



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国药用玻璃瓶市场监测及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国药用玻璃瓶市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256084.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 药用玻璃瓶行业特性研究

#### 第一章 药用玻璃瓶行业概述

##### 第一节 药用玻璃瓶概述

###### 一、药用玻璃瓶的定义

###### 二、药用玻璃瓶的分类

##### 第二节 药用玻璃瓶行业属性及国民经济地位分析

###### 一、国民经济依赖性

###### 二、经济类型属性

###### 三、行业周期属性

##### 第三节 药用玻璃瓶行业产业链模型分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、药用玻璃瓶行业产业链模型分析

#### 第二章 2013-2014年中国药用玻璃瓶行业产业经济发展环境分析

##### 第一节 2013-2014年中国药用玻璃瓶行业产业经济运行环境分析

##### 第二节 2013-2014年中国药用玻璃瓶行业产业政策环境分析

###### 一、中华人民共和国食品包装法

###### 二、直接接触药品的包装材料和容器管理办法

###### 三、药品包装管理办法

###### 四、包装资源回收利用暂行管理办法

###### 五、药用玻璃行业标准呼之欲出

##### 第三节 2013-2014年中国药用玻璃瓶行业产业社会环境分析

###### 一、2013-2014年我国人口结构分析

###### 二、2013-2014年教育环境分析

###### 三、2013-2014年文化环境分析

###### 四、2013-2014年生态环境分析

###### 五、2013-2014年中国城镇化率分析

##### 第四节 2013-2014年中国药用玻璃瓶行业产业技术环境分析

### 第二部分 药用玻璃瓶行业发展现状研究

#### 第一章 2014年世界药用玻璃瓶行业整体运营状况分析

##### 第一节 2014年世界包装产业运行环境浅析

## 第二节 2014年世界药用玻璃瓶行业市场发展格局

- 一、世界药用玻璃瓶市场特征分析
- 二、新型医药包装用LDPE
- 三、欧美等国玻璃包装工业的研发方向
- 三、国外玻璃包装容器不断推陈出新

## 第三节 2014年世界主要国家药用玻璃瓶运行分析

- 一、俄罗斯国产货主导包装材料市场
- 二、德国药用玻璃瓶市场运行分析

## 第四节 2015-2020年世界药用玻璃瓶行业发展趋势分析

## 第二章 2014年中国医药包装行业运行动态分析

### 第一节 2014年中国医药包装行业整体概述

- 一、医药包装材料发展特点
- 二、医药包装技术变化特点
- 三、医药包装设备更新态势

### 第二节 2014年中国主要医药品包装现状分析

- 一、2014年中国西药包装现状分析
- 二、2014年中国中成药包装现状分析
- 三、2014年中国生物制剂包装现状分析

### 第三节 2014年中国医药包装行业发展技术环境分析

- 一、RFID技术在药品包装行业的运用
- 二、印刷技术
- 三、激光技术
- 四、热敏技术

### 第四节 2014年中国医药包装存在的问题分析

- 一、处于低水平状态
- 二、包装材料更新太慢
- 三、标准缺乏或不统一
- 四、法律环境落后

## 第三章 2014年中国药用玻璃瓶行业市场运行态势剖析

### 第一节 2014年中国药用玻璃瓶行业综述

- 一、玻璃包装业产品结构升级成效显著
- 二、药用玻璃仍被广泛应用

### 三、山东玻璃包装产业发展迅速

#### 第二节 我国药用玻璃质量与国际接轨的探讨和研究

##### 一、我国药用玻璃质量与国际接轨的必要性

##### 二、与国际接轨的可能性

##### 三、从哪几个方面和国际接轨

##### 1、从药用玻璃类型上和国际接轨

##### 2、从玻璃材质与国际接轨

##### 3、从玻璃制品上与国际接轨

##### 4、从安全卫生要求与国际接轨

##### 5、从测试方法上和国际标准接轨

##### 6、建立我国药用玻璃标准化体系

#### 第三节 2014年中国药用玻璃瓶产业存在的问题及应对策略

### 第四章 2009-2014年中国药用玻璃瓶行业所在行业经济运行情况分析

#### 第一节 玻璃包装容器制造行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业资产规模状况分析

##### 三、行业收入规模状况分析

##### 四、行业利润规模状况分析

#### 第二节 玻璃包装容器制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 玻璃包装容器制造行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章 2011-2014年中国实验室,卫生及配药用玻璃器行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2011-2014年实验室,卫生及配药用玻璃器行业进口分析

