



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国特种气体市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国特种气体市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256097.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章 中国特种气体行业发展综述 15

1.1 行业研究方法与统计标准 15

1.1.1 行业研究方法概述 15

1.1.2 行业数据来源与统计标准 15

1.2 特种气体行业研究界定 15

1.2.1 特种气体行业定义 15

1.2.2 特种气体产品分类 16

1.3 特种气体行业价值链分析 16

1.3.1 特种气体行业价值链简介 16

1.3.2 特种气体行业价值链特点 16

第2章 中国特种气体行业市场环境分析 17

2.1 特种气体行业政策环境分析 17

2.1.1 特种气体行业监管体制 17

2.1.2 特种气体行业法规政策 17

(1) 国家产业政策 18

(2) 生产许可证制度 18

(3) 国家和行业标准 18

(4) 特种气体相关规定 21

2.1.3 特种气体行业相关规划 21

2.2 特种气体行业经济环境分析 22

2.2.1 国内宏观经济环境分析 22

(1) 国内生产总值增长分析 22

(2) 国内工业增加值增长分析 23

(3) 国内宏观经济与行业相关性 24

2.2.2 行业宏观经济环境分析 25

(1) 特种气体行业生命周期 25

(2) 特种气体行业产销规模 25

(3) 部分特种气体供给不足 26

2.3 特种气体行业社会环境分析 27

2.3.1 特种气体行业环保问题分析 27

2.3.2 特种气体行业安全问题分析	28
2.3.3 特种气体行业物流环境分析	30
2.4 特种气体行业技术环境分析	32
2.4.1 特种气体色谱分析技术分析	32
2.4.2 特种气体产品生产技术分析	34
(1) 高纯氧气生产技术	34
(2) 高纯氮气生产技术	35
(3) 高纯氢气生产技术	36
(4) 高纯二氧化碳生产技术	37
(5) 高纯惰性气体生产技术	37
2.4.3 特种气体行业技术发展分析	38
(1) 特种气体行业技术水平	38
(2) 特种气体行业技术趋势	40
2.4.4 特种气体行业最新技术动向	40
(1) 国际特种气体技术动向	40
(2) 国内特种气体技术动向	41
第3章 中国特种气体辅助设备市场分析	43
3.1 空分设备行业发展概况	43
3.1.1 空分设备行业发展历程	43
3.1.2 空分设备行业发展特点	44
3.1.3 空分设备行业经济效益	45
3.1.4 空分设备行业竞争格局	46
3.2 空分设备行业产销分析	47
3.2.1 空分设备行业生产情况	47
(1) 空分设备行业产量	47
(2) 空分设备行业总产值	48
(3) 空分设备行业供给趋势	49
3.2.2 空分设备行业销售情况	49
(1) 空分设备行业销售规模	50
(2) 空分设备行业需求趋势	50
3.3 其他辅助设备市场分析	51
3.3.1 真空泵行业产销分析	51

(1) 真空泵行业供给情况	51
(2) 真空泵行业需求情况	51
3.3.2 空气压缩机行业产销分析	52
(1) 空气压缩机行业供给情况	52
(2) 空气压缩机行业需求情况	53
3.3.3 金属压力容器行业产销分析	53
(1) 金属压力容器行业供给情况	53
(2) 金属压力容器行业需求情况	54
3.3.4 实验分析仪器行业产销分析	54
(1) 实验分析仪器行业供给情况	55
(2) 实验分析仪器行业需求情况	55
第4章 中国特种气体行业发展状况分析	57
4.1 特种气体行业发展概况	57
4.1.1 特种气体行业发展历程	57
4.1.2 特种气体行业主要特点	57
4.1.3 特种气体行业发展现状	58
4.1.4 2014年特种气体行业运行状况	59
(1) 特种气体行业盈利能力分析	59
(2) 特种气体行业运营能力分析	60
(3) 特种气体行业偿债能力分析	60
(4) 特种气体行业发展能力分析	61
4.2 特种气体行业供求平衡分析	61
4.2.1 特种气体行业工业总产值分析	61
4.2.2 特种气体行业销售收入分析	62
4.2.3 特种气体行业供求平衡分析	62
4.3 特种气体行业经济指标分析	63
4.3.1 2014年特种气体行业经济指标分析	63
4.3.2 2014年不同规模企业经济指标分析	64
(1) 中型企业	64
(2) 小型企业	65
(3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析	66
4.3.3 2014年不同性质企业经济指标分析	67

