



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国果品加工市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国果品加工市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255788.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 果品加工行业概述 17

1.1 果品加工概述 17

1.1.1 果品加工概念 17

1.1.2 果品加工目的 17

1.1.3 果品加工发展历史 17

1.1.4 中国发展果品加工业的意义 18

1.2 果品加工的方法 18

1.2.1 干制 18

1.2.2 酿酒 19

1.2.3 制汁 19

1.2.4 糖制 20

1.2.5 罐藏 20

1.2.6 速冻 21

1.3 果品加工行业特征 21

1.3.1 果品加工行业的周期性与区域性特征 21

1.3.2 果品加工行业的季节性特征 21

1.3.3 果品加工行业与上游行业的关联性 22

1.3.4 果品加工行业与下游行业的关联性 22

第二章 2014年中国果品加工行业运行环境分析 23

2.1 2014年中国宏观经济环境分析 23

2.1.1 2014年中国GDP增长情况分析 23

2.1.2 2014年中国居民消费价格走势 23

2.1.3 2014年城乡居民收入与消费分析 24

2.1.4 2014年中国社会消费品零售总额 26

2.1.5 2014年全社会固定资产投资分析 26

2.1.6 2014年进出口总额及增长率分析 27

2.2 2014年中国果品加工行业的管理体制 28

2.2.1 中国果品加工行业主管部门 28

2.2.2 中国果品加工行业协会 28

2.2.3 中国果品加工行业主要法律法规 28

2.3 2014年中国果品加工行业政策环境分析	29
2.3.1 国家进一步加大扶持力度	29
2.3.2 果品加工标准体系不断完善	30
2.3.3 果品企业认证认可体系不断推广	30
2.3.4 果品产品质量安全相关法律不断完善	30
2.3.5 果品加工产业化经营可获5年贴息贷款	31
第三章 2014年世界果品加工行业发展概况	32
3.1 2014年度世界水果生产情况	32
3.1.1 世界果园面积统计	32
3.1.2 世界水果产量统计	32
3.1.3 世界水果主产国情况	33
3.2 2014年世界果品加工市场分析	35
3.2.1 2014年世界苹果加工消费状况	35
3.2.2 2014年欧盟浓缩苹果汁生产及市场状况	37
3.2.3 2014年巴西冷冻橙汁出口情况	39
3.2.4 世界杯促进泰国罐装及加工水果对南非出口	40
3.2.5 2014年肯尼亚规范果汁产品标签	40
3.3 2014年国际果品加工品标准	41
3.3.1 农药残留限量标准	41
3.3.2 污染物和毒素标准	41
3.3.3 果品加工品产品标准	42
3.3.4 果品加工品的方法标准	43
3.4 世界果品加工行业发展趋势	44
3.4.1 产业化经营水平越来越高	44
3.4.2 加工技术与设备越来越高新化	44
3.4.3 深加工产品越来越多样化	44
3.4.4 资源利用越来越合理	44
3.4.5 产品标准体系和质量控制体系越来越完善	45
第四章 2014年中国水果产业生产运行情况分析	46
4.1 2014年度中国水果产量与果园面积	46
4.1.1 中国果园面积统计	46
4.1.2 中国水果产量总计	48

4.1.3	中国水果结构分析	50
4.1.4	中国区域水果产量	51
4.1.5	中国各省份水果产量与果园面积	51
4.2	2014年度中国主要水果品种产量	92
4.2.1	中国苹果产量统计	92
4.2.2	中国柑桔产量统计	93
4.2.3	中国梨产量统计	94
4.2.4	中国蕉产量统计	95
4.2.5	中国葡萄产量统计	95
4.2.6	中国各省份主要水果品种产量	96
4.3	2014年中国水果贸易情况	100
4.3.1	中国水果进口情况分析	100
4.3.2	中国水果出口情况分析	101
4.3.3	中国水果进出口情况分析	102
第五章	2014年中国果品加工行业发展分析	104
5.1	2014年中国果品加工行业现状	104
5.1.1	2014年中国果蔬加工经济运行状况	104
5.1.2	中国果品加工行业发展状况	106
5.1.3	中国人均果品消费量	107
5.1.4	中国果酒、果醋酿造发展现状	107
5.1.5	果品干制、糖制、腌渍发展现状	108
5.2	2014年中国果品加工市场发展动态	108
5.2.1	株洲新建大型果品加工物流集散园	108
5.2.2	江西安远果品生产加工机械补贴形势良好	108
5.2.3	寻乌县果品加工业迅速增长	109
5.2.4	新疆最大果品深加工企业投产	109
5.2.5	苹果精深加工技术集成示范项目通过验收	110
5.3	中国果品加工要素分析	111
5.3.1	果品原料的选择要素	111
5.3.2	果品原料的分级要点	112
5.3.3	果品原料的清洗要点	112
5.3.4	果品原料的去皮要点	112

