



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国车用轴承市场 监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国车用轴承市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256092.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章 中国车用轴承行业发展综述

#### 1.1 车用轴承行业相关概述

##### 1.1.1 轴承的界定和分类

###### (1) 轴承的界定

###### (2) 轴承的分类

##### 1.1.2 车用轴承的应用概况

###### (1) 车用轴承的应用领域

###### (2) 国内外车用轴承比较

#### 1.2 车用轴承行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业主管部门及监管体制

###### (2) 行业相关法律法规分析

###### (3) 行业相关产业政策分析

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济分析

###### (2) 国内宏观经济分析

###### (3) 行业宏观经济分析

##### 1.2.3 行业技术环境分析

###### (1) 行业相关技术政策分析

###### (2) 行业制造技术发展现状

###### (3) 行业技术最新发展动向

##### 1.2.4 行业贸易环境分析

###### (1) 2011《IMF中国溢出效益报告》解读

###### (2) 2001-2011中国加入WTO十周年回顾

###### (3) 中国车用轴承行业贸易发展规划分析

### 第2章 中国车用轴承产业链发展分析

#### 2.1 车用轴承行业产业链概述

#### 2.2 轴承钢行业发展状况分析

##### 2.2.1 钢铁行业市场运行状况分析

###### (1) 行业供需状况分析

(2) 行业钢材结构分析

(3) 行业钢材价格分析

## 2.2.2 钢铁行业进出口市场分析

(1) 行业出口市场分析

(2) 行业进口市场分析

## 2.2.3 轴承钢市场运行情况分析

(1) 轴承用钢"高碳铬钢"

(2) 轴承钢市场市场运营情况

(3) 轴承钢市场价格行情走势

(4) 轴承钢市场最新发展动向

## 2.3 汽车行业发展状况分析

### 2.3.1 全球汽车制造行业发展状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业竞争格局分析

(3) 行业最新发展动态

(4) 行业市场前景预测

### 2.3.2 中国汽车制造行业发展状况分析

(1) 汽车行业政策解读

(2) 汽车行业热点研究

(3) 行业市场运行情况分析

(4) 行业进出口市场分析

(5) 行业市场投资情况分析

(6) 行业企业经营情况分析

### 2.3.3 中国新能源汽车行业发展状况分析

(1) 行业相关政策分析

(2) 行业市场规模分析

(3) 行业竞争格局分析

(4) 行业最新发展动态

(5) 行业市场前景预测

## 2.4 摩托车行业发展状况分析

### 2.4.1 摩托车行业政策解读与热点研究

(1) 行业相关政策解读

## （2）行业相关热点研究

### 2.4.2 摩托车行业市场运行状况分析

#### （1）行业产销能力分析

#### （2）行业市场价格分析

### 2.4.3 摩托车行业出口市场分析

### 2.4.4 摩托车行业经营状况分析

## 第3章 中国车用轴承行业发展状况分析

### 3.1 中国车用轴承行业发展现状

#### 3.1.1 车用轴承行业运营能力分析

##### （1）行业企业规模分析

##### （2）行业技术水平分析

##### （3）行业配套能力分析

##### （4）行业终端客户分析

#### 3.1.2 车用轴承行业经营模式分析

##### （1）行业销售模式分析

##### （2）行业采购模式分析

##### （3）行业生产模式分析

##### （4）行业赢利模式分析

#### 3.1.3 车用轴承行业SWOT分析

##### （1）行业发展优势分析

##### （2）行业发展劣势分析

##### （3）行业发展机会分析

##### （4）行业发展威胁分析

### 3.2 中国汽车零部件供应体系分析

#### 3.2.1 汽车零部件供应体系建设

##### （1）多层级供应商体系分析

##### （2）主机市场体系认证严格

##### （3）总成商同供应商关系稳定

#### 3.2.2 国际汽车零部件采购企业分析

##### （1）博世在华经营与采购分析

##### （2）麦格纳在华经营与采购分析

##### （3）法雷奥在华经营与采购分析

- (4) 电装在华经营与采购分析
- (5) 德尔福在华经营与采购分析
- (6) 菲亚特在华经营与采购分析
- (7) 本田在华经营与采购分析

### 3.2.3 中国汽车零部件采购企业分析

- (1) 比亚迪企业经营与采购分析
- (2) 奇瑞企业经营与采购分析
- (3) 吉利企业经营与采购分析
- (4) 长城企业经营与采购分析
- (5) 东风企业经营与采购分析
- (6) 华泰企业经营与采购分析
- (7) 一汽企业经营与采购分析
- (8) 上汽企业经营与采购分析

