



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国公路运输市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国公路运输市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256099.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展分析

第一章 我国公路运输业相关概述 1

第一节 公路运输业的概况 1

一、公路运输的定义 1

二、公路运输业的特点 1

三、公路运输的组织和经营方式 2

四、公路运输的比较优势分析 3

第二节 我国道路运输行业进入壁垒及有效竞争 4

一、道路运输产业的进入壁垒 4

二、运输市场的有效竞争 5

第三节 国家公路运输枢纽布局规划 7

一、规划的必要性 7

二、指导思想和功能定位 9

三、布局方法和过程 10

四、布局方案和效果 11

五、实施意见 13

第二章 交通运输业 15

第一节 交通运输业的相关介绍 15

一、交通运输业的定义及税务概况 15

二、我国交通运输方式优先发展的战略模式 19

三、各种交通运输方式的比较 20

第二节 交通运输业的发展现状 22

一、改革开放30年中国交通运输业实现跨越式发展 22

二、2013年中国交通运输行业发展分析 33

三、2014年中央预算交通运输支出大幅增长 33

四、2010交通运输行业九大亮点 34

五、2014年交通运输行业十大新闻回顾 37

第三节 我国交通运输业面临的环境 41

一、我国交通运输业发展的有利因素分析 41

二、我国交通运输业发展的约束条件分析 42

第四节 构建交通运输可持续发展规划与评价体系 45

一、交通运输可持续发展规划与评价的系统构成 45

二、交通运输可持续发展规划的资源约束 46

三、交通运输可持续发展规划与评价的目标要求 47

四、交通运输可持续发展规划与评价的实现途径 48

第五节 我国交通运输业的发展趋势及对策 50

一、2014年交通运输业运行数据 50

二、2014年交通运输工作重点 51

三、我国交通运输业发展方式将实现"三个转变" 55

四、我国交通运输发展的对策 57

第三章 我国公路运输业发展分析 61

第一节 中国公路运输业的发展现状概述 61

一、建国60年中国公路运输业发展成就 61

二、2014年中国公路运输业发展状况分析 67

三、中国公路运输装备水平不断提高 68

四、燃油税费改革对道路运输业的影响及对策 71

第二节 我国公路运输企业改制中财会问题研究 74

一、公路运输企业改制过程中财务问题的处理 74

二、公路运输企业改制中的会计处理 76

三、改制过程中有关财务问题的探讨 78

第三节 公路运输现代化转型的政策目标选择 80

一、公路运输现代化转型的概念 81

二、公路运输现代化转型模式浅析 82

三、公路运输现代化渐进式转型政策目标 83

四、公路运输现代化激进式转型政策目标 84

第四节 公路运输业发展面临的问题及对策 85

一、制约我国公路运输业发展因素分析 85

二、道路运输业的创新与升级 88

三、提高公路运输效率的对策分析 92

四、现代化：道路运输业的战略方向 93

第二部分 细分市场分析

第四章 我国公路运输客运市场分析 96