- 5.3.5 果品的护色处理 113
- 5.4 中国果品加工行业发展存在的问题 114
 - 5.4.1 果品采后损失率高 114
 - 5.4.2 果品采后商品化处理水平低 114
 - 5.4.3 加工企业管理技术创新能力低 114
 - 5.4.4 果品深加工品种少 114
 - 5.4.5 果品加工综合利用低糜 115
 - 5.4.6 缺乏有效的行业管理与技术监督 115
- 5.5 促进中国果品加工行业发展的措施 115
 - 5.5.1 开展深加工综合利用 115
 - 5.5.2 扩大加工能力开发功能性食品 116
 - 5.5.3 加快高新技术在果品加工中的应用 116
 - 5.5.4 扩大适于加工果品品种的面积 117
 - 5.5.5 尽快制订与国际接轨的果品加工制品标准 118
 - 5.5.6 加大对果品加工业的扶持力度 118

第六章 2014年中国果汁饮料市场分析

- 6.1 2014年中国果汁饮料生产情况 119
 - 6.1.1 2014年中国果菜汁及果菜汁饮料经济运行状况 119
 - 6.1.2 中国果汁与果汁饮料加工发展现状 121
 - 6.1.3 2014年中国果汁饮料产量总体情况 122
 - 6.1.4 2014年中国果汁饮料区域产量概况 124
- 6.2 2014年中国果汁消费市场分析 126
 - 6.2.1 中国果汁销售量与销售额 126
 - 6.2.2 季节对中国果汁消费的影响 127
 - 6.2.3 地域对中国果汁消费的影响 127
 - 6.2.4 特种果汁成为主流的发展道路分析 128
- 6.3 2014年中国浓缩苹果汁消费市场分析 130
 - 6.3.1 中国浓缩苹果汁市场概述 130
 - 6.3.2 中国浓缩果汁出口占据全球市场大份额 132
 - 6.3.3 美国废除对中国浓缩苹果汁反倾销税令 132
 - 6.3.4 2014年中国浓缩苹果汁出口分析 132

第七章 2014年中国水果罐头市场分析 134

7.1 水果罐头相关概述	134
7.1.1 水果罐头主要产品	134
7.1.2 水果罐头鲜度不逊于鲜果	134
7.1.3 水果罐头口味比鲜果浓郁	134
7.1.4 水果罐头无需添加防腐剂	135
7.2 2014年中国水果罐头发展概况	135
7.2.1 2014年中国果蔬罐头制造业经济运行状况	135
7.2.2 中国水果罐头加工发展现状	138
7.2.3 水果罐头市场需求分析	139
7.2.4 影响水果罐头消费的因素	139
7.3 2014年中国水果罐头市场动态	139
7.3.1 国家监督抽查水果罐头	139
7.3.2 中国首个《水果罐头》联盟标准出台	144
7.3.3 软包装水果罐头成台州罐头出口冠军	145
7.3.4 添加剂超标致水果罐头成毒罐头	145
7.4 2014年桔子罐头市场发展分析	146
7.4.1 2014年桔子罐头市场形式分析	146
7.4.2 2014年桔子罐头出口市场分析	146
7.4.3 2014年奉化桔子罐头首次出口泰国	147
7.4.4 2014年浙江铁罐桔子罐头出口到澳大利亚	147
第八章 2014年中国重点果品加工企业分析	149
8.1 栖霞德丰食品有限公司	149
8.1.1 企业基本情况	149
8.1.2 企业资产及负债情况分析	149
8.1.3 企业销售收入及盈利水平	150
8.1.4 企业成本费用情况分析	151
8.2 山东天盛农产有限公司	151
8.2.1 企业基本情况	151
8.2.2 企业资产及负债情况分析	152
8.2.3 企业销售收入及盈利水平	152
8.2.4 企业成本费用情况分析	153
8.3 莱阳俊杰食品有限公司	154

