



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国LBS市场分 析预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国LBS市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255883.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国LBS行业发展概况 14

#### 第一节 LBS行业介绍 14

##### 一、LBS的定义 14

##### 二、LBS的特点、产品种类及应用领域 14

##### (一)LBS的特点 14

##### (二)LBS的产品种类及应用领域 15

##### 三、LBS发展的必要条件 16

##### (一)技术支持 16

##### (二)商家资源支持 16

##### (三)智能手机数量支持 17

##### (四)应用收费模式合理化 17

##### (五)与微博、SNS网站无缝结合 17

#### 第二节 中国LBS行业的发展历程 18

##### 一、市场胚胎期(2001-2003) 18

##### 二、市场缓慢增长期(2004-2006) 18

##### 三、市场快速增长期(2007-至今) 19

#### 第三节 中国LBS行业的发展意义 20

##### 一、安全保障开启LBS行业发展之路 20

##### 二、互联网和智能手机普及推动LBS行业发展 20

##### 三、用户需求促进LBS行业发展 20

### 第二章 全球LBS行业发展分析 22

#### 第一节 全球LBS行业发展历程 22

##### 一、LBS胚胎期(20世纪70年代-20世纪90年代中后期) 22

##### 二、LBS缓慢过渡期(20世纪90年代末-2004年) 23

##### 三、LBS市场适应期(2004年-2006年) 24

##### 四、LBS飞跃期(2007年-现今) 24

#### 第二节 全球LBS行业发展现状 25

##### 一、北美 25

##### (一)AT&T业务开展情况 25

##### (二)Verizon业务开展情况 26

(三)Sprint业务开展情况 26

(四)Bell Mobility业务开展情况 27

二、西欧 27

(一)T-Mobile业务开展情况 27

(二)Telefonica业务开展情况 27

(三)Orange业务开展情况 28

(四)Vodafone 业务开展情况 28

三、日韩 28

(一)NTT DOCOMO业务开展情况 28

(二)KDDI业务开展情况 29

(三)韩国SK电讯开展情况 29

(四)韩国KTF电讯开展情况 30

(五)韩国LGT业务开展情况 30

第三节 全球LBS行业市场规模分析 31

一、全球LBS行业运营市场规模 31

二、全球LBS行业总收入 32

三、主要国家LBS市场规模 32

第三章 LBS行业宏观经济环境分析 33

第一节 2014年我国宏观经济运行及未来规划 33

一、卫星导航与位置服务产业 33

(一)发展状况 33

(二)发展趋势 34

二、移动互联网产业 35

(一)发展状况 35

(二)发展趋势 36

三、通信设备产业 37

(一)发展状况 37

(二)发展趋势 38

第二节 2014年世界经济形势回顾及发展趋势 38

一、全球卫星定位导航系统 39

(一)发展状况 39

(二)发展趋势 39

二、全球移动互联网	40
(一)发展状况	40
(二)发展趋势	41
三、全球通信设备	42
(一)发展状况	42
(二)发展趋势	43
第四章 中国LBS产业政策环境分析	45
第一节 行业管理体制及主管部门	45
一、行业管理体制的含义	45
二、行业管理体制及相关主管部门	45
(一)现行行业管理体制	45
(二)中国互联网体制改革和创新	46
(三)中国电信运营商的改革	49
(四)主管部门	52
第二节 LBS行业法律法规及政策	52
一、《互联网信息服务管理办法》	52
二、《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》	52
三、《中华人民共和国电信条例》	53
四、“十三五”规划	53
第三节 中国LBS行业相关政策解读	54
第五章 2011-2014年中国LBS行业市场现状分析	56
第一节 中国LBS行业市场概况	56
一、LBS行业市场分类	56
二、高速发展阶段	57
(一)手机地图	57
(二)车载导航市场	57
(三)本地手机导航	57
三、LBS现存问题	58
(一)政府相应管理政策尚未出台	58
(二)运营商投入有限，重视不足	58
(三)POI信息建设有待提高	58
(四)定位精度和反应时间不能满足应用需求	59

