



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国工艺奖牌市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国工艺标牌市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255893.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 工艺标牌行业发展概述1

#### 第一节 工艺标牌的概念1

##### 一、工艺标牌的定义1

##### 二、工艺标牌的特点3

##### 三、工艺标牌的分类4

#### 第二节 工艺标牌行业发展成熟度7

##### 一、行业发展周期分析7

##### 二、行业中外市场成熟度对比8

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析10

#### 第三节 工艺标牌市场特征分析14

##### 一、市场规模14

##### 二、产业关联度17

##### 三、影响需求的关键因素19

##### 四、国内和国际市场20

##### 五、主要竞争因素22

##### 六、生命周期25

### 第二章 中国工艺标牌行业发展环境分析及展望29

#### 第一节 国民生产总值（GDP）29

#### 第二节 工业生产与效益情况30

#### 第三节 固定资产投资情况31

#### 第四节 财政与金融32

#### 第五节 对外贸易发展情况33

#### 第六节 消费物价指数情况34

### 第三章 中国工艺标牌行业发展现状分析36

#### 第一节 我国工艺标牌行业发展状况36

##### 一、2014年工艺标牌行业发展状况分析36

##### 二、2014年工艺标牌行业发展动态38

##### 三、2014年工艺标牌行业经营业绩分析41

##### 四、2014年我国工艺标牌行业发展热点43

#### 第二节 我国工艺标牌市场供需状况45

一、2014年中国工艺标牌行业供给能力	45
二、2014年中国工艺标牌产品供给分析	47
三、2014年中国工艺标牌产品需求分析	48
四、2014年中国工艺标牌产品价格分析	50
第三节 我国工艺标牌市场分析	54
一、2014年工艺标牌行业分析	54
二、2014年工艺标牌行业分析	57
三、2014年工艺标牌行业的走向分析	59
第四章 工艺标牌行业国内市场运行分析	62
第一节 工艺标牌行业国内市场运行综述	62
第二节 工艺标牌行业国内市场运行问题分析	63
第三节 工艺标牌行业国内运行特点分析	64
第五章 工艺标牌行业国际市场运行分析	66
第一节 工艺标牌行业国际市场运行综述	66
第二节 工艺标牌行业主要国家市场运行分析	67
第三节 工艺标牌行业国际运行特点分析	68
第六章 2014年工艺标牌行业市场竞争态势分析	70
第一节 供应商的议价能力	70
第二节 购买者的议价能力	71
第三节 新进入者的威胁	72
第四节 替代品的威胁	73
第五节 同业竞争者的竞争程度	74
第七章 工艺标牌行业市场企业竞争态势分析	76
第一节 2015-2020年工艺标牌行业企业区域集中度分析	76
一、华北区域集中度分析	76
二、东北区域集中度分析	78
三、西北区域集中度分析	81
四、华东区域集中度分析	83
五、华南区域集中度分析	84
六、西南区域集中度分析	86
七、华中区域集中度分析	89
第二节 2015-2020年工艺标牌行业企业主要省市集中度分析	92

