



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国维生素A市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国维生素A市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256083.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 维生素A产业相关概述

第一节 维生素A简介

一、维生素A的发现

二、维生素A化学结构

三、维生素A的性质

第二节 维生素A的存储

第三节 维生素A的吸收代谢

第四节 影响维生素A吸收的因素

第五节 维生素A摄入过量的临床表现

第六节 维生素A的生理功能

一、维持视觉

二、促进生长发育

三、维持上皮结构的完整与健全

四、加强免疫能力

五、清除自由基

第二章 2014年中国维生素产业市场发展现状分析

第一节 2014年国际维生素市场发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2014年中国维生素行业的发展综述

一、中国维生素的发展历程

二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

三、中国维生素行业的国家政策环境

四、中国维生素市场竞争态势的变化

五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2014年中国维生素市场的发展分析

一、中国维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、2015年中国维生素市场回暖加快

第三章 2014年中国维生素A行业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国维生素A产业政策环境分析

一、《药品注册管理办法》

二、中国将修订药品GMP认证标准

三、维生素标准

四、化学药品技术标准

五、药品进出口政策

第三节 2014年中国维生素A社会环境分析

第四章 2014年中国维生素A产业运行动态分析

第一节 2014年维生素A市场现状分析

一、中国维生素A产能

二、中国维生素A主要生产企业

三、中国维生素A主要出口市场

第二节 维生素A工艺技术及专利

一、维生素A的生产工艺

二、类维生素A的制备方法及其用途

三、维生素A中间体十四醛的提纯方法及其装置

四、复合维生素现状及质量控制的几个关键环节

五、维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准

第三节 2014年中国维生素A产业发展存在问题分析

第五章 2014年中国维生素A的价格走势分析

第一节 2014年中国维生素A价格分析

一、第一季度维生素A价格暴跌

二、价格攀升存在难度

三、VA中国市场价格不利因素分析

第二节 VA分地区价格

一、郑州地区VA价格

二、石家庄地区VA价格

三、四川省地区VA价格

四、北京地区VA价格

五、北京地区VA价格

第六章 2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节 2014年中国维生素类药零售市场发展综述

一、中国维生素零售规模

二、维生素类零售热销前10位品牌

三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节 杭州维生素类药零售市场分析

第八章 2014年中国维生素A市场竞争格局分析

第一节 2014年中国维生素A竞争现状分析

一、维生素A竞争力分析

二、维生素B类价格竞争分析

三、维生素B类品牌竞争分析

第二节 2014年中国维生素A集中度分析

一、维生素B类市场集中度分析

二、维生素B类区域集中度分析

第三节 2014年中国维生素A提升竞争力策略分析

第九章 2014年中国维生素A生产企业运行指标分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门金达威维生素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014年中国其他维生素产品市场运行态势分析

第一节 B族维生素

一、B族维生素简介

二、中国B族维生素市场迅速发展壮大

三、我国B族维生素出口分析

四、中国维生素B1市场的发展现状分析

五、中国维生素B2市场发展动态

六、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

第三节 饲料维生素

一、维生素在饲料加工中的应用分析

二、中国饲用维生素生产状况

三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响

四、中国饲用维生素发展需注意的问题

第十一章 2015-2020年中国维生素A产品发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国维生素市场发展的前景及趋势

一、中国维生素市场展望

二、中国维生素产业未来机遇与挑战并存

三、中国维生素市场的发展趋势

第二节 2015-2020年中国维生素A发展前景预测分析

一、中国维生素A需求前景分析

二、维生素A进出口预测分析

三、维生素A供给预测分析

第三节 2015-2020年中国维生素A市场盈利预测分析

图表目录：

图表：维生素A化学结构式

图表：维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备走势图

图表：2008-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006年-2014年维生素A 出口价格走势

图表：2007年-2014年维生素A 出口价格走势

图表：2014年11月维生素价格

图表：2009VA进口量与中国市场价格

图表：2007-2014VA进口量与中国市场价格

图表：郑州凯安科贸有限公司维生素报价

图表：石家庄信诚合维生素报价

图表：四川省民生药业部分维生素报价

图表：北京迈富力科技发展有限公司报价

图表：天津升腾维生素报价

图表：2014年1-11月中国大连维生素A出口统计

图表：2014年1-11月中国上海维生素A出口统计

图表：2014年1-11月中国南京维生素A出口统计

图表：2014年1-11月中国杭州维生素A出口统计

图表：2014年1-11月中国宁波维生素A出口统计

图表：2014年1-11月中国厦门维生素A出口统计

图表：2014年1-11月中国青岛维生素A出口统计

图表：2014年1-11月中国广州维生素A出口统计

图表：2014年1-11月中国深圳维生素A出口统计

图表：2014年1-11月中国西安维生素A出口统计

图表：2014年11月份维生素A出口情况

图表：2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物进口数量分析

图表：2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物进口金额分析

图表：2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物出口数量分析

图表：2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物出口金额分析

图表：2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国未混合的维生素A及其衍生物出口国家及地区分析

图表：浙江新和成股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新和成股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司负债情况图

图表：浙江新和成股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司负债情况图

图表：浙江医药股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司负债情况图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国维生素A需求前景分析

图表：2015-2020年中国维生素A进出口预测分析

图表：2015-2020年中国维生素A供给预测分析

图表：2015-2020年中国维生素A市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。