



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国热塑性橡胶市场监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国热塑性橡胶市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256106.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 热塑性橡胶概述 18

第一节 热塑性橡胶定义 18

第二节 热塑性橡胶行业发展历程 18

第三节 热塑性橡胶分类情况 19

第四节 热塑性橡胶产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、热塑性橡胶产业链模型分析 22

第二章 2014年中国热塑性橡胶行业发展环境分析 24

第一节 2014年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 45

三、固定资产投资 49

第二节 2014年中国热塑性橡胶行业发展政策环境分析 69

一、行业政策影响分析 69

二、相关行业标准分析 70

第三节 2014年中国热塑性橡胶行业发展社会环境分析 71

一、居民消费水平分析 71

二、工业发展形势分析 77

第三节、国外主要生产工艺简介 83

第四节、国内主要生产方法 83

第三章 中国热塑性橡胶生产现状分析 84

第一节 热塑性橡胶行业总体规模 84

第一节 热塑性橡胶产能概况 84

一、2009-2014年产能分析 84

二、2015-2020年产能预测 85

第三节 热塑性橡胶市场容量概况 85

一、2009-2014年市场容量分析 86

二、产能配置与产能利用率调查 86

三、2015-2020年市场容量预测 87

第四节 热塑性橡胶产业的生命周期分析 87

第五节 热塑性橡胶产业供需情况	88
第四章 热塑性橡胶国内产品价格走势及影响因素分析	90
第一节 国内产品2006-2009年价格回顾	90
第二节 国内产品当前市场价格及评述	90
第三节 国内产品价格影响因素分析	90
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	91
第五章 2014年我国热塑性橡胶行业发展现状分析	92
第一节 我国热塑性橡胶行业发展现状	92
一、热塑性橡胶行业品牌发展现状	92
二、热塑性橡胶行业需求市场现状	92
三、热塑性橡胶市场需求层次分析	92
四、我国热塑性橡胶市场走向分析	93
第二节 中国热塑性橡胶产品技术分析	93
一、2014年热塑性橡胶产品技术变化特点	93
二、2014年热塑性橡胶产品市场的新技术	93
三、2014年热塑性橡胶产品市场现状分析	94
第三节 中国热塑性橡胶行业存在的问题	94
一、热塑性橡胶产品市场存在的主要问题	94
二、国内热塑性橡胶产品市场的三大瓶颈	94
三、热塑性橡胶产品市场遭遇的规模难题	95
第四节 对中国热塑性橡胶市场的分析及思考	95
一、热塑性橡胶市场特点	95
二、热塑性橡胶市场分析	95
三、热塑性橡胶市场变化的方向	96
四、中国热塑性橡胶行业发展的新思路	96
五、对中国热塑性橡胶行业发展的思考	97
第六章 2014年中国热塑性橡胶行业发展概况	98
第一节 2014年中国热塑性橡胶行业发展态势分析	98
第二节 2014年中国热塑性橡胶行业发展特点分析	98
第三节 2014年中国热塑性橡胶行业市场供需分析	98
第七章 热塑性橡胶行业市场竞争策略分析	100
第一节 行业竞争结构分析	100

一、现有企业间竞争	100
二、潜在进入者分析	100
三、替代品威胁分析	101
四、供应商议价能力	102
五、客户议价能力	102
第二节 热塑性橡胶市场竞争策略分析	103
一、热塑性橡胶市场增长潜力分析	103
二、热塑性橡胶产品竞争策略分析	103
三、典型企业产品竞争策略分析	104
第三节 热塑性橡胶企业竞争策略分析	105
一、2015-2020年我国热塑性橡胶市场竞争趋势	105
二、2015-2020年热塑性橡胶行业竞争格局展望	106
三、2015-2020年热塑性橡胶行业竞争策略分析	106
第八章 热塑性橡胶行业投资与发展前景分析	108
第一节 2014年热塑性橡胶行业投资情况分析	108
一、2014年总体投资结构	108
二、2014年投资规模情况	108
三、2014年投资增速情况	108
四、2014年分地区投资分析	108
第二节 热塑性橡胶行业投资机会分析	109
一、热塑性橡胶投资项目分析	109
二、可以投资的热塑性橡胶模式	109
三、2014年热塑性橡胶投资机会	111
四、2014年热塑性橡胶投资新方向	111
第三节 热塑性橡胶行业发展前景分析	111
一、金融危机下热塑性橡胶市场的发展前景	112
二、2014年热塑性橡胶市场面临的发展商机	112
第九章 2015-2020年中国热塑性橡胶行业发展前景预测分析	113
第一节 2015-2020年中国热塑性橡胶行业发展预测分析	113
一、未来热塑性橡胶发展分析	113
二、未来热塑性橡胶行业技术开发方向	113
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	113