## 第八章 工艺标牌行业标杆企业研究94

### 第一节 广州市思达标牌厂94

- 一、企业基本情况94
- 二、企业销售收入及盈利水平分析97
- 三、企业资产及负债情况分析99
- 四、企业成本费用情况100

### 第二节 四川怡源庆工艺品制造有限公司103

- 一、企业基本情况103
- 二、企业销售收入及盈利水平分析104
- 三、企业资产及负债情况分析106
- 四、企业成本费用情况109

### 第三节 昆山世铭金属塑料制品有限公司112

- 一、企业基本情况112
- 二、企业销售收入及盈利水平分析114
- 三、企业资产及负债情况分析117
- 四、企业成本费用情况119

### 第四节 青岛大东电子有限公司121

- 一、企业基本情况121
- 二、企业销售收入及盈利水平分析123
- 三、企业资产及负债情况分析124
- 四、企业成本费用情况126

### 第五节 无锡市红光标牌有限公司130

- 一、企业基本情况130
- 二、企业销售收入及盈利水平分析133
- 三、企业资产及负债情况分析135
- 四、企业成本费用情况136

### 第六节 无锡市科虹标牌有限公司139

- 一、企业基本情况139
- 二、企业销售收入及盈利水平分析140
- 三、企业资产及负债情况分析142
- 四、企业成本费用情况145

## 第九章 中国工艺标牌市场供需分析149

## 第一节 2015-2020年中国工艺奖牌市场供需状况149

### 一、2015-2020年中国工艺奖牌市场供给分析149

### 二、2015-2020年中国工艺奖牌市场需求分析151

### 三、2015-2020年中国工艺奖牌市场进出口分析152

## 第二节 工艺奖牌行业影响供给关系因素分析155

### 一、需求变化因素155

### 二、厂商产能因素156

### 三、原料供给状况158

### 四、技术水平提高161

### 五、政策变动因素163

## 第十章 中国工艺奖牌行业需求与消费者偏好分析166

### 第一节 工艺奖牌产品目标客户群体分析166

#### 一、不同收入水平消费者偏好分析166

#### 二、不同年龄的消费者偏好分析169

#### 三、不同地区的消费者偏好分析171

### 第二节 工艺奖牌产品的品牌市场分析173

#### 一、消费者对工艺奖牌品牌认知度宏观分析173

#### 二、消费者对工艺奖牌产品的品牌偏好分析175

#### 三、消费者对工艺奖牌品牌的认知渠道分析176

#### 四、消费者经常购买的品牌分析178

#### 五、工艺奖牌品牌忠诚度分析181

#### 六、工艺奖牌品牌市场占有率分析183

#### 七、消费者的消费理念分析184

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析187

#### 一、价格敏感度影响因素187

#### 二、品牌的影响188

#### 三、广告的影响程度190

## 第十一章 工艺奖牌行业市场运行综合分析195

### 第一节 工艺奖牌相关行业运行分析195

#### 一、工艺奖牌行业上游运行分析195

#### 二、工艺奖牌行业下游运行分析196

### 第二节 工艺奖牌行业市场运行价格分析199

一、工艺标牌行业价格特点综述	199
二、近几年工艺标牌行业价格变化分析	200
第十二章 2015-2020年工艺标牌行业市场运行风险分析	204
第一节 宏观调控风险	204
第二节 国际竞争风险	205
第三节 供需波动风险	206
第四节 技术创新风险	207
第五节 经营管理风险	208
第六节 产品自身价格波动风险	209
第十三章 2015-2020年工艺标牌行业市场出口风险分析	211
第一节 中国工艺标牌行业出口风险分析	211
第二节 中国工艺标牌产生风险的原因	212
第三节 中国工艺标牌市场风险管理措施	213
第十四章 2015-2020年工艺标牌行业市场发展前景分析	215
第一节 中国工艺标牌行业技术发展趋势分析	215
第二节 中国工艺标牌行业投资潜力分析	216
第三节 中国工艺标牌市场运行预测	217
第十五章 2015-2020年工艺标牌行业投资战略研究	219
第一节 工艺标牌行业发展战略研究	219
一、战略综合规划	219
二、技术开发战略	220
三、业务组合战略	222
四、区域战略规划	225
五、行业战略规划	227
六、营销品牌战略	228
七、竞争战略规划	230
第二节 对我国工艺标牌品牌的战略思考	234
一、企业品牌的重要性	234
二、工艺标牌实施品牌战略的意义	237
三、工艺标牌企业品牌的现状分析	239
四、我国工艺标牌企业的品牌战略	240
五、工艺标牌品牌战略管理的策略	242

### 第三节 工艺标牌行业投资战略研究246

图表目录：（部分）

图表1 2003-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2014年中国分产业增加值增长率对比图

图表3 2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表4 2003-2014年我国社会固定资产投资额增长趋势图

图表5 2011-2014年中国财政收入及增长趋势统计表

图表6 2011-2014年中国财政收入对比图

图表7 2011-2014年中国财政收入增长率变化图

图表8 2000-2014年中国财政收入变化趋势图

图表9 2003-2014年中国货物进出口额走势图

图表10 2011-2014年中国价格指数月度走势图

图表11 2015-2020年华北地区标牌行业资产规模占全国比重预测图

图表12 2015-2020年东北地区标牌行业资产规模占全国比重预测图

图表13 2015-2020年西北地区标牌行业资产规模占全国比重预测图

图表14 2015-2020年华东地区标牌行业资产规模占全国比重预测图

图表15 2015-2020年华南地区标牌行业资产规模占全国比重预测图

图表16 2015-2020年西南地区标牌行业资产规模占全国比重预测图

图表17 2015-2020年华中地区标牌行业资产规模占全国比重预测图

图表18 2015-2020年我国标牌行业前5位省份资产规模占全国比重预测图

图表19 广州市思达标牌厂销售收入情况

图表20 广州市思达标牌厂盈利指标情况

图表21 广州市思达标牌厂盈利能力情况

图表22 广州市思达标牌厂资产运行指标状况

图表23 广州市思达标牌厂资产负债能力指标分析

图表24 广州市思达标牌厂成本费用构成情况

图表25 四川怡源庆工艺品制造有限公司销售收入情况

图表26 四川怡源庆工艺品制造有限公司盈利指标情况

图表27 四川怡源庆工艺品制造有限公司盈利能力情况

图表28 四川怡源庆工艺品制造有限公司资产运行指标状况

图表29 四川怡源庆工艺品制造有限公司资产负债能力指标分析

图表30 四川怡源庆工艺品制造有限公司成本费用构成情况



图表31 昆山世铭金属塑料制品有限公司销售收入情况

图表32 昆山世铭金属塑料制品有限公司盈利指标情况

图表33 昆山世铭金属塑料制品有限公司盈利能力情况

图表34 昆山世铭金属塑料制品有限公司资产运行指标状况

图表35 昆山世铭金属塑料制品有限公司资产负债能力指标分析

图表36 昆山世铭金属塑料制品有限公司成本费用构成情况

图表37 青岛大东电子有限公司销售收入情况

图表38 青岛大东电子有限公司盈利指标情况

图表39 青岛大东电子有限公司盈利能力情况

图表40 青岛大东电子有限公司资产运行指标状况

图表41 青岛大东电子有限公司资产负债能力指标分析

图表42 青岛大东电子有限公司成本费用构成情况

图表43 无锡市红光标牌有限公司销售收入情况

图表44 无锡市红光标牌有限公司盈利指标情况

图表45 无锡市红光标牌有限公司盈利能力情况

图表46 无锡市红光标牌有限公司资产运行指标状况

图表47 无锡市红光标牌有限公司资产负债能力指标分析

图表48 无锡市红光标牌有限公司成本费用构成情况

图表49 无锡市科虹标牌有限公司销售收入情况

图表50 无锡市科虹标牌有限公司盈利指标情况

图表51 无锡市科虹标牌有限公司盈利能力情况

图表52 无锡市科虹标牌有限公司资产运行指标状况

图表53 无锡市科虹标牌有限公司资产负债能力指标分析

图表54 无锡市科虹标牌有限公司成本费用构成情况

图表55 BCG矩阵区投入情况

图表56 BCG矩阵模型

图表57 区域发展战略咨询流程图

图表58 区域SWOT分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255893.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。