外移动应用广告平台发展概况 417
      - (一) 移动应用广告行业外部环境分析 423
      - (二) 中国移动应用广告平台发展概述 427
      - (三) 移动应用广告平台市场竞争格局 437
      - (四) 不同平台发展思路对比分析分析 440
  - 三、中国移动媒体终端产业发展情况分析 442
    - (一) 中国电信终端产业链发展分析 442
    - (二) 移动智能终端技术产业的发展 442
    - (三) 公交移动传媒成为新主流媒体 445
    - (四) 移动终端产业发展的机遇分析 447
    - (五) 移动终端产业的发展策略分析 450
  - 四、中国手机媒体产业的发展情况分析 453

(一) 手机网民结构及应用情况分析	453
(二) 手机媒体传播现状及特点分析	459
(三) 3G技术对手机媒体发展的影响	463
(四) 手机媒体的移动阅读模式分析	468
(五) 手机媒体的未来发展趋势分析	470
五、中国移动互联网发展情况分析	475
(一) 中国移动互联网发展现状分析	475
(二) 中国移动互联网发展趋势分析	480
第七章 中国新媒体与传统媒体融合及全媒体发展分析	482
第一节 中国全媒体发展情况分析	482
一、全媒体基本概念分析	482
二、中国全媒体发展模式	483
三、全媒体发展中的问题	484
四、未来全媒体发展趋势	485
五、全媒体产业发展建议	486
第二节 全媒体时代媒体产业发展新趋势	488
一、媒介间呈现全面竞争态势	488
二、媒介间融合与互补成趋势	488
三、媒介报道方式发生了变化	489
四、媒介的营销方式发生转型	489
第三节 新媒体与传统媒体融合情况分析	490
一、融合的必然性分析	490
一、新媒体的优势分析	490
二、网络媒体的局限性	491
三、传统媒体的不可替代性	491
四、中国传媒融合现状分析	492
第四节 传统媒体实施全媒体战略面临的主要困难与对策	493
一、旧有观念的制约	493
二、既有利益的调节	494
三、资金不足的制约	495
四、技术瓶颈的限制	496
五、人才匮乏的制约	496

## 第五节 电视发展新媒体情况分析 497

### 一、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析 497

(一) 电视媒体与网络媒体融合情况 497

(二) 电视与网络媒体融合中的问题 498

(三) 电视媒体融合网络媒体的对策 500

### 二、电视发展新媒体面临的挑战 504

(一) 转播挑战 504

(二) 体制挑战 504

(三) 经营挑战 505

(四) 用户挑战 505

### 三、电视与新媒体融合发展的转型策略 505

(一) 内容生产转型 505

(二) 传播策略转型 506

(三) 竞争策略转型 506

(四) 经营管理转型 507

## 第六节 保障中国全媒体发展的对策建议 507

一、制定长远发展规划 508

二、相关政府机构整合 508

三、制定相关配套政策 509

四、加强业务流程再造 509

五、探索新的监管模式 510

六、建立数字版权制度 510

## 第七节 全媒体时代传统媒体发展对策建议 511

## 第八章 2014年中国传媒业的竞争现状分析 512

### 第一节 中国传媒业的竞争概况分析 512

一、传统媒体竞争情况分析 512

二、新媒体核心竞争力分析 514

三、并购改变传媒竞争局势 517

四、男性时尚期刊竞争情况 518

五、网络视频竞争情况分析 523

### 第二节 传媒产业对竞争情报的获取 525

一、信息是竞争情报的基础 525

二、竞争情报来源情况分析	525
三、媒体竞争情报特征分析	526
四、媒体获取竞争情报的误区	528
第三节 中国传媒产业竞争策略分析	529
一、传媒产业十大竞争法则	529
二、典型媒体的核心竞争力	537
三、核心竞争力的构建战略	541
四、打造核心竞争力的策略	544
(一) 垂直型整合型策略	544
(二) 组织结构创新策略	545
(三) 研发创新策略分析	546
(四) 管理创新策略分析	547
第四节 中国传媒的国际化竞争战略探析	548
一、中国传媒国际竞争的战略意义	548
二、中国传媒实施走出去战略分析	549
三、中国传媒国际竞争的主要途径	550
第五节 中国传媒行业竞争战略的新趋势	552
一、从市场到个人的竞争	552
二、从内容到产品的竞争	554
三、从巨内容走向微内容	555
第九章 2014年中国传媒行业优势企业竞争力分析	558
第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司	558
一、企业基本情况	558
二、企业经营情况分析	558
三、企业经济指标分析	559
四、企业盈利能力分析	560
五、企业偿债能力分析	560
六、企业运营能力分析	561
七、企业成本费用分析	561
第二节 湖南电广传媒股份有限公司	562
一、企业基本情况	562
二、企业经营情况分析	562

- 三、企业经济指标分析 563
- 四、企业盈利能力分析 564
- 五、企业偿债能力分析 564
- 六、企业运营能力分析 565
- 七、企业成本费用分析 565
- 第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司 566
  - 一、企业基本情况 566
  - 二、企业经营情况分析 567
  - 三、企业经济指标分析 568
  - 四、企业盈利能力分析 569
  - 五、企业偿债能力分析 569
  - 六、企业运营能力分析 570
  - 七、企业成本费用分析 570
- 第四节 中信国安信息产业股份有限公司 571
  - 一、企业基本情况 571
  - 二、企业经营情况分析 572
  - 三、企业经济指标分析 573
  - 四、企业盈利能力分析 574
  - 五、企业偿债能力分析 574
  - 六、企业运营能力分析 575
  - 七、企业成本费用分析 575
- 第五节 陕西广电网络传媒股份有限公司 576
  - 一、企业基本情况 576
  - 二、企业经营情况分析 578
  - 三、企业经济指标分析 579
  - 四、企业盈利能力分析 580
  - 五、企业偿债能力分析 580
  - 六、企业运营能力分析 580
  - 七、企业成本费用分析 581
- 第六节 深圳市天威视讯股份有限公司 582
  - 一、企业基本情况 582
  - 二、企业经营情况分析 582