第一节 我国公路运输客运市场分析 96

一、我国客车技术成本的层次 96

二、我国重点客运市场区域的分析 96

三、我国公路快速客运的市场 98

四、金融危机下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析 103

五、从过度分散竞争到适度寡头垄断——我国道路客运市场发展的必然方向 107

第二节 2011-2014年我国公路客运市场数据分析 112

一、2011年我国公路客运市场数据分析 112

二、2012年公路旅客运输量分析 124

三、2013年公路旅客运输量分析 136

四、2014年公路旅客运输量分析 149

第三节 农村客运市场分析 151

一、中国农村客运市场建设取得较快发展 152

二、农村客运市场现状原因分析 153

三、发展农村客运市场的对策建议 153

四、开拓农村客运市场 适应性产品是重中之重 155

第四节 公路客运的普遍服务及保障机制 158

一、公路客运普遍服务的定义与内涵 158

二、公路客运普遍服务的供给保障模式及存在问题 159

三、建立公路客运普遍服务基金 160

第五节 公路运输客运集约化分析 161

一、有集团军，没有真正的集约化 162

二、集约化之难 162

三、集团军离集约化有多远 163

第六节 公路客运市场的问题及发展对策 164

一、中国公路客运市场存在的问题 164

二、公路客运可适当上调运价消化成本增支 167

三、我国高速公路客运的发展对策 168

四、公路快速客运的发展策略 170

五、公路客运企业品牌运营的对策分析 172

第五章 中国公路运输货运市场分析 175

第一节 我国公路货运的发展概况 175

一、中国公路货物运输业的变革与发展	175
二、公路货运交易发展概述	178
三、公路货运交易的需求与作用	179
四、公路货物运输结构的层次与合理性	180
第二节 2011-2014年中国公路货运市场数据分析	181
一、2011年我国公路货运市场数据分析	181
二、2012年我国公路货运市场数据分析	191
三、2013年我国公路货运市场数据分析	203
四、2014年我国公路货运市场分析	215
第三节 2014年中国公路货物运输市场价格分析	218
一、2014年2月中国公路货物运输市场价格分析	218
二、2014年3月中国公路货物运输市场价格分析	219
三、2014年4月中国公路货物运输市场价格分析	220
四、2014年5月中国公路货物运输市场价格分析	221
五、2014年6月中国公路货物运输市场价格分析	222
六、2014年7月中国公路货物运输市场价格分析	224
七、2014年8月中国公路货物运输市场价格分析	225
八、2014年9月中国公路货物运输市场价格分析	227
九、2014年10月中国公路货物运输市场价格分析	228
第四节 公路货运外部成本构成研究	233
一、运输业外部成本的定义及分类	233
二、运输业外部成本的定量评估方法	235
三、我国运输业的外部成本计算	235
四、运输业外部成本的内部化	237
第五节 公路货运快运的发展	238
一、国际公路快速货运系统发展概况	238
二、公路快速货运分类	238
三、公路快速货运企业核心竞争力的内涵	239
四、公路快速货运企业竞争力的特点	239
五、公路快速货运企业的发展趋势	240
第六节 我国公路货运的发展对策	241
一、调整公路货运结构的对策	241

