



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国航空维修市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国航空维修市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256105.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2012-2014年中国航空维修业发展综述

#### 第一节 航空维修的相关概述

- 一、航空维修的界定
- 二、航空维修的分类
- 三、航空维修的特点
- 四、航空维修的作用

#### 第二节 航空维修的发展历程

- 一、全球航空维修的发展历程
- 二、中国航空维修的发展历程

#### 第三节 航空维修的相关理论

##### 一、航空维修思想分析

- 1、最初航空维修思想
- 2、现代航空维修思想

##### 二、航空维修方式分析

- 1、定时维修方式
- 2、视情维修方式
- 3) 状态监控方式

##### 三、故障诊断方法分析

- 1、故障树分析法
- 2、趋势图分析法

### 第二章 2012-2014年全球航空业发展状况分析

#### 第一节 全球航空业发展概况分析

##### 一、全球航空业运行情况

- 1、全球航空盈利水平分析
- 2、全球航线航班运行分析
- 3) 航空公司机队扩建情况
- 4) 全球航空旅客运量分析
- 5) 全球航空货物运量分析

##### 二、全球航空旅客运输市场分析

- 1、全球航线网络演变情况

- 2、全球客机市场需求分析
- 3) 全球客机的交付量分析
- 4) 全球客机退役趋势分析
- 5) 航空公司融资租赁分析

### 三、全球四大飞机制造商经营情况

- 1、波音公司经营情况分析
- 2、空客公司经营情况分析
- 3、庞巴迪公司经营情况分析
- 4、巴西航空公司经营情况分析

### 四、全球航空业并购重组分析

### 五、全球航空业发展趋势分析

## 第二节 中国航空业发展概况分析

### 一、中国航空运输市场发展情况

- 1、运输总周转量及增长情况
- 2、旅客运输量及其增长情况
- 3、货邮运输量及其增长情况
- 4、机场业务量及其增长情况
- 5、主要运输航空公司生产情况

### 二、中国通用航空业发展水平分析

- 1、通用航空飞机总数量分析
- 2、通用航空飞机作业量分析
- 3、与通航发达国家比较分析
- 4、通用航空按用途分类结构
- 5、民用直升机发展状况分析
- 6、通用航空业发展前景预测

### 三、中国航空运输市场驱动因素

- 1、经济持续稳定增长
- 2、城市化加快和居民消费升级
- 3、旅游业快速发展
- 4、机场建设速度加快
- 5、航空运输政策法规

### 四、中国航空公司和机队发展分析

- 1、国内航空公司发展概况
- 2、国内运输机队发展概况
- 3、民航定期航班航线分析
- 五、高铁对航空运输的影响分析
  - 1、中国高速铁路建设规划分析
  - 2、高铁对航空运输市场的影响
  - 3、高铁对未来航空市场的影响
- 六、航空业对航空维修业的影响分析
- 七、中国客机机队的需求量预测分析
- 第三节 全球客机市场需求预测分析
  - 一、全球客机总体需求量预测分析
  - 二、全球各地区客机需求预测分析
    - 1、亚太地区客机需求预测分析
    - 2、北美地区客机需求预测分析
    - 3、拉美地区客机需求预测分析
    - 4、欧洲客机需求预测分析
    - 5、俄罗斯和独联体客机需求预测分析
    - 6、中东地区客机需求预测分析
    - 7、非洲客机需求预测分析
  - 三、全球各类型客机需求预测分析
    - 1、涡扇支线客机预测分析
    - 2、单通道喷气客机预测分析
    - 3、双通道喷气客机预测分析
- 第三章 2012-2014年全球航空维修业发展分析
  - 第一节 全球航空维修市场发展概况
    - 一、全球航空维修业的变迁过程分析
    - 二、全球航空维修业的市场规模分析
    - 三、全球航空维修业的维修成本分析
    - 四、全球航空维修业各地区市场分析
    - 五、全球航空维修业市场需求新变化
  - 第二节 全球主要国家航空维修发展分析
    - 一、美国航空维修业发展分析