三、企业经济指标分析 583

四、企业盈利能力分析 584

五、企业偿债能力分析 584

六、企业运营能力分析 585

七、企业成本费用分析 585

#### 第七节 中视传媒股份有限公司 586

一、企业基本情况 586

二、企业经营情况分析 587

三、企业经济指标分析 588

四、企业盈利能力分析 589

五、企业偿债能力分析 589

六、企业运营能力分析 590

七、企业成本费用分析 590

#### 第八节 华谊兄弟传媒股份有限公司 590

一、企业基本情况 590

二、企业经营情况分析 591

三、企业经济指标分析 592

四、企业盈利能力分析 593

五、企业偿债能力分析 593

六、企业运营能力分析 594

七、企业成本费用分析 594

#### 第九节 北京华录百纳影视股份有限公司 595

一、企业基本情况 595

二、企业经营情况分析 595

三、企业经济指标分析 596

四、企业盈利能力分析 597

五、企业偿债能力分析 597

六、企业运营能力分析 598

七、企业成本费用分析 598

#### 第十节 北京光线传媒股份有限公司 599

一、企业基本情况 599

二、企业经营情况分析 599

- 三、企业经济指标分析 600
- 四、企业盈利能力分析 601
- 五、企业偿债能力分析 601
- 六、企业运营能力分析 602
- 七、企业成本费用分析 602
- 第十一节 北京赛迪传媒投资股份有限公司 603
  - 一、企业基本情况 603
  - 二、企业经营情况分析 603
  - 三、企业经济指标分析 604
  - 四、企业盈利能力分析 605
  - 五、企业偿债能力分析 605
  - 六、企业运营能力分析 606
  - 七、企业成本费用分析 606
- 第十二节 华闻传媒投资集团股份有限公司 607
  - 一、企业基本情况 607
  - 二、企业经营情况分析 608
  - 三、企业经济指标分析 610
  - 四、企业盈利能力分析 611
  - 五、企业偿债能力分析 611
  - 六、企业运营能力分析 612
  - 七、企业成本费用分析 612
- 第十三节 广东九州阳光传媒股份有限公司 613
  - 一、企业基本情况 613
  - 二、企业经营情况分析 614
  - 三、企业经济指标分析 615
  - 四、企业盈利能力分析 616
  - 五、企业偿债能力分析 616
  - 六、企业运营能力分析 617
  - 七、企业成本费用分析 617
- 第十四节 蓝色光标传播集团 618
  - 一、企业基本情况 618
  - 二、企业经营情况分析 619

三、企业经济指标分析 620

四、企业盈利能力分析 621

五、企业偿债能力分析 621

六、企业运营能力分析 622

七、企业成本费用分析 622

第十五节 北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司 623

一、企业基本情况 623

二、企业经营情况分析 624

三、企业经济指标分析 626

四、企业盈利能力分析 626

五、企业偿债能力分析 627

六、企业运营能力分析 627

七、企业成本费用分析 627

第十六节 浙江华策影视股份有限公司 628

一、企业基本情况 628

二、企业经营情况分析 629

三、企业经济指标分析 630

四、企业盈利能力分析 631

五、企业偿债能力分析 631

六、企业运营能力分析 632

七、企业成本费用分析 632

第十七节 天舟文化股份有限公司 633

一、企业基本情况 633

二、企业经营情况分析 634

三、企业经济指标分析 635

四、企业盈利能力分析 636

五、企业偿债能力分析 636

六、企业运营能力分析 637

七、企业成本费用分析 637

第十八节 上海新文化传媒集团股份有限公司 638

一、企业基本情况 638

二、企业经营情况分析 638

- 三、企业经济指标分析 639
- 四、企业盈利能力分析 640
- 五、企业偿债能力分析 640
- 六、企业运营能力分析 641
- 七、企业成本费用分析 641
- 第十九节 深圳市方直科技股份有限公司 641
  - 一、企业基本情况 641
  - 二、企业经营情况分析 642
  - 三、企业经济指标分析 644
  - 四、企业盈利能力分析 645
  - 五、企业偿债能力分析 645
  - 六、企业运营能力分析 646
  - 七、企业成本费用分析 646
- 第二十节 浙报传媒集团股份有限公司 646
  - 一、企业基本情况 646
  - 二、企业经营情况分析 647
  - 三、企业经济指标分析 648
  - 四、企业盈利能力分析 649
  - 五、企业偿债能力分析 649
  - 六、企业运营能力分析 650
  - 七、企业成本费用分析 650
- 第二十一节 中文天地出版传媒股份有限公司 651
  - 一、企业基本情况 651
  - 二、企业经营情况分析 651
  - 三、企业经济指标分析 653
  - 四、企业盈利能力分析 654
  - 五、企业偿债能力分析 654
  - 六、企业运营能力分析 655
  - 七、企业成本费用分析 655
- 第二十二节 时代出版传媒股份有限公司 656
  - 一、企业基本情况 656
  - 二、企业经营情况分析 656

- 三、企业经济指标分析 658
- 四、企业盈利能力分析 659
- 五、企业偿债能力分析 659
- 六、企业运营能力分析 659
- 七、企业成本费用分析 660
- 第二十三节 上海新华传媒股份有限公司 660
  - 一、企业基本情况 660
  - 二、企业经营情况分析 661
  - 三、企业经济指标分析 662
  - 四、企业盈利能力分析 663
  - 五、企业偿债能力分析 663
  - 六、企业运营能力分析 664
  - 七、企业成本费用分析 664
- 第二十四节 广东奥迪动漫玩具有限公司 665
  - 一、企业基本情况 665
  - 二、企业经营情况分析 666
  - 三、企业经济指标分析 667
  - 四、企业盈利能力分析 668
  - 五、企业偿债能力分析 668
  - 六、企业运营能力分析 669
  - 七、企业成本费用分析 669
- 第二十五节 成都博瑞传播股份有限公司 669
  - 一、企业基本情况 669
  - 二、企业经营情况分析 670
  - 三、企业经济指标分析 671
  - 四、企业盈利能力分析 671
  - 五、企业偿债能力分析 672
  - 六、企业运营能力分析 672
  - 七、企业成本费用分析 673
- 第二十六节 安徽新华传媒股份有限公司 673
  - 一、企业基本情况 673
  - 二、企业经营情况分析 674