### 3.2.4 加入全球零部件采购体系分析

- (1) 国际采购规则分析
- (2) 采购体系切入点分析
- (3) 跨国公司采购程序分析
- (4) 企业内部经营管理分析

## 3.3 中国车用轴承行业市场分析

### 3.3.1 车用轴承行业产品市场分析

- (1) 主机轴承市场分析
- (2) 行业机械维修市场
- (3) 行业海外出口市场

### 3.3.2 车用轴承行业市场运营分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业竞争格局分析
- (3) 行业投资状况分析

### 3.3.3 车用轴承行业市场前景预测

- (1) 行业市场发展趋势展望及分析
- (2) 2015-2020年行业市场规模预测

## 第4章 中国车用轴承行业应用市场分析

### 4.1 中国车用轴承行业主机配套市场

#### 4.1.1 主机配套市场特性分析

- (1) 产品技术性能要求
- (2) 市场用户集中度分析
- (3) 需求成套供货分析
- (4) 配套市场壁垒分析

#### 4.1.2 乘用车轴承配套市场分析

- (1) 合资品牌乘用车配套市场分析
- (2) 自主品牌乘用车配套市场分析

#### 4.1.3 商用车轴承配套市场分析

- (1) 货车轴承配套市场分析
- (2) 客车轴承配套市场分析

#### 4.1.4 摩托车轴承配套市场分析

- (1) 农村地区摩托车轴承配套市场分析
- (2) 偏远山区摩托车轴承配套市场分析

### 4.2 中国车用轴承行业机械维修市场

#### 4.2.1 行业机械维修市场规模分析

- (1) 中国机动车保有量分析
- (2) 维修行业轴承市场分析

#### 4.2.2 行业机械维修市场按对象划分

- (1) 汽车维修行业轴承市场分析
- (2) 摩托车维修行业轴承市场分析

#### 4.2.3 行业机械维修市场按地区划分

- (1) 珠三角维修行业轴承市场分析
- (2) 长三角维修行业轴承市场分析
- (3) 环渤海维修行业轴承市场分析
- (4) 西南地区维修行业轴承市场分析
- (5) 中部地区维修行业轴承市场分析

### 4.3 中国车用轴承行业海外出口市场

#### 4.3.1 发达经济体出口市场分析

- (1) 北美车用轴承市场分析
- (2) 日本车用轴承市场分析
- (3) 欧洲车用轴承市场分析

#### 4.3.2 欠发达经济体出口市场分析

(1) 东南亚车用轴承市场分析

(2) 印度车用轴承市场分析

(3) 南美车用轴承市场分析

(4) 非洲车用轴承市场分析

图表目录：

图表1：轴承的分类

图表2：2007-2014年轴承产业相关政策

图表3：2010-2014年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）

图表4：2007-2014年美国CPI同比变化情况（单位：%）

图表5：美国PPI构成（单位：%）

图表6：2007-2014年美国PPI同比变化情况（单位：%）

图表7：2007-2014年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）

图表8：2000-2014年日本公司价格指数走势（单位：%）

图表9：2005-2014年巴西产能利用率（单位：%）

图表10：2007-2014年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）

图表11：2010-2014年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表12：2007-2013年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）

图表13：2007-2014年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）

图表14：1980-2014年南非黄金生产与非黄金生产情况

图表15：1994-2014年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）

图表16：2014年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表17：2006-2014年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表18：2005-2014年中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%）

图表19：2014年中国居民消费价格主要数据（单位：%）

图表20：2006-2013年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）

图表21：2006-2014年全国规模以上工业增加值增长变化（单位：%）

图表22：中国在全球贸易中的地位演变

图表23：国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献（单位：%）

图表24：中国在全球贸易中的份额（单位：%）

图表25：推算得出的资本成本（单位：%）



图表26：与中国的竞争以及市场份额损失

图表27：若干经济体起飞后市场份额（单位：%）

图表28：车用轴承行业产业链

图表29：2009-2014年中国粗钢季度产量及增速（单位：万吨，%）

图表30：2009-2014年中国钢铁产业产品销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表31：2014年中国钢材结构（单位：%）

图表32：2014年中国钢材分品种累计产量及增速（单位：万吨，%）

图表33：2010-2014年重轨产量及增速（单位：万吨，%）

图表34：2014年中国分类别钢材产量（单位：万吨，%）

图表35：2010-2014年中国钢材综合价格指数

图表36：2009-2014年中国钢材均价及增速（单位：%）

图表37：2001-2014年钢铁产业生产者出厂价格指数

图表38：2014年中国主要钢材品种价格（单位：元/吨）

图表39：2014年钢铁行业各品种钢材价格涨跌幅度（单位：%）

图表40：2010-2013年中国钢材出口量（单位：万吨）

图表41：2010-2013年中国钢材出口额及增速（单位：亿美元，%）

图表42：2010-2013年中国钢材进口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表43：2010-2014年国内高碳铬铁平均价格走势（单位：元/吨）

