



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国虾青素市场运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国虾青素市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国天然虾青素行业发展概况 5

#### 第一节 天然虾青素行业定义与主要产品 5

##### 一、天然虾青素的定义 5

##### 二、天然虾青素行业主要产品构成 5

#### 第二节 天然虾青素行业发展基本特征分析 6

#### 第三节 天然虾青素行业相关政策解读 6

#### 第四节 我国天然虾青素产业发展"波特五力模型"分析 8

##### 一、"波特五力模型"介绍 8

##### 二、天然虾青素市场环境"波特五力模型"分析 9

#### 第五节 2015-2020年天然虾青素行业发展前景整体预测 10

### 第二章 中国天然虾青素行业发展环境分析 12

#### 第一节 2014年四季度中国经济环境分析 12

##### 一、宏观经济 12

##### 二、固定资产投资 26

#### 第二节 2014年四季度中国天然虾青素行业发展政策环境分析 30

#### 第三节 2009-2014年四季度中国天然虾青素行业发展社会环境分析 33

##### 一、居民消费水平分析 33

##### 二、工业发展形势分析 34

#### 第四节 行业相关政策、法规、标准 35

##### 一、中国相关环保规定 35

##### 二、国外相关环保规定 36

### 第三章 天然虾青素生产工艺及技术路径分析 37

#### 第一节 天然虾青素质量指标 37

#### 第二节 天然虾青素生产工艺及技术趋势 37

#### 第三节 最新技术进展及趋势研究 39

### 第四章 天然虾青素行业市场供求分析 40

#### 第一节 天然虾青素市场特征分析 40

##### 一、价格特征 40

##### 二、渠道特征 40

##### 三、购买特征 40

第二节 2014年四季度天然虾青素行业产品供给分析	41
第三节 2014年四季度天然虾青素行业产品需求分析	41
第四节 天然虾青素行业供需格局影响因素分析	42
第五节 天然虾青素市场供给平衡性预测分析	44
第五章 天然虾青素行业生产现状分析	46
第一节 天然虾青素行业总体规模	46
第二节 天然虾青素产能概况分析	46
一、2007-2014年四季度天然虾青素行业生产总量及增速	46
二、2007-2014年四季度天然虾青素行业产能及增速	47
三、2015-2020年天然虾青素行业生产总量及增速预测	47
第三节 天然虾青素产业的生命周期分析	48
第六章 天然虾青素行业产业链发展分析	51
第一节 天然虾青素行业产业链模型分析	51
一、产业链模型介绍	51
二、天然虾青素产业链模型分析	51
第二节 天然虾青素行业上游行业发展概况	52
第三节 天然虾青素行业下游行业发展概况	53
一、化妆品领域应用	53
二、保健食品领域的应用	54
第四节 天然虾青素行业下游消费市场构成	57
第七章 中国天然虾青素消费情况分析	59
第一节 2007-2014年四季度中国外产品消费总体统计	59
一、2007 - 2014年四季度中国产品消费总体统计	59
二、2007 - 2014年四季度国外产品消费总体统计	59
第二节 2014年四季度中国外产品主要消费领域	60
一、2014年四季度中国产品主要消费领域	60
二、2014年四季度国外产品主要消费领域	60
第三节 中国产品价格水平及其变动趋势	61
第八章 中国天然虾青素市场重点企业发展分析	62
第一节 荆州市天然虾青素有限公司	62
一、企业概况	62
二、企业经营情况分析	62

三、企业财务绩效分析 63

四、企业经营策略分析 65

第二节 山东威福思特生物技术有限公司 66

一、企业概况 67

二、企业经营情况分析 67

三、企业财务绩效分析 68

四、企业经营策略分析 70

第三节 昆明白鸥微藻技术有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业经营情况分析 71

三、企业财务绩效分析 71

第四节 青岛森淼实业有限公司 74

一、企业概况 74

二、企业经营情况分析 75

三、企业财务绩效分析 75

四、企业经营策略和发展战略分析 77

第五节 昆明藻井泉香生物科技有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业经营情况分析 78

第九章 天然虾青素产品营销分析 80

第一节 天然虾青素中国营销模式分析 80

第二节 天然虾青素主要销售渠道分析 84

第三节 天然虾青素行业广告与促销方式分析 87

第四节 天然虾青素行业价格竞争力分析 88

第五节 天然虾青素行业国际化营销模式分析 91

第六节 天然虾青素行业渠道策略分析 94

一、业务延伸及扩张策略 94

二、品牌管理策略 94

三、多元化经营策略 96

四、天然虾青素产品企业员工绩效策略 98

第十章 天然虾青素用户分析 99

第一节 天然虾青素用户认知程度 99

第二节 天然虾青素用户关注因素	99
一、功能	99
二、质量	99
三、价格	99
四、外观	100
五、服务	100
第三节 用户的其它特性	100
第十一章 天然虾青素国内产品价格走势及影响因素分析	102
第一节 国内产品2008-2014年四季度价格回顾	102
第二节 国内产品当前市场价格及评述	102
第三节 国内产品价格影响因素分析	102
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	106
第十二章 天然虾青素行业市场竞争格局分析	107
第一节 2014年四季度中国天然虾青素市场竞争结构分析	107
第二节 2014年四季度中国天然虾青素行业集中度分析	107
第三节 国内企业竞争力对比分析	107
一、研发竞争力分析	107
二、生产竞争力分析	108
三、管理竞争力分析	109
四、营销竞争力分析	112
第十三章 天然虾青素行业进出口现状分析及趋势预测	116
第一节 天然虾青素行业产品进出口市场分析	116
第二节 天然虾青素行业进出口数据统计	116
一、2007—2014年四季度天然虾青素行业产品进口量统计	116
二、2007—2014年四季度天然虾青素行业产品出口量统计	116
第三节 2015-2020年天然虾青素行业产品进出口预测	117
一、产品进口预测	117
二、产品出口预测	117
第四节 影响进出口因素分析预测	118
第十四章 2015-2020年中国天然虾青素行业发展前景预测分析	123
第一节 2015-2020年中国天然虾青素行业发展预测分析	123
一、未来天然虾青素发展分析	123