- 三、企业经济指标分析 675
- 四、企业盈利能力分析 676
- 五、企业偿债能力分析 676
- 六、企业运营能力分析 677
- 七、企业成本费用分析 677
- 第二十七节 万鸿集团股份有限公司 677
  - 一、企业基本情况 677
  - 二、企业经营情况分析 678
  - 三、企业经济指标分析 679
  - 四、企业盈利能力分析 679
  - 五、企业偿债能力分析 680
  - 六、企业运营能力分析 680
  - 七、企业成本费用分析 680
- 第二十八节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司 681
  - 一、企业基本情况 681
  - 二、企业经营情况分析 682
  - 三、企业经济指标分析 683
  - 四、企业盈利能力分析 684
  - 五、企业偿债能力分析 684
  - 六、企业运营能力分析 685
  - 七、企业成本费用分析 685
- 第二十九节 中南出版传媒集团股份有限公司 686
  - 一、企业基本情况 686
  - 二、企业经营情况分析 686
  - 三、企业经济指标分析 688
  - 四、企业盈利能力分析 689
  - 五、企业偿债能力分析 689
  - 六、企业运营能力分析 690
  - 七、企业成本费用分析 690
- 第十章 2015-2020年中国传媒发展前景和趋势分析 691
  - 第一节 2015-2020年中国传媒业发展前景展望 691
    - 一、十二五期间中国经济发展前景分析 691

二、十二五期间中国传媒业的前景分析	693
(一) 未来中国传统媒体将趋向衰落	693
(二) 中国传统媒体尚有黄金发展期	694
(三) 移动互联网将迎来快速发展期	695
(四) 传媒产业改革将曲折向前发展	696
(五) 转型成为未来一段时期的主题	697
三、中国传媒行业新政策及发展动向	700
第二节 2015-2020年中国传媒业前景预测	701
一、世界传媒业国际传播的新趋势分析	701
二、2015-2020年中国传媒业规模预测	705
三、未来几年中国新媒体市场前景广阔	705
第三节 2015-2020年中国传媒业的发展趋势探析	706
一、传媒媒体读者和受众消费趋势	706
二、中国传媒业十大发展趋势分析	708
三、未来传媒产业创新的发展趋势	710
四、广电传媒体制创新的趋势分析	713
五、中国视听新媒体发展前景分析	714
第十一章 2015-2020年中国传媒行业投资前景与策略分析	716
第一节 2015-2020年中国传媒业投资环境分析	716
一、传媒产业的外部环境因素及其影响	716
二、传媒业风险与产出的投资特性解析	719
三、中国传媒业吸引投资者的广泛关注	720
四、体制变革和外部环境推动行业发展	720
第二节 2015-2020年传媒业市场投资点分析	721
一、新媒体产业投资价值分析	721
二、车载电视媒体成投资热点	722
三、互联网经济发展热点分析	723
第三节 2015-2020年中国传媒行业风险分析	723
一、结构性风险	723
二、市场风险	726
三、政策风险	729
四、财务风险	731

#### 第四节 2015-2020年中国传媒产业投资策略 733

##### 一、专注细分市场 733

##### 二、延伸传媒产业价值链 734

##### 三、跨行业及跨媒体整合 736

##### 四、提升商业化运作水平 739

#### 第十二章 中国传媒企业融资及IPO上市策略指导分析 742

##### 第一节 传媒企业融资渠道与选择分析 742

###### 一、传媒企业融资方法与渠道简析 742

###### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 744

###### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 748

###### 四、适度债权融资配置自身资本结构 749

###### 五、关注民间资本和外资的投资动向 750

##### 第二节 传媒企业境内IPO上市目的及条件 751

###### 一、传媒企业境内上市主要目的 751

###### 二、传媒企业上市需满足的条件 752

###### (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 752

###### (二) 企业境内中小板IPO主要条件 753

###### (三) 企业境内创业板IPO主要条件 754

###### 三、企业改制上市中的关键问题 755

##### 第三节 传媒企业IPO上市的相关准备 756

###### 一、企业该不该上市 756

###### 二、企业应何时上市 756

###### 三、企业应何地上市 757

###### 四、企业上市前准备 757

###### (一) 企业上市前综合评估 757

###### (二) 企业的内部规范重组 757

###### (三) 选择并配合中介机构 758

###### (四) 应如何选择中介机构 758

##### 第四节 传媒企业IPO上市的规划实施 758

###### 一、上市费用规划和团队组建 758

###### 二、尽职调查及问题解决方案 762

###### 三、改制重组需关注重点问题 765

- 四、企业上市辅导及注意事项 768
- 五、上市申报材料制作及要求 770
- 六、网上路演推介及询价发行 772
- 第五节 传媒企业IPO上市审核工作流程 773
- 一、企业IPO上市基本审核流程 773
- 二、企业IPO上市具体审核环节 774
- 三、与发行审核流程相关的事项 777

图表目录：

- 图表 1 2005-2013年全球电影票房收入变化趋势图 41
- 图表 2 2013年全球票房收入前十影片情况 41
- 图表 3 美国有线电视运营商战略、运营、技术和投资成功要素 47
- 图表 4 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 78
- 图表 5 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 79
- 图表 6 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 80
- 图表 7 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 80
- 图表 8 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 81
- 图表 9 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 82
- 图表 10 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 84
- 图表 11 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 84
- 图表 12 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 86
- 图表 13 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 86
- 图表 14 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 87
- 图表 15 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 87
- 图表 16 中国电影相关的主要政策法规 93
- 图表 17 "十二五"时期新闻出版业发展主要指标 118
- 图表 18 城市管理信息化主要内容 132
- 图表 19 2006-2014年全国通信网络基础设施发展情况 135
- 图表 20 2006-2014年全国电话用户发展情况 135
- 图表 21 2006-2014年全国电话普及情况 135
- 图表 22 2006-2014年全国广播电视发展情况 136
- 图表 23 2006-2014年全国互联网用户发展情况 136

