



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国羽绒工业行业 发展趋势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国羽绒工业行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256098.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 羽绒工业概述

1.1 羽绒工业定义

1.1.1 羽绒的定义

1.1.2 羽绒的特点

1.1.3 羽绒的种类

1.2 羽绒产品分类

1.2.1 羽绒服

1.2.2 羽绒被

1.2.3 羽绒枕

1.2.4 羽绒靠垫

1.2.5 羽绒公仔

1.3 羽绒工业发展历程简介

1.4 羽绒工业发展特点分析

1.4.1 行业技术特点

1.4.2 行业统计标准

1.4.3 行业运营特点

1.5 羽绒工业的投资特性

1.5.1 具有明显的季节性

1.5.2 进入壁垒低

1.5.3 对劳动力依赖程度高

第二章 2014年羽绒工业发展状况分析

2.1 全球羽绒工业发展现状分析

2.1.1 全球羽绒工业发展概述

2.1.2 全球知名女装品牌分析

2.1.3 全球羽绒工业市场竞争格局分析

2.1.4 全球女装产品供需情况分析

2.2 全球重点国家及区域羽绒工业发展状况分析

2.2.1 韩国

2.2.1.1 韩国羽绒工业的发展历程

2.2.1.2 韩国羽绒进口标准提高

2.2.1.3 韩国羽绒的市场规模

2.2.2 日本

2.2.2.1 日本羽绒工业的发展历程

2.2.2.2 日本制订羽绒翻新产品标准

2.2.2.3 日本羽绒的市场规模

2.2.3 美国

2.2.3.1 美国羽绒工业的发展历程

2.2.3.2 美国羽绒羽毛理事会标签遵守计划

2.2.3.3 美国羽绒的市场规模

2.2.5 欧洲

2.2.5.1 欧洲羽绒工业的发展历程

2.2.5.2 欧洲羽绒消费特点

2.2.5.3 欧洲羽绒羽毛的测试及标准

2.2.5.4 欧洲羽绒的市场规模

2.2.6 亚洲

2.2.6.1 亚洲羽绒工业的发展历程

2.2.6.2 亚洲羽绒消费特点

2.2.6.3 亚洲羽绒进出口政策

2.2.6.4 亚洲羽绒的市场规模

2.3 中国羽绒工业发展状况分析

2.3.1 中国羽绒工业发展概况

2.3.2 中国羽绒制品占全球市场70%份额

2.3.3 中国羽绒工业发展影响因素分析

2.3.4 2014年羽绒工业主要经济指标分析

2.3.5 2014年羽绒工业经营情况分析

2.3.5.1 羽绒工业经营效益分析

2.3.5.2 羽绒工业盈利能力分析

2.3.5.3 羽绒工业运营能力分析

2.3.5.4 羽绒工业偿债能力分析

2.3.5.5 羽绒工业发展能力分析

第三章 2010-2014年中国羽绒市场状况分析

3.1 中国羽绒市场发展特征分析

- 3.1.1 羽绒服市场发展特征
 - 3.1.1.1 羽绒女装市场发展特征
 - 3.1.1.2 羽绒男装市场发展特征
 - 3.1.1.3 羽绒童装市场发展特征
- 3.1.2 羽绒床上用品市场发展特征
 - 3.1.2.1 羽绒被市场发展特征
 - 3.1.2.2 羽绒枕市场发展特征
 - 3.1.2.3 羽绒靠垫市场发展特征
- 3.1.3 羽绒玩具市场发展特征
- 3.2 中国羽绒工业供需状况分析
 - 3.2.1 2014年全国羽绒工业供给情况分析
 - 3.2.1.1 全国羽绒工业总产值分析
 - 3.2.1.2 全国羽绒工业产品结构分析
 - 3.2.2 2014年各地区羽绒工业供给情况分析
 - 3.2.2.1 总产值排名前10个地区分析
 - 3.2.2.2 产成品排名前10个地区分析
 - 3.2.3 2014年全国羽绒工业需求情况分析
 - 3.2.3.1 全国羽绒工业销售产值分析
 - 3.2.3.2 全国羽绒工业销售收入分析
 - 3.2.4 2014年各地区羽绒工业需求情况分析
 - 3.2.4.1 销售产值排名前10个地区分析
 - 3.2.4.2 销售收入排名前10个地区分析
 - 3.2.5 2014年全国羽绒工业产销率分析
- 3.3 行业总体市场竞争状况分析
 - 3.3.1 中国羽绒工业竞争格局分析
 - 3.3.2 中国羽绒工业集中度分析
- 3.4 行业不同经济类型企业特征分析
 - 3.4.1 不同经济类型企业特征情况
 - 3.4.2 行业经济类型集中度分析
- 3.5 中国羽绒集聚地发展分析
 - 3.5.1 常熟市羽绒服产业继续"笑傲江湖"
 - 3.5.2 湛江吴川羽绒也迎来"春天"

3.5.3 萧山精心打造"羽绒之都"