- (1) 国有企业 67
- (2) 集体企业 68
- (3) 股份合作企业 69
- (4) 股份制企业 70
- (5) 私营企业 71
- (6) 外商和港澳台投资企业 72
- (7) 其他性质企业 73
- (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析 74

第5章 中国特种气体行业竞争格局分析 77

5.1 国际特种气体行业竞争分析 77

- 5.1.1 国际特种气体行业发展概况 77
- 5.1.2 国际特种气体行业竞争格局分析 77
- 5.1.3 国际特种气体企业在华投资策略 78
- 5.1.4 国际特种气体企业在华投资布局 78

- (1) 法国液化空气集团 78
- (2) 德国林德集团 79
- (3) 美国普莱克斯集团 81
- (4) 美国空气化工集团 82
- (5) 日本太阳日酸集团 83
- (6) 德国梅塞尔集团 84

5.2 国内特种气体行业竞争分析 85

- 5.2.1 国内特种气体行业集中度分析 85
- 5.2.2 国内特种气体行业五力模型分析 86
 - (1) 上游议价能力 86
 - (2) 下游议价能力 86
 - (3) 新进入者威胁 86
 - (4) 替代产品威胁 87
 - (5) 行业内部竞争 87

第6章 中国重点特种气体企业经营分析 88

6.1 特种气体企业总体经营状况 88

6.2 重点特种气体企业经营分析 89

6.2.1 杭州杭氧股份有限公司经营分析 89

(1) 企业发展简况分析	89
(2) 企业经营情况分析	92
1) 企业经济指标分析	92
2) 企业盈利能力分析	93
3) 企业运营能力分析	94
4) 企业偿债能力分析	94
5) 企业发展能力分析	95
(3) 企业特种气体业务分析	95
(4) 企业研发实力与新产品动向	98
(5) 企业气体供应模式分析	98
(6) 企业销售网络与主要客户	99
(7) 企业经营状况SWOT分析	100
(8) 企业最新投资发展动向	102
6.2.2 盈德气体集团有限公司经营分析	103
(1) 企业发展简况分析	103
(2) 企业经营情况分析	104
1) 企业经济指标分析	104
2) 企业盈利能力分析	105
3) 企业运营能力分析	106
4) 企业偿债能力分析	106
5) 企业发展能力分析	107
(3) 企业特种气体业务分析	107
(4) 企业研发实力与新产品动向	108
(5) 企业气体供应模式分析	108
(6) 企业销售网络与主要客户	109
(7) 企业经营状况SWOT分析	109
(8) 企业最新投资发展动向	110
6.2.3 龙口华东气体有限公司经营分析	110
(1) 企业发展简况分析	110
(2) 企业经营情况分析	112
1) 企业经济指标分析	112
2) 企业盈利能力分析	112

3) 企业运营能力分析	113
4) 企业偿债能力分析	113
5) 企业发展能力分析	114
(3) 企业特种气体业务分析	114
(4) 企业销售网络与主要客户	114
(5) 企业经营状况优劣势分析	114
6.2.4 济南鲍德气体有限公司经营分析	115
(1) 企业发展简况分析	115
(2) 企业经营情况分析	116
1) 企业经济指标分析	116
2) 企业盈利能力分析	116
3) 企业运营能力分析	117
4) 企业偿债能力分析	117
5) 企业发展能力分析	118
(3) 企业特种气体业务分析	118
(4) 企业销售网络与主要客户	118
(5) 企业经营状况优劣势分析	119
(6) 企业最新投资发展动向	119
6.2.5 液化空气上海有限公司经营分析	119
(1) 企业发展简况分析	120
(2) 企业经营情况分析	120
1) 企业经济指标分析	120
2) 企业盈利能力分析	120
3) 企业运营能力分析	121
4) 企业偿债能力分析	121
5) 企业发展能力分析	122
(3) 企业特种气体业务分析	122
(4) 企业销售网络与主要客户	122
(5) 企业经营状况优劣势分析	123
(6) 企业最新投资发展动向	123
第7章 中国特种气体行业产品市场分析	211
7.1 电子气体市场分析	211