- 图表 24 2006-2014年全国互联网资源发展情况 137
- 图表 25 2008-2013年中国三网融合产业规模及增长图 145
- 图表 26 2013年中国三网融合产业情况统计 146
- 图表 27 2013年中国三网融合产业结构图 146
- 图表 28 中国三网融合产业链相关主要企业情况 147
- 图表 29 2005-2014年中国传媒产业总产值变化趋势图 151
- 图表 30 2013年中国传媒产业子行业占比结构图 152
- 图表 31 2009-2013年中国传媒产业子行业市场规模 152
- 图表 32 决定传媒市场赢家的四大动因 153
- 图表 33 传媒产业主要盈利模式及收入来源 158
- 图表 34 1978-2013年中国报纸出版情况 169
- 图表 35 2013年报纸进出口情况 170
- 图表 36 2002-2014年中国报纸广告规模增长趋势图 181
- 图表 37 2014年排名前10的广告行业 182
- 图表 38 2014年报纸广告排名前10的广告主 183
- 图表 39 2014年1-7月各类全国性报纸广告同比增长率 183
- 图表 40 2014年1-7月时事新闻类报纸广告刊登额及同比增长率 184
- 图表 41 2013年华北地区报纸出版情况 198
- 图表 42 2013年华东地区报纸出版情况 198
- 图表 43 2013年华中地区报纸出版情况 199
- 图表 44 2013年华南地区报纸出版情况 199
- 图表 45 2013年东北地区报纸出版情况 200
- 图表 46 2013年西南地区报纸出版情况 200
- 图表 47 2013年西北地区报纸出版情况 201
- 图表 48 2005-2013年中国图书出版情况统计 210
- 图表 49 2013年中国图书出版数量情况统计 210
- 图表 50 "十二五"时期新闻出版业发展主要指标 212
- 图表 51 2005-2013年中国期刊发行规模统计 240
- 图表 52 2008-2013年广播事业发展情况 262
- 图表 53 2013年各地区广播电视节目综合人口覆盖情况 263
- 图表 54 2013年各地区有线广播电视传输干线网络及用户情况 264
- 图表 55 2013年各地区广播装备设施情况 265

- 图表 56 2013年各地区广播节目制作播出情况统计 267
- 图表 57 2013年广播电视节目播出时间统计 268
- 图表 58 2006-2014年中国有线电视用户规模统计 275
- 图表 59 2006-2014年中国有线电视用户规模增长趋势图 275
- 图表 60 2013年中国主要省区有线电视用户规模及所占比例 275
- 图表 61 2006-2014年中国数字电视用户结构统计 276
- 图表 62 2014年中国数字电视用户结构比例 277
- 图表 63 2006-2014年中国有线数字电视用户增长趋势图 277
- 图表 64 2013年中国主要省区数字电视用户规模及所占比例 277
- 图表 65 2013年中国主要省区付费电视用户规模及所占比例 278
- 图表 66 2005-2014年中国有线电视收视费收入趋势图 283
- 图表 67 数字机顶盒结构图 284
- 图表 68 2006-2014年中国数字机顶盒市场规模趋势图 285
- 图表 69 中国有线数字机顶盒市场竞争格局 285
- 图表 70 2005-2013年城乡家庭平均每百户数字彩色电视机拥有量 287
- 图表 71 2005-2013年中国各类电视节目制作时间统计 289
- 图表 72 2005-2013年中国电视节目制作时间变化趋势图 290
- 图表 73 2009-2013年中国各级电视台的覆盖率 291
- 图表 74 2013年中国各类电视节目播出时间统计 291
- 图表 75 2006-2014年中国电视剧产量变化趋势图 292
- 图表 76 2006-2014年中国电视剧集数变化趋势图 292
- 图表 77 中国电影制作工作小组构成 299
- 图表 78 2005-2013年中国城市影院票房在电影收入占比增长趋势图 301
- 图表 79 2014年中国电影票房收入排名前十的省份 302
- 图表 80 2013年全球票房前十名国家的影片、票房和市场份额统计 307
- 图表 81 2013年中国每百万人拥有银幕数与美国和国际平均水平比较 307
- 图表 82 2013年各国人均年观影次数对比 308
- 图表 83 2013年各国平均票价比较 308
- 图表 84 2013年各国平均票价占月收入比例比较 309
- 图表 85 2003-2014年中国内地银幕数量趋势图 310
- 图表 86 2003-2014年中国国产电影放映数量 311
- 图表 87 2001-2013年中国内地故事片产量 311