二、英国航空维修业发展分析

三、德国航空维修业发展分析

四、法国航空维修业发展分析

五、新加坡航空维修业发展分析

六、俄罗斯航空维修业发展分析

第四章 2012-2014年中国航空维修业发展分析

第一节 中国航空维修业政策环境分析

一、加入WTO对中国航空维修业的影响

1、有利因素分析

2、不利因素分析

二、中国航空维修业的法规及政策

1、《关于深化我国低空空域管理改革的意见》

2、《民用航空器维修单位合格审定规定》

3、《维修和改装一般规则》CCAR-43、

4、《民用航空器维修人员执照管理规则》

5、《民用航空器维修培训机构合格审定规定》

6、《关于加快通用航空发展的措施》

7、《维修单位的安全管理体系》

三、中国航空维修业的相关标准

第二节 中国航空维修业发展分析

一、中国航空维修业的发展概况分析

1、中国航空维修业的发展规模分析

2、中国航空维修业的发展特点分析

3、中国航空维修业的集群效应分析

4、中国航空维修业的服务方式分析

二、CAAC批准的维修单位发展概况

1、CAAC批准维修单位增长情况

1、国外/地区维修单位增长情况分析

2、中国国内维修单位增长情况分析

2、CAAC批准维修单位分布情况

1、CAAC批准维修单位地域分布情况

2、CAAC批准维修单位维修项目分布

### 3、CAAC批准的维修能力分析

#### 1、CAAC批准的机体维修能力

#### 2、CAAC批准的发动机维修能力

#### 3、CAAC批准的部件维修能力

### 三、CAAC批准的维修培训机构概况

#### 1、CAAC批准的维修培训机构分布情况

#### 2、CAAC批准的培训机构培训能力分析

### 四、机务维修系统人力资源概况

#### 1、机务维修人员的总量情况

#### 2、维修人员按维修类别分布

#### 3、机务维修人员按工龄分布

#### 4、机务维修人员按学历分布

#### 5、机务维修人员的持照情况

#### 6、持续适航监察员数量统计

#### 7、机务维修人员人机比分析

### 五、中国大型维修设施发展概况

### 六、航空装备维修外包风险分析

## 第三节 中国航空发动机维修市场分析

### 一、中国航空发动机行业的发展分析

#### 1、航空发动机行业的发展历程

#### 2、航空发动机行业的市场动向

#### 3、航空发动机行业的运行态势

#### 4、航空发动机行业的研究动向

#### 5、航空发动机行业转包业务分析

### 二、中国航空发动机行业的经营情况

#### 1、航空发动机行业规模分析

##### 1、航空发动机行业企业数量增长情况

##### 2、航空发动机行业从业人数增长情况

##### 3、航空发动机行业资产规模增长情况

#### 2、航空发动机行业产值分析

##### 1、航空发动机行业产成品增长情况

##### 2、航空发动机行业工业销售产值分析

### 三、中小型航空发动机发展状况分析

- 1、中小型航空发动机的应用范围
- 2、中小型航空发动机的关键技术
- 3、中小型航空发动机的发展趋势
- 4、中小型航空发动机的市场前景

### 四、航空发动机行业进出口状况分析

### 五、航空发动机维修管理和技术分析

- 1、航空发动机维修技术分析
- 2、航空发动机维修管理分析

### 六、航空发动机维修市场最新动向

#### 第四节 中国航空维修业SWOT分析

- 一、中国航空维修业优势分析
- 二、中国航空维修业劣势分析
- 三、中国航空维修业机会分析
- 四、中国航空维修业威胁分析

#### 第五节 中国航空维修业发展战略分析

- 一、中国航空维修业发展战略分析
  - 1、中国航空维修业战略目标分析
  - 2、中国航空维修业总体战略分析
  - 3、中国航空维修业竞争战略分析
  - 4、中国航空维修业战略实施分析

