



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国帆布市场深度 评估及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国帆布市场深度评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255873.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 帆布行业特征分析 15

#### 一、产品概述 15

#### 二、产业链分析 15

#### 三、中国帆布行业在国民经济中的地位 18

#### 四、帆布行业生命周期分析 19

##### 1. 行业生命周期理论基础 19

##### 2. 帆布行业生命周期 19

### 第二章 帆布行业发展环境分析 20

#### 一、宏观经济环境分析 20

#### 二、国际贸易环境分析 29

#### 三、宏观政策环境分析 35

#### 四、中国帆布行业政策环境 39

#### 五、行业运行环境对中国帆布行业的影响分析 42

### 第三章 帆布行业市场分析 43

#### 一、2010-2014年中国帆布市场规模及增速 43

#### 二、影响帆布市场规模的因素 43

#### 三、2015-2020年中国帆布市场规模及增速预测 43

#### 四、帆布市场发展潜力分析 44

#### 五、市场需求现状及发展趋势 44

### 第四章 区域市场分析 46

#### 一、区域市场分布总体情况 46

#### 二、重点省市市场分析 46

#### 三、重点省市进口分析 48

### 第五章 帆布细分产品市场分析 50

#### 一、细分产品特色 50

#### 二、细分产品市场规模及增速 50

#### 三、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测 51

#### 四、重点细分产品市场前景预测 52

### 第六章 帆布行业生产分析 54

#### 一、2010-2014年帆布行业生产规模及增速 54

二、2015-2020年帆布行业产量产能变化趋势 54

三、行业领导者的生产现状及产品策略 55

四、帆布行业生产中需注意的问题 56

## 第七章 帆布行业区域生产分析 58

一、区域生产分布总体情况 58

二、重点省市生产分析 58

三、重点省市出口分析 60

## 第八章 帆布行业竞争分析 62

一、竞争分析理论基础 62

二、帆布行业竞争格局 62

1. 现有竞争者分析 62

2. 潜在进入者分析 62

3. 供应商的讨价还价能力分析 63

4. 买方的讨价还价能力分析 63

5. 替代品的威胁 63

三、帆布行业市场集中度分析 63

四、2010-2014年重点企业市场份额及变化 64

五、竞争的关键因素 64

## 第九章 帆布产品价格分析 66

一、2010-2014年帆布价格走势 66

二、影响帆布产品价格的关键因素分析 66

1. 成本 66

2. 供需情况 66

3. 关联产品 67

4. 其他 67

三、2015-2020年帆布产品价格变化趋势 67

四、主要帆布企业价位及价格策略 68

## 第十章 帆布行业渠道分析 69

一、渠道形式及对比 69

二、各类渠道对帆布行业的影响 69

三、主要帆布企业渠道策略研究 72

四、各区域主要代理商情况 73

## 第十一章 帆布行业进出口分析 75

### 一、出口分析 75

#### 1. 我国帆布行业出口总量及增长情况 75

#### 2. 帆布海外市场分布情况 75

#### 3. 帆布行业经营海外市场的主要品牌 76

#### 4. 帆布行业出口态势展望 76

### 二、进口分析 77

#### 1. 我国帆布行业进口总量及增长情况 77

#### 2. 我国帆布进口主要国家及地区 78

#### 3. 进口品牌对帆布行业的促进与影响 78

#### 4. 帆布行业进口态势展望 78

## 第十二章 帆布上游行业分析 80

### 一、上游行业发展现状 80

### 二、上游行业发展趋势 82

### 三、上游行业对帆布行业的影响 84

## 第十三章 帆布下游行业分析 85

### 一、下游行业发展现状 85

### 二、下游行业发展趋势 85

### 三、下游行业对帆布行业的影响 85

## 第十四章 帆布行业用户分析 86

### 一、用户认知程度分析 86

### 二、用户需求特点分析 86

### 三、用户购买途径分析 86

## 第十五章 替代品分析 87

### 一、替代品发展现状 87

### 二、替代品发展趋势 87

### 三、替代品对帆布行业的影响 87

## 第十六章 互补品分析 88

### 一、互补品发展现状 88

### 二、互补品发展趋势 88

### 三、互补品对帆布行业的影响 88

## 第十七章 帆布行业工艺技术发展分析 89

一、工艺技术发展现状	89