图表 88 2005-2013年中国影院放映场次及变化趋势 313

图表 89 2013年中国内地票房过亿影片总览 313

图表 90 2006-2014年中国内地电影观众人次 317

图表 91 2010-2014年中国电影票房收入统计 318

图表 92 2013年中国票房收入前10名电影院 318

图表 93 2013年票房收入前10名电影院线公司 318

图表 94 2014年中国票房收入前10名电影院 319

图表 95 2014年中国票房收入前10名电影院线 319

图表 96 2014年院线公司票房收入前10名国产影片 319

图表 97 2014年院线公司票房收入前10名进口影片 320

图表 98 2008-2013年中国影院票房分档情况 320

图表 99 中国电影制片业新投资主体 322

图表 100 电影投资的主要风险 330

图表 101 中国数字传媒业产业链 339

图表 102 2006-2014年中国数字出版业总产值变化趋势图 340

图表 103 数字出版产业链及相关公司 341

图表 104 中国搜索引擎使用情况 350

图表 105 中国数字出版业各细分领域收入分布情况 351

图表 106 2014年中国互联网基础资源对比 360

图表 107 2006-2014年中国IPv4地址资源变化趋势图 360

图表 108 2008-2014年中国IPv6地址资源变化趋势图 361

图表 109 2014年中国分类域名数量概况 361

图表 110 2014年中国分类CN域名数量概况 362

图表 111 2006-2014年中国网站数量变化趋势图 362

图表 112 2006-2014年中国网页规模变化趋势图 363

图表 113 2010-2014年中国网页数量变化概况 363

图表 114 2006-2014年中国国际出口带宽数量变化趋势图 364

图表 115 2014年主要骨干网络国际出口带宽数 364

图表 116 2004-2014年中国网民规模与普及率变化趋势图 365

图表 117 2007-2013年中国各年龄段人群互联网普及率变化趋势图 365

图表 118 2007-2014年各学历人群互联网普及率变化趋势图 366

图表 119 2010-2014年家庭宽带网民规模变化趋势图 367

图表 120 2008-2014年手机上网网民规模变化趋势图 368

图表 121 2014年分省网民规模及增速 369

图表 122 2010-2014年网民性别结构变化趋势图 370

图表 123 2010-2014年网民年龄结构变化趋势图 371

图表 124 2010-2014年网民学历结构变化趋势图 371

图表 125 2013年网民职业结构分布图 372

图表 126 2010-2014年网民个人月收入结构变化趋势图 373

图表 127 2010-2014年网民城乡结构变化趋势图 373

图表 128 2010-2014年网民上网设备变化趋势图 374

图表 129 2010-2014年网民使用电脑上网场所变化趋势图 375

图表 130 2010-2014年网民平均每周上网时长变化趋势图 375

图表 131 2010-2014年各类网络用户规模及使用率变化情况 376

图表 132 2010-2014年搜索引擎用户数及使用率变化趋势图 377

图表 133 2010-2014年网络新闻用户数及使用率变化趋势图 378

图表 134 2010-2014年网络购物用户数及使用率变化趋势图 379

图表 135 2010-2014年团购用户数及使用率变化趋势图 380

图表 136 2010-2014年网上支付用户数及使用率变化趋势图 381

图表 137 2010-2014年旅行预订用户数及使用率变化趋势图 382

图表 138 2010-2014年即时通信用户数及使用率变化趋势图 383

图表 139 2010-2014年博客/个人空间用户数及使用率变化趋势图 383

图表 140 2010-2014年微博用户数及使用率变化趋势 384

图表 141 2010-2014年社交网站用户数及使用率变化趋势图 385

图表 142 2010-2014年网络游戏用户数及使用率变化趋势图 386

图表 143 2010-2014年网络文学用户数及使用率变化趋势图 386

图表 144 2010-2014年网络视频用户数及使用率变化趋势图 387

图表 145 2006-2014年中国网络广告市场规模增长趋势图 406

图表 146 2014年中国网络广告市场结构图 407

图表 147 2014年中国网络媒体广告营业收入排名 407

图表 148 2008-2015年中国搜索引擎广告市场规模增长趋势图 408

图表 149 2008-2015年中国电子商务广告市场规模增长趋势图 409

图表 150 2008-2015年中国独立视屏网站广告市场规模增长趋势图 409

图表 151 国外移动应用广告平台产业链细分 417

图表 152 2013年开发者全球盈利模式分布及与2014年对比 418

图表 153 2013年11月-2014年4月全球各操作系统移动广告展示量份额分布图 419

图表 154 2014年1月-4月全球智能终端品牌移动广告展示量份额分布图 420

图表 155 移动应用开发者对应用广告未来发展方向倾向分布图 420

图表 156 移动应用开发者选择广告投放优先考虑因素图 421

图表 157 广告主选择移动广告平台考虑的三大因素 422

图表 158 2013年美国移动广告市场份额分布图 422

图表 159 2008-2012年中国手机广告市场规模图 424

图表 160 2009-2013年中国手机应用商店下载规模图 424

图表 161 2009-2013年中国移动互联网与宽带互联网用户增长图 425

图表 162 中国移动应用广告发展历程图 426

图表 163 移动应用广告平台分类 427

图表 164 中国移动应用广告平台产业链 429

图表 165 2010-2014年中国移动应用广告平台营收规模 431

图表 166 移动应用广告点击触发效果 433

图表 167 移动应用广告计费模式 434

图表 168 移动应用广告发展影响因素 434

图表 169 中国移动应用广告平台"波特五力"分析 436

图表 170 中国移动应用广告平台市场竞争格局 438

图表 171 2010-2014年手机网民性别结构图 452

图表 172 2013年-2014年手机网民年龄结构图 453

图表 173 2010-2014年手机网民学历结构图 453

图表 174 2010-2014年手机网民个人月收入结构图 454

图表 175 2010-2014年手机网民城乡分布图 455

图表 176 2010-2011手机网民网络应用图 455

图表 177 2006-2015年中国移动互联网市场规模图 474

图表 178 2006-2015年中国移动互联网细分行业结构占比图 475

图表 179 2010-2014年中国移动互联网市场规模图 475

图表 180 2008-2015年中国移动互联网用户规模图 476

图表 181 2006-2015年中国移动电子商务交易规模图 477

图表 182 2006-2015年中国移动营销市场规模图 477

图表 183 2006-2015年中国移动游戏市场规模图 478

图表 184 2006-2015年中国移动增值市场规模图 479

图表 185 2014年Q1电视与网络视频广告效果比较 523

图表 186 2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司分行业情况表 558

图表 187 2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司业务结构情况 558

图表 188 2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司分地区情况表 558

图表 189 2008-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司收入与利润统计 559

图表 190 2008-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司资产与负债统计 559

图表 191 2008-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力情况 559

图表 192 2008-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力情况 560

图表 193 2008-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力情况 560

图表 194 2008-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司成本费用统计 560

图表 195 2014年湖南电广传媒股份有限公司分产品情况表 562

图表 196 2014年湖南电广传媒股份有限公司业务结构情况 562

图表 197 2014年湖南电广传媒股份有限公司分地区情况表 562

图表 198 2008-2014年湖南电广传媒股份有限公司收入与利润统计 563

图表 199 2008-2014年湖南电广传媒股份有限公司资产与负债统计 563