8.3.1 企业基本情况	
8.3.2 企业资产及负债情况分析	154
8.3.3 企业销售收入及盈利水平	155
8.3.4 企业成本费用情况分析	156
8.4 莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂	156
8.4.1 企业基本情况	156
8.4.2 企业资产及负债情况分析	156
8.4.3 企业销售收入及盈利水平	157
8.4.4 企业成本费用情况分析	158
8.5 莱阳市大德兴果蔬有限公司	159
8.5.1 企业基本情况	159
8.5.2 企业资产及负债情况分析	159
8.5.3 企业销售收入及盈利水平	160
8.5.4 企业成本费用情况分析	160
8.6 河北欧意金土果业发展有限公司	161
8.6.1 企业基本情况	161
8.6.2 企业资产及负债情况分析	162
8.6.3 企业销售收入及盈利水平	163
8.6.4 企业成本费用情况分析	163
8.7 辉煌世纪农业开发(大连)有限公司	164
8.7.1 企业基本情况	164
8.7.2 企业资产及负债情况分析	164
8.7.3 企业销售收入及盈利水平	165
8.7.4 企业成本费用情况分析	166
8.8 莱阳龙峰食品有限公司	167
8.8.1 企业基本情况	167
8.8.2 企业资产及负债情况分析	167
8.8.3 企业销售收入及盈利水平	168
8.8.4 企业成本费用情况分析	168
8.9 烟台葵花食品有限公司	169
8.9.1 企业基本情况	169
8.9.2 企业资产及负债情况分析	169

8.9.3	企业销售收入及盈利水平	170
8.9.4	企业成本费用情况分析	171
8.10	龙口盛兴果蔬有限公司	171
8.10.1	企业基本情况	171
8.10.2	企业资产及负债情况分析	172
8.10.3	企业销售收入及盈利水平	173
8.10.4	企业成本费用情况分析	173
8.11	江西杨氏南北鲜果有限公司	174
8.11.1	企业基本情况	174
8.11.2	企业资产及负债情况分析	174
8.11.3	企业销售收入及盈利水平	175
8.11.4	企业成本费用情况分析	176
8.12	潍坊神农食品有限公司	176
8.12.1	企业基本情况	176
8.12.2	企业资产及负债情况分析	177
8.12.3	企业销售收入及盈利水平	177
8.12.4	企业成本费用情况分析	178
8.13	烟台市塔山果蔬冷藏有限公司	179
8.13.1	企业基本情况	179
8.13.2	企业资产及负债情况分析	179
8.13.3	企业销售收入及盈利水平	180
8.13.4	企业成本费用情况分析	181
8.14	龙口市源和果品有限公司	181
8.14.1	企业基本情况	181
8.14.2	企业资产及负债情况分析	182
8.14.3	企业销售收入及盈利水平	183
8.14.4	企业成本费用情况分析	183
8.15	烟台市栖霞冠臣果蔬食品有限公司	184
8.15.1	企业基本情况	184
8.15.2	企业资产及负债情况分析	184
8.15.3	企业销售收入及盈利水平	185
8.15.4	企业成本费用情况分析	186

8.16 桂林福慧达生态农业有限公司	186
8.16.1 企业基本情况	186
8.16.2 企业资产及负债情况分析	187
8.16.3 企业销售收入及盈利水平	188
8.16.4 企业成本费用情况分析	189
8.17 上海景明果品有限公司	189
8.17.1 企业基本情况	189
8.17.2 企业资产及负债情况分析	190
8.17.3 企业销售收入及盈利水平	190
8.17.4 企业成本费用情况分析	191
第九章 2015-2020年中国果品加工行业投资机会与风险分析	192
9.1 2015-2020年中国果品加工行业发展趋势	192
9.1.1 中国果品深加工发展趋势	192
9.1.2 果粉加工是未来的重要发展方向	193
9.1.3 果品加工企业规模化、集约化发展	193
9.2 2015-2020年中国果品加工行业投资机会分析	194
9.2.1 果品加工产业链整合带来投资机会	194
9.2.2 高品质干果投资潜力大	194
9.2.3 中国果汁市场投资优势突显	195
9.2.4 国内水果罐头市场开发潜力大	195
9.3 2015-2020年中国果品加工行业投资风险分析	196
9.3.1 政策风险	196
9.3.2 技术风险	196
9.3.3 资金风险	196
9.3.4 物流风险	197
9.3.5 市场风险	197
9.4 2015-2020年中国果品加工行业投资策略	197
9.4.1 果汁饮料投资策略	197
9.4.2 水果罐头投资策略	198
图表目录：	
图表1 2009-2014年中国国内生产总值及增长速度	23
图表2 2009-2014年中国居民消费价格指数变化趋势图	24