## (五)缺乏终端支持 59

## 第二节 2011-2014年中国LBS行业市场规模分析 59

### 一、LBS市场规模 59

### 二、LBS用户规模 60

## 第三节 中国LBS行业细分市场情况分析 61

### 一、LBS用户市场细分 61

### 二、LBS产品市场细分 62

### 三、LBS大众应用细分 63

## 第六章 中国主要区域LBS行业发展现状分析 66

### 第一节 北京市LBS行业发展现状分析 66

#### 一、北京市行业环境分析 66

#### 二、北京市LBS行业发展特点分析 66

#### 三、北京市LBS行业价值分析 66

#### 四、北京市LBS行业大环境推动作用 67

##### (一)政策支持 67

##### (二)产业园区支持 68

##### (三)企业汇聚 68

### 第二节 西安市LBS行业发展现状分析 69

#### 一、西安市行业环境分析 69

#### 二、西安市LBS行业发展特点分析 69

#### 三、西安市LBS行业价值分析 70

### 第三节 深圳市LBS行业发展现状分析 70

#### 一、深圳市行业环境分析 70

#### 二、深圳市LBS行业发展特点分析 70

#### 三、深圳市LBS行业价值分析 71

### 第四节 武汉市LBS行业发展现状分析 71

#### 一、武汉市行业环境分析 71

#### 二、武汉市LBS行业发展特点分析 72

#### 三、武汉市LBS行业价值分析 72

## 第七章 中国LBS行业产业链分析 73

### 第一节 LBS产业链 73

#### 一、LBS产业链上游 73

二、LBS产业链中游 74

三、LBS产业链下游 75

第二节 LBS产业链的价值关系 76

第三节 LBS产业链合作模式 77

一、价值链上下游的垂直合作 77

二、价值链的行业间横向整合 77

三、目前新开发的合作模式 77

(一)导航产品品牌和手机终端之间的合作 77

(二)网络SP和上游芯片厂商及移动设备品牌厂商的合作 77

(三)Check-in终端用户和线下实体商户的结合 77

第四节 LBS产业链存在的问题 78

一、产业链中角色不清，业务的发展受制于SP 78

二、服务内容缺乏 78

三、发布渠道混乱 78

四、收入来源单一 78

第八章 中国LBS行业竞争格局分析 79

第一节 中国LBS行业竞争格局概况 79

一、LBS行业集中度分析 79

二、LBS行业竞争程度分析 79

第二节 中国LBS行业竞争结构分析 81

一、现有企业间竞争 81

二、潜在进入者分析 81

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 82

五、客户议价能力 82

第三节 中国LBS行业竞争策略分析 82

一、中国移动竞争策略 82

二、中国电信竞争策略 83

三、中国联通竞争策略 83

第九章 中国LBS重点企业分析 85

第一节 北京四维图新科技股份有限公司 85

一、企业基本信息 85

## 二、公司经营与财务状况 85

### (一)企业偿债能力分析 85

### (二)企业营运能力分析 86

### (三)企业盈利能力分析 87

## 三、核心业务 87

## 四、未来发展战略 88

## 第二节 北斗星通导航技术股份有限公司 88

### 一、企业基本信息 88

## 二、公司经营与财务状况 89

### (一)企业偿债能力分析 89

### (二)企业营运能力分析 90

### (三)企业盈利能力分析 90

## 三、品牌战略 91

## 四、核心竞争力分析 91

## 五、2014年经营计划 92

## 第三节 北京超图软件股份有限公司 92

### 一、企业基本信息 92

## 二、公司经营与财务状况 93

### (一)企业偿债能力分析 94

### (二)企业营运能力分析 94

### (三)企业盈利能力分析 95

## 三、品牌策略 96

## 四、竞争优势 96

## 第四节 北京合众思壮科技股份有限公司 96

### 一、企业基本信息 96

## 二、公司经营与财务状况 97

### (一)企业偿债能力分析 97

### (二)企业营运能力分析 98

### (三)企业盈利能力分析 99

## 三、经营特色 99

### (一)合众思壮中国位置门户网站 99

### (二)联手全球领先企业，提供完善解决方案 100

(三)雄厚的研发实力 100

(四)完善的服务体系 100

(五)全球化的长远目标 100

四、竞争优势 100

(一)技术创新 100

(二)创造客户价值 101

第五节 腾讯控股有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、公司经营与财务状况 102

三、腾讯推出的LBS软件 102

(一)微信 102

(二)QQ推出的LBS游戏 104

(三)腾讯地图 105

第六节 深圳赛美无限科技有限公司 105

一、公司基本情况 105

二、公司产品&mdash;&mdash;赛赛身边 105

(一)面向用户 106

(二)设计理念 106

(三)价值体现 107

三、公司产品局限性 107

(一)只做餐饮服饰娱乐，不做酒店住宿房产 107

(二)功能初看同质化，使用局域局限 108

第七节 深圳市朗赛尔科技有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司产品 108

(一)主营业务 108

(二)产品使用范围和行业 108