图表 200 2008-2014年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力情况 563

图表 201 2008-2014年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力情况 564

图表 202 2008-2014年湖南电广传媒股份有限公司运营能力情况 564

图表 203 2008-2014年湖南电广传媒股份有限公司成本费用统计 564

图表 204 2014年湖南电广传媒股份有限公司成本费用结构图 565

图表 205 2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司分产品情况表 567

图表 206 2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司业务结构情况 567

图表 207 2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司分地区情况表 567

图表 208 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司收入与利润统计 568

图表 209 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司资产与负债统计 568

图表 210 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利能力情况 568

图表 211 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力情况 569

图表 212 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司运营能力情况 569

图表 213 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司成本费用统计 569

图表 214 2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司成本费用结构图 570

图表 215 2014年中信国安信息产业股份有限公司分产品情况表 571

图表 216 2014年中信国安信息产业股份有限公司业务结构情况 572

图表 217 2014年中信国安信息产业股份有限公司分地区情况表 572

图表 218 2008-2014年中信国安信息产业股份有限公司收入与利润统计 573

图表 219 2008-2014年中信国安信息产业股份有限公司资产与负债统计 573

图表 220 2008-2014年中信国安信息产业股份有限公司盈利能力情况 573

图表 221 2008-2014年中信国安信息产业股份有限公司偿债能力情况 574

图表 222 2008-2014年中信国安信息产业股份有限公司运营能力情况 574

图表 223 2008-2014年中信国安信息产业股份有限公司成本费用统计 574

图表 224 2014年中信国安信息产业股份有限公司成本费用结构图 575

图表 225 2014年陕西广电网络传媒股份有限公司分行业情况表 578

图表 226 2014年陕西广电网络传媒股份有限公司分地区情况表 578

图表 227 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司收入与利润统计 578

图表 228 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司资产与负债统计 578

图表 229 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司盈利能力情况 579

图表 230 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力情况 579

图表 231 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力情况 580

图表 232 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司成本费用统计 580

图表 233 2014年陕西广电网络传媒股份有限公司成本费用结构图 580

图表 234 2014年深圳市天威视讯股份有限公司分产品情况表 582

图表 235 2014年深圳市天威视讯股份有限公司分地区情况表 582

图表 236 2008-2014年深圳市天威视讯股份有限公司收入与利润统计 582

图表 237 2008-2014年深圳市天威视讯股份有限公司资产与负债统计 583

图表 238 2008-2014年深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力情况 583

图表 239 2008-2014年深圳市天威视讯股份有限公司偿债能力情况 583

图表 240 2008-2014年深圳市天威视讯股份有限公司运营能力情况 584

图表 241 2008-2014年深圳市天威视讯股份有限公司成本费用统计 584

图表 242 2014年深圳市天威视讯股份有限公司成本费用结构图 584

图表 243 2014年中视传媒股份有限公司分产品情况表 586

图表 244 2014年中视传媒股份有限公司业务结构情况 587

图表 245 2014年中视传媒股份有限公司分地区情况表 587

图表 246 2008-2014年中视传媒股份有限公司收入与利润统计 587

图表 247 2008-2014年中视传媒股份有限公司资产与负债统计 588

图表 248 2008-2014年中视传媒股份有限公司盈利能力情况 588

图表 249 2008-2014年中视传媒股份有限公司偿债能力情况 588

图表 250 2008-2014年中视传媒股份有限公司运营能力情况 589

图表 251 2008-2014年中视传媒股份有限公司成本费用统计 589

图表 252 2014年华谊兄弟传媒股份有限公司分产品情况表 590

图表 253 2014年华谊兄弟传媒股份有限公司业务结构情况 591

图表 254 2014年华谊兄弟传媒股份有限公司分地区情况表 591

图表 255 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司收入与利润统计 592

图表 256 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司资产与负债统计 592

图表 257 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力情况 592

图表 258 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力情况 593

图表 259 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力情况 593

图表 260 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司成本费用统计 593

图表 261 2014年北京华录百纳影视股份有限公司分产品情况表 595

图表 262 2014年北京华录百纳影视股份有限公司分地区情况表 595

图表 263 2008-2014年北京华录百纳影视股份有限公司收入与利润统计 595

图表 264 2008-2014年北京华录百纳影视股份有限公司资产与负债统计 596

图表 265 2008-2014年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力情况 596

图表 266 2008-2014年北京华录百纳影视股份有限公司偿债能力情况 596

图表 267 2008-2014年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力情况 597

图表 268 2008-2014年北京华录百纳影视股份有限公司成本费用统计 597

图表 269 2014年北京华录百纳影视股份有限公司成本费用结构图 597

图表 270 2013年北京光线传媒股份有限公司分产品情况表 599

图表 271 2013年北京光线传媒股份有限公司业务结构情况 599

图表 272 2013年北京光线传媒股份有限公司分地区情况表 599

图表 273 2008-2014年北京光线传媒股份有限公司收入与利润统计 600

图表 274 2008-2014年北京光线传媒股份有限公司资产与负债统计 600

图表 275 2008-2014年北京光线传媒股份有限公司盈利能力情况 600

图表 276 2008-2014年北京光线传媒股份有限公司偿债能力情况 601

图表 277 2014年北京光线传媒股份有限公司运营能力情况 601

图表 278 2008-2014年北京光线传媒股份有限公司成本费用统计 601

图表 279 2014年北京光线传媒股份有限公司成本费用结构图 602

图表 280 2014年北京赛迪传媒投资股份有限公司分行业情况表 603

图表 281 2014年北京赛迪传媒投资股份有限公司业务结构情况 603

图表 282 2014年北京赛迪传媒投资股份有限公司分地区情况表 603