图表3 2008-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	25
图表4 2008-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	25
图表5 2008-2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数	25
图表6 2008-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数	26
图表7 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度	26
图表8 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	27
图表9 2008-2014年中国进出口总额及增长速度	27
图表 10 2008-2014年世界果园播种面积统计	32
图表 11 2008-2014年世界果园播种面积变化趋势图	32
图表 12 2008-2014年世界水果产量	33
图表 13 2008-2014年世界水果产量增长趋势图	33
图表 14 2008-2014年世界主要国家水果产量统计	33
图表 15 2014年世界水果主产国产量比例分布	34
图表 16 2008-2014年世界主要水果生产国家果园播种面积统计	34
图表 17 2008-2014年世界苹果加工消费总量与洲际分布	35
图表 18 2008 - 2014年世界主要国家苹果加工消费量	36
图表 19 2007-2012年世界苹果汁期末库存量	37
图表 20 CAC制定的果品和果品加工品中污染物和毒素的最大限量	41
图表 21 CAC制定的果品加工品产品标准	42
图表 22 CAC制定的果品加工方法标准	43
图表 23 2008-2014年中国果园面积增长情况	46
图表 24 2008-2014年中国果园面积增长趋势图	46
图表 25 2012年中国各省份果园面积	46
图表 26 2012年中国前五省区果园面积	48
图表 27 2008-2014年中国水果产量增长情况	48
图表 28 2008-2014年中国水果产量增长趋势图	48
图表 29 2014年中国各省份水果产量增长情况	49
图表 30 2014年中国前五省区水果产量增长情况	50
图表 31 2014年中国区域水果产量分布	50
图表 32 2014年中国区域水果产量分布	50
图表 33 2008-2014年中国区域水果产量	51
图表 34 2014年中国区域水果产量分布	51