7.1.1 电子气体市场概况	211
(1) 电子气体概念	211
(2) 电子气体种类	211
(3) 电子气体纯净度	212
7.1.2 电子气体市场应用现状	212
7.1.3 电子气体市场需求分析	216
(1) 集成电路领域需求	216
(2) 液晶显示器领域需求	217
(3) 太阳能电池领域需求	218
(4) 半导体照明领域需求	218
(5) 光纤光缆领域需求	219
7.1.4 电子气体产品市场分析	220
(1) 高纯硅烷市场	220
(2) 含氟特种气体市场	221
7.1.5 电子气体市场竞争分析	222
(1) 电子气体生产企业	222
(2) 电子气体市场格局	223
7.1.6 电子气体市场国产化进程	224
7.1.7 电子气体市场问题分析	225
7.1.8 电子气体市场发展趋势	226
7.2 标准气体市场分析	228
7.2.1 标准气体市场概况	228
(1) 标准气体概念	228
(2) 标准气体种类	228
7.2.2 标准气体市场应用现状	229
7.2.3 标准气体市场需求分析	229
7.2.4 标准气体市场企业格局	230
7.2.5 标准气体市场问题分析	230
7.2.6 标准气体市场发展趋势	231
7.3 医用气体市场分析	232
7.3.1 医用气体市场概况	232
(1) 医用气体概念	232

(2) 医用气体种类	233
7.3.2 医用气体市场应用现状	233
7.3.3 医用气体系统需求分析	236
7.3.4 医用气体系统安全分析	236
7.3.5 医用气体市场发展趋势	238
7.4 特种气体市场营销策略	238
7.4.1 特种气体产品策略	238
7.4.2 特种气体服务策略	239
7.4.3 企业人员价值策略	239
7.4.4 品牌形象价值策略	240
第8章 中国特种气体行业下游需求分析	242
8.1 炼油工业需求分析	242
8.1.1 炼油工业发展规模分析	242
(1) 企业数量	242
(2) 资产负债规模	242
8.1.2 炼油工业产销规模分析	243
(1) 工业总产值增长情况	243
(2) 行业销售收入增长情况	244
8.1.3 炼油工业特种气体应用现状	244
8.1.4 炼油工业特种气体需求分析	245
8.2 化学工业需求分析	245
8.2.1 化学工业发展规模分析	245
(1) 企业数量	245
(2) 资产负债规模	246
8.2.2 化学工业产销规模分析	246
(1) 工业总产值增长情况	246
(2) 行业销售收入增长情况	247
8.2.3 化学工业特种气体应用现状	247
8.2.4 化学工业特种气体需求分析	250
8.3 冶金工业需求分析	251
8.3.1 冶金工业发展规模分析	251
(1) 企业数量	251

(2) 资产负债规模	252
8.3.2 冶金工业产销规模分析	252
(1) 工业总产值增长情况	253
(2) 行业销售收入增长情况	253
8.3.3 冶金工业特种气体应用现状	254
8.3.4 冶金工业特种气体需求分析	254
8.4 电子器件行业需求分析	255
8.4.1 电子器件行业发展规模分析	255
(1) 企业数量	255
(2) 资产负债规模	255
8.4.2 电子器件工业产销规模分析	256
(1) 工业总产值增长情况	256
(2) 行业销售收入增长情况	257
8.4.3 电子器件行业特种气体应用现状	257
8.4.4 电子器件行业特种气体需求分析	257
8.5 医疗机构行业需求分析	258
8.5.1 医疗机构行业发展规模分析	258
(1) 机构数量	258
(2) 资产负债规模	258
8.5.2 医疗机构行业收入规模分析	259
8.5.3 医疗机构行业运行效率分析	259
(1) 医疗机构盈利能力分析	259
(2) 医疗机构运营能力分析	260
(3) 医疗机构偿债能力分析	260
(4) 医疗机构发展能力分析	261
8.5.4 医疗机构行业门诊服务分析	261
(1) 医疗机构就诊人次统计	261
(2) 医疗机构门诊服务统计	262
8.5.5 医疗机构行业住院服务分析	263
(1) 医疗机构入院人次统计	263
(2) 医疗机构住院服务统计	264
8.5.6 医疗机构行业床位利用分析	265

