



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国快餐盒加工市 场分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国快餐盒加工市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2011-2014年世界快餐盒行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2014年世界快餐盒市场运行环境浅析

一、全球快餐饮业对快餐盒市场推动情况

二、白色污染对快餐盒市场的影响

三、塑料产业循环利用情况

#### 第二节 2011-2014年世界快餐盒行业市场格局

一、世界一次性餐具市场现状分析

二、世界快餐盒市场需求与消费情况

三、世界快餐盒市场发展动态分析

#### 第三节 日、韩快餐盒循环利用之路经验借鉴

#### 第四节 2015-2020年世界快餐盒行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2014年中国快餐盒产业市场运行环境解析

#### 第一节 2011-2014年中国快餐盒市场政策环境分析

一、《食品用塑料制品及原材料卫生管理办法》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性餐具面临政策壁垒

四、我国食品用塑料包装现状及最新政策要求

#### 第二节 2011-2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

#### 第三节 2011-2014年中国快餐盒市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活节奏加快

三、白色污染对快餐盒产业影响分析

#### 四、人口环境分析

### 第三章 2011-2014年中国一次性餐具产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2014年中国一次性餐具产业现状综述

- 一、一次性餐具的生产过程与危害
- 二、一次性塑料餐具整体合格率上升
- 三、针对批发市场一次性餐具调查产品来源及质量情况统计

#### 第二节 2011-2014年中国一次性餐具企业研究

- 一、中国一次性餐具企业所有制情况
- 二、中国一次性餐具企业集群分布

#### 第三节 一次性餐饮具技术及市场分析

#### 第四节 2011-2014年中国一次性餐具产业热点问题探讨

- 一、一次性餐具卫生问题成焦点
- 二、一次性餐具环境污染问题

#### 第五节 2011-2014年中国一次性餐具策略应及建议

- 一、加大对取证产品的检查力度，公告结果增强执法透明度
- 二、加强市场自身的监管力度
- 三、加大公众举报力量，让劣质餐盒无处藏身
- 四、增强辨别假冒环保餐具的能力

### 第四章 2011-2014年中国快餐盒使用情况深度调研

#### 第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

- 一、全国一次性快餐盒年消费量
- 二、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重
- 三、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重

#### 第二节 2011-2014年中国快餐盒使用情况深度调研

- 一、受访者基本情况
- 二、消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向
- 三、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 六、消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

#### 第三节 主要OEM纸杯纸碗市场分析

- 一、方便食品业

二、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）

三、冷饮行业

四、休闲餐饮连锁（星巴克等）

五、其它

1、服务性行业企业用户

2、企业内部使用市场

第五章 2011-2014年中国纸制餐盒市场消费形态调研

第一节 2011-2014年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2007-2014年中国纸制快餐盒产量数据统计分析

一、2007-2014年中国纸制快餐盒产量数据分析

二、2014年中国纸制快餐盒产量数据分析

三、2014年中国纸制快餐盒产量增长性分析

第三节 2011-2014年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、纸杯纸碗生产工艺分析

二、市场规模分析

三、市场消费情况

四、价格走势分析

第四节 普通纸杯纸碗（非OEM）市场分析

一、生产状况分析

二、市场规模分析

第六章 2011-2014年中国塑料快餐盒市场深度剖析

第一节 2011-2014年中国塑料快餐盒产业动态分析

一、一次性塑料发泡餐具解禁及影响分析

二、一次性发泡塑料餐具系绿色产品引争议

三、塑料餐具质量抽检情况

第二节 2011-2014年中国塑料快餐盒热点产品透析

一、一次性发泡塑料餐盒

二、“环保餐盒”

