



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国全瓷牙市场监 测及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国全瓷牙市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255892.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国全瓷牙行业发展概述 1

##### 第一节 全瓷牙行业发展情况 1

##### 第二节 最近3-5年中国全瓷牙行业经济指标分析 5

###### 一、赢利性 5

###### 二、成长速度 6

###### 三、附加值的提升空间 7

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 8

###### 五、风险性 11

###### 六、行业周期 11

###### 七、竞争激烈程度指标 12

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 13

##### 第三节 关联产业发展分析 13

### 第二章 中国全瓷牙行业的国际比较分析 43

#### 第一节 中国全瓷牙行业竞争力指标分析 43

#### 第二节 中国全瓷牙行业经济指标国际比较分析 64

#### 第三节 全球全瓷牙行业市场需求分析 66

##### 一、市场规模现状 66

##### 二、需求结构分析 68

##### 三、重点需求客户 69

##### 四、市场前景展望 69

#### 第四节 全球全瓷牙行业市场供给分析 69

##### 一、生产规模现状 69

##### 二、产能规模分布 69

##### 三、市场价格走势 69

##### 四、重点厂商分布 70

### 第二部分 市场供需分析

#### 第三章 应用领域及行业供需分析 71

## 第一节 需求分析 71

### 一、全瓷牙行业需求市场 71

### 二、全瓷牙行业客户结构 72

## 第二节 供给分析 73

## 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 78

### 一、全瓷牙行业的需求预测 78

### 二、全瓷牙行业的供应预测 78

### 三、供求平衡分析 78

### 四、供求平衡预测 81

## 第四节 市场价格走势分析 82

## 第四章 全瓷牙产业链的分析 84

### 第一节 行业集中度 84

### 第二节 主要环节的增值空间 84

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 88

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析 91

## 第五章 区域市场情况深度研究 102

### 第一节 长三角区域市场情况分析 102

### 第二节 珠三角区域市场情况分析 103

### 第三节 环渤海区域市场情况分析 104

### 第四节 全瓷牙行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 106

#### 一、华北大区市场分析 106

#### 二、华中大区市场分析 106

#### 三、华南大区市场分析 106

#### 四、华东大区市场分析 106

#### 五、东北大区市场分析 106

#### 六、西南大区市场分析 107

#### 七、西北大区市场分析 107

## 第六章 2015-2020年需求预测分析 108

### 第一节 全瓷牙行业领域2015-2020年需求量预测 108

第二节 2015-2020年全瓷牙行业领域需求产品（服务）功能预测 109

第三节 2015-2020年全瓷牙行业领域需求产品（服务）市场格局预测 110

### 第三部分 产业竞争格局分析

第七章 全瓷牙市场竞争格局分析 111

第一节 行业竞争结构分析 111

一、现有企业的竞争 111

二、潜在进入者分析 112

三、替代品威胁分析 112

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 113

第二节 行业集中度分析 114

一、市场集中度分析 114

二、企业集中度分析 114

三、区域集中度分析 115

第三节 行业国际竞争力比较 115

一、生产要素 115

二、需求条件 116

三、相关与支持性产业 116

四、企业战略、结构及同业竞争 116

五、政府作用 117

第四节 全瓷牙行业竞争格局分析 119

一、2014年全瓷牙行业竞争分析 119

二、2014年国内外全瓷牙竞争分析 141

三、2014年中国全瓷牙市场竞争分析 142

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 150

第一节 行业企业排名分析 150

第二节 产业结构分析 150

一、市场细分充分程度的分析 150

二、各细分市场占总市场的结构比例 152

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 152

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 153

#### 一、产业价值链的构成 153

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 153

### 第四节 产业结构发展预测 155

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 155

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 165

#### 三、中国全瓷牙行业参与国际竞争的战略市场定位 174

## 第九章 行业领先企业分析 188

### 第一节 登士柏国际集团 188

#### 一、企业概述 188

#### 二、企业产品 189

### 第二节 义获嘉伟瓦登特公司 189

#### 一、企业概述 189

#### 二、企业优势 190

### 第三节 3M公司 191

#### 一、企业概述 191

#### 二、企业在中国 191

### 第四节 卡瓦盛邦公司 192

#### 一、企业概述 192

#### 二、企业优势 193

### 第五节 西门子公司 194

#### 一、企业概述 194

#### 二、企业主要业务 196

### 第六节 上海上远义齿有限公司公司 208

#### 一、企业概述 208

#### 二、企业产品 208

### 第七节 杭州佳杰齿科有限公司 209

#### 一、企业概述 209

#### 二、企业产品 209

### 第八节 宁波市瑞雪齿科有限公司 210

#### 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

##### 第十章 2014年中国全瓷牙行业整体运行指标分析 211

###### 第一节 中国全瓷牙行业总体规模分析 211

###### 一、企业数量结构分析 211

###### 二、行业生产规模分析 215

###### 第二节 中国全瓷牙行业产销分析 216

###### 一、行业产成品情况总体分析 216

###### 二、行业产品销售收入总体分析 221

###### 第三节 中国全瓷牙行业财务指标总体分析 226

###### 一、行业盈利能力分析 226

###### 二、行业偿债能力分析 227

###### 三、行业营运能力分析 227

###### 四、行业发展能力分析 229

###### 第四节 中国全瓷牙行业整体运行环境分析 230

###### 一、中国全瓷牙行业经济环境分析 230

###### 二、中国全瓷牙行业社会环境分析 247

##### 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 251

###### 第一节 市场整合成长趋势 251

###### 第二节 企业区域市场拓展的趋势 256

###### 第三节 科研开发趋势及替代技术进展 262

###### 第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 274

###### 第五节 中国全瓷牙行业SWOT分析 285

##### 第十二章 2015-2020年全瓷牙行业投资价值评估分析 288

###### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 288

###### 第二节 产业发展的空白点分析 291

###### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 293

###### 第四节 新进入者应注意的障碍因素 296

###### 第五节 营销分析与营销模式推荐 296

#### 图表目录：

图表：2006-2013年我国瓷牙市场容量 4

图表：近3年口腔医疗产品市场规模 6

图表：口腔医疗细分产品市场对比 7

图表：典型电子陶瓷材料重大发现历程表 16

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入全国统计 45

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入北京统计 45

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入天津统计 45

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入河北统计 45

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入山西统计 45

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入内蒙古统计 46

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入辽宁统计 46

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入吉林统计 46

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入黑龙江统计 46

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入上海统计 46

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入江苏统计 46

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入浙江统计 47

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入安徽统计 47

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入福建统计 47

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入江西统计 47

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入山东统计 47

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入河南统计 47

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入湖北统计 48

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入湖南统计 48

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入广东统计 48

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入广西统计 48

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入重庆统计 48

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入四川统计 48

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入贵州统计 49

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入云南统计 49

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入陕西统计 49

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入甘肃统计 49