二、促进交易持续与质量型发展的途径 245

三、完善公路货运价格形成机制的对策 246

四、构建公路货运企业核心竞争力的对策 252

第六章 城市交通运输 255

第一节 城市交通运输的发展及其构成 255

一、城市综合交通运输体系的发展 255

二、国家政策大力助推城市公共交通发展 259

三、中国城市交通运输面临压力和挑战 262

四、2014年中国城市轨道交通总里程 263

第二节 城市交通可持续发展的规划 265

一、城市交通规划的发展历程 265

二、传统的城市交通规划 270

三、城市交通可持续发展的规划 271

四、城市交通可持续发展规划的理论体系 272

五、城市交通可持续发展规划的层次与范围 272

第三节 "十二五"我国城市交通发展 273

一、"十二五"城市交通发展的方向 273

二、"十二五"城市交通发展的重点 274

三、"十二五"城市交通发展思路 274

四、未来30年我国需建4万公里城市轨道交通 276

第七章 高速公路客运与高速公路的发展 281

第一节 我国高速公路的发展现状 281

一、高速公路建设对拉动经济的作用 281

二、中国高速公路发展取得巨大成就 284

三、2014年中国高速公路通车总里程突破6.5万公里 286

四、中国高速公路发展的特点分析 287

五、我国高速公路的宏观效益 288

第二节 发展高速公路客运分析 292

一、高速公路客运的主要特点 292

二、高速公路客运发展面临的机遇 293

三、目前高速公路客运存在的主要问题 294

四、促进高速公路客运的发展的对策 295

第三节 我国高速公路网的规划 297

一、高速公路网规划的背景 297

二、我国高速公路网规划方案 298

三、我国高速公路网规划的特点及效果 299

第四节 国家高速公路网规划的实施及前景 301

一、国家高速公路网规划实施与经济分析 301

二、国家高速公路网建设及投资思路 302

三、中国高速公路网的发展前景 303

第五节 高速公路管理体制 305

一、行政隶属体制 305

二、效益核算体制 306

三、行业管理体制 307

四、建设管理体制 307

五、交通管理体制 308

第六节 高速公路产业化的经营 309

一、高速公路产业化的内涵 309

二、我国高速公路产业化经营的必要性 309

三、我国高速公路产业化经营分析 310

第七节 高速公路收费问题 312

一、高速公路的收费方式概述 312

二、中国高速公路联网收费管理的几个问题 315

三、高速公路收费权拍卖分析 317

四、我国高速公路收费甚至高于发达国家 321

五、中国高速公路收费存在的暴利现象 322

六、中国将逐步减少收费高速公路总量 323

第八章 公路运输与物流业的发展 324

第一节 我国物流业概况 324

一、中国物流业的布局特征分析 324

二、我国物流业的发展特点 326

三、2012年中国物流业持续快速发展 327

四、2013年中国物流行业运行情况分析 329

五、2014年我国物流行业整体运行情况分析 334

六、2014年物流业的8个明显成效	335
七、2014年物流业被列入调整振兴十大产业 振兴规划预出台	337
第二节 公路运输与物流	338
一、对公路运输业开展物流服务的分析	338
二、运输企业开展物流服务的建议	343
三、公路运输业向现代物流业的转换途经	346
第三节 公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策	348
一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率	348
二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因	348
三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡	350
四、加强公路运输市场科学组织与管理	351
第四节 我国公路物流发展措施	353
一、完善法律体系，加强行业管理	353
二、加大投资力度，加快基础设施建设	353
三、调整运力结构，发展高效低耗运力	354
四、优化经营结构，增强行业竞争力	354
五、加快信息化建设，提高物流反应速度	354
六、重点扶持西部地区，带动全国公路物流均衡发展	355
七、开展国际交流与合作，促进国内与国际市场的接轨	355
第三部分 领先企业分析	
第九章 我国公路运输业领先企业分析	356
第一节 深圳高速公路股份有限公司	356
一、企业概况	356
二、2009-2014年企业经营情况分析	356
三、2009-2014年企业财务数据分析	357
四、2014年企业最新发展动态与策略	362
五、企业未来发展展望与战略	364
第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司	366
一、企业概况	366
二、2009-2014年企业经营情况分析	366
三、2009-2014年企业财务数据分析	367
四、宁沪高速关注世博效应与多元化推进	372