图表44：2010-2014年全国轴承钢（粗钢）产量变化情况（单位：吨）

图表45：2009-2014年国内轴承钢价格走势（单位：元/吨）

图表46：主要轴承钢生产企业华东地区销售价格汇总（中规格连铸不退火棒材）（单位：元/吨）

图表47：2006-2014年世界汽车产量（单位：万辆，%）

图表48：2014年世界分区域汽车产量竞争格局（单位：%）

图表49：2014年世界分国家汽车产量竞争格局（单位：%）

图表50：《关于印发国家十二五科学和技术发展规划的通知》

图表51：《关于印发的通知》

图表52：《关于开展报废汽车回收拆解企业升级改造示范工程试点的通知》

图表53：《关于鼓励进口技术和产品目录（2011年版）的通知》

图表54：《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》

图表55：2014年上海新能源车补贴政策将出台

图表56：2014年1日起国家机动车国IV标准实施

图表57：电动车十二五规划低调实施

图表58：美对华汽车零配件首次发起双反调查

图表59：奇瑞汽车巴西建工厂&mdash;&mdash;产能达15万辆

图表60：2009-2014年中国汽车销量及同比增速（单位：辆，%）

图表61：2009-2014年中国乘用车销量及同比增速（单位：辆，%）

图表62：2009-2014年商用车月度销量（单位：辆）

图表63：2014年中国部分城市公共交通客车新增需求

图表64：2009-2014年中国轿车月度销量（单位：辆）

图表65：2009-2014年中国重卡月度销量（单位：万辆）

图表66：2013年全球部分国家汽车产量及出口量比较（单位：万辆，%）

图表67：2007-2013年中国汽车出口量前十名国家（单位：辆）

图表68：2014年一季中国进口车前十五大品牌（单位：辆，%）

图表69：2010-2014年中国汽车行业固定资产投资（单位：亿元，%）

图表70：2010-2014年中国重点汽车企业月度利润总额（单位：亿元）

图表71：汽车子行业类型比较及成本分析

图表72：2010-2014年中国轿车出厂价格指数

图表73：2009-2014年铜铝铅锌现货结算价（单位：美元/吨）

图表74：2009-2014年石油天胶价格（单位：美元/吨，万元/吨）

图表75：中国已出台或将要出台的新能源汽车产业政策

图表76：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表77：2014年中国新能源汽车产销情况（单位：辆，%）

图表78：工信部《车辆生产企业及产品（第225批）》公告

图表79：巴基斯坦政府拟对进口摩托车调低关税

图表80：宗申集团在泰投资产能20万辆的工厂

图表81：力帆同mvagusta公司签署战略合作协议

图表82：本田在越南投资第三本田摩托车工厂

图表83：宗申计划收购美国电动摩托车企业

图表84：2010-2014年中国摩托车月度产量及同比增长（单位：万辆，%）

图表85：2014年摩托车分地区累计产量及同比增长（单位：万辆，%）

图表86：2008-2014年摩托车行业销量（单位：万辆）

图表87：2009-2014年摩托车出厂价格指数

图表88：2010-2013年摩托车行业月度出口量和出口额（单位：万辆，亿美元）

图表89：2009-2014年摩托车行业累计销售收入及利润总额增速（单位：%）

图表90：2010-2014年摩托车行业累计库存及同比增长（单位：亿元，%）

图表91：2009-2014年摩托车主要原材料出厂价格指数

图表92：汽车零部件多层级供应商体系

图表93：汽车零部件主机市场选择合格供应商的基本流程

图表94：汽车零部件企业进入全球化采购体系的切入点

图表95：汽车零部件企业进入全球化采购体系的切入方面

图表96：零部件企业应对全球化采购的对策

图表97：2014年中国轴承制造市场竞争格局（单位：%）

图表98：2015-2020年车用轴承行业市场规模预测（单位：亿元，%）

图表99：2014年中国合资汽车企业销量完成目标（单位：万辆，%）

图表100：2009-2014年中国自主品牌乘用车销量（单位：辆，%）

图表101：2009-2014年中国货车产销量（单位：辆，%）

图表102：2009-2014年中国客车产销量（单位：辆，%）

图表103：2004-2014年中国摩托车（单位：万辆）

图表104：2006-2014年汽车维修行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表105：广东省汽车保有量（单位：万辆）

图表106：2014年上海市汽车市场产销状况（单位：辆）

图表107：上海市汽车保有量（单位：万辆）

图表108：浙江省汽车保有量（单位：万辆）

图表109：江苏省汽车保有量（单位：万辆）

图表110：北京市汽车保有量（单位：万辆）

图表111：2006-2014年山东省汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表112：天津市汽车保有量（单位：万辆）

图表113：2014年河北省汽车保有量（单位：万辆）

图表114：辽宁省汽车保有量（单位：万辆）

图表115：2014年重庆市汽车保有量（单位：万辆）

图表116：贵州省汽车保有量（单位：万辆）

图表117：四川省汽车保有量（单位：万辆）

图表118：湖北省汽车保有量（单位：万辆）

图表119：2000-2014年湖南省汽车保有量（单位：辆）

图表120：河南省汽车保有量（单位：万辆）

图表121：1960-2030年东盟国家汽车千人保有量及预测（单位：辆，%）

图表122：2009-2014年巴西汽车销量统计（单位：辆，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256092.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。