图表 283 2008-2014年北京赛迪传媒投资股份有限公司收入与利润统计 604

图表 284 2008-2014年北京赛迪传媒投资股份有限公司资产与负债统计 604

图表 285 2008-2014年北京赛迪传媒投资股份有限公司盈利能力情况 604

图表 286 2008-2014年北京赛迪传媒投资股份有限公司偿债能力情况 605

图表 287 2008-2014年北京赛迪传媒投资股份有限公司运营能力情况 605

图表 288 2008-2014年北京赛迪传媒投资股份有限公司成本费用构成情况统计 605

图表 289 2014年北京赛迪传媒投资股份有限公司成本费用结构图 606

图表 290 2014年华闻传媒投资集团股份有限公司分行业情况表 608

图表 291 2014年华闻传媒投资集团股份有限公司分行业业务结构情况 608

图表 292 2014年华闻传媒投资集团股份有限公司分产品业务结构情况 609

图表 293 2014年华闻传媒投资集团股份有限公司分地区情况表 609

图表 294 2008-2014年华闻传媒投资集团股份有限公司收入与利润统计 609

图表 295 2008-2014年华闻传媒投资集团股份有限公司资产与负债统计 610

图表 296 2008-2014年华闻传媒投资集团股份有限公司盈利能力情况 610

图表 297 2008-2014年华闻传媒投资集团股份有限公司偿债能力情况 610

图表 298 2008-2014年华闻传媒投资集团股份有限公司运营能力情况 611

图表 299 2008-2014年华闻传媒投资集团股份有限公司成本费用构成情况统计 611

图表 300 2014年华闻传媒投资集团股份有限公司成本费用结构图 611

图表 301 2014年广东九州阳光传媒股份有限公司分行业情况表 614

图表 302 2014年广东九州阳光传媒股份有限公司业务结构情况 614

图表 303 2014年广东九州阳光传媒股份有限公司分地区情况表 614

图表 304 2008-2014年广东九州阳光传媒股份有限公司收入与利润统计 615

图表 305 2008-2014年广东九州阳光传媒股份有限公司资产与负债统计 615

图表 306 2008-2014年广东九州阳光传媒股份有限公司盈利能力情况 615

图表 307 2008-2014年广东九州阳光传媒股份有限公司偿债能力情况 616

图表 308 2008-2014年广东九州阳光传媒股份有限公司运营能力情况 616

图表 309 2008-2014年广东九州阳光传媒股份有限公司成本费用统计 616

图表 310 2014年蓝色光标传播集团分行业情况表 618

图表 311 2014年蓝色光标传播集团分产品业务结构情况 619

图表 312 2014年蓝色光标传播集团分品牌业务结构情况 619

图表 313 2014年蓝色光标传播集团分地区情况表 619

图表 314 2008-2014年蓝色光标传播集团收入与利润统计 620

图表 315 2008-2014年蓝色光标传播集团资产与负债统计 620

图表 316 2008-2014年蓝色光标传播集团盈利能力情况 620

图表 317 2008-2014年蓝色光标传播集团偿债能力情况 621

图表 318 2008-2014年蓝色光标传播集团运营能力情况 621

图表 319 2008-2014年蓝色光标传播集团成本费用构成情况统计 621

图表 320 2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司分行业情况表 624

图表 321 2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司业务结构情况 624

图表 322 2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司分地区情况表 625

图表 323 2008-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司收入与利润 625

图表 324 2008-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司资产与负债 625

图表 325 2008-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司盈利能力 626

图表 326 2008-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司偿债能力 626

图表 327 2008-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司运营能力 626

图表 328 2008-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司成本费用 627

图表 329 2014年浙江华策影视股份有限公司分行业情况表 629

图表 330 2014年浙江华策影视股份有限公司业务结构情况 629

图表 331 2014年浙江华策影视股份有限公司分地区情况表 629

图表 332 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司收入与利润统计 630

图表 333 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司资产与负债统计 630

图表 334 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司盈利能力情况 630

图表 335 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司偿债能力情况 631

图表 336 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司运营能力情况 631

图表 337 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司成本费用构成情况统计 631

图表 338 2014年浙江华策影视股份有限公司成本费用结构图 632

图表 339 2014年天舟文化股份有限公司分行业情况表 634

图表 340 2014年天舟文化股份有限公司业务结构情况 634

图表 341 2014年天舟文化股份有限公司分地区情况表 634

图表 342 2008-2014年天舟文化股份有限公司收入与利润统计 635

图表 343 2008-2014年天舟文化股份有限公司资产与负债统计 635

图表 344 2008-2014年天舟文化股份有限公司盈利能力情况 635

图表 345 2008-2014年天舟文化股份有限公司偿债能力情况 636

图表 346 2008-2014年天舟文化股份有限公司运营能力情况 636

图表 347 2008-2014年天舟文化股份有限公司成本费用统计 636

图表 348 2014年上海新文化传媒投资集团分产品情况表 637

图表 349 2014年上海新文化传媒投资集团业务结构情况 638

图表 350 2014年上海新文化传媒投资集团分地区情况表 638

图表 351 2008-2014年上海新文化传媒投资集团收入与利润统计 639

图表 352 2008-2014年上海新文化传媒投资集团资产与负债统计 639

图表 353 2008-2014年上海新文化传媒投资集团盈利能力情况 639

图表 354 2008-2014年上海新文化传媒投资集团偿债能力情况 640

图表 355 2008-2014年上海新文化传媒投资集团运营能力情况 640

图表 356 2008-2014年上海新文化传媒投资集团成本费用统计 640

图表 357 2014年深圳市方直科技股份有限公司分行业情况表 642

图表 358 2014年深圳市方直科技股份有限公司业务结构情况 643

图表 359 2014年深圳市方直科技股份有限公司分地区情况表 643

图表 360 2008-2014年深圳市方直科技股份有限公司收入与利润统计 643

图表 361 2008-2014年深圳市方直科技股份有限公司资产与负债统计 644

图表 362 2008-2014年深圳市方直科技股份有限公司盈利能力情况 644

图表 363 2008-2014年深圳市方直科技股份有限公司偿债能力情况 644

图表 364 2008-2014年深圳市方直科技股份有限公司运营能力情况 645

图表 365 2008-2014年深圳市方直科技股份有限公司成本费用统计 645

图表 366 2014年浙报传媒集团股份有限公司分行业情况表 647

图表 367 2014年浙报传媒集团股份有限公司业务结构情况 647

图表 368 2014年浙报传媒集团股份有限公司分地区情况表 647

图表 369 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司收入与利润统计 648

图表 370 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司资产与负债统计 648

图表 371 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司盈利能力情况 648

图表 372 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司偿债能力情况 649