图表 35 2008-2014年北京市水果产量统计 51

图表 36 2008-2014年北京市水果产量增长趋势图 52

图表 37 2008-2014年北京市果园面积统计 52

图表 38 2008-2014年北京市果园面积增长趋势图 52

图表 39 2008-2014年天津市水果产量统计 53

图表 40 2008-2014年天津市水果产量增长趋势图 53

图表 41 2008-2014年天津市果园面积统计 53

图表 42 2008-2014年天津市果园面积增长趋势图 54

图表 43 2008-2014年河北水果产量统计 54

图表 44 2008-2014年河北水果产量增长趋势图 54

图表 45 2008-2014年河北果园面积统计 55

图表 46 2008-2014年河北果园面积增长趋势图 55

图表 47 2008-2014年山西水果产量统计 55

图表 48 2008-2014年山西水果产量增长趋势图 56

图表 49 2008-2014年山西果园面积统计 56

图表 50 2008-2014年山西果园面积增长趋势图 56

图表 51 2008-2014年内蒙古水果产量统计 57

图表 52 2008-2014年内蒙古水果产量增长趋势图 57

图表 53 2008-2014年内蒙古果园面积统计 57

图表 54 2008-2014年内蒙古果园播种面积增长趋势图 58

图表 55 2008-2014年辽宁水果产量统计 58

图表 56 2008-2014年辽宁水果产量增长趋势图 58

图表 57 2008-2014年辽宁果园面积统计 59

图表 58 2008-2014年辽宁果园面积增长趋势图 59

图表 59 2008-2014年吉林水果产量统计 59

图表 60 2008-2014年吉林水果产量增长趋势图 60

图表 61 2008-2014年吉林果园面积统计 60

图表 62 2008-2014年吉林果园种植面积增长趋势图 60

图表 63 2008-2014年黑龙江水果产量统计 61

图表 64 2008-2014年黑龙江水果产量增长趋势图 61

图表 65 2008-2014年黑龙江果园面积统计 61

图表 66 2008-2014年黑龙江果园面积增长趋势图 62

图表 67 2008-2014年上海水果产量统计 62

图表 68 2008-2014年上海水果产量增长趋势图 62

图表 69 2008-2014年上海果园面积统计 63

图表 70 2008-2014年上海果园面积增长趋势图 63

图表 71 2008-2014年江苏水果产量统计 63

图表 72 2008-2014年江苏水果产量增长趋势图 64

图表 73 2008-2014年江苏果园面积统计 64

图表 74 2008-2014年江苏果园面积增长趋势图 64

图表 75 2008-2014年浙江水果产量统计 65

图表 76 2008-2014年浙江水果产量增长趋势图 65

图表 77 2008-2014年浙江果园面积统计 65

图表 78 2008-2014年浙江果园面积增长趋势图 66

图表 79 2008-2014年安徽水果产量统计 66

图表 80 2008-2014年安徽水果产量增长趋势图 66

图表 81 2008-2014年安徽果园面积统计 67

图表 82 2008-2014年安徽果园面积增长趋势图 67

图表 83 2008-2014年福建水果产量统计 67

图表 84 2008-2014年福建水果产量增长趋势图 68

图表 85 2008-2014年福建果园面积统计 68

图表 86 2008-2014年福建果园面积增长趋势图 68

图表 87 2008-2014年江西水果产量统计 69

图表 88 2008-2014年江西水果产量增长趋势图 69

图表 89 2008-2014年江西果园面积统计 69

图表 90 2008-2014年江西果园面积增长趋势图 70

图表 91 2008-2014年山东水果产量统计 70

图表 92 2008-2014年山东水果产量增长趋势图 70

图表 93 2008-2014年山东果园面积统计 71

图表 94 2008-2014年山东果园面积增长趋势图 71

图表 95 2008-2014年河南水果产量统计 71

图表 96 2008-2014年河南水果产量增长趋势图 72

图表 97 2008-2014年河南果园面积统计 72

图表 98 2008-2014年河南果园面积增长趋势图 72

图表 99 2008-2014年湖北水果产量统计 73

图表 100 2008-2014年湖北水果产量增长趋势图 73

图表 101 2008-2014年湖北果园面积统计 73

图表 102 2008-2014年湖北果园面积增长趋势图 74

图表 103 2008-2014年湖南水果产量统计 74

图表 104 2008-2014年湖南水果产量增长趋势图 74

图表 105 2008-2014年湖南果园面积统计 75

图表 106 2008-2014年湖南果园面积增长趋势图 75

图表 107 2008-2014年广东水果产量统计 75

图表 108 2008-2014年广东水果产量增长趋势图 76

图表 109 2008-2014年广东果园面积统计 76

图表 110 2008-2014年广东果园面积增长趋势图 76

图表 111 2008-2014年广西水果产量统计 77

图表 112 2008-2014年广西水果产量增长趋势图 77

图表 113 2008-2014年广西果园面积统计 77

图表 114 2008-2014年广西果园面积增长趋势图 78

图表 115 2008-2014年海南水果产量统计 78

图表 116 2008-2014年海南水果产量增长趋势图 78

图表 117 2008-2014年海南果园面积统计 79

图表 118 2008-2014年海南果园面积增长趋势图 79

图表 119 2008-2014年重庆水果产量统计 79