8.5.7 医疗机构行业服务质量与效率	266
8.6 城市环保行业需求分析	267
8.6.1 城市环保行业发展概况	267
(1) 城市环保行业发展概况	267
(2) 城市环保行业发展特点	268
8.6.2 城市环保行业发展规模分析	269
(1) 企业数量	269
(2) 资产负债规模	269
8.6.3 城市环保行业收入规模分析	270
(1) 城市环保销售收入	270
(2) 环保服务市场规模	271
8.6.4 城市环保行业运营分析	271
(1) 城市环保行业经营效益分析	271
(2) 城市环保行业盈利能力分析	272
(3) 城市环保行业运营能力分析	272
(4) 城市环保行业偿债能力分析	273
(5) 城市环保行业成长能力分析	273
8.6.5 城市环保行业特种气体应用现状	274
8.6.6 城市环保行业特种气体需求分析	274
8.7 太阳能电池行业需求分析	274
8.7.1 太阳能电池行业发展概况	274
(1) 太阳能电池行业发展概况	274
(2) 太阳能电池行业发展特点	275
8.7.2 太阳能电池行业发展规模分析	276
(1) 企业数量	276
(2) 资产负债规模	276
8.7.3 太阳能电池行业产销规模分析	277
(1) 工业总产值增长情况	277
(2) 行业销售收入增长情况	277
8.7.4 太阳能电池行业运营分析	278
(1) 太阳能电池行业经营效益分析	278
(2) 太阳能电池行业盈利能力分析	279

(3) 太阳能电池行业运营能力分析	279
(4) 太阳能电池行业偿债能力分析	280
(5) 太阳能电池行业成长能力分析	280
8.7.5 太阳能电池行业特种气体应用现状	281
8.7.6 太阳能电池行业特种气体需求分析	281
8.8 质量检验检测行业需求分析	281
8.8.1 质量检验检测产业发展历程	281
8.8.2 质量检验检测行业发展特点分析	283
8.8.3 质量检验检测行业发展规模分析	284
(1) 质量检验检测产业总体规模	284
(2) 国内质量检验检测业务规模	285
(3) 国外质量检验检测业务规模	286
8.8.4 质量检验检测用特种气体应用现状	287
8.8.5 质量检验检测用特种气体需求分析	288
第9章 中国特种气体行业投资与前景预测	297
9.1 特种气体行业投资风险分析	297
9.1.1 特种气体行业宏观经济风险	297
9.1.2 特种气体行业政策变动风险	297
9.1.3 特种气体行业技术研发风险	297
9.1.4 特种气体行业市场竞争风险	298
9.1.5 特种气体行业关联产品风险	298
9.1.6 特种气体行业其他风险	298
9.2 特种气体行业投资特性分析	298
9.2.1 特种气体行业进入壁垒分析	298
9.2.2 特种气体行业盈利模式分析	299
9.2.3 特种气体行业盈利因素分析	299
9.3 特种气体行业投资现状分析	300
9.3.1 特种气体行业投资主体	300
9.3.2 特种气体行业投资现状	300
9.3.3 特种气体行业投资趋势	301
9.4 特种气体行业发展前景预测	302
9.4.1 特种气体行业发展趋势	302