3.5.4 光山羽绒产业独领风骚

第四章 2014年中国羽绒工业发展环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.1.1 羽绒行业标准

4.1.1.2 羽绒服检测标准

4.1.1.3 服装零售业政策

4.1.2 行业发展规划

4.1.2.1 纺织工业调整和振兴规划

4.1.2.2 纺织工业十三五规划

4.1.3 对行业的影响

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.1.1 国际宏观经济现状

4.2.1.2 国际宏观经济预测

4.2.1.3 对行业的影响

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.2.2.1 国内宏观经济现状

4.2.2.2 国内宏观经济预测

4.2.2.3 对行业的影响

4.3 行业消费环境分析

4.3.1 行业消费特征分析

4.3.1.1 消费者购买要素

4.3.1.1.1 价格因素

4.3.1.1.2 品牌因素

4.3.1.1.3 风格特点

4.3.1.1.4 季节因素

4.3.1.2 消费者主要购买渠道

4.3.1.3 消费者购买方式

4.3.1.4 消费者预期

4.3.2 行业消费趋势分析

4.4 行业贸易环境分析

4.4.1 行业贸易环境发展现状

4.4.2 行业贸易环境发展趋势

4.5 行业社会环境分析

4.5.1 行业发展与社会经济的协调

4.5.2 行业发展面临的社会审美标准问题

第五章 2014年中国羽绒工业主要细分市场分析

5.1 羽绒服发展状况及市场分析

5.1.1 羽绒服发展历程及现状

5.1.2 羽绒服市场分析

5.1.2.1 2014年羽绒服市场产值

5.1.2.2 2014年羽绒服供需情况

5.1.3 羽绒服市场竞争格局

5.1.4 主要羽绒服生产企业分析

5.1.5 羽绒服消费特点分析

5.1.6 羽绒服市场发展存在的问题

5.2 羽绒床上用品发展状况及市场分析

5.2.1 羽绒床上用品发展历程及现状

5.2.2 羽绒床上用品市场分析

5.2.2.1 2010-2014年羽绒床上用品市场产值

5.2.2.2 2010-2014年羽绒床上用品供需情况

5.2.3 羽绒床上用品市场竞争格局

5.2.4 主要羽绒床上用品生产企业分析

5.2.5 羽绒床上用品消费特点分析

5.2.6 羽绒床上用品行业发展存在的问题

5.3 羽绒公仔行业发展状况及市场分析

5.3.1 羽绒公仔行业发展历程及现状

5.3.2 羽绒公仔行业市场分析

5.3.2.1 2014年羽绒公仔市场产值

5.3.2.2 2014年羽绒公仔供需情况

5.3.3 羽绒公仔市场竞争格局

5.3.4 羽绒公仔行业发展存在的问题

第六章 2014年中国羽绒工业原料市场分析

6.1 鹅绒

6.1.1 鹅绒供需状况

6.1.2 鹅绒价格走势

6.2 鸭绒

6.2.1 鸭绒供需状况

6.2.2 鸭绒价格走势

6.3 混合绒

6.3.1 混合绒供需状况

6.3.2 混合绒价格走势

6.3 粉碎绒

6.3.1 粉碎绒供需状况

6.3.2 粉碎绒价格走势

6.4 其他辅料

6.4.1 涤塔夫

6.4.2 尼丝纺

第七章 2014年中国羽绒工业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 华东羽绒工业发展分析及预测