图表 120 2008-2014年重庆水果产量增长趋势图 80

图表 121 2008-2014年重庆果园面积统计 80

图表 122 2008-2014年重庆果园面积增长趋势图 80

图表 123 2008-2014年四川水果产量统计 81

图表 124 2008-2014年四川水果产量增长趋势图 81

图表 125 2008-2014年四川果园面积统计 81

图表 126 2008-2014年四川果园面积增长趋势图 82

图表 127 2008-2014年贵州水果产量统计 82

图表 128 2008-2014年贵州水果产量增长趋势图 82

图表 129 2008-2014年贵州果园面积统计 83

图表 130 2008-2014年贵州果园面积增长趋势图 83

图表 131 2008-2014年云南水果产量统计 83

图表 132 2008-2014年云南水果产量增长趋势图 84

图表 133 2008-2014年云南果园面积统计 84

图表 134 2008-2014年云南果园面积增长趋势图 84

图表 135 2008-2014年西藏水果产量统计 85

图表 136 2008-2014年西藏水果产量增长趋势图 85

图表 137 2008-2014年西藏果园面积统计 85

图表 138 2008-2014年西藏果园面积增长趋势图 86

图表 139 2008-2014年陕西水果产量统计 86

图表 140 2008-2014年陕西水果产量增长趋势图 86

图表 141 2008-2014年陕西果园面积统计 87

图表 142 2008-2014年陕西果园面积增长趋势图 87

图表 143 2008-2014年甘肃水果产量统计 87

图表 144 2008-2014年甘肃水果产量增长趋势图 88

图表 145 2008-2014年甘肃果园面积统计 88

图表 146 2008-2014年甘肃果园面积增长趋势图 88

图表 147 2008-2014年青海水果产量统计 89

图表 148 2008-2014年青海水果产量增长趋势图 89

图表 149 2008-2014年青海果园面积统计 89

图表 150 2008-2014年青海果园面积增长趋势图 90

图表 151 2008-2014年宁夏水果产量统计 90

图表 152 2008-2014年宁夏水果产量增长趋势图 90

图表 153 2008-2014年宁夏果园面积统计 91

图表 154 2008-2014年宁夏果园面积增长趋势图 91

图表 155 2008-2014年新疆水果产量统计 91

图表 156 2008-2014年新疆水果产量增长趋势图 92

图表 157 2008-2014年新疆播种面积统计 92

图表 158 2008-2014年新疆果园面积增长趋势图 92

图表 159 2008-2014年中国苹果产量增长情况 93

图表 160 2008-2014年中国苹果数量增长趋势图 93

图表 161 2008-2014年中国柑桔产量增长情况 93

图表 162 2008-2014年中国柑桔产量增长趋势图 94

图表 163 2008-2014年中国梨产量增长情况 94

图表 164 2008-2014年中国梨产量增长趋势图 94

图表 165 2008-2014年中国蕉产量增长情况 95

图表 166 2008-2014年中国蕉产量增长趋势图 95

图表 167 2008-2014年中国葡萄产量增长情况 95

图表 168 2008-2014年中国葡萄产量增长趋势图 96

图表 169 2008-2014年度中国各地区苹果产量统计 96

图表 170 2008-2014年度中国各地区柑桔产量统计 97

图表 171 2008-2014年度中国各地区梨产量统计 97

图表 172 2008-2014年度中国各地区葡萄产量统计 98

图表 173 2008-2014年度中国各地区苹果产量统计 99

图表 174 2009-2014年中国水果进口数量统计 100

图表 175 2009-2014年中国水果进口数量增长趋势图 100

图表 176 2009-2014年中国水果进口金额统计 101

图表 177 2009-2014年中国水果进口金额增长趋势图 101

图表 178 2009-2014年中国水果出口数量统计 101

图表 179 2009-2014年中国水果出口数量增长趋势图 102

图表 180 2009-2014年中国水果出口金额统计 102

图表 181 2009-2014年中国水果出口金额增长趋势图 102

图表 182 2014年1-12月中国水果进口数量统计 103

图表 183 2014年中国蔬菜、水果和坚果加工业经济指标统计 104

图表 184 2014年中国蔬菜、水果和坚果加工业前五省区企业数量排名 105

图表 185 2014年中国蔬菜、水果和坚果加工业前五省区资产总计排名 106

图表 186 2014年中国蔬菜、水果和坚果加工业前五省区销售收入排名 106

图表 187 2014年中国蔬菜、水果和坚果加工业前五省区利润总额排名 106

图表 188 2014年中国果菜汁及果菜汁饮料制造经济指标统计 119

图表 189 2014年中国果菜汁及果菜汁饮料制造前五省区企业数量排名 120

图表 190 2014年中国果菜汁及果菜汁饮料制造前五省区资产总计排名 121

图表 191 2014年中国果菜汁及果菜汁饮料制造前五省区销售收入排名 121

图表 192 2014年中国果菜汁及果菜汁饮料制造前五省区利润总额排名 121

图表 193 2002-2014年中国果汁饮料产量情况 122

图表 194 2008-2014年中国果汁饮料产量增长趋势图 123

图表 195 2014年中国果汁饮料产品月度产量数据统计 123

图表 196 2014年中国果汁饮料产品月度产量数据统计 123

图表 197 2009-2014年中国果汁饮料产品区域产品情况 124