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入宁夏统计 49

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计全国统计 50



图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计北京统计 50

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计天津统计 50

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计河北统计 50

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计山西统计 50

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计内蒙古统计 51

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计辽宁统计 51

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计吉林统计 51

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计黑龙江统计 51

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计上海统计 51

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计江苏统计 51

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计浙江统计 52

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计安徽统计 52

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计福建统计 52

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计江西统计 52

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计山东统计 52

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计河南统计 52

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计湖北统计 53

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计湖南统计 53

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计广东统计 53

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计广西统计 53

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计重庆统计 53

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计四川统计 53

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计贵州统计 54

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计云南统计 54

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计陕西统计 54

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计甘肃统计 54

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计宁夏统计 54

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计全国统计 55

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计北京统计 55

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计天津统计 55

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计河北统计 55

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计山西统计 55

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计内蒙古统计 56

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计辽宁统计 56

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计吉林统计 56

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计黑龙江统计 56

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计上海统计 56

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计江苏统计 56

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计浙江统计 57

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计安徽统计 57

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计福建统计 57

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计江西统计 57

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计山东统计 57

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计河南统计 57

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计湖北统计 58

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计湖南统计 58

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计广东统计 58

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计广西统计 58

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计重庆统计 58

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计四川统计 58

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计贵州统计 59

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计云南统计 59

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计陕西统计 59

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计甘肃统计 59

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计宁夏统计 59

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值全国统计 60

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值北京统计 60

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值天津统计 60

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值河北统计 60

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值山西统计 60

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值辽宁统计 61

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值黑龙江统计 61

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值上海统计 61

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值江苏统计 61

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值浙江统计 61

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值安徽统计 61

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值福建统计 62

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值江西统计 62

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值山东统计 62

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值河南统计 62

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值湖北统计 62

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值湖南统计 62

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值广东统计 63

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值广西统计 63

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值重庆统计 63

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值四川统计 63

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值云南统计 63

图表：2006年-2013年我国口腔设备材料进口额变化情况 77

图表：2006-2013年我国口腔设备材料出口额变化情况 77

图表：烤瓷牙与全瓷牙比较 82

图表：2014年中国全瓷牙市场需求量预测 108

图表：2015年中国全瓷牙市场需求量预测 108

图表：2016年中国全瓷牙市场需求量预测 108

图表：2017年中国全瓷牙市场需求量预测 108

图表：2018年中国全瓷牙市场需求量预测 108

图表：全瓷牙等市场领先企业排名 150

图表：全瓷牙各细分市场占总市场的结构比例 152

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量全国统计 211

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量北京统计 211

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量天津统计 211

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量河北统计 211

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量山西统计 212

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量内蒙古统计 212

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量辽宁统计 212

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量吉林统计 212

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量黑龙江统计 212