9.4.2 特种气体行业规模预测 302

(1) 行业总体规模预测 303

(2) 行业盈利水平预测 303

图表目录：

图表1：特种气体产品价值链 16

图表2：特种气体行业标准 19

图表3：2002-2014年中国GDP及其增长情况(单位：亿元，%) 22

图表4：2006-2014年国内工业增加值及增速(单位：亿元，%) 23

图表5：2007-2014年我国特种气体产值与国家GDP增速(单位：%) 24

图表6：2007-2014年特种气体市场增速和GDP增速的关系(单位：%) 25

图表7：2007-2014年我国工业气体行业工业销售产值统计(单位：亿元，%) 26

图表8：气体分离及纯净设备行业企业数量、从业人数变化情况(单位：个，人) 45

图表9：气体分离及纯净设备行业资产负债规模及增长率变化情况(单位：亿元，%) 45

图表10：2014年气体分离及纯净设备行业市场竞争格局(按企业规模)(单位：%) 46

图表11：2014年气体分离及纯净设备行业市场竞争格局(按企业性质)(单位：%) 46

图表12：2014年气体分离及纯净设备行业分省市产量表(单位：亿元，%) 47

图表13：2007-2014年气体分离及纯净设备行业工业总产值趋势图(单位：亿元，%) 48

图表14：2014年气体分离及纯净设备行业工业总产值预测(单位：亿元，%) 49

图表15：2007-2014年气体分离及纯净设备行业销售收入趋势图(单位：亿元，%) 50

图表16：2014年气体分离及纯净设备行业销售收入预测(单位：亿元，%) 50

图表17：2007-2014年真空泵行业工业总产值及增长情况(单位：万元，%) 51

图表18：2007-2014年真空泵行业销售收入趋势图(单位：亿元，%) 51

图表19：2007-2014年空气压缩机工业总产值趋势图(单位：亿元，%) 52

图表20：2007-2014年空气压缩机行业销售收入趋势图(单位：亿元，%) 53

图表21：2007-2014年金属压力容器行业工业总产值趋势图(单位：亿元，%) 53

图表22：2007-2014年金属压力容器行业销售收入趋势图(单位：亿元，%) 54

图表23：2007-2014年实验分析仪器行业工业总产值趋势图(单位：亿元，%) 55

图表24：2007-2014年实验分析仪器行业销售收入趋势图(单位：亿元，%) 55

图表25：中国大陆气体市场占有率分布(单位：%) 58

图表26：2010-2014年中国特种气体行业盈利能力分析(单位：%) 59

图表27：2010-2014年中国特种气体行业运营能力分析(单位：次) 60

图表28：2010-2014年中国特种气体行业偿债能力分析(单位：%，倍) 60

图表29：2010-2014年中国特种气体行业发展能力分析(单位：%) 61

图表30：2007-2014年特种气体行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 61

图表31：2007-2014年特种气体行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 62

图表32：2007-2014年全国特种气体行业产销率变化趋势图(单位：%) 62

图表33：2010-2014年特种气体行业经济指标分析(单位：家，人，亿元，%) 63

图表34：2010-2014年中国中型特种气体企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%)

64

图表35：2010-2014年中国小型特种气体企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%)

65

图表36：2009-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%) 66

图表37：2009-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 66

图表38：2009-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 67

图表39：2009-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 67

图表40：2010-2014年国有特种气体企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 68

图表41：2010-2014年集体特种气体企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 69

图表42：2010-2014年股份合作特种气体企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%)

69

图表43：2010-2014年股份制特种气体企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 70

图表44：2010-2014年私营特种气体企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 71

图表45：2010-2014年外商和港澳台投资特种气体企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 72

图表46：2010-2014年其他性质特种气体企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%)