二、未来天然虾青素行业技术开发方向 123

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 124

第二节 2015-2020年中国天然虾青素行业市场前景分析 125

一、产品差异化是企业发展的方向 125

二、渠道重心下沉 125

第三节 天然虾青素行业发展建议 128

一、天然虾青素行业观点综述 128

二、天然虾青素企业营销模式建议 129

第十五章 天然虾青素行业投资可行性分析及建议 131

第一节 天然虾青素行业投资效益分析 131

第二节 天然虾青素行业投资风险分析 132

一、市场风险 132

二、竞争风险 133

三、财务风险 133

四、经营风险 135

五、政策风险 136

第三节 天然虾青素行业投资策略分析 139

一、产品定位策略 139

二、产品开发策略 143

三、渠道销售策略 145

四、品牌经营策略 147

五、服务策略 151

第四节 行业投资建议 154

一、行业投资建议 154

二、主要措施 158

图表目录：

图表 1 天然虾青素的产业环境"波特五力"分析模型 9

图表 2 2007-2014年四季度天然虾青素产品供给情况 42

图表 3 2007-2014年四季度天然虾青素产品需求情况 42

图表 4 2011-2015年天然虾青素供给平衡性预测分析 45

图表 5 2007-2014年四季度天然虾青素行业总体规模情况 47

图表 6 2007-2014年四季度天然虾青素行业生产总量及增速 47

图表 7 2007-2014年四季度天然虾青素行业产能及增速	48
图表 8 2015-2020年天然虾青素行业生产总量及增速	48
图表 9 我国天然虾青素行业生命周期曲线图	51
图表 10 2014年四季度天然虾青素行业下游消费市场构成	58
图表 11 2007 - 2014年四季度中国产品消费总体规模统计	60
图表 12 2007 - 2014年四季度国外产品消费总体规模统计	60
图表 13 2014年四季度中国产品主要消费领域规模	61
图表 14 2014年四季度中国产品主要消费领域规模	61
图表 15 中国天然虾青素2007-2014年四季度价格趋势	62
图表 16 2007-2014年四季度荆州市天然虾青素有限公司业务收入分析	64
图表 17 2008-2014年四季度荆州市天然虾青素有限公司公司盈利能力分析	64
图表 18 2008-2014年四季度荆州市天然虾青素有限公司公司偿债能力分析	65
图表 19 2008-2014年四季度荆州市天然虾青素有限公司公司资本运营能力分析	66
图表 20 2007-2014年四季度山东威福思特生物技术有限公司销售收入分析	68
图表 21 2007-2014年四季度山东威福思特生物技术有限公司盈利能力分析及预测	69
图表 22 2006-2014年四季度山东威福思特生物技术有限公司偿债能力分析	70
图表 23 2006-2014年四季度山东威福思特生物技术有限公司资本运营能力分析	70
图表 24 2007-2014年四季度昆明白鸥微藻技术有限公司产品销售收入分析	72
图表 25 2007-2014年四季度昆明白鸥微藻技术有限公司盈利能力分析	73
图表 26 2007-2014年四季度昆明白鸥微藻技术有限公司偿债能力分析	74
图表 27 2007-2014年四季度昆明白鸥微藻技术有限公司资本运营能力分析	74
图表 28 2007-2014年四季度青岛森淼实业有限公司天然虾青素业务收入分析	76
图表 29 2007-2014年四季度青岛森淼实业有限公司公司盈利能力分析	77
图表 30 2007-2014年四季度青岛森淼实业有限公司公司偿债能力	77
图表 31 2007-2014年四季度青岛森淼实业有限公司资本运营能力分析	78
图表 32 2007-2014年四季度昆明藻井泉香生物科技有限公司天然虾青素业务收入分析	79
图表 33 2008-2014年四季度国内产品平均价格回顾(指含量为2.5%粉末规格)	103
图表 34 2015-2020年国内产品未来价格走势预测(指含量为2.5%粉末规格)	107
图表 35 2007&mdash;2014年四季度天然虾青素行业产品进口量统计	117
图表 36 2007&mdash;2014年四季度天然虾青素行业产品进口量统计	117
图表 37 2015-2020年天然虾青素行业产品进出口预测	118
图表 38 2015-2020年天然虾青素行业产品进出口预测	118

图表 39 2015-2020年年我国天然虾青素行业盈利能力预测 132

图表 40 2007-2012年新增人民币贷款、短期&票据融资贷款、中长期贷款 137

图表 41 2004-2012年短期&票据融资贷款余额、中长期贷款余额、总贷款余额同比 138

图表 42 新增贷款vs短期&票据融资、中长期、总贷款余额环比 138

图表 43 财政收支矛盾在下半年缓和，未来形势仍很严峻 139

图表 44 品牌经营战略类型及品牌组合方式选择策略 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255790.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。