7.3 华南羽绒工业发展分析及预测

7.4 华北羽绒工业发展分析及预测

7.5 华中羽绒工业发展分析及预测

7.6 西南羽绒工业发展分析及预测

7.7 西北羽绒工业发展分析及预测

7.8 东北羽绒工业发展分析及预测

第八章 2014年中国羽绒工业进出口市场分析

8.1 羽绒工业进出口状况综述

8.2 2014年羽绒工业出口市场分析

8.2.1 行业出口整体情况

8.2.2 行业出口产品结构

8.3 2014年羽绒工业进口市场分析

8.3.1 行业进口整体情况

8.3.2 行业进口产品结构

8.4 羽绒工业进出口前景及建议

8.4.1 羽绒工业出口前景及建议

8.4.2 羽绒工业进口前景及建议

第九章 2014年中国羽绒服市场销售渠道与营销模式分析

9.1 羽绒服销售渠道分析

9.1.1 销售渠道发展概况

9.1.2 羽绒服产品经营模式

9.1.2.1 直营模式

9.1.2.2 加盟模式

9.1.2.3 批发模式

9.1.2.4 经销商模式

9.1.3 羽绒服零售渠道分析

9.1.3.1 百货商场

9.1.3.2 品牌专卖店

9.1.3.3 批发市场

9.1.3.4 网络销售

9.1.4 羽绒服网购与电商发展分析

9.1.4.1 服装电商发展现状分析

9.1.4.2 服装网购规模分析

9.1.4.3 羽绒服网络品牌发展分析

9.1.4.4 羽绒服网购消费特点分析

9.1.4.5 羽绒服网购发展趋势分析

9.2 羽绒工业营销模式分析

9.2.1 品牌营销

9.2.2 价格营销

9.2.3 渠道营销

9.2.4 反季节 营销

第十章 2014年中国羽绒工业重点企业经营状况分析

10.1 羽绒企业发展总体状况分析

10.1.1 羽绒企业规模

10.1.2 羽绒企业销售收入状况

10.1.3 羽绒企业利润总额状况

10.2 羽绒产业领先企业个案分析

10.2.1 波司登股份有限公司

10.2.1.1 企业发展简况

10.2.1.2 主要经济指标分析

10.2.1.3 企业偿债能力分析

10.2.1.4 企业运营能力分析

10.2.1.5 企业盈利能力分析

10.2.1.6 企业发展能力分析

10.2.1.7 企业产品结构及产品动向

10.2.1.8 企业销售渠道与网络

10.2.2 红豆实业股份有限公司

10.2.2.1 企业发展简况分析

10.2.2.2 主要经济指标分析

10.2.2.3 企业偿债能力分析

10.2.2.4 企业运营能力分析

10.2.2.5 企业盈利能力分析

10.2.2.6 企业发展能力分析

10.2.2.7 企业产品结构及产品动向

10.2.2.8 企业销售渠道与网络

10.2.3 雅鹿实业股份有限公司

10.2.3.1 企业发展简况分析

10.2.3.2 主要经济指标分析

10.2.3.3 企业偿债能力分析

10.2.3.4 企业运营能力分析

10.2.3.5 企业盈利能力分析

10.2.3.6 企业发展能力分析

10.2.4 艾莱依集团有限公司

10.2.4.1 企业发展简况分析

10.2.4.2 主要经济指标分析

10.2.4.3 企业偿债能力分析

10.2.4.4 企业运营能力分析

10.2.4.5 企业盈利能力分析

10.2.4.6 企业发展能力分析

10.2.5 杭州阿思家羽绒制品有限公司

10.2.5.1 企业发展简况分析

10.2.5.2 主要经济指标分析

10.2.5.3 企业偿债能力分析

10.2.5.4 企业运营能力分析

10.2.5.5 企业盈利能力分析

10.2.5.6 企业发展能力分析

10.2.6 浙江雁皇羽绒制品有限公司

10.2.6.1 企业发展简况分析

10.2.6.2 主要经济指标分析

10.2.6.3 企业偿债能力分析

10.2.6.4 企业运营能力分析

10.2.6.5 企业盈利能力分析

10.2.6.6 企业发展能力分析

10.2.7 广东金紫荆羽绒有限公司

10.2.7.1 企业发展简况分析

10.2.7.2 主要经济指标分析

10.2.7.3 企业偿债能力分析

10.2.7.4 企业运营能力分析

10.2.7.5 企业盈利能力分析

10.2.7.6 企业发展能力分析

第十一章 中国羽绒工业投资战略分析

11.1 羽绒工业发展战略分析

11.1.1 总体战略规划

11.1.2 技术战略规划

11.1.3 营销战略规划

11.1.4 品牌战略规划

11.1.5 区域战略规划

11.1.6 竞争战略规划

11.2 中国羽绒工业投资风险

11.2.1 羽绒工业政策风险

11.2.2 羽绒工业技术风险

11.2.3 羽绒工业供求风险

11.2.4 羽绒工业宏观经济风险

11.2.5 羽绒工业成本风险

11.2.6 羽绒工业产品结构风险

11.2.7 羽绒工业其他风险

11.3 中国羽绒工业投资特性分析

11.3.1 羽绒工业进入壁垒分析

11.3.2 羽绒工业盈利模式分析

11.3.3 羽绒工业盈利因素分析

11.4 中国羽绒工业投资建议分析

11.4.1 羽绒工业投资存在的问题

11.4.2 羽绒工业主要投资建议

第十二章 2015-2020年中国羽绒工业发展前景与趋势分析

12.1 中国羽绒工业发展前景概述

12.1.1 中国羽绒工业SWOT分析

12.1.1.1 中国羽绒工业优势分析

12.1.1.2 中国羽绒工业劣势分析

12.1.1.3 中国羽绒工业机会分析

12.1.1.4 中国羽绒工业威胁分析

12.1.2 羽绒工业市场前景分析

12.2 中国羽绒工业发展趋势分析

12.2.1 中国羽绒工业市场供给发展趋势

12.2.2 中国羽绒工业市场需求发展趋势

12.2.3 中国羽绒工业竞争格局发展趋势

12.2.4 中国羽绒工业品牌集中度发展趋势

12.2.5 中国羽绒工业进出口贸易发展趋势

图表目录：

图表：2011年1-12月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国羽毛(绒)加工及制品制造行业全部企业数据分析

图表：2014年中国羽毛(绒)加工及制品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-12月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年1-12月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2014年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2014年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2014年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2014年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2014年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2014年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2014年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2014年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2014年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2014年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。