第三节 江西长运股份有限公司 373

一、企业概况 373

二、2009-2014年企业经营情况分析 375

三、2009-2014年企业财务数据分析 375

四、2014年企业最新发展动态与策略 380

五、企业未来发展展望与战略 382

第四节 南京中北（集团）股份有限公司 382

一、企业概况 382

二、2009-2014年企业经营情况分析 383

三、2009-2014年企业财务数据分析 383

四、2014年企业最新发展动态与策略 389

五、南京中北：澄清正在筹划资产重组事项的传闻 389

第四部分 相关行业分析

第十章 公路建设 391

第一节 我国公路建设概况 391

一、中国公路建设发展成绩突出 391

二、中国公路建设将保持稳步发展态势 395

三、中国公路特许经营的应用模式浅析 396

四、我国旅游公路与公路旅游发展探析 399

第二节 公路建设投资形势 401

一、2012年中国公路建设投资概况 401

二、2013年中国公路建设投资额稳步增长 402

三、2014年中国公路建设投资情况分析 403

四、我国农村公路建设投资力度加大 407

第三节 公路建设的成本预测和控制解析 412

一、公路建设的成本要素 413

二、公路建设的成本预测 414

三、公路建设的成本控制 416

第四节 公路建设资金的筹集与使用管理问题探讨 419

一、我国公路建设筹资的历史回顾 419

二、“十二五”期间，我国公路建设快速发展所面临的资金筹集和使用管理问题分析 422

三、解决资金筹措及使用管理问题的主要对策 426

第五节 公路建设融资及风险控制问题研究 431

一、公路建设筹资的一般经济学分析 431

二、公路建设项目融资的现状 433

三、公路建设融资中的风险及风险控制 435

四、公路建设融资的创新 438

五、政策与建议 442

第六节 我国公路建设资金缺口问题的对策及趋势 443

一、积极扩展投资的渠道 443

二、积极争取财政安排 443

三、制订正确的公路筹资政策 444

四、建立企业债券的市场化融资模式 444

五、促进市场化融资体制改革 445

第十一章 中国汽车行业发展分析 447

第二节 2014年汽车行业发展分析 447

一、2014年中国汽车工业经济运行分析 447

二、2014年中国汽车产业发展分析及预测 453

三、2014年中国汽车产业政策三大亮点 454

四、汽车产业调整和振兴规划 456

第三节 中国汽车行业的问题分析 462

一、中国汽车行业面对的主要问题 462

二、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局 470

三、中国汽车行业管理亟需改进 473

第四节 中国汽车行业的发展策略 475

一、中国汽车产能过剩问题的对策 475

二、中国汽车行业品牌国际化的对策 477

三、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略 479

四、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施 482

第五节 我国六大汽车产业集群未来发展规划 489

一、东北地区 489

二、京津地区 490

三、长三角地区 490

四、珠三角地区 492

五、中部地区 492

六、西南地区 493

第十二章 公路运输替代行业竞争分析 494

第一节 铁路运输 494

一、改革开放30年中国铁路运输的大发展 494

二、2012年中国铁路运输业发展分析 496

三、2013年中国铁路运输业发展分析 502

四、2014年中国铁路运输业主要指标完成情况 503

五、2013年前我国铁路运输能力持续紧张 504

第二节 民航运输 505

一、2013年我国民航业总体发展状况 505

二、2014年中国民航业发展分析 514

三、2014年民航旅客运输量同比增长 514

四、我国民航市场竞争日益激烈 515

五、促进我国民航业发展的战略措施 516

六、2020年前是国内民航发展的重要机遇期 517

第三节 水路运输 517

一、改革开放以来中国水路运输发展迅猛 517

二、2014年我国水路运输发展概况 523

三、2014年中国水运建设发展概况 524

四、2014年春运全国水路运客3357万人次 528

第四节 各种运输方式竞争分析 529

一、公路、铁路竞争再起硝烟 529

二、铁路提速加剧铁路、公路、航空竞争 531

三、长三角一体化引发公路铁路航空竞争变局 532

第五部分 发展趋势及投资战略

第十三章 公路运输发展趋势与战略 534

第一节 公路运输企业的创新发展趋势 534

一、运输产品的创新 534

二、运输技术的创新 535

三、运输市场的创新 536

四、运输组织与管理创新 536

五、运输企业制度的创新 537

第二节 我国公路运输的技术发展趋势 539

一、移动式无线电通讯技术 539

二、电子计算机技术 539

三、汽车技术状况诊断新技术 539

第三节 我国公路物流的发展趋势 540

一、运输车辆的专业化 540

二、设施建设的合理化 540

三、物流组织的智能化 540

四、交通技术的环保化 540

第四节 "十三五"中国交通运输发展的战略选择 541

一、"十三五"中国交通运输发展的战略背景 541

二、交通运输超常规发展战略的定位 542

三、"两翼展翅"超常规可持续发展战略的选择依据 542

四、交通运输"两翼展翅"发展战略的实施途径 545

第十四章 公路运输投资策略探讨 547

第一节 投资机会 547

一、交通运输行业2014年发展前景向好 547

二、国务院：鼓励民资进入交通电信能源等领域 547

三、2014年我国交通建设拟投资1万亿 以高速公路建设为主 549

四、我国高速公路投资效益的变化 551

第二节 投资风险 556

一、公路投资的收费还贷风险 556

二、公路建设的风险 557

第三节 投资策略 560

一、公路行业的投资策略 560

二、2014年我国高速公路行业的投资策略 561

第四节 我国西部地区公路投资对策 563

一、西部地区高等级公路发展目标与任务 563

二、高等级公路建设资金困难的现状 564

三、解决西部地区高等级公路建设资金困难的对策 574

附录： 576

附录一：中华人民共和国公路法 576

附录二：中华人民共和国公路管理条例 590

附录三：道路旅客运输及客运站管理规定 596

附录四：《高速公路旅客运输管理规定》 616

附录五：《农村公路建设管理办法》 621

附录六：《公路建设市场管理办法》 627

附录七：《外商投资道路运输业管理规定》 638

附录八：《汽车货物运输规则》 643

附录九：《超限运输车辆行驶公路管理规定》 658

附录十：《道路零担货物运输管理办法》 663

图表目录：

图表：国家公路运输枢纽的布局方案 12

图表：车船税车辆税额表 17

图表：车船税船舶税额表 18

图表：交通运输印花税税率表： 18

