



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国竹炭市场分析 预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国竹炭市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255772.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国竹炭产业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014年中国竹炭产业政策环境分析

- 一、《地理标志产品-遂昌竹炭》国家标准
- 二、出口退税政策
- 三、竹炭纤维的检测标准

#### 第三节 2014年中国竹炭产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第二章 2014年世界竹炭产业运行态势分析

#### 第一节 竹炭概述

#### 第二节 2014年全球竹炭行业发展格局分析

- 一、国外竹炭研究现状
- 二、全球竹炭应用形势
- 三、世界竹炭产业发展规模分析

#### 第三节 2014年世界竹炭行业区域市场格局分析

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、北美
- 四、欧洲
- 五、新加坡
- 六、中国台湾

#### 第四节 2015-2020年世界竹炭市场发展走势预测分析

### 第三章 2014年中国竹炭产业运行形势分析

#### 第一节 2014年中国竹炭产业发展综述

- 一、竹炭的生产工艺
- 二、竹炭行业发展的特点
- 三、纳米改性竹炭发展前途看好

#### 第二节 2014年中国竹炭产业运行走势分析

- 一、竹炭市场待开发的
- 二、推进竹炭行业品牌创建和质量提升
- 三、竹炭的使用范围越来越广阔

#### 第三节 2014年中国竹炭发展面临的挑战及对策

- 一、竹炭行业发展面临的主要问题
- 二、竹炭产业发展的措施
- 三、竹炭行业发展战略

### 第四章 2014年中国竹炭产业市场运行动态分析

#### 第一节 2014年中国竹炭产业市场供给概况

- 一、竹炭生产现状分析
- 二、国内竹炭企业规模越来越大
- 三、影响竹炭市场供给的因素分析

#### 第二节 2014年中国竹炭产业需求分析

- 一、竹炭纤维需求分析
- 二、竹炭市场销售情况分析
- 三、影响竹炭产业需求的因素分析

#### 第三节 2014年中国竹炭产业进出口形势分析

### 第五章 2014年中国竹炭产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2014年中国竹炭产业竞争现状分析

- 一、中外竹炭产业竞争分析
- 二、台湾竹炭和大陆竞争分析
- 三、生产成本不断加大竞争激烈

#### 第二节 2014年中国竹炭产业区域格局分析

- 一、衢江区竹炭产量
- 二、宿松县柳坪的竹炭生产已初具规模

### 三、浙江省竹炭的效用与发展前景

#### 第三节 2014年中国竹炭产业提升竞争力策略分析

### 第六章 2006-2014年中国林产化学品制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2006-2014年中国林产化学品制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014年中国林产化学品制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2006-2014年中国林产化学品制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2006-2014年中国林产化学品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2006-2014年中国林产化学品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2012-2014年中国木炭进出口数据监测分析

#### 第一节 2012-2014年中国木炭进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2012-2014年中国木炭出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2012-2014年中国木炭进出口平均单价分析

#### 第四节 2012-2014年中国木炭进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章 2014年中国竹炭产业产业优势企业关键性数据分析

##### 第一节 临湘市沈君炭仙有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 浙江建中竹业科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 衢州现代炭业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 衢州民心炭业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

## 第五节 浙江节节高炭业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 福州黑金刚日用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 庆元县富来森中竹炭业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 浙江安南炭业科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 邵武市海峰炭业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 遂昌县文照竹炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2014年中国竹产业发展概况

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第二节 2014年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2014年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

二、中国竹产业发展的制约因素

三、中国竹产业发展中存在问题

第四节 2014年中国竹产业的发展对策

一、加快中国竹产业发展的对策

二、中国应加强竹产业协会建设

三、中国竹产业品牌战略

四、中国竹产业发展应加强科技投入

五、善资源管理策略

第十章 2014年中国保健品行业运行状况分析



## 第一节 2014年中国保健品行业发展分析

- 一、中国保健品行业发展三阶段
- 二、浅谈中国保健品行业发展原因
- 三、中国保健品行业环境分析
- 四、中国保健品行业的特点

## 第二节 2014年中国保健品市场发展分析

- 一、几类产品成为全球保健品市场新焦点
- 二、中国保健品市场的运作规律简析
- 三、中国保健品市场的亚健康状态
- 四、中国保健品市场迎来发展新机遇
- 五、中国保健品市场发展态势

