



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国活动板房市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国活动板房市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255798.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年全球活动板房产业发展形势分析

第一节 2014年全球活动板房产业发展状况分析

一、全球活动板房市场发展概述

二、全球活动板房的构建与应用

第二节 2014年全球活动板房市场运行动态分析

一、全球活动板房市场需求变动

二、国外集装箱房屋市场受欢迎

三、国际市场活动板房需求强劲

第三节 2014年全球主要国家活动板房市场分析

一、美国活动板房市场分析

二、欧洲地区活动板房市场

三、日本活动板房设计经验

第二章 2014年中国活动板房产业发展环境分析

第一节 2014年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014年中国活动板房产业政策环境分析

一、建筑钢结构行业管理体制

二、建筑钢结构行业政策与规划

三、国家对活动板房鼓励性政策

四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》

五、《拆装式轻钢结构活动房》

第三节 2014年中国活动板房产业社会环境发展分析

一、生活方式的改变

二、人口结构的影响

第三章 2014年中国活动板房产业运行新形势透析

第一节 活动板房基础概述

一、活动板房定义

二、活动板房的优点

三、活动板房的分类

四、活动板房的主要用途

第二节 2014年中国活动板房业现状综述

一、国内活动板房开始广泛应用

二、国内活动房彩钢板发展状况分析

三、国内发展节能环保型钢结构住宅

四、目前国内集成住宅发展模式研究

第三节 2014年中国活动板房领域研究新进展

一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动板房的应用

二、聚氨酯板材活动房兴起

三、活动房彩钢板新技术研究发展

第四章 2014年中国活动板房市场运行态势分析

第一节 2014年中国活动板房市场亮点聚焦

一、城市化建设带动活动板房行业发展

二、2014年活动板房助力深圳大运会

三、2014年西安活动房旅店情况分析

第二节 2014年中国活动板房市场透析

一、中国活动板房价格分析

二、中国活动板房应用领域

第三节 2014年中国活动板房细分透析

一、集装箱房屋

二、拼板式组合房屋

三、箱式组合房屋

四、拆装式钢结构活动房

五、小型别墅式活动板房

第四节 2014年中国活动板房市场推动因素

一、住房问题推动活动板房发展分析

二、西部开发对活动板房的促进作用

三、节能环保理念加速活动房发展

第五章 2014年中国活动板房板材市场运行透析

第一节 聚苯乙烯彩钢夹芯板

第二节 岩棉彩钢夹芯板

第三节 聚氨酯彩钢夹芯板

第四节 单层彩钢板

第六章 2014年中国活动板房产业竞争新格局透析

第一节 2014年中国活动板房市场竞争总况

一、中国活动板房市场竞争态势

二、国内经营活动房的企业类型

三、活动板房的竞争优势分析

第二节 2014年中国活动板房产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2014年中国活动板房行业竞争策略分析

第七章 2011-2014年中国活动板房相关行业主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国活动板房制造所属行业总体数据分析

一、2011年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

三、2014年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2014年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2014年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014年中国活动板房生产企业竞争力分析

第一节 雅致集成房屋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 雅致集成房屋(廊坊)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 雅致集成房屋(苏州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 北京诚栋房屋制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 广州市米格方舱制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 北京新艺活动板房有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 安徽瑶海钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 沧州市华油飞达石油装备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 榕东活动房股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九章 2011-2011中国建筑业整体运行新形势分析

第一节 2014年中国建筑业运行总况

一、建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业历经变革今非昔比

三、中国国有建筑企业的改革之路

四、中国建筑业劳动力发展现状

五、中国建筑业安全生产总体状况

六、建筑业产业组织与产业绩效研究

七、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2014年中国建筑业总体规模及效益分析

一、中国建筑施工企业数量分析

二、中国建筑业总产值增长分析

三、中国建筑业增加值增长分析

四、各地区建筑业企业资产总额

五、各地区建筑业企业总收入

六、中国建筑业利润总额分析

第三节 2014年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第四节 2014年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十章 2014年中国钢结构行业运行形势分析

第一节 2014年中国钢结构行业发展概况

一、中国钢结构行业发展回顾

二、中国钢结构行业发展现状

三、2014年中国钢结构行业大事件

四、中国钢结构行业发展存在的问题

五、中国钢结构行业发展利与弊分析

第二节 2014年中国钢结构技术发展分析

一、中国钢结构行业技术发展现状

二、中国钢结构行业技术发展特点

三、中国空间钢结构技术发展现状

四、中国建筑钢结构技术标准化现状

五、建筑钢结构技术标准化势在必行

第三节 2014年中国钢结构行业供需分析

一、中国钢结构行业供需情况

二、钢结构行业海外市场需求情况

第四节 中国钢结构主要细分产品介绍

一、钢结构行业产品大类应用及特点

二、钢结构主要细分产品比较

第五节 2014年中国钢结构行业竞争分析

一、中国钢结构企业总体竞争格局

二、中国钢结构行业竞争特征分析

三、中国钢结构企业竞争策略分析

第六节 2015-2020年中国钢结构行业发展前景分析

一、中国钢结构行业空间广阔

二、轻型钢结构发展前景光明

三、重型钢结构未来需求大

四、空间钢结构受益于城市化进程

五、钢结构住宅发展潜力大

六、中国钢结构设备发展前景分析

第十一章 2015-2020年中国活动板房投资战略研究

第一节 2014年中国活动板房投资概况

一、中国活动板房行业投资环境分析

二、“十三五”时期中国建筑业规划

第二节 2015-2020年中国活动板房行业投资机会分析

一、中国活动板房投资前景分析

二、“十三五”活动板房投资机遇分析

第三节 2015-2020年中国活动板房行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、下游市场风险

四、原材料价格风险

第四节 2015-2020年中国活动板房行业投资建议

第十二章 2015-2020年中国活动板房产业发展前景趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国活动板房产业发展趋势

一、中国集装箱房屋发展趋势分析

二、中国活动板房应用领域趋势分析

第二节 2015-2020年中国活动板房市场发展预测分析

一、中国活动板房市场规模预测

二、集装箱房屋市场需求前景预测

第三节 2015-2020年中国活动板房行业盈利能力预测

图表目录：

图表：2012年1-12月中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年1-12月中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-10月中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年1-10月中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2014年11月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2014年11月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2014年11月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2014年11月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2014年11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2014年11月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2014年11月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年11月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2014年11月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2014年11月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2014年11月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2014年11月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2014年11月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。