#### 二、航空公司的MRO发展战略分析

- 1、航空公司MRO模式分析
- 2、航空公司全资独立MRO模式分析
- 3、航空公司合资MRO模式分析

#### 三、维修系统所面临的问题与对策

## 第五章 2012-2014年中国航空维修技术发展分析

### 第一节 航空维修技术概况

#### 一、失效分析技术分析

- 1、失效类型分析
- 2、常见失效分析

#### 二、修理技术与工艺分析



- 1、铆接修理分析
- 2、焊接修理分析
- 3、胶接修理分析
- 4、热处理分析
- 5、表面处理工艺分析
- 6、喷丸强化技术分析
- 7、挤压强化技术分析
- 8、刷镀技术分析
- 9、热喷涂技术分析

### 三、无损检测方法分析

- 1、目视检测法分析
- 2、超声波检测法分析
- 3、X射线检测法分析
- 4、涡流检测法分析
- 5、磁粉检测法分析
- 6、渗透检测法分析

## 第二节 中国维修企业的技术能力分析

- 一、机载部附件的维修技术水平分析
- 二、飞机大修及发动机修理能力分析
- 三、航空维修企业核心技术能力分析
- 四、新机型维修新技术开发能力分析

## 第三节 航空维修技术应用情况分析

- 一、无损检测在航空维修中的应用分析
- 二、机器人在航空维修中的应用分析
- 三、热处理制度在叶片防腐中的应用
- 四、复合材料在发动机短舱中的应用分析

## 第六章 2012-2014年中国航空维修业竞争对手分析

### 第一节 国外主要航空维修企业经营分析

- 一、英国太古集团有限公司Swire Pacific、
- 二、德国汉莎航空技术集团LHT、
- 三、法国航空工业公司AFI、
- 四、新加坡新科宇航有限公司ST Aerospace、

## 第二节 中国航空维修业竞争分析

- 一、潜在进入者的威胁分析
- 二、买方的议价能力分析
- 三、供应方的议价能力分析
- 四、替代产品的威胁分析
- 五、现有企业间的竞争分析

## 第三节 中国主要航空维修企业经营分析

- 一、厦门太古飞机工程有限公司经营分析
- 二、北京飞机维修工程有限公司经营分析
- 三、广州飞机维修工程有限公司经营分析
- 四、山东太古飞机工程有限公司经营分析
- 五、四川海特高新技术股份有限公司经营分析

## 第七章 2015-2020年中国航空维修业风险分析及前景预测分析

### 第一节 中国航空维修业发展风险及对策分析

- 一、国家产业政策变化的风险及对策分析
- 二、宏观经济和市场需求风险及对策分析
- 三、原材料供应和汇率的风险及控制分析
- 四、组织模式和管理制度风险及控制分析

### 第二节 中国航空维修业最新发展动向

- 一、中国航空维修基地发展动向
- 二、中国航空维修企业筹建情况
- 三、中国航空维修企业发展动向
- 四、中国航空维修展会发展动向

### 第三节 中国航空维修业发展前景预测

- 一、航空维修技术发展趋势分析
- 二、航空维修管理发展趋势分析
- 三、航空维修业的未来发展方向
- 四、航空维修业的未来发展展望
- 五、航空维修市场规模预测