(三)产品 109

第八节 深圳市达驰通信有限公司 109

一、公司基本情况 109

二、公司产品 109

第九节 深圳市尚锐科技有限公司 110

一、公司基本情况	110
二、公司产品	110
第十章 2015-2020年中国LBS行业发展预测	111
第一节 LBS行业发展前景	111
一、个人应用发展前景	111
二、行业应用发展前景	112
第二节 LBS行业发展趋势分析	113
一、LBS行业技术发展趋势	113
(一)定位技术的发展趋势	113
(二)通信网络发展趋势	113
二、LBS行业产品发展趋势	113
三、LBS行业产业链发展趋势	114
四、LBS行业应用市场发展趋势	115
第三节 2015-2020年中国LBS行业市场规模预测	115
一、LBS行业市场规模预测	115
二、LBS行业用户规模预测	116
第十一章 中国LBS行业投资机会与风险分析	117
第一节 中国LBS行业投资机遇分析	117
一、3G时代带来的机遇	117
二、移动DSP深挖LBS走向"超精准"	117
三、大量客户资源和营销优势带来的发展机遇	117
四、稀缺信息带来的发展机遇	118
第二节 中国LBS行业投资受益行业	118
一、LBS中上游厂商	118
二、LBS平台厂商	118
第三节 中国LBS行业投资风险分析	118
一、产业政策风险	118
二、市场竞争风险	119
(一)过度竞争	119
(二)电子地图更新周期较长	119
(三)尚未成熟的消费认知	119
第十二章 中国LBS行业发展战略及建议	120

## 第一节 中国LBS行业发展战略 120

### 一、LBS+SNS有望成为移动互联网主流应用 120

### 二、SoLoMoCo战略提上日程 120

### 三、大数据时代 121

## 第二节 中国LBS行业发展建议 121

### 一、相关地理信息主管部门为LBS发展营造良好政策环境 121

### 二、加强产品开发力度 122

### 三、支持图商做大做强 122

### 四、创新是第一生产力 122

## 图表目录：

图表 1 我国LBS行业市场规模(亿元) 1

图表 2 2015-2020年我国LBS行业市场规模(亿元) 2

图表 3 LBS发展历程图 22

图表 4 2004-2014年全球LBS行业运营市场规模 31

图表 5 2009-2014年全球LBS行业总收入 32

图表 6 中国LBS市场模型 56

图表 7 LBS业务 58

图表 8 我国LBS业务市场规模(亿元) 60

图表 9 我国LBS行业用户规模 61

图表 10 2014年LBS用户市场规模结构 61

图表 11 2013年中国位置服务用户结构(按用户数量) 62

图表 12 2013年中国位置服务产品结构(按用户数量) 63

图表 13 2013年中国位置服务产品结构(按收入) 63

图表 14 大众LBS应用细分 65

图表 15 LBS产业链组成结构 73

图表 16 LBS产业链的价值关系 76

图表 17 位置服务电信运营商用户结构 80

图表 18 位置服务电信运营商收入结构 80

图表 19 四维图新偿债能力指标 86

图表 20 四维图新营运能力指标走势图 86

图表 21 四维图新盈利能力指标走势图 87

图表 22 北斗星通偿债能力指标走势图 89

图表 23 北斗星通营运能力指标走势图	90
图表 24 北斗星通盈利能力指标走势图	91
图表 25 超图软件偿债能力指标走势图	94
图表 26 超图软件营运能力指标走势图	95
图表 27 超图软件盈利能力指标走势图	95
图表 28 合众思壮偿债能力指标走势图	98
图表 29 合众思壮营运能力指标走势图	98
图表 30 合众思壮盈利能力指标走势图	99
图表 31 LBS四要素	112
图表 32 2015-2020年我国LBS行业市场规模(亿元)	116
表格目录	
表格 1 我国LBS行业市场规模(亿元)	1
表格 2 2015-2020年我国LBS行业市场规模(亿元)	2
表格 3 中国LBS行业的发展历程	18
表格 4 AT&T业务开展情况	25
表格 5 Verizon业务开展情况	26
表格 6 Sprint业务开展情况	26
表格 7 T-Mobile业务开展情况	27
表格 8 Telefonica业务开展情况	27
表格 9 NTT DOCOMO业务开展情况	29
表格 10 韩国SK电讯开展情况	30
表格 11 韩国KTF电讯开展情况	30
表格 12 韩国LGT业务开展情况	31
表格 13 2004-2014年E全球LBS行业运营市场规模	31
表格 14 我国LBS业务市场规模(亿元)	59
表格 15 我国LBS行业用户规模	60
表格 16 北京市LBS行业政策支持	67
表格 17 北京市卫星定位基地/园区建设概况	68
表格 18 四维图新偿债能力指标	85
表格 19 四维图新营运能力指标	86
表格 20 四维图新盈利能力指标	87
表格 21 北斗星通偿债能力指标	89

表格 22 北斗星通营运能力指标	90
表格 23 北斗星通盈利能力指标	90
表格 24 超图软件偿债能力指标	94
表格 25 超图软件营运能力指标	94
表格 26 超图软件盈利能力指标	95
表格 27 合众思壮偿债能力指标	97
表格 28 合众思壮营运能力指标	98
表格 29 合众思壮盈利能力指标	99
表格 30 2015-2020年我国LBS行业市场规模(亿元)	115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255883.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。