## 第三节 2014年中国保健品行业的问题及对策分析

- 一、中国保健品行业存在的主要问题
- 二、中国保健品企业发展应返璞归真
- 三、中国保健品企业的研发策略浅析
- 四、保健品企业成功开发产品的四大动力

## 第十一章 2014年中国竹炭产业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国竹炭产业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国竹炭产业投资机会分析

- 一、竹炭投资优势
- 二、区域投资热点分析

### 第三节 2015-2020年中国竹炭产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、进入退出风险分析

### 第四节 专家建议

## 第十二章 2015-2020年中国竹炭产业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国竹炭产业发展趋势分析

- 一、竹炭产业前景看好
- 二、竹炭、竹醋液产业发展趋势
- 三、纳米技术在竹炭业应用趋势分析

### 第二节 2015-2020年中国竹炭产业市场预测分析

一、竹炭产业供给预测分析

二、竹炭产业需求预测分析

三、竹炭市场竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国竹炭产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2006-2014年中国林产化学品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2014年中国林产化学品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2014年中国林产化学品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2014年中国林产化学品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国林产化学品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国林产化学品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国林产化学品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国林产化学品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2014年中国林产化学品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国林产化学品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国林产化学品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国林产化学品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国林产化学品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国林产化学品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2014年中国林产化学品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2012-2014年中国木炭进口数量分析

图表：2012-2014年中国木炭进口金额分析

图表：2012-2014年中国木炭出口数量分析

图表：2012-2014年中国木炭出口金额分析

图表：2012-2014年中国木炭进出口平均单价分析

图表：2012-2014年中国木炭进口国家及地区分析

图表：2012-2014年中国木炭出口国家及地区分析

图表：临湘市沈君炭仙有限公司主要经济指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司经营收入走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司盈利指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司负债情况图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司负债指标走势图

图表：临湘市沈君炭业有限公司运营能力指标走势图  
图表：临湘市沈君炭业有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江建中竹业科技有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江建中竹业科技有限公司经营收入走势图  
图表：浙江建中竹业科技有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江建中竹业科技有限公司负债情况图  
图表：浙江建中竹业科技有限公司负债指标走势图  
图表：浙江建中竹业科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江建中竹业科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：衢州现代炭业有限公司主要经济指标走势图  
图表：衢州现代炭业有限公司经营收入走势图  
图表：衢州现代炭业有限公司盈利指标走势图  
图表：衢州现代炭业有限公司负债情况图  
图表：衢州现代炭业有限公司负债指标走势图  
图表：衢州现代炭业有限公司运营能力指标走势图  
图表：衢州现代炭业有限公司成长能力指标走势图  
图表：衢州民心炭业有限公司主要经济指标走势图  
图表：衢州民心炭业有限公司经营收入走势图  
图表：衢州民心炭业有限公司盈利指标走势图  
图表：衢州民心炭业有限公司负债情况图  
图表：衢州民心炭业有限公司负债指标走势图  
图表：衢州民心炭业有限公司运营能力指标走势图  
图表：衢州民心炭业有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江节节高炭业有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江节节高炭业有限公司经营收入走势图  
图表：浙江节节高炭业有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江节节高炭业有限公司负债情况图  
图表：浙江节节高炭业有限公司负债指标走势图  
图表：浙江节节高炭业有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江节节高炭业有限公司成长能力指标走势图  
图表：福州黑金刚日用品有限公司主要经济指标走势图  
图表：福州黑金刚日用品有限公司经营收入走势图

图表：福州黑金刚日用品有限公司盈利指标走势图

图表：福州黑金刚日用品有限公司负债情况图

图表：福州黑金刚日用品有限公司负债指标走势图

图表：福州黑金刚日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福州黑金刚日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司经营收入走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司盈利指标走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司负债情况图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司负债指标走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司经营收入走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司盈利指标走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司负债情况图

图表：浙江安南炭业科技有限公司负债指标走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司成长能力指标走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司经营收入走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司盈利指标走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司负债情况图

图表：邵武市海峰炭业有限公司负债指标走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司主要经济指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司经营收入走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司盈利指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司负债情况图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司负债指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司运营能力指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255772.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。