73

图表47：2009-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%) 74

图表48：2009-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 75

图表49：2009-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 75

图表50：2009-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 76

图表51：主要特种气体公司销售规模比较(单位：亿欧元，亿美元) 78

图表52：法国液化空气集团在华发展历程 79

图表53：德国林德集团在华发展历程 80

图表54：美国普莱克斯集团在华子公司 81

图表55：空气化工集团在华公司分布 82

图表56：梅塞尔中国分布图 84

图表57：中国特种气体行业竞争格局(单位：%) 86

图表58：主要内外资企业收入规模比较(单位：万元) 88

图表59：主要内外资企业毛利率比较(单位：%) 89

图表60：杭州杭氧股份有限公司组织结构图 90

图表61：杭州杭氧股份有限公司下属子公司 91

图表62：杭州杭氧股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元) 92

图表63：杭州杭氧股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%) 92

图表64：杭州杭氧股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 93

图表65：杭州杭氧股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%) 93

图表66：杭州杭氧股份有限公司运营能力分析(单位：次) 94

图表67：杭州杭氧股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 94

图表68：杭州杭氧股份有限公司发展能力分析(单位：%) 95

图表69：杭州杭氧股份有限公司产品结构图(单位：%) 96

图表70：杭州杭氧股份有限公司气体产品工业运用 97

图表71：杭州杭氧股份有限公司气体公司布局图 98

图表72：杭州杭氧股份有限公司气体供应模式 99

图表73：杭州杭氧股份有限公司产品销售区域分布(单位：%) 100

图表74：杭州杭氧股份有限公司SWOT分析 100

图表75：盈德气体集团有限公司架构图 103

图表76：盈德气体集团有限公司氧气总装机容量(单位：标准立方米/小时) 104

图表77：盈德气体集团有限公司主要经济指标分析(单位：万元) 105

图表78：盈德气体集团有限公司盈利能力分析(单位：%) 105

图表79：盈德气体集团有限公司运营能力分析(单位：次) 106

图表80：盈德气体集团有限公司偿债能力分析(单位：%) 106

图表81：盈德气体集团有限公司发展能力分析(单位：%) 107

图表82：盈德气体集团有限公司气体供应模式 109

图表83：盈德气体集团有限公司SWOT分析 109

图表84：龙口华东气体有限公司组织结构图 111

图表85：2009-2014年龙口华东气体有限公司产销能力分析(单位：万元) 112

图表86：2009-2014年龙口华东气体有限公司盈利能力分析(单位：%) 112

图表87：2009-2014年龙口华东气体有限公司运营能力分析(单位：次) 113

图表88：2009-2014年龙口华东气体有限公司偿债能力分析(单位：%) 113

图表89：2009-2014年龙口华东气体有限公司发展能力分析(单位：%) 114

图表90：龙口华东气体有限公司SWOT分析 114

图表91：2009-2014年济南鲍德气体有限公司产销能力分析(单位：万元) 116

图表92：2009-2014年济南鲍德气体有限公司盈利能力分析(单位：%) 117

图表93：2009-2014年济南鲍德气体有限公司运营能力分析(单位：次) 117

图表94：2009-2014年济南鲍德气体有限公司偿债能力分析(单位：%) 118

图表95：2009-2014年济南鲍德气体有限公司发展能力分析(单位：%) 118

图表96：济南鲍德气体有限公司经营优劣势分析 119

图表97：2009-2014年液化空气上海有限公司产销能力分析(单位：万元) 120

图表98：2009-2014年液化空气上海有限公司盈利能力分析(单位：%) 120

图表99：2009-2014年液化空气上海有限公司运营能力分析(单位：次) 121

图表100：2009-2014年液化空气上海有限公司偿债能力分析(单位：%) 121

图表101：2009-2014年液化空气上海有限公司发展能力分析(单位：%) 122

图表102：液化空气上海有限公司经营优劣势分析 123

图表103：2009-2014年空气化工产品(唐山)有限公司产销能力分析(单位：万元) 124

图表104：2009-2014年空气化工产品(唐山)有限公司盈利能力分析(单位：%) 124

图表105：2009-2014年空气化工产品(唐山)有限公司运营能力分析(单位：次) 125

图表106：2009-2014年空气化工产品(唐山)有限公司偿债能力分析(单位：%) 125

图表107：2009-2014年空气化工产品(唐山)有限公司发展能力分析(单位：%) 126

图表108：空气化工产品(唐山)有限公司经营优劣势分析 126

图表109：2009-2014年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司产销能力分析(单位：万元) 127

图表110：2009-2014年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司盈利能力分析(单位：%) 128

图表111：2009-2014年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司运营能力分析(单位：次) 129

图表112：2009-2014年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司偿债能力分析(单位：%) 129

图表113：2009-2014年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司发展能力分析(单位：%) 129

图表114：湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营优劣势分析 130

图表115：北京首钢氧气厂产销能力分析(单位：万元) 132

图表116：北京首钢氧气厂盈利能力分析(单位：%) 132

图表117：北京首钢氧气厂运营能力分析(单位：次) 133

图表118：北京首钢氧气厂偿债能力分析(单位：%，倍) 133

图表119：北京首钢氧气厂发展能力分析(单位：%) 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256097.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。