二、工艺技术发展趋势	89
第十八章 帆布行业主导驱动因素分析	90
一、国家政策导向	90
二、相关行业发展	91
三、行业技术发展	92
四、社会需求变化	92
第十九章 重点帆布企业分析	93
第一节 东平金马帘子布有限责任公司	93
一、企业简介及经营特色	93
二、企业财务指标分析比较	93
三、企业竞争力分析比较	96
第二节 肥城市泰山涂塑帆布有限公司	96
一、企业简介及经营特色	96
二、企业财务指标分析比较	97
三、企业竞争力分析比较	99
第三节 山东华乐实业集团有限公司	100
一、企业简介及经营特色	100
二、企业财务指标分析比较	101
三、企业竞争力分析比较	104
第四节 湖南怀化顺天塑业有限公司	104
一、企业简介及经营特色	104
二、企业财务指标分析比较	104
三、企业竞争力分析比较	107
第五节 山东海龙博莱特化纤有限责任公司	108
一、企业简介及经营特色	108
二、企业财务指标分析比较	108
三、企业竞争力分析比较	111
第六节 晖宏兴布业有限责任公司	111
一、企业简介及经营特色	111
二、企业财务指标分析比较	112
三、企业竞争力分析比较	114

## 第七节 山东立昌纺织科技有限公司 115

### 一、企业简介及经营特色 115

### 二、企业财务指标分析比较 116

### 三、企业竞争力分析比较 118

## 第八节 中天布业有限公司 119

### 一、企业简介及经营特色 119

### 二、企业财务指标分析比较 120

### 三、企业竞争力分析比较 122

## 第九节 通州玉兰布业有限公司 123

### 一、企业简介及经营特色 123

### 二、企业财务指标分析比较 123

### 三、企业竞争力分析比较 126

## 第十节 烟台三峰帆布有限公司 126

### 一、企业简介及经营特色 126

### 二、企业财务指标分析比较 126

### 三、企业竞争力分析比较 129

## 第二十章 帆布行业进入壁垒及机会分析 130

### 一、行业进入壁垒分析 130

### 二、行业进入机会分析 130

#### 1. 行业热点事件 130

#### 2. 行业热点事件对整个行业的影响分析 130

#### 3. 帆布行业进入机会 131

## 第二十一章 帆布行业投资风险分析 132

### 一、环境风险 132

### 二、产业链上下游风险 132

### 三、行业政策风险 132

### 四、市场风险 132

### 五、其他风险 133

## 第二十二章 帆布行业市场前景与预测分析 134

### 一、行业重点企业投资行为分析 134

### 二、帆布行业盈利水平分析 134

### 三、行业投资机会分析 135

1. 细分市场机会	135
2. 新进入者投资机会	135
3. 产业链投资机会	135
四、帆布行业总体机会评价	135
第二十三章 帆布行业投资策略分析	137
一、产品定位与定价	137
二、成本控制建议	137
三、技术创新	140
四、渠道建设与营销策略	140
五、投资策略	140
六、如何应对当前经济形势	141

#### 图表目录：

图表1产业链形成模式示意图	16
图表2喷泉喷头产业链结构图	18
图表32010-2014年11月我国帆布行业市场规模及增速情况	43
图表42015-2020年我国帆布行业市场规模及增速预测情况	43
图表52010-2014年11月我国帆布行业需求情况	44
图表62015-2020年我国帆布行业需求预测情况	45
图表72014年1-11月我国帆布行业区域市场分布情况	46
图表82012-2014年11月我国山东省帆布行业市场规模情况	46
图表92012-2014年11月我国湖北省帆布行业市场规模情况	47
图表102012-2014年11月我国江苏省帆布行业进口情况	48
图表112012-2014年11月我国浙江省帆布行业进口情况	48
图表122012-2014年11月我国粗帆布行业市场规模及增速情况	50
图表132012-2014年11月我国细帆布行业市场规模及增速情况	50
图表142015-2020年我国粗帆布行业市场规模及增速预测情况	51
图表152015-2020年我国细帆布行业市场规模及增速预测情况	51
图表162015-2020年我国粗帆布行业投资收益预测情况	52
图表172015-2020年我国细帆布行业投资收益预测情况	52
图表182010-2014年11月我国帆布行业生产规模及增速情况	54
图表192010-2014年11月我国帆布行业生产规模及增速情况	54



