



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国胎圈钢丝行业 发展趋势及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国胎圈钢丝行业发展趋势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255800.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 胎圈钢丝产业相关概述

#### 第一节 轮胎

- 一、轮胎组成
- 二、轮胎生产成本
- 三、轮胎结构设计
- 四、轮胎生产工艺

#### 第二节 胎圈钢丝性能

- 一、直径
- 二、胎圈钢丝的破断力
- 三、胎圈钢丝的强度
- 四、伸长率
- 五、含碳量
- 六、屈强比
- 七、钢丝表面附有镀铜层

#### 第三节 胎圈钢丝结构

#### 第四节 胎圈钢丝产品特点及应用

### 第二章 2014年全球胎圈钢丝市场运营状况分析

#### 第一节 2014年全球胎圈钢丝市场运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、政策环境分析

#### 第二节 2014年全球胎圈钢丝市场现状综述

- 一、国外正在进行用大直径钢丝制造单根钢丝胎圈的研究
- 二、全球胎圈钢丝应用状况分析
- 三、全球胎圈钢丝产能分析
- 四、全球胎圈钢丝生产工艺研究
- 五、全球胎圈钢丝市场供需形势

#### 第三节 2015-2020年全球胎圈钢丝市场前景预测分析

### 第三章 2014年全球胎圈钢丝重点生产企业分析

## 第一节 美国固特异公司

- 一、企业概况
- 二、产品特点及性能分析
- 三、企业运营状况
- 四、企业发展战略分析

## 第二节 法国米其林公司

- 一、企业概况
- 二、产品特点及性能分析
- 三、企业运营状况
- 四、企业发展战略分析

## 第三节 印尼佳通公司

- 一、企业概况
- 二、产品特点及性能分析
- 三、企业运营状况
- 四、企业发展战略分析

## 第四节 德国大陆公司

- 一、企业概况
- 二、产品特点及性能分析
- 三、企业运营状况
- 四、企业发展战略分析

## 第五节 英国登录普公司

- 一、企业概况
- 二、产品特点及性能分析
- 三、企业运营状况
- 四、企业发展战略分析

## 第六节 意大利倍耐力公司

- 一、企业概况
- 二、产品特点及性能分析
- 三、企业运营状况
- 四、企业发展战略分析

## 第四章 2014年中国胎圈钢丝行业市场发展环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2014年中国胎圈钢丝行业政策环境分析

- 一、胎圈钢丝质量标准
- 二、胎圈钢丝进出口政策分析
- 三、相关产业政策分析

## 第三节 2014年中国胎圈钢丝行业社会环境分析

## 第五章 中国橡胶骨架材料发展

### 第一节 橡胶骨架材料特点

### 第二节 中国橡胶骨架材料业展现状

- 一、中国橡胶骨架材料发展与演进
- 二、中国橡胶骨架材料新产品研究进展

### 第三节 中国橡胶骨架材料细分产品分析

#### 一、金属骨架材料

- 1、棉帘线
- 2、玻璃丝帘线
- 3、人造丝帘线
- 4、聚酯帘线
- 5、锦纶帘线

#### 二、纤维骨架材料

- 1、胎圈钢丝
- 2、钢丝帘线
- 3、胶管钢丝

## 第六章 2014年中国胎圈钢丝产业发展态势分析

### 第一节 2014年中国胎圈钢丝产业动态聚焦

- 一、青钢高强度胎圈钢丝和负能炼钢研发新成果通过鉴定
- 二、天懋牌回火胎圈钢丝受喜爱

### 第二节 2014年中国胎圈钢丝现状综述

- 一、胎圈钢丝生产成本
  - 二、胎圈钢丝品牌发展
  - 三、胎圈钢丝生产成本
  - 四、胎圈钢丝企业生存环境
  - 五、胎圈钢丝在全钢载重子午线轮胎钢丝圈中的应用
- 第三节 2014年中国胎圈钢丝产业热点问题探讨