第二节 2015-2020年中国热塑性橡胶行业市场前景分析	114
一、产品差异化是企业发展的方向	114
二、渠道重心下沉	115
第十章 热塑性橡胶上游原材料供应状况分析	116
第一节 主要原材料	116
第二节 主要原材料2005—2014年价格及供应情况	116
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	117
第十一章 热塑性橡胶行业上下游行业分析	118
第一节 上游行业分析	118
一、发展现状	118
二、发展趋势预测	118
三、行业最新动态及其对热塑性橡胶行业的影响	118
四、行业竞争状况及其对热塑性橡胶行业的意义	118
第二节 下游行业分析	119
一、发展现状	119
二、发展趋势预测	119
三、市场现状分析	120
四、行业最新动态及其对热塑性橡胶行业的影响	120
五、行业竞争状况及其对热塑性橡胶行业的意义	120
第十二章 2015-2020年热塑性橡胶行业发展趋势及投资风险分析	122
第一节 当前热塑性橡胶存在的问题	122
第二节 热塑性橡胶未来发展预测分析	122
一、中国热塑性橡胶发展方向分析	122
二、2015-2020年中国热塑性橡胶行业发展规模	122
三、2015-2020年中国热塑性橡胶行业发展趋势预测	123
第三节 2015-2020年中国热塑性橡胶行业投资风险分析	123
一、市场竞争风险	123
二、原材料压力风险分析	124
三、技术风险分析	124
四、政策和体制风险	124
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	126
第十三章 热塑性橡胶国内重点生产厂家分析	127

第一节 深圳吉田化工有限公司	127
一、企业基本概况	127
二、2014年企业经营与财务状况分析	127
三、2014年企业竞争优势分析	131
四、企业未来发展战略与规划	131
第二节 岳阳市巴陵佳云石化有限公司	131
一、企业基本概况	132
二、2014年企业经营与财务状况分析	132
三、2014年企业竞争优势分析	135
四、企业未来发展战略与规划	135
第三节 东莞巴斯夫塑胶有限公司	136
一、企业基本概况	136
二、2014年企业经营与财务状况分析	136
三、2014年企业竞争优势分析	140
四、企业未来发展战略与规划	140
第四节 上海新津诚化工有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、2014年企业经营与财务状况分析	141
三、2014年企业竞争优势分析	144
四、企业未来发展战略与规划	144
第五节 广州市铎峰化工有限公司	144
一、企业基本概况	144
二、2014年企业经营与财务状况分析	145
三、2014年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	149
第六节 四川晨光科新塑胶有限责任公司	149
一、企业基本概况	149
二、2014年企业经营与财务状况分析	150
三、2014年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	153
第十四章 热塑性橡胶地区销售分析	154
第一节 中国热塑性橡胶区域销售市场结构变化	154

第二节 热塑性橡胶"东北地区"销售分析	154
一、2009-2014年东北地区销售规模	154
二、东北地区"规格"销售分析	155
三、2009-2014年东北地区"规格"销售规模分析	156
第三节 热塑性橡胶"华北地区"销售分析	156
一、2009-2014年华北地区销售规模	156
二、华北地区"规格"销售分析	157
三、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析	158
第四节 热塑性橡胶"中南地区"销售分析	158
一、2009-2014年中南地区销售规模	158
二、中南地区"规格"销售分析	159
三、2009-2014年中南地区"规格"销售规模分析	160
第五节 热塑性橡胶"华东地区"销售分析	160
一、2009-2014年华东地区销售规模	160
二、华东地区"规格"销售分析	161
三、2009-2014年华东地区"规格"销售规模分析	162
第六节 热塑性橡胶"西北地区"销售分析	162
一、2009-2014年西北地区销售规模	162
二、西北地区"规格"销售分析	163
第十五章 2015-2020年中国热塑性橡胶行业投资战略研究	165
第一节 2015-2020年年中国热塑性橡胶行业投资策略分析	165
一、热塑性橡胶投资策略	165
二、热塑性橡胶投资筹划策略	165
三、2014年热塑性橡胶品牌竞争战略	166
第二节 2015-2020年中国热塑性橡胶行业品牌建设策略	169
一、热塑性橡胶的规划	169
二、热塑性橡胶的建设	169
三、热塑性橡胶业成功之道	169
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	171
第一节 中国热塑性橡胶行业市场发展趋势预测	171
第二节 热塑性橡胶产品投资机会	171
第三节 热塑性橡胶产品投资趋势分析	172