图表：1978-2012年交通运输业固定资产投资趋势图 24

图表：我国五种运输方式线路长度 25

图表：我国主要港口生产用码头泊位数 27

图表：全国客货运量和周转量 29

图表：2012年底我国已建城市轨道交通的城市及运营里程 32

图表：1949年-2013年全国公路里程变化表 62

图表：1949年-2013年铁路运输发送量周转量变化表 63

图表：公路运输现代化转型过程中概念界定示意图 81

图表：2011年1-12月公路客运量总计 112

图表：2011年1-12月公路客运量总计累计 112

图表：2011年1-12月公路客运量总计累计同比 112

图表：2011年1-12月公路旅客周转量总计 112

图表：2011年1-12月公路旅客周转量总计累计 113

图表：2011年1-12月公路旅客周转量总计累计同比 113

图表：2011年11月公路旅客运输量 113

图表：2011年10月公路旅客运输量 114

图表：2011年9月公路旅客运输量 115

图表：2011年8月公路旅客运输量 116

图表：2011年7月公路旅客运输量 117

图表：2011年6月公路旅客运输量 118

图表：2011年5月公路旅客运输量 119

图表：2011年4月公路旅客运输量 120

图表：2011年3月公路旅客运输量 121

图表：2011年2月公路旅客运输量 122

图表：2011年1月公路旅客运输量 123

图表：2012年1-12月公路客运量总计 124

图表：2012年1-12月公路客运量总计累计 124

图表：2012年1-12月公路客运量总计累计同比 124

图表：2012年1-12月公路旅客周转量总计 125

图表：2012年1-12月公路旅客周转量总计累计 125

图表：2012年1-12月公路旅客周转量总计累计同比 125

图表：2012年11月公路旅客运输量 125

图表：2012年10月公路旅客运输量 126

图表：2012年9月公路旅客运输量 127

图表：2012年8月公路旅客运输量 128

图表：2012年7月公路旅客运输量 129

图表：2012年6月公路旅客运输量 130

图表：2012年5月公路旅客运输量 131

图表：2012年4月公路旅客运输量 132

图表：2012年3月公路旅客运输量 133

图表：2012年2月公路旅客运输量 134

图表：2012年1月公路旅客运输量 135

图表：2013年1-12月公路客运量总计 136

图表：2013年1-12月公路客运量总计累计 137

图表：2013年1-12月公路客运量总计累计同比 137

图表：2013年1-12月公路旅客周转量总计 137

图表：2013年1-12月公路旅客周转量总计累计 137

图表：2013年1-12月公路旅客周转量总计累计同比 137

图表：2013年11月公路旅客运输量 137

图表：2013年10月公路旅客运输量 138

图表：2013年9月公路旅客运输量 139

图表：2013年8月公路旅客运输量 140

图表：2013年7月公路旅客运输量 141

图表：2013年6月公路旅客运输量 142

图表：2013年5月公路旅客运输量 143

图表：2013年4月公路旅客运输量 144

图表：2013年3月公路旅客运输量 145

图表：2013年2月公路旅客运输量 146

图表：2013年1月公路旅客运输量 147

图表：2014年1-12月公路客运量总计 149

图表：2014年1-12月公路客运量总计累计 149

图表：2014年1-12月公路客运量总计累计同比 150

图表：2014年1-12月公路旅客周转量总计 150

图表：2014年1-12月公路旅客周转量总计累计 150

图表：2014年1-12月公路旅客周转量总计累计同比 150

图表：公路快速客运与铁路客运的综合效应对比 170

图表：不同旅行距离段各种交通工具适宜的旅客时候价值范围表 171

图表：2011年1-12月公路货运量总计 181

图表：2011年1-12月公路货运量总计累计 181

图表：2011年1-12月公路货运量总计累计同比 181

图表：2011年1-12月公路货物周转量总计 181

图表：2011年1-12月公路货物周转量总计累计 181

图表：2011年1-12月公路货物周转量总计累计同比 182

图表：2011年11月我国公路货运 182

图表：2011年8月我国公路货运 183

图表：2011年7月我国公路货运 184

图表：2011年6月我国公路货运 185

图表：2011年5月我国公路货运 186

图表：2011年4月我国公路货运 187

图表：2011年3月我国公路货运 188

图表：2011年2月我国公路货运 189

图表：2011年1月我国公路货运 190

图表：2012年1-12月公路货运量总计 191

图表：2012年1-12月公路货运量总计累计 191

图表：2012年1-12月公路货运量总计累计同比 191

图表：2012年1-12月公路货物周转量总计 191

图表：2012年1-12月公路货物周转量总计累计 191

图表：2012年1-12月公路货物周转量总计累计同比 192

图表：2012年11月我国公路货运 192

图表：2012年10月我国公路货运 193

图表：2012年9月我国公路货运 194

图表：2012年8月我国公路货运 195

图表：2012年7月我国公路货运 196

图表：2012年6月我国公路货运 197

图表：2012年5月我国公路货运 198

图表：2012年4月我国公路货运 199

图表：2012年3月我国公路货运 200

图表：2012年2月我国公路货运 201

图表：2012年1月我国公路货运 202

图表：2013年1-12月公路货运量总计 203

图表：2013年1-12月公路货运量总计累计 203

图表：2013年1-12月公路货运量总计累计同比 203

图表：2013年1-12月公路货物周转量总计 203

图表：2013年1-12月公路货物周转量总计累计 203

图表：2013年1-12月公路货物周转量总计累计同比 204

图表：2013年11月我国公路货运 204

图表：2013年10月我国公路货运 205

图表：2013年9月我国公路货运 206

图表：2013年8月我国公路货运 207

图表：2013年7月我国公路货运 208

图表：2013年6月我国公路货运 209

图表：2013年5月我国公路货运 210

图表：2013年4月我国公路货运 211

图表：2013年3月我国公路货运 212

图表：2013年2月我国公路货运 213

图表：2013年1月我国公路货运 214

图表：2014年1-12月公路货运量总计 216

图表：2014年1-12月公路货运量总计累计 216

图表：2014年1-12月公路货运量总计累计同比 216

图表：2014年1-12月公路货物周转量总计 216

图表：2014年1-12月公路货物周转量总计累计 217

图表：2014年1-12月公路货物周转量总计累计同比 217

图表：外部成本对资源配置的影响 234