## 第七章 2014年中国胎圈钢丝生产技术及工艺研究

### 第一节 胎圈钢丝基本性能要求

- 一、物理性能
- 二、胎圈钢丝主要工艺性能-----平直性和残余扭转
- 三、粘合性能

### 第二节 胎圈钢丝生产工艺

- 一、工艺流程
- 二、盘条预处理和粗拉拔
- 三、中间热处理和拉拔
- 四、回火和镀铜

### 第三节 影响电镀紫铜胎圈钢丝粘合力因素的工艺探索

### 第四节 2015-2020年中国胎圈钢丝生产技术趋势预测分析

## 第八章 2013-2014年中国胎圈钢丝制造行业数据监测分析

### 第一节 2013-2014年中国胎圈钢丝制造行业总体数据分析

- 一、2013年中国胎圈钢丝制造行业全部企业数据分析
- 二、2014年中国胎圈钢丝制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2014年中国胎圈钢丝制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国胎圈钢丝制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国胎圈钢丝制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2014年中国胎圈钢丝制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国胎圈钢丝制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2014年中国胎圈钢丝制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2014年中国胎圈钢丝市场运行走势分析

## 第一节 2014年中国胎圈钢丝市场供需格局

### 一、中国胎圈钢丝市场特点分析

### 二、中国胎圈钢丝市场规模及增长

### 三、中国胎圈钢丝市场供给情况

### 四、中国胎圈钢丝市场需求及应用情况分析

### 五、外资企业加大力度开拓中国胎圈钢丝市场及影响分析

## 第二节 2014年中国胎圈钢丝市场价格分析

### 一、中国胎圈钢丝市场价格走势分析

### 二、影响价格因素分析

## 第三节 2014年中国胎圈钢丝细分市场分析

### 一、轿车轮胎

### 二、斜交轮胎

## 第十章 2014年中国胎圈钢丝市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国胎圈钢丝市场竞争总况

#### 一、中国胎圈钢丝市场竞争环境

#### 二、中国胎圈钢丝竞争程度

#### 三、中国胎圈钢丝核心竞争力分析

##### 1、技术与工艺竞争

##### 2、价格竞争

##### 3、品牌竞争

### 第二节 中国胎圈钢丝可替代品竞争分析

#### 一、钢丝帘线

#### 二、胶管钢丝

### 第三节 2014年中国胎圈钢丝市场集中度分析

### 第四节 2015-2020年中国胎圈钢丝竞争趋势预测

## 第十一章 2014年中国胎圈钢丝重点厂商运营财务状况分析

### 第一节 江苏兴达钢帘线股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 青岛高丽钢线有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 山东大业工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 浙江天伦钢丝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 杭州天伦钢丝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 诸城市大业金属制品有限责任公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 宁波兴伦钢丝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 无锡市新建金属制品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 盛泰集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2014年中国胎圈钢丝关联产业分析-----轮胎产业

#### 第一节 中国轮胎行业发展概述

- 一、中国汽车轮胎产业发展状况
- 二、我国轮胎工艺技术不断取得突破

三、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强

四、国内轮胎标准及管理分析

五、中国轮胎产业结构调整步伐加速

第二节 2013-2014年中国轮胎制造行业数据监测分析

一、2013-2014年中国轮胎制造行业规模分析

二、2013年中国轮胎制造行业结构分析

三、2013-2014年中国轮胎制造行业产值分析

四、2013-2014年中国轮胎制造行业成本费用分析

五、2013-2014年中国轮胎制造行业盈利能力分析

第三节 2013-2014年中国橡胶轮胎外胎产量数据统计分析

一、2013-2014年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析

二、2013年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析

三、2013年中国橡胶轮胎外胎产量增长性分析

第四节 2014年中国轮胎市场分析

一、国内轮胎市场面临新一轮洗牌

二、国内轮胎市场产销情况

三、国内轮胎细分市场分析

1、子午线轮胎

2、斜交胎

3、绿色环保轮胎

4、安全轮胎

第十三章 2015-2020年中国胎圈钢丝行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国轮胎行业未来发展预测