## 一、进口总额

## 二、进口总量

### 第二节 2011-2014年实验室,卫生及配药用玻璃器行业出口分析

#### 一、出口总额

#### 二、出口总量

### 第三节 2011-2014年实验室,卫生及配药用玻璃器行业进出口格局分析

#### 一、出口格局

#### 二、进口格局

### 第四节 2011-2014年实验室,卫生及配药用玻璃器行业进出口价格走势分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

## 第六章 2011-2014年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2014年其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业进口分析

#### 一、进口总额

#### 二、进口总量

### 第二节 2011-2014年其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业出口分析

#### 一、出口总额

#### 二、出口总量

### 第三节 2011-2014年其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业进出口格局分析

#### 一、出口格局

#### 二、进口格局

### 第四节 2011-2014年其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业进出口价格走势分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

## 第七章 中国药用玻璃瓶行业竞争状况分析

### 第一节 2013-2014年中国药用玻璃瓶行业竞争力分析

#### 一、中国药用玻璃瓶行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第二节 2013-2014年中国药用玻璃瓶行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 2013-2014年中国药用玻璃瓶行业市场集中度分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第四节 中国药用玻璃瓶行业五力竞争分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、药用玻璃瓶行业“波特五力模型”分析

###### (1) 行业内竞争

###### (2) 潜在进入者威胁

###### (3) 替代品威胁

###### (4) 供应商议价能力分析

###### (5) 买方侃价能力分析

#### 第三部分 药用玻璃瓶行业产业链分析

#### 第一章 药用玻璃瓶行业上游行业发展情况分析

##### 第一节 上游行业一

###### 一、上游行业一市场现状分析

###### 二、上游行业一市场规模分析

###### 三、上游行业一市场发展存在的问题分析

###### 四、上游行业一市场发展建议

##### 第二节 上游行业二

###### 一、上游行业二市场现状分析

###### 二、上游行业二市场规模分析

###### 三、上游行业二市场发展存在的问题分析

###### 四、上游行业二市场发展建议

#### 第二章 药用玻璃瓶行业下游行业发展情况分析

##### 第一节 下游行业一

###### 一、下游行业一市场现状分析

###### 二、下游行业一市场规模分析

###### 三、下游行业一市场发展存在的问题分析

###### 四、下游行业一市场发展建议

##### 第二节 下游行业二

###### 一、下游行业二市场现状分析

二、下游行业二市场规模分析

三、下游行业二市场发展存在的问题分析

四、下游行业二市场发展建议

第四部分 药用玻璃瓶行业企业竞争力分析

第一章 2014年世界药用玻璃瓶重点企业营运状况浅析

第一节 美国O I公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 澳大利亚ACI公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 法国圣戈班集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四节 消特集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二章 2013-2014年我国药用玻璃瓶行业主要企业分析

第一节 江苏凯华集团有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第二节 广水市浩源药用包装有限责任公司



- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

### 第三节 宁波正力药品包装有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

### 第四节 江西和强玻璃制品有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

### 第五节 濮阳市和平药用玻璃包装有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第五部分 药用玻璃瓶行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2015-2020年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国药用玻璃瓶行业预测分析

一、玻璃包装容器制造业发展预测分析

二、药用玻璃瓶市场竞争格局趋势分析

三、药用玻璃瓶发展方向分析

第二节 2015-2020年中国药用玻璃瓶行业市场预测分析

一、药用玻璃瓶供给预测分析

二、药用玻璃瓶需求预测分析

三、药用玻璃瓶进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国药用玻璃瓶行业市场盈利预测分析

第二章 2015-2020年中国药用玻璃瓶行业投资商机与风险预警

第一节 2015-2020年中国药用玻璃瓶行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国药用玻璃瓶行业投资机会分析

一、药用玻璃瓶投资潜力分析

二、药用玻璃瓶投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国药用玻璃瓶行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2014年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2011-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2014年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011-2014年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011-2014年全国货物进出口总额

