

2015-2020年中国团体保险市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国团体保险市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256094.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 团体保险及其概念

第一节 团体保险的成立

一、团体保险的含义

二、团体保险合同

第二节 团体保险的特征

一、风险选择特殊

二、保险计划灵活

三、经营成本低廉

四、服务管理专业

第三节 团体保险的功能

一、团体保险的社会管理功能

二、团体保险的企业管理功能

三、团体保险的个人风险管理功能

第四节 团体保险的起源

一、国外团体保险的起源

二、中国团体保险的起源

第二章 团体保险的种类及其内容

第一节 团体人寿保险

一、团体人寿保险的主要险种

二、团体人寿保险的性质

三、团体人寿保险合同的保障范围

四、初年度保险费的计算

五、团体人寿保险的经验分红及经验费率

第二节 团体健康保险

一、团体健康保险的主要险种

二、团体健康保险的性质

三、团体健康保险的参保资格

四、团体健康保险的给付条件

五、团体健康保险的给付标准及期限

第三节 团体意外伤害保险

- 一、团体意外伤害保险的性质
- 二、团体意外伤害保险的参保资格
- 三、团体意外伤害保险的给付条件
- 四、团体意外伤害保险的给付标准及期限

第四节 团体年金保险

- 一、企业年金的理论基础
- 二、团体年金保险的主要类别
- 三、团体年金保险的性质
- 四、合格计划的要求
- 五、团体年金保险费的计算和缴纳方式
- 六、团体年金保险的给付

第三章 团体保险的经营环节

第一节 团体保险产品的开发

- 一、产品需求分析
- 二、产品设计
- 三、产品推广

第二节 团体保险的销售

- 一、团体保险销售的特性
- 二、团体保险的销售渠道的选择
- 三、团体保险的销售过程
- 四、团体保险的销售管理
- 五、团体保险的销售佣金

第三节 团体保险的核保

- 一、大型团体的核保
- 二、小型团体的核保

第四节 团体保险的核赔

- 一、理赔所需的信息
- 二、人寿保险、意外死亡和肢体断离保险的理赔
- 三、残疾保险的理赔
- 四、健康保险的理赔

第五节 团体保险的财务控制

- 一、准备金的种类

二、经验返还和利益共享

三、风险管理

第六节 团体保险的再保险

一、团体保险再保险的作用

二、团体保险再保险的种类

三、团体保险再保险的安排

第四章 部分国家和地区团体保险的发展及其借鉴

第一节 团体保险的发展

一、美国

二、欧洲

三、亚洲部分国家和地区

第二节 值得借鉴的几个问题

一、充分认识发展团体保险的作用

二、积极改善发展团体保险的环境

三、合理选择发展团体保险的领域

第五章 中国团体保险的现状分析

第一节 中国团体保险发展的沿革

一、建国初中国团体保险业务的发展情况

二、中国恢复保险业务以来团体保险的发展情况

三、中国团体保险业务的现状及存在的问题分析

四、中国团体保险的发展

第二节 中国团体保险发展的需求分析

一、团体保险需求的因素分析

二、大力发展员工福利计划,积极繁荣团体保险市场

第三节 中国团体保险发展的供给分析

一、影响团体保险供给的因素分析

二、中国团体保险供给的现状

第四节 中国团体保险发展中的几个问题

一、企业年金发展的政策瓶颈

二、买方市场与附加协议

三"利差损"成因

四、员工福利计划和团体保险

第五节 WTO与中国团体保险的发展

- 一、WTO相关条款对中国保险业的规定
- 二、加入WTO给中国团体保险业带来的挑战
- 三、加入WTO给中国团体保险业带来的机遇

第六章 我国团体年金保险市场成本费用监测分析

第一节 产品销售成本分析

- 一、我国团体年金保险市场销售成本总额分析
- 二、我国团体年金保险市场销售成本率分析
- 三、不同所有制企业销售成本率比较分析

第二节 销售费用分析

- 一、我国团体年金保险市场销售费用总额分析
- 二、我国团体年金保险市场销售费用率分析
- 三、不同所有制企业销售费用率比较分析

第三节 管理费用分析

- 一、我国团体年金保险市场管理费用总额分析
- 二、我国团体年金保险市场管理费用率分析
- 三、不同所有制企业管理费用率比较分析

第四节 财务费用分析

- 一、我国团体年金保险市场财务费用总额分析
- 二、我国团体年金保险市场财务费用率分析
- 三、不同所有制企业财务费用率比较分析

第七章 我国团体年金保险市场盈利能力监测分析

第一节 利润总额分析

- 一、我国团体年金保险市场利润总额分析
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 销售毛利率分析

- 一、我国团体年金保险市场销售毛利率分析
- 二、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 销售利润率

- 一、我国团体年金保险市场及销售利润率分析
- 二、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 成本费用利润率分析

一、我国团体年金保险市场成本费用利润率分析

二、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 总资产利润率分析

一、我国团体年金保险市场总资产利润率分析

二、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第八章 中国团体保险的发展对策

第一节 中国团体保险的发展前景

一、保障制度社会化为团体保险发展提供了制度条件

二、企业管理科学化为团体保险发展提供了市场条件

三、经济发展现代化为团体保险发展提供了物质条件

第二节 中国团体保险发展的定位和模式

一、中国团体保险的定位

二、中国团体保险的发展模式

第三节 中国团体保险的发展对策

一、改善团体保险发展的外部环境

二、促进团体保险业务发展的经营策略

三、提升团体保险经营的专业化水平

第九章 团体保险的监督管理

第一节 团体保险监管的目的、原则与内容

一、团体保险监管的目的和基本原则

二、团体保险监管的主要内容

第二节 部分国家和地区团体保险的监管实践与借鉴

一、美国团体保险的监管实践

二、台湾地区团体保险的监管实践

三、团体保险监管的借鉴

第三节 中国团体保险的监管实践分析

一、中国团体保险的监管实践

二、中国团体保险监管需要解决的三个问题

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256094.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。