### 第三节 2007-2014年中国塑料制快餐盒产量数据统计分析

#### 一、2007-2014年中国塑料制快餐盒产量数据分析

#### 二、2014年中国塑料制快餐盒产量数据分析

#### 三、2014年中国塑料制快餐盒产量增长性分析

### 第四节 2011-2014年中国塑料快餐盒市场深度剖析

#### 一、塑料快餐盒市场需求与消费分析

#### 二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆

#### 三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐

#### 四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

### 第七章 2011-2014年中国环保快餐盒市场分析

#### 第一节 2011-2014年中国环保快餐盒发展概况

#### 一、环保餐盒步履维艰任重而道远

#### 二、台资环保餐盒企业现身厦门

#### 三、环保餐盒生产线建设情况

#### 四、环保餐盒成本与利润情况分析

#### 五、环保餐盒项目

#### 第二节 2011-2014年中国环保快餐盒市场分析

#### 一、低碳环保餐盒俏市场

#### 二、环保餐盒出口飚升

#### 三、环保餐盒市场规模

#### 四、环保餐盒市场消费情况

#### 五、环保餐盒市场价格分析

#### 六、假冒环保餐盒大行其道及影响分析

#### 第三节 2011-2014年中国环保餐盒市场动态分析

#### 一、台州竹制环保餐盒首次跨出国门

#### 二、玉米淀粉环保餐盒现身平顶山 商

#### 第四节 2015-2020年中国环保餐盒市场前景预测

### 第八章 2007-2014年中国快餐盒制造行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2014年中国快餐盒制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2014年中国快餐盒制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2014年中国快餐盒制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2014年中国快餐盒制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2014年中国快餐盒制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2006-2014年中国快餐盒进出口贸易数据监测

### 第一节 2006-2014年中国塑料制餐具进出口数据监测分析

#### 一、塑料制餐具进出口数量分析

#### 二、塑料制餐具进出口金额分析

#### 三、塑料制餐具进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2014年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数据监测分析

#### 一、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数量分析

#### 二、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口金额分析

#### 三、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口国家及地区分析

## 第十章 2011-2014年中国快餐盒市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2014年中国快餐盒行业竞争总况

#### 一、一次性餐具市场竞争程度

#### 二、餐具环保成竞争新焦点

#### 三、劣质快餐盒低价抢夺市场空间

### 第二节 2011-2014年中国快餐盒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国快餐盒行业竞争中存的问题及提升竞争力策略分析

第四节 2015-2020年中国餐具产业竞争趋势分析

第十一章 2011-2014年中国快餐盒优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海新丽塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南明磊实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 桐城市创宏实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第五节 湘潭冠华环保制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 杭州洁丽纸制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 安徽绿华纸制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 福州开发区图宇塑料制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 常州佳诺包装材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳荣盛兴达纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国快餐盒行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国快餐盒行业发展前景分析

一、遵循"循环经济"理念探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景

二、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

三、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

四、"以纸代塑"的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第二节 2015-2020年中国快餐盒行业发展趋势分析

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

第三节 2015-2020年中国快餐盒行业市场预测分析

一、中国一次性餐具市场规模预测分析

二、中国快餐盒市场供需形势预测分析

二、中国快餐盒及其它一次性餐具进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国快餐盒市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国快餐盒行业投资前景预测

第一节 2011-2014年中国快餐盒市场投资概况

一、中国餐具业投资环境分析

二、快餐盒投资价值研究

第二节 2015-2020年中国快餐盒行业投资机会分析

一、中国快餐盒市场需求巨大

二、快餐盒产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国快餐盒行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、环境风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2014.11年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2014年我国纸制快餐盒产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2014年我国纸制快餐盒重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国纸制快餐盒产量和2013年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国纸制快餐盒产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国纸制快餐盒前5位省市产量比例图

图表：2014年我国纸制快餐盒重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2014年我国纸制快餐盒产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国纸制快餐盒主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国纸制快餐盒市场集中度和2013年同期对比图

图表：2007-2014年我国塑料制快餐盒产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2014年我国塑料制快餐盒重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国塑料制快餐盒产量和2013年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国塑料制快餐盒产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国塑料制快餐盒前5位省市产量比例图