图表目录：

图表：航空维修业的产业环境

图表：Boeing737&757及AirbusA320&A330所要求的定期维修单位：小时，年、

图表：飞机故障浴盆曲线

图表：飞机随机故障曲线

图表：故障树基本结构

图表：全球客机机队和可供座位数趋势单位：架，个、

图表：全球各地区航空旅客运输周转量分布单位：万亿客公里、

图表：2014年全球各地区航空旅客周转量分布单位：万亿客公里、

图表：2014年全球各地区航空旅客周转量预测单位：万亿客公里， %、

图表：全球客机机队和可供座位数趋势单位：架，个、

图表：全球各地区客机机队比例单位： %、

图表：全球各类客机机队比例单位： %、

图表：全球客机交付量单位：架、

图表：全球各地区客机交付量单位：架、

图表：全球客机退役趋势单位：架、

图表：2010-2014年全球各类型客机退役情况及预测单位：架、

图表：2010-2014年累计退役客机占现有客机机队比例单位： %、

图表：全球租赁机队增长趋势单位：架， %、

图表：租赁公司客机订购趋势单位：架， %、

图表：2014年波音公司订单情况单位：架、

图表：庞巴迪公司提供的飞机产品与服务

图表：2010-2014年庞巴迪公司净订单市场分析单位： %、

图表：2008-2014年民航运输总周转量及增长情况单位：亿吨公里， %、

图表：2008-2014年民航旅客运输量及增长情况单位：亿人次， %、

图表：2008-2014年民航货邮运输量及增长情况单位：万吨， %、

图表：2008-2014年民航运输机场旅客吞吐量及增长情况单位：亿人次， %、

图表：2014年机场旅客吞吐量按地区分布单位： %、

图表：2014年民航运输机场货邮吞吐量及增长情况单位：万吨， %、

图表：2014年机场货邮吞吐量按地区分布单位： %、

图表：2008-2014年民航运输机场起架次数单位：万架次， %、

图表：2014年排名前十民航运输机场旅客、邮货吞吐量的情况单位：万人，万吨， %、

图表：2014年各航空集团、公司运输总周转量比重单位： %、

图表：中国通用航空飞机数量单位：架份、

图表：2000-2014年中国通用航空年作业量单位：小时， %、

图表：2014年中国通用航空作业量结构单位：万小时、

图表：中国通用航空细分市场作业量分布结构单位：小时，%、

图表：中国主要通用航空企业作业飞行小时单位：小时、

图表：中国与通航发达国家的比较2008年、单位：万平方公里，亿，万亿美元，架份，万小时、

图表：美国民用航空对经济整体影响单位：十亿美元、

图表：美国各类民用航空对经济影响单位：十亿美元、

图表：中国通用航空按用途分类结构单位：%、

图表：中国民用直升机机型比例单位：%、

图表：中国军用直升机机型比例单位：%、

图表：2002-2020年中国通用航空含直升机、在册总数及预测单位：架份，%、

图表：2000-2015年中国和全球GDP单位：%、

图表：2008-2014年国内运输航空公司数量变化趋势单位：家，%、

图表：中国航空公司客机机队单位：架、

图表：2014年国内运输航空器机龄构成情况单位：架，%、

图表：国内各型号发动机的数量和比例情况单位：台，%、

图表："十二五"期间中国民航航线变化情况单位：条，%、

图表："十二五"期间中国民航定期航班通航点的变化情况单位：个，%、

图表：中国前5名航线流量情况单位：人次、

图表：中国排名前5和前6-20位航线航空旅客运输量比例单位：%、

图表：高铁覆盖区域与城市人口分布单位：百万人、

图表：高铁覆盖区域与城市GDP的分布单位：百亿元、

图表：高铁对英国国际航空客运市场的影响单位：%、

图表：2010-2014年中国客机需求预测单位：架，亿美元，万亿客公里，%、

图表：1989-2014年中国各类型客机机队规模单位：架，个、

图表：2014年中国机队和RPKs的比例单位：%、

图表：2010-2014年中国各类型客机交付量预测单位：架、

图表：2010-2014年按座级划分的中国各类型客机交付量比例单位：%、

图表：2014年全球各类型客机机队比例预测单位：%、

图表：2009-2014年全球各类型客机机队预测单位：架、

图表：2014年全球各地区客机机队预测单位：架、

图表：2014年全球各地区客机机队比例单位：%、

图表：2010-2014年亚太地区客机需求预测单位：架，亿美元，万亿客公里，%、

图表：1989-2014年亚太地区各类型客机机队规模单位：架，个、