图表：2014年人口数及其构成

图表：2008-2014年我国人口数量变化图

图表：2011-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2008-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国药用玻璃瓶行业市场规模分析

图表：2009-2014年我国药用玻璃瓶行业市场规模变化趋势图

图表：2009-2014年我国药用玻璃瓶行业市场需求量分析

图表：2009-2014年我国药用玻璃瓶行业市场需求量变化趋势图

图表：2009-2014年中国玻璃包装容器制造行业资产变化情况分析

图表：2009-2014年中国玻璃包装容器制造行业资产变化趋势图

图表：2009-2014年中国玻璃包装容器制造行业数量总体情况分析

图表：2009-2014年中国玻璃包装容器制造行业销售收入总体情况分析

图表：2009-2014年中国玻璃包装容器制造行业销售收入总体变化趋势图

图表：2009-2014年中国玻璃包装容器制造行业利润总额分总体情况分析

图表：2009-2014年中国玻璃包装容器制造行业利润总额总体变化趋势图

图表：2009-2014年中国玻璃包装容器制造行业盈利能力分析

图表：2009-2014年中国玻璃包装容器制造行业运营能力分析

图表：2009-2014年中国玻璃包装容器制造行业偿债能力分析

图表：2009-2014年中国玻璃包装容器制造行业发展能力分析

图表：2011-2014年我国实验室,卫生及配药用玻璃器行业进口数量分析

图表：2011-2014年我国实验室,卫生及配药用玻璃器行业进口金额分析

图表：2011-2014年我国实验室,卫生及配药用玻璃器行业出口数量分析

图表：2011-2014年我国实验室,卫生及配药用玻璃器行业出口金额分析

图表：2011-2014年我国实验室,卫生及配药用玻璃器行业出口价格分析

图表：2011-2014年我国实验室,卫生及配药用玻璃器行业进口价格分析

图表：2011-2014年我国实验室,卫生及配药用玻璃器行业进口来源分析

图表：2011-2014年我国实验室,卫生及配药用玻璃器行业出口流向分析

图表：2011-2014年我国其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业进口数量分析

图表：2011-2014年我国其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业进口金额分析

图表：2011-2014年我国其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业出口数量分析

图表：2011-2014年我国其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业出口金额分析

图表：2011-2014年我国其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业出口价格分析

图表：2011-2014年我国其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业进口价格分析

图表：2011-2014年我国其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业进口来源分析

图表：2011-2014年我国其他实验室,卫生及配药用玻璃器行业出口流向分析

图表：江苏凯华集团有限公司主要经济指标

图表：江苏凯华集团有限公司销售收入变化趋势图

图表：江苏凯华集团有限公司盈利指标分析

图表：江苏凯华集团有限公司盈利能力分析

图表：江苏凯华集团有限公司偿债能力分析

图表：江苏凯华集团有限公司运行能力分析

图表：江苏凯华集团有限公司成长能力分析

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司主要经济指标

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司销售收入变化趋势图

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司盈利指标分析

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司盈利能力分析

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司偿债能力分析

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司运行能力分析

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司成长能力分析

图表：宁波正力药品包装有限公司主要经济指标

图表：宁波正力药品包装有限公司销售收入变化趋势图

图表：宁波正力药品包装有限公司盈利指标分析

图表：宁波正力药品包装有限公司盈利能力分析

图表：宁波正力药品包装有限公司偿债能力分析

图表：宁波正力药品包装有限公司运行能力分析

图表：宁波正力药品包装有限公司成长能力分析

图表：江西和强玻璃制品有限公司主要经济指标

图表：江西和强玻璃制品有限公司销售收入变化趋势图

图表：江西和强玻璃制品有限公司盈利指标分析

图表：江西和强玻璃制品有限公司盈利能力分析

图表：江西和强玻璃制品有限公司偿债能力分析

图表：江西和强玻璃制品有限公司运行能力分析

图表：江西和强玻璃制品有限公司成长能力分析

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司主要经济指标

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司销售收入变化趋势图

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司盈利指标分析

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司盈利能力分析

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司偿债能力分析

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司运行能力分析

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司成长能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256084.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。