图表 198 2014年中国各省区果汁饮料产量及所占份额 124

图表 199 2014年中国各省区果汁饮料产量及所占份额 125

图表 200 2014年中国不同果汁浓度产品的销售量 126

图表 201 2014年中国不同果汁浓度产品的销售额 127

图表 202 2014年1-12月中国浓缩苹果汁出口主要省市 133

图表 203 2014年1-12月中国浓缩苹果汁出口主要国家 133

图表 204 2014年中国蔬菜、水果罐头制造经济指标统计 136

图表 205 2014年中国蔬菜、水果罐头制造前五省区企业数量排名 137

图表 206 2014年中国蔬菜、水果罐头制造前五省区资产总计排名 137

图表 207 2014年中国蔬菜、水果罐头制造前五省区销售收入排名 138

图表 208 2014年中国蔬菜、水果罐头制造前五省区利润总额排名 138

图表 209 2014年第四季度水果罐头产品质量国家监督抽查合格产品 140

图表 210 2014年第四季度水果罐头产品质量国家监督抽查不合格产品 144

图表 211 2009-2014年桔子罐头月度出口数量与平均单价 147

图表 212 2014年度栖霞德丰食品有限公司资产及负债统计 149

图表 213 2014年度栖霞德丰食品有限公司偿债能力统计 150

图表 214 2014年度栖霞德丰食品有限公司营运能力统计 150

图表 215 2014年度栖霞德丰食品有限公司收入及利润统计 150

图表 216 2014年度栖霞德丰食品有限公司盈利能力统计 150

图表 217 2014年度栖霞德丰食品有限公司成本费用结构图 151

图表 218 2014年度栖霞德丰食品有限公司成本费用统计 151

图表 219 2014年度山东天盛农产有限公司资产及负债统计 152

图表 220 2014年度山东天盛农产有限公司偿债能力统计 152

图表 221 2014年度山东天盛农产有限公司营运能力统计 152

图表 222 2014年度山东天盛农产有限公司收入及利润统计 153

图表 223 2014年度山东天盛农产有限公司盈利能力统计 153

图表 224 2014年度山东天盛农产有限公司成本费用结构图 153

图表 225 2014年度山东天盛农产有限公司成本费用统计 153

图表 226 2014年度莱阳俊杰食品有限公司资产及负债统计 154

图表 227 2014年度莱阳俊杰食品有限公司偿债能力统计 155

图表 228 2014年度莱阳俊杰食品有限公司营运能力统计 155

图表 229 2014年度莱阳俊杰食品有限公司收入及利润统计 155

图表 230 2014年度莱阳俊杰食品有限公司盈利能力统计 155

图表 231 2014年度莱阳俊杰食品有限公司成本费用结构图 156

图表 232 2014年度莱阳俊杰食品有限公司成本费用统计 156

图表 233 2014年度莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂资产及负债统计 157

图表 234 2014年度莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂偿债能力统计 157

图表 235 2014年度莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂营运能力统计 157

图表 236 2014年度莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂收入及利润统计 157

图表 237 2014年度莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂盈利能力统计 158

图表 238 2014年度莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂成本费用结构图 158

图表 239 2014年度莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂成本费用统计 158

图表 240 2014年度莱阳市大德兴果蔬有限公司资产及负债统计 159

图表 241 2014年度莱阳市大德兴果蔬有限公司偿债能力统计 159

图表 242 2014年度莱阳市大德兴果蔬有限公司营运能力统计 160

图表 243 2014年度莱阳市大德兴果蔬有限公司收入及利润统计 160

图表 244 2014年度莱阳市大德兴果蔬有限公司盈利能力统计 160

图表 245 2014年度莱阳市大德兴果蔬有限公司成本费用结构图 161

图表 246 2014年度莱阳市大德兴果蔬有限公司成本费用统计 161

图表 247 2014年度河北欧意金土果业发展有限公司资产及负债统计 162

图表 248 2014年度河北欧意金土果业发展有限公司偿债能力统计 162

图表 249 2014年度河北欧意金土果业发展有限公司营运能力统计 162

图表 250 2014年度河北欧意金土果业发展有限公司收入及利润统计 163

图表 251 2014年度河北欧意金土果业发展有限公司盈利能力统计 163

图表 252 2014年度河北欧意金土果业发展有限公司成本费用结构图 163

图表 253 2014年度河北欧意金土果业发展有限公司成本费用统计 164

图表 254 2014年度辉煌世纪农业开发(大连)有限公司资产及负债统计 165

图表 255 2014年度辉煌世纪农业开发(大连)有限公司偿债能力统计 165

图表 256 2014年度辉煌世纪农业开发(大连)有限公司营运能力统计 165

图表 257 2014年度辉煌世纪农业开发(大连)有限公司收入及利润统计 165

图表 258 2014年度辉煌世纪农业开发(大连)有限公司盈利能力统计 166

图表 259 2014年度辉煌世纪农业开发(大连)有限公司成本费用结构图 166