第四节 项目投资建议 172

一、行业投资环境考察 172

二、投资风险及控制策略 176

三、产品投资方向建议 177

四、项目投资建议 177

1、技术应用注意事项 177

2、项目投资注意事项 178

3、生产开发注意事项 178

4、销售注意事项 179

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 热塑性橡胶的产业链结构图 22

图表 3 2009-2014年国内生产总值及其增长速度 24

图表 4 2009-2014年粮食产量及其增长速度 25

图表 5 2009-2014年城镇新增就业人数 26

图表 6 2009-2014年末国家外汇储备及其增长速度 26

图表 7 2009-2014年财政收入及其增长速度 27

图表 8 2014年居民消费价格指数涨跌幅度（月度同比） 28

图表 9 2009-2014年居民消费价格涨跌幅度 28

图表 10 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 28

图表 11 居民消费价格分类指数(2014年1月) 29

图表 12 居民消费价格分类指数(2014年2月) 30

图表 13 居民消费价格分类指数(2014年3月) 31

图表 14 居民消费价格分类指数(2014年4月) 32

图表 15 居民消费价格分类指数(2014年5月) 32

图表 16 居民消费价格分类指数(2014年6月) 33

图表 17 居民消费价格分类指数(2014年7月) 34

图表 18 居民消费价格分类指数(2014年8月) 35

图表 19 居民消费价格分类指数(2014年9月) 36

图表 20 居民消费价格分类指数(2014年10月) 37

图表 21 居民消费价格分类指数(2014年11月) 37

图表 22 居民消费价格分类指数(2014年12月) 38

图表 23 2009-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度	39
图表 24 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	40
图表 25 2014年货物进出口总额及其增长速度	40
图表 26 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	42
图表 27 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	42
图表 28 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	43
图表 29 2009-2014年货物进出口总额	43
图表 30 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度	44
图表 31 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）	45
图表 32 2009-2014年全部工业增加值及其增长速度	45
图表 33 2014年主要工业产品产量及其增长速度	46
图表 34 2014年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	48
图表 35 2009-2014年建筑业增加值及其增长速度	49
图表 36 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	49
图表 37 2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	50
图表 38 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	50
图表 39 2014年固定资产投资新增主要生产能力	52
图表 40 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况	53
图表 41 城镇固定资产投资情况(2014年1-2月)	54
图表 42 城镇固定资产投资情况(2014年1-3月)	55
图表 43 城镇固定资产投资情况(2014年1-4月)	57
图表 44 城镇固定资产投资情况(2014年1-5月)	58
图表 45 城镇固定资产投资情况(2014年1-6月)	59
图表 46 城镇固定资产投资情况(2014年1-7月)	61
图表 47 城镇固定资产投资情况(2014年1-8月)	62
图表 48 城镇固定资产投资情况(2014年1-9月)	64
图表 49 城镇固定资产投资情况(2014年1-10月)	65
图表 50 城镇固定资产投资情况(2014年1-12月)	66
图表 51 城镇固定资产投资情况(2014年1-12月)	68
图表 52 的质量指标	70
图表 53 社会消费品零售总额(2014年1月)	71
图表 54 社会消费品零售总额(2014年2月)	72

图表 55 社会消费品零售总额(2014年3月)	72
图表 56 社会消费品零售总额(2014年4月)	73
图表 57 社会消费品零售总额(2014年5月)	73
图表 58 社会消费品零售总额(2014年6月)	74
图表 59 社会消费品零售总额(2014年7月)	75
图表 60 社会消费品零售总额(2014年8月)	75
图表 61 社会消费品零售总额(2014年9月)	76
图表 62 社会消费品零售总额(2014年10月)	76
图表 63 社会消费品零售总额(2014年11月)	77
图表 64 工业增加值增长速度(2014年2月)	77
图表 65 工业增加值增长速度(2014年3月)	78
图表 66 工业增加值增长速度(2014年4月)	79
图表 67 工业增加值增长速度(2014年5月)	79
图表 68 工业增加值增长速度(2014年6月)	80
图表 69 工业增加值增长速度(2014年7月)	80
图表 70 工业增加值增长速度(2014年8月)	81
图表 71 工业增加值增长速度(2014年9月)	81
图表 72 工业增加值增长速度(2014年10月)	82
图表 73 工业增加值增长速度(2014年11月)	82
图表 74 2008-2014年我国热塑性橡胶行业总体规模	84
图表 75 2008-2014年我国热塑性橡胶行业产能分析	84
图表 76 2015-2020年我国热塑性橡胶行业产能预测	85
图表 77 2008-2014年我国热塑性橡胶市场容量分析	86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256106.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。