图表：2014年我国塑料制快餐盒重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2014年我国塑料制快餐盒产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国塑料制快餐盒主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国塑料制快餐盒市场集中度和2013年同期对比图

图表：2007-2014年我国快餐盒制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国快餐盒制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国快餐盒制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国快餐盒制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国快餐盒制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国快餐盒制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国快餐盒制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国快餐盒制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国快餐盒制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国快餐盒制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国快餐盒制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国快餐盒制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国快餐盒制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国快餐盒制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国快餐盒制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2014年中国塑料制餐具进出口数量分析

图表：2006-2014年中国塑料制餐具进出口金额分析

图表：2006-2014年中国塑料制餐具进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国塑料制餐具进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数量分析

图表：2006-2014年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口金额分析

图表：2006-2014年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口国家及地区分析

图表：上海新丽塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新丽塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：上海新丽塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海新丽塑料制品有限公司负债情况图

图表：上海新丽塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：上海新丽塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新丽塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：云南明磊实业有限公司主要经济指标走势图

图表：云南明磊实业有限公司经营收入走势图

图表：云南明磊实业有限公司盈利指标走势图

图表：云南明磊实业有限公司负债情况图

图表：云南明磊实业有限公司负债指标走势图

图表：云南明磊实业有限公司运营能力指标走势图

图表：云南明磊实业有限公司成长能力指标走势图

图表：海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司主要经济指标走势图

图表：海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司经营收入走势图

图表：海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司盈利指标走势图

图表：海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司负债情况图

图表：海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司负债指标走势图

图表：海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司运营能力指标走势图

图表：海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司成长能力指标走势图

图表：桐城市创宏实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：桐城市创宏实业有限责任公司经营收入走势图

图表：桐城市创宏实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：桐城市创宏实业有限责任公司负债情况图

图表：桐城市创宏实业有限责任公司负债指标走势图

图表：桐城市创宏实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：桐城市创宏实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：湘潭冠华环保制品有限公司主要经济指标走势图

图表：湘潭冠华环保制品有限公司经营收入走势图

图表：湘潭冠华环保制品有限公司盈利指标走势图

图表：湘潭冠华环保制品有限公司负债情况图

图表：湘潭冠华环保制品有限公司负债指标走势图

图表：湘潭冠华环保制品有限公司运营能力指标走势图

图表：湘潭冠华环保制品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州洁丽纸制品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州洁丽纸制品有限公司经营收入走势图

图表：杭州洁丽纸制品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州洁丽纸制品有限公司负债情况图

图表：杭州洁丽纸制品有限公司负债指标走势图

图表：杭州洁丽纸制品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州洁丽纸制品有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽绿华纸制品有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽绿华纸制品有限公司经营收入走势图

图表：安徽绿华纸制品有限公司盈利指标走势图

图表：安徽绿华纸制品有限公司负债情况图

图表：安徽绿华纸制品有限公司负债指标走势图

图表：安徽绿华纸制品有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽绿华纸制品有限公司成长能力指标走势图

图表：福州开发区图宇塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：福州开发区图宇塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：福州开发区图宇塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：福州开发区图宇塑料制品有限公司负债情况图

图表：福州开发区图宇塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：福州开发区图宇塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：福州开发区图宇塑料制品有限公司成长能力指标走

图表：常州佳诺包装材料有限公司经营收入走势图

图表：常州佳诺包装材料有限公司盈利指标走势图

图表：常州佳诺包装材料有限公司负债情况图势图

图表：常州佳诺包装材料有限公司主要经济指标走势图

图表：常州佳诺包装材料有限公司负债指标走势图

图表：常州佳诺包装材料有限公司运营能力指标走势图

图表：常州佳诺包装材料有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳荣盛兴达纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳荣盛兴达纸业有限公司经营收入走势图

图表：沈阳荣盛兴达纸业有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳荣盛兴达纸业有限公司负债情况图

图表：沈阳荣盛兴达纸业有限公司负债指标走势图

图表：沈阳荣盛兴达纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳荣盛兴达纸业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255894.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。