图表：我国各种运输方式的单位外部成本评估 236

图表：2014年我国各种运输方式的外部成本亿元 236

图表：2014年物流统计信息表 329

图表：2014年社会物流总额构成及增长变动情况 330

图表：2014年社会物流总额构成情况 331

图表：2014年社会物流总费用情况 331

图表：2014年社会物流总费用构成 332

图表：2014年中国物流企业主营业务收入前50强企业名单 333

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司主营构成表 357

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司流动资产表 358

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司长期投资表 358

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司固定资产表 358

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司无形及其他资产表 358

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司流动负债表 359

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司长期负债表 359

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司股东权益表 359

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司主营业务收入表 360

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司主营业务利润表 360

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司营业利润表 360

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司利润总额表 360

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司净利润表 360

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司每股指标表 360

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司获利能力表 361

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司经营能力表 361

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司偿债能力表 361

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司资本结构表 361

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司发展能力表 362

图表：2009-2014年深圳高速公路股份有限公司现金流量分析表 362

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司主营构成表 367

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司流动资产表 368

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司长期投资表 368

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司固定资产表 368

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司无形及其他资产表 369

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司流动负债表 369

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司长期负债表 369

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司股东权益表 369

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司主营业务收入表 370

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司主营业务利润表 370

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司营业利润表 370

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司利润总额表 370

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司净利润表 370

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司每股指标表 371

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司获利能力表 371

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司经营能力表 371

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司偿债能力表 371

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司资本结构表 372

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司发展能力表 372

图表：2009-2014年宁沪高速股份有限公司现金流量分析表 372

图表：2011-2014年二季度江西长运股份有限公司主营构成表 375

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司流动资产表 375

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司长期投资表 376

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司固定资产表 376

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司无形及其他资产表 376

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司流动负债表 376