图表：2014年亚太地区机队和RPKs的比例单位：%、

图表：2010-2014年亚太地区各类型客机交付量预测单位：架、

图表：2010-2014年按座级划分的亚太地区各类型客机交付量比例单位：%、

图表：2010-2014年北美地区客机需求预测单位：架，亿美元，万亿客公里，%、

图表：1989-2014年北美地区各类型客机机队规模单位：架，个、

图表：2014年北美地区机队和RPKs的比例单位：%、

图表：2010-2014年北美地区各类型客机交付量预测单位：架、

图表：2010-2014年按座级划分的北美地区各类型客机交付量比例单位：%、

图表：2010-2014年拉美地区客机需求预测单位：架，亿美元，万亿客公里，%、

图表：1989-2014年拉美地区各类型客机机队规模单位：架，个、

图表：2014年拉美地区机队和RPKs的比例单位：%、

图表：2010-2014年拉美地区各类型客机交付量预测单位：架、

图表：2010-2014年按座级划分的拉美地区各类型客机交付量比例单位：%、

图表：2010-2014年欧洲客机需求预测单位：架，亿美元，万亿客公里，%、

图表：1989-2014年欧洲各类型客机机队规模单位：架，个、

图表：2014年欧洲机队和RPKs的比例单位：%、

图表：2010-2014年欧洲各类型客机交付量预测单位：架、

图表：2010-2014年按座级划分的欧洲各类型客机交付量比例单位：%、

图表：2010-2014年俄罗斯和独联体客机需求预测单位：架，亿美元，万亿客公里，%、

图表：1989-2014年俄罗斯和独联体各类型客机机队规模单位：架，个、

图表：2014年俄罗斯和独联体机队和RPKs的比例单位：%、

图表：2010-2014年俄罗斯和独联体各类型客机交付量预测单位：架、

图表：2010-2014年按座级划分的俄罗斯和独联体各类型客机交付量比例单位：%、

图表：2010-2014年中东地区客机需求预测单位：架，亿美元，万亿客公里，%、

图表：1989-2014年中东地区各类型客机机队规模单位：架，个、

图表：2014年中东地区机队和RPKs的比例单位：%、

图表：2010-2014年中东地区各类型客机交付量预测单位：架、

图表：2010-2014年按座级划分的中东地区各类型客机交付量比例单位：%、

图表：2010-2014年非洲客机需求预测单位：架，亿美元，万亿客公里，%、

图表：1989-2014年非洲各类型客机机队规模单位：架，个、

图表：2014年非洲机队和RPKs的比例单位：%、  
图表：2010-2014年非洲各类型客机交付量预测单位：架、  
图表：2010-2014年按座级划分的非洲各类型客机交付量比例单位：%、  
图表：2010-2014年全球各座级涡扇支线客机交付量预测单位：架、  
图表：2010-2014年全球各座级涡扇支线客机交付量及价值预测单位：架，亿美元、  
图表：2014年全球各地区涡扇支线客机机队规模单位：架、  
图表：2010-2014年全球各座级单通道喷气客机交付量预测单位：架、  
图表：2010-2014年全球各座级单通道喷气客机交付量及价值预测单位：架，亿美元、  
图表：2014年全球各地区单通道喷气客机机队规模单位：架、109  
图表：2010-2014年全球各座级双通道喷气客机交付量预测单位：架、  
图表：2010-2014年全球各座级双通道喷气客机交付量及价值预测单位：架，亿美元、  
图表：2014年全球各地区双通道喷气客机机队规模单位：架、  
图表：2001-2014年全球航空维修单位成本单位：美元、  
图表：2010-2020年全球航空维修业市场预测按地区和业务种类、单位：十亿美元、  
图表：当前中国空域分类图  
图表：美国空域分类图  
图表：澳大利亚的空域划分  
图表：军航七大飞行管制区域  
图表：民航十大飞行管制区域  
图表：民用航空器维修行业标准目录一览  
图表：2008-2014年持有CAAC维修许可证的国外/地区维修单位数量单位：家，%、  
图表：2008-2014年CAAC批准的国内维修单位总数统计单位：家，%、  
图表：2014年CAAC批准的国内外维修单位地域分布情况单位：家、  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256105.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。