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量上海统计 212

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量江苏统计 213

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量浙江统计 213

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量安徽统计 213

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量福建统计 213

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量江西统计 213

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量山东统计 213

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量河南统计 214

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量湖北统计 214

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量湖南统计 214

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量广东统计 214

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量广西统计 214

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量重庆统计 214

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量四川统计 215

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量云南统计 215

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量陕西统计 215

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量甘肃统计 215

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品企业数量宁夏统计 215

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品全国统计 216

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品北京统计 216

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品天津统计 216

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品河北统计 216

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品山西统计 216

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品内蒙古统计 217

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品辽宁统计 217

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品吉林统计 217

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品黑龙江统计 217

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品上海统计 217

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品江苏统计 217

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品浙江统计 218

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品安徽统计 218

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品福建统计 218

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品江西统计 218

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品山东统计 218

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品河南统计 218

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品湖北统计 219

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品湖南统计 219

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品广东统计 219

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品广西统计 219

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品重庆统计 219

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品四川统计 219

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品贵州统计 220

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品云南统计 220

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品陕西统计 220

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品甘肃统计 220

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品宁夏统计 220

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值全国统计 221

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值北京统计 221

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值天津统计 221

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值河北统计 221

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值山西统计 221

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值内蒙古统计 221

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值辽宁统计 222

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值吉林统计 222

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值黑龙江统计 222

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值上海统计 222

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值江苏统计 222

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值浙江统计 223

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值安徽统计 223

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值福建统计 223

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值江西统计 223

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值山东统计 223

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值河南统计 223

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值湖北统计 224

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值湖南统计 224

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值广东统计 224

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值广西统计 224

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值重庆统计 224

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值四川统计 224

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值贵州统计 225

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值云南统计 225

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值陕西统计 225

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值甘肃统计 225

图表：2013-2014年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值宁夏统计 225

图表：2013年1-5月中国全瓷牙等陶瓷制品行业盈利能力 226

图表：2013年1-8月中国全瓷牙等陶瓷制品行业盈利能力 226

图表：2013年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业盈利能力 226

图表：2014年1-3月中国全瓷牙等陶瓷制品行业盈利能力 226

图表：2014年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业盈利能力 226

图表：2013年1-5月中国全瓷牙等陶瓷制品行业偿债能力 227

图表：2013年1-8月中国全瓷牙等陶瓷制品行业偿债能力 227

图表：2013年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业偿债能力 227

图表：2014年1-3月中国全瓷牙等陶瓷制品行业偿债能力 227

图表：2014年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业偿债能力 227

图表：2013年1-5月中国全瓷牙等陶瓷制品行业运营能力 227

图表：2013年1-8月中国全瓷牙等陶瓷制品行业运营能力 228

图表：2013年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业运营能力 228

图表：2014年1-3月中国全瓷牙等陶瓷制品行业运营能力 228

图表：2014年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业运营能力 228

图表：2013年1-5月中国全瓷牙等陶瓷制品行业发展能力 229

图表：2013年1-8月中国全瓷牙等陶瓷制品行业发展能力 229

图表：2013年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业发展能力 229

图表：2014年1-3月中国全瓷牙等陶瓷制品行业发展能力 229

图表：2014年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业发展能力 230

图表：2013年我国居民消费价格同比增长情况 249

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255892.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。