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司长期负债表 377

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司股东权益表 377

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司主营业务收入表 377

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司主营业务利润表 378

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司营业利润表 378

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司利润总额表 378

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司净利润表 378

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司每股指标表 378

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司获利能力表 379

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司经营能力表 379

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司偿债能力表 379

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司资本结构表 379

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司发展能力表 380

图表：2009-2014年江西长运股份有限公司现金流量分析表 380

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司主营构成表 383

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司流动资产表 384

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司长期投资表 385

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司固定资产表 385

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司无形及其他资产表 385

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司流动负债表 385

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司长期负债表 386

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司股东权益表 386

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司主营业务收入表 386

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司主营业务利润表 386

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司营业利润表 387

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司利润总额表 387

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司净利润表 387

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司每股指标表 387

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司获利能力表 387

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司经营能力表 388

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司偿债能力表 388

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司资本结构表 388

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司发展能力表 388

图表：2009-2014年南京中北股份有限公司现金流量分析表 389

图表：1999年和2013年西部地区公路基本情况对比 391

图表：1999年和2013年西部地区公路桥梁基本情况对比 391

图表：2014年各省公路建设投资表 403

图表：09年各省公路建设投资与高速里程 403

图表：2001-2011年车购税用于农村公路建设投资情况 407

图表：2011-2014年月度汽车销售量情况 449

图表：2011-2014年月度汽车销量同比增长情况 450

图表：2009-2014年月度乘用车销量及同比变化情况 450

图表：2009-2014年月度商用车销量及同比变化情况 451

图表：2009-2014年1.6L一下排量乘用车月度销量情况 451

图表：2005-2014年国内轿车市场份额变化比较 452

图表：2014年汽车工业经济指标同比变化情况 452

图表：2014年国内汽车销售市场占有率 453

图表：2009-2014年汽车整车出口量及同比变化情况 453

图表：各控股企业汽车子行业增长利润对比分析 470

图表：各控股企业汽车子行业销售额增长速度对比分析 470

图表：各控股企业汽车子行增长销售额规模对比分析 471

图表：中外汽车产业销售额分布对比 471

图表：2014年各月铁路固定资产投资累计完成情况 502

图表：欧洲2014年10月航空运输统计 506

图表：2014年与2013年外贸进出口增长比较 507

图表：2014年与2013年我国与主要国家外贸进出口增长比较 507

图表：我国最近12个月预警信号 508

图表：我国最近12个月消费者信心指数 508

图表：我国民航2014年与2013年10月数据比较 509

图表：我国民航2014年与2013年1-10月数据比较 509

图表：我国相关机场2014年与2013年10月数据比较 510

图表：我国1996-2014民航各项指标增长情况 512

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256099.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。