图表20	2014年1-11月我国帆布行业区域生产分布情况	58
图表21	2012-2014年11月我国山东省帆布行业生产情况	58
图表22	2012-2014年11月我国湖北省帆布行业生产情况	59
图表23	2012-2014年11月我国山东省帆布行业出口情况	60
图表24	2012-2014年11月我国湖北省帆布行业出口情况	60
图表25	2014年1-11月我国帆布行业市场集中度情况	63
图表26	2010-2014年11月我国帆布行业重点企业市场份额及变化	64
图表27	2012-2014年11月我国帆布行业消费者关注率情况	64
图表28	2010-2014年11月我国帆布行业价格走势情况	66
图表29	2015-2020年我国帆布行业价格预测情况	67
图表30	2012-2014年11月我国帆布行业主要帆布企业价位情况	68
图表31	帆布渠道策略示意图	73
图表32	2014年1-11月我国帆布行业各地区代理商占比情况	73
图表33	2012-2014年11月我国帆布行业出口及增速情况	75
图表34	2014年1-11月我国帆布行业海外市场分布情况	75
图表35	2015-2020年我国帆布行业出口预测情况	76
图表36	2012-2014年11月我国帆布行业进口及增速情况	77
图表37	2014年1-11月我国帆布行业进口国家情况	78
图表38	2015-2020年我国帆布行业进口预测情况	78
图表39	近4年东平金马帘子布有限责任公司流动资产周转次数变化情况	93
图表40	近4年东平金马帘子布有限责任公司总资产周转次数变化情况	94
图表41	近4年东平金马帘子布有限责任公司销售利润率变化情况	94
图表42	近4年东平金马帘子布有限责任公司资产负债率变化情况	95
图表43	近4年东平金马帘子布有限责任公司产权比率变化情况	95
图表44	近4年东平金马帘子布有限责任公司固定资产周转次数情况	95
图表45	近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司固定资产周转次数情况	97
图表46	近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司流动资产周转次数变化情况	97
图表47	近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司销售利润率变化情况	98
图表48	近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司资产负债率变化情况	98
图表49	近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司产权比率变化情况	99
图表50	近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司总资产周转次数变化情况	99
图表51	近4年山东华乐实业集团有限公司固定资产周转次数情况	101

图表52近4年山东华乐实业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表53近4年山东华乐实业集团有限公司销售利润率变化情况 102

图表54近4年山东华乐实业集团有限公司资产负债率变化情况 102

图表55近4年山东华乐实业集团有限公司产权比率变化情况 103

图表56近4年山东华乐实业集团有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表57近4年湖南怀化顺天塑业有限公司固定资产周转次数情况 104

图表58近4年湖南怀化顺天塑业有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表59近4年湖南怀化顺天塑业有限公司销售利润率变化情况 105

图表60近4年湖南怀化顺天塑业有限公司资产负债率变化情况 106

图表61近4年湖南怀化顺天塑业有限公司产权比率变化情况 106

图表62近4年湖南怀化顺天塑业有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表63近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司固定资产周转次数情况 108

图表64近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司流动资产周转次数变化情况 109

图表65近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司销售利润率变化情况 109

图表66近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司资产负债率变化情况 110

图表67近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司产权比率变化情况 110

图表68近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司总资产周转次数变化情况 110

图表69近4年晖宏兴布业有限责任公司固定资产周转次数情况 112

图表70近4年晖宏兴布业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 112

图表71近4年晖宏兴布业有限责任公司销售利润率变化情况 113

图表72近4年晖宏兴布业有限责任公司资产负债率变化情况 113

图表73近4年晖宏兴布业有限责任公司产权比率变化情况 113

图表74近4年晖宏兴布业有限责任公司总资产周转次数变化情况 114

图表75近4年山东立昌纺织科技有限公司固定资产周转次数情况 116

图表76近4年山东立昌纺织科技有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表77近4年山东立昌纺织科技有限公司销售利润率变化情况 117

图表78近4年山东立昌纺织科技有限公司资产负债率变化情况 117

图表79近4年山东立昌纺织科技有限公司产权比率变化情况 117

图表80近4年山东立昌纺织科技有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表81近4年中天布业有限公司固定资产周转次数情况 120

图表82近4年中天布业有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表83近4年中天布业有限公司销售利润率变化情况 120

图表84近4年中天布业有限公司资产负债率变化情况 121

图表85近4年中天布业有限公司产权比率变化情况 121

图表86近4年中天布业有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表87近4年通州玉兰布业有限公司固定资产周转次数情况 123

图表88近4年通州玉兰布业有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表89近4年通州玉兰布业有限公司销售利润率变化情况 124

图表90近4年通州玉兰布业有限公司资产负债率变化情况 124

图表91近4年通州玉兰布业有限公司产权比率变化情况 125

图表92近4年通州玉兰布业有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表93近4年烟台三峰帆布有限公司固定资产周转次数情况 126

图表94近4年烟台三峰帆布有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表95近4年烟台三峰帆布有限公司销售利润率变化情况 127

图表96近4年烟台三峰帆布有限公司资产负债率变化情况 128

图表97近4年烟台三峰帆布有限公司产权比率变化情况 128

图表98近4年烟台三峰帆布有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表992015-2020年我国帆布行业盈利能力预测情况 134

图表1002015-2020年我国帆布行业投资方式选择策略 140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255873.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。