一、未来全球轮胎发展预测

二、2015-2020年中国轮胎制造行业发展预测分析

三、我国轮胎行业"十二五"发展思路

第二节 2015-2020年中国胎圈钢丝应用前景预测

第三节 2015-2020年中国胎圈钢丝行业发展趋势分析

第四节 2015-2020年中国胎圈钢丝行业市场预测分析

一、胎圈钢丝市场产量预测分析

二、胎圈钢丝市场销量预测分析

### 三、胎圈钢丝进出口贸易预测分析

#### 第五节 2015-2020年中国胎圈钢丝市场盈利预测分析

## 第十四章 2015-2020年中国胎圈钢丝行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014年中国胎圈钢丝投资环境分析

#### 一、中国胎圈钢丝业投资的基本特征

#### 二、中国已成为轮胎投资热点国家

### 第二节 2014年中国胎圈钢丝行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2015-2020年中国胎圈钢丝行业投资机会分析

#### 一、中国胎圈钢丝投资潜力分析

#### 二、中国胎圈钢丝投资吸引力分析

#### 三、中国胎圈钢丝产业链投资热点研究

### 第四节 2015-2020年中国胎圈钢丝行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第五节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：江苏兴达钢帘线股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏兴达钢帘线股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏兴达钢帘线股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏兴达钢帘线股份有限公司负债情况图

图表：江苏兴达钢帘线股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏兴达钢帘线股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏兴达钢帘线股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛高丽钢线有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛高丽钢线有限公司经营收入走势图

图表：青岛高丽钢线有限公司盈利指标走势图

图表：青岛高丽钢线有限公司负债情况图

图表：青岛高丽钢线有限公司负债指标走势图

图表：青岛高丽钢线有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛高丽钢线有限公司成长能力指标走势图

图表：山东大业工贸有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东大业工贸有限责任公司经营收入走势图

图表：山东大业工贸有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东大业工贸有限责任公司负债情况图

图表：山东大业工贸有限责任公司负债指标走势图

图表：山东大业工贸有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东大业工贸有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江天伦钢丝有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天伦钢丝有限公司经营收入走势图

图表：浙江天伦钢丝有限公司盈利指标走势图

图表：浙江天伦钢丝有限公司负债情况图

图表：浙江天伦钢丝有限公司负债指标走势图

图表：浙江天伦钢丝有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天伦钢丝有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州天伦钢丝有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州天伦钢丝有限公司经营收入走势图

图表：杭州天伦钢丝有限公司盈利指标走势图

图表：杭州天伦钢丝有限公司负债情况图

图表：杭州天伦钢丝有限公司负债指标走势图

图表：杭州天伦钢丝有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州天伦钢丝有限公司成长能力指标走势图

图表：诸城市大业金属制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：诸城市大业金属制品有限责任公司经营收入走势图

图表：诸城市大业金属制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：诸城市大业金属制品有限责任公司负债情况图

图表：诸城市大业金属制品有限责任公司负债指标走势图

图表：诸城市大业金属制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：诸城市大业金属制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：宁波兴伦钢丝有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波兴伦钢丝有限公司经营收入走势图

图表：宁波兴伦钢丝有限公司盈利指标走势图

图表：宁波兴伦钢丝有限公司负债情况图

图表：宁波兴伦钢丝有限公司负债指标走势图

图表：宁波兴伦钢丝有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波兴伦钢丝有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市新建金属制品厂主要经济指标走势图

图表：无锡市新建金属制品厂经营收入走势图

图表：无锡市新建金属制品厂盈利指标走势图

图表：无锡市新建金属制品厂负债情况图

图表：无锡市新建金属制品厂负债指标走势图

图表：无锡市新建金属制品厂运营能力指标走势图

图表：无锡市新建金属制品厂成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255800.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。