图表 260 2014年度辉煌世纪农业开发(大连)有限公司成本费用统计 166

图表 261 2014年度莱阳龙峰食品有限公司资产及负债统计 167

图表 262 2014年度莱阳龙峰食品有限公司偿债能力统计 167

图表 263 2014年度莱阳龙峰食品有限公司营运能力统计 168

图表 264 2014年度莱阳龙峰食品有限公司收入及利润统计 168

图表 265 2014年度莱阳龙峰食品有限公司盈利能力统计 168

图表 266 2014年度莱阳龙峰食品有限公司成本费用结构图 169

图表 267 2014年度莱阳龙峰食品有限公司成本费用统计 169

图表 268 2014年度烟台葵花食品有限公司资产及负债统计 169

图表 269 2014年度烟台葵花食品有限公司偿债能力统计 170

图表 270 2014年度烟台葵花食品有限公司营运能力统计 170

图表 271 2014年度烟台葵花食品有限公司收入及利润统计 170

图表 272 2014年度烟台葵花食品有限公司盈利能力统计 170

图表 273 2014年度烟台葵花食品有限公司成本费用结构图 171

图表 274 2014年度烟台葵花食品有限公司成本费用统计 171

图表 275 2014年度龙口盛兴果蔬有限公司资产及负债统计 172

图表 276 2014年度龙口盛兴果蔬有限公司偿债能力统计 172

图表 277 2014年度龙口盛兴果蔬有限公司营运能力统计 172

图表 278 2014年度龙口盛兴果蔬有限公司收入及利润统计 173

图表 279 2014年度龙口盛兴果蔬有限公司盈利能力统计 173

图表 280 2014年度龙口盛兴果蔬有限公司成本费用结构图 173

图表 281 2014年度龙口盛兴果蔬有限公司成本费用统计 174

图表 282 2014年度江西杨氏南北鲜果有限公司资产及负债统计 174

图表 283 2014年度江西杨氏南北鲜果有限公司偿债能力统计 175

图表 284 2014年度江西杨氏南北鲜果有限公司营运能力统计 175

图表 285 2014年度江西杨氏南北鲜果有限公司收入及利润统计 175

图表 286 2014年度江西杨氏南北鲜果有限公司盈利能力统计 175

图表 287 2014年度江西杨氏南北鲜果有限公司成本费用结构图 176

图表 288 2014年度江西杨氏南北鲜果有限公司成本费用统计 176

图表 289 2014年度潍坊神农食品有限公司资产及负债统计 177

图表 290 2014年度潍坊神农食品有限公司偿债能力统计 177

图表 291 2014年度潍坊神农食品有限公司营运能力统计 177

图表 292 2014年度潍坊神农食品有限公司收入及利润统计 178

图表 293 2014年度潍坊神农食品有限公司盈利能力统计 178

图表 294 2014年度潍坊神农食品有限公司成本费用结构图 178

图表 295 2014年度潍坊神农食品有限公司成本费用统计 178

图表 296 2014年度烟台市塔山果蔬冷藏有限公司资产及负债统计 179

图表 297 2014年度烟台市塔山果蔬冷藏有限公司偿债能力统计 180

图表 298 2014年度烟台市塔山果蔬冷藏有限公司营运能力统计 180

图表 299 2014年度烟台市塔山果蔬冷藏有限公司收入及利润统计 180

图表 300 2014年度烟台市塔山果蔬冷藏有限公司盈利能力统计 180

图表 301 2014年度烟台市塔山果蔬冷藏有限公司成本费用结构图 181

图表 302 2014年度烟台市塔山果蔬冷藏有限公司成本费用统计 181

图表 303 2014年度龙口市源和果品有限公司资产及负债统计 182

图表 304 2014年度龙口市源和果品有限公司偿债能力统计 182

图表 305 2014年度龙口市源和果品有限公司营运能力统计 182

图表 306 2014年度龙口市源和果品有限公司收入及利润统计 183

图表 307 2014年度龙口市源和果品有限公司盈利能力统计 183

图表 308 2014年度龙口市源和果品有限公司成本费用结构图 183

图表 309 2014年度龙口市源和果品有限公司成本费用统计 184

图表 310 2014年度烟台市栖霞冠臣果蔬食品有限公司资产及负债统计 184

图表 311 2014年度烟台市栖霞冠臣果蔬食品有限公司偿债能力统计 185

图表 312 2014年度烟台市栖霞冠臣果蔬食品有限公司营运能力统计 185

图表 313 2014年度烟台市栖霞冠臣果蔬食品有限公司收入及利润统计 185

图表 314 2014年度烟台市栖霞冠臣果蔬食品有限公司盈利能力统计 185

图表 315 2014年度烟台市栖霞冠臣果蔬食品有限公司成本费用结构图 186

图表 316 2014年度烟台市栖霞冠臣果蔬食品有限公司成本费用统计 186

图表 317 2014年度桂林福慧达生态农业有限公司资产及负债统计 187

图表 318 2014年度桂林福慧达生态农业有限公司偿债能力统计 188

图表 319 2014年度桂林福慧达生态农业有限公司营运能力统计 188

图表 320 2014年度桂林福慧达生态农业有限公司收入及利润统计 188

图表 321 2014年度桂林福慧达生态农业有限公司盈利能力统计 188

图表 322 2014年度桂林福慧达生态农业有限公司成本费用结构图 189

图表 323 2014年度桂林福慧达生态农业有限公司成本费用统计 189

图表 324 2014年度上海景明果品有限公司资产及负债统计 190

图表 325 2014年度上海景明果品有限公司偿债能力统计 190

图表 326 2014年度上海景明果品有限公司营运能力统计 190

图表 327 2014年度上海景明果品有限公司收入及利润统计 191

图表 328 2014年度上海景明果品有限公司盈利能力统计 191

图表 329 2014年度上海景明果品有限公司成本费用统计 191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。