图表 373 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司运营能力情况 649

图表 374 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司成本费用统计 649

图表 375 2014年中文天地出版传媒股份有限公司分行业情况表 651

图表 376 2014年中文天地出版传媒股份有限公司分行业业务结构情况 652

图表 377 2014年中文天地出版传媒股份有限公司分产品业务结构情况 652

图表 378 2008-2014年中文天地出版传媒股份有限公司收入与利润统计 652

图表 379 2008-2014年中文天地出版传媒股份有限公司资产与负债统计 653

图表 380 2008-2014年中文天地出版传媒股份有限公司盈利能力情况 653

图表 381 2008-2014年中文天地出版传媒股份有限公司偿债能力情况 653

图表 382 2008-2014年中文天地出版传媒股份有限公司运营能力情况 654

图表 383 2008-2014年中文天地出版传媒股份有限公司成本费用统计 654

图表 384 2014年中文天地出版传媒股份有限公司成本费用结构图 654

图表 385 2014年时代出版传媒股份有限公司分产品情况表 656

图表 386 2014年时代出版传媒股份有限公司业务结构情况 657

图表 387 2014年时代出版传媒股份有限公司分地区情况表 657

图表 388 2008-2014年时代出版传媒股份有限公司收入与利润统计 657

图表 389 2008-2014年时代出版传媒股份有限公司资产与负债统计 657

图表 390 2008-2014年时代出版传媒股份有限公司盈利能力情况 658

图表 391 2008-2014年时代出版传媒股份有限公司偿债能力情况 658

图表 392 2008-2014年时代出版传媒股份有限公司运营能力情况 659

图表 393 2008-2014年时代出版传媒股份有限公司成本费用统计 659

图表 394 2014年上海新华传媒股份有限公司分产品情况表 661

图表 395 2014年上海新华传媒股份有限公司业务结构情况 661

图表 396 2014年上海新华传媒股份有限公司分地区情况表 661

图表 397 2008-2014年上海新华传媒股份有限公司收入与利润统计 662

图表 398 2008-2014年上海新华传媒股份有限公司资产与负债统计 662

图表 399 2008-2014年上海新华传媒股份有限公司盈利能力情况 662

图表 400 2008-2014年上海新华传媒股份有限公司偿债能力情况 663

图表 401 2008-2014年上海新华传媒股份有限公司运营能力情况 663

图表 402 2008-2014年上海新华传媒股份有限公司成本费用统计 663

图表 403 2014年广东奥迪动漫玩具有限公司分产品情况表 665

图表 404 2014年广东奥迪动漫玩具有限公司业务结构情况 666

图表 405 2014年广东奥迪动漫玩具有限公司分地区情况表 666

图表 406 2008-2014年广东奥迪动漫玩具有限公司收入与利润统计 666

图表 407 2008-2014年广东奥迪动漫玩具有限公司资产与负债统计 667

图表 408 2008-2014年广东奥迪动漫玩具有限公司盈利能力情况 667

图表 409 2008-2014年广东奥迪动漫玩具有限公司偿债能力情况 667

图表 410 2008-2014年广东奥迪动漫玩具有限公司运营能力情况 668

图表 411 2008-2014年广东奥迪动漫玩具有限公司成本费用统计 668

图表 412 2014年成都博瑞传播股份有限公司分产品情况表 669

图表 413 2014年成都博瑞传播股份有限公司业务结构情况 669

图表 414 2014年成都博瑞传播股份有限公司分地区情况表 670

图表 415 2008-2014年成都博瑞传播股份有限公司收入与利润统计 670

图表 416 2008-2014年成都博瑞传播股份有限公司资产与负债统计 670

图表 417 2008-2014年成都博瑞传播股份有限公司盈利能力情况 671

图表 418 2008-2014年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力情况 671

图表 419 2008-2014年成都博瑞传播股份有限公司运营能力情况 671

图表 420 2008-2014年成都博瑞传播股份有限公司成本费用统计 672

图表 421 2014年安徽新华传媒股份有限公司分产品情况表 673

图表 422 2014年安徽新华传媒股份有限公司业务结构情况 674

图表 423 2014年安徽新华传媒股份有限公司分地区情况表 674

图表 424 2008-2014年安徽新华传媒股份有限公司收入与利润统计 674

图表 425 2008-2014年安徽新华传媒股份有限公司资产与负债统计 675

图表 426 2008-2014年安徽新华传媒股份有限公司盈利能力情况 675

图表 427 2008-2014年安徽新华传媒股份有限公司偿债能力情况 675

图表 428 2008-2014年安徽新华传媒股份有限公司运营能力情况 676

图表 429 2008-2014年安徽新华传媒股份有限公司成本费用统计 676

图表 430 2014年万鸿集团股份有限公司分产品情况表 677

图表 431 2014年万鸿集团股份有限公司分地区情况表 677

图表 432 2008-2014年万鸿集团股份有限公司收入与利润统计 678

图表 433 2008-2014年万鸿集团股份有限公司资产与负债统计 678

图表 434 2008-2014年万鸿集团股份有限公司盈利能力情况 678

图表 435 2008-2014年万鸿集团股份有限公司偿债能力情况 679

图表 436 2008-2014年万鸿集团股份有限公司运营能力情况 679

图表 437 2008-2014年万鸿集团股份有限公司成本费用统计 679

图表 438 2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司分产品情况表 681

图表 439 2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司业务结构情况 682

图表 440 2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司分地区情况表 682  
图表 441 2008-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司收入与利润统计 683  
图表 442 2008-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司资产与负债统计 683  
图表 443 2008-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力情况 683  
图表 444 2008-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司偿债能力情况 684  
图表 445 2008-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力情况 684  
图表 446 2008-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成本费用统计 684  
图表 447 2014年中南出版传媒集团股份有限公司分产品情况表 686  
图表 448 2014年中南出版传媒集团股份有限公司业务结构情况 687  
图表 449 2014年中南出版传媒集团股份有限公司分地区情况表 687  
图表 450 2008-2014年中南出版传媒集团股份有限公司收入与利润统计 688  
图表 451 2008-2014年中南出版传媒集团股份有限公司资产与负债统计 688  
图表 452 2008-2014年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力情况 688  
图表 453 2008-2014年中南出版传媒集团股份有限公司偿债能力情况 689  
图表 454 2008-2014年中南出版传媒集团股份有限公司运营能力情况 689  
图表 455 2008-2014年中南出版传媒集团股份有限公司成本费用统计 689  
图表 456 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 691  
图表 457 2015-2020年中国传媒产业总产值预测 704  
图表 458 企业融资方式与渠道分类 742  
图表 459 风险投资和私募股权的主要区别 745  
图表 460 创投及私募股权投资基金运作程序 746  
图表 461 传媒企业IPO上市网上路演的主要事项 771  
图表 462 企业IPO上市基本审核流程图 773

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255769.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。