



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国军用方舱市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国军用方舱市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256107.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 军用方舱概述	15
第一节 军用方舱定义	15
第二节 军用方舱行业发展历程	15
第三节 军用方舱分类情况	17
第四节 军用方舱产业链分析	18
一、产业链模型介绍	18
二、军用方舱产业链模型分析	21
第二章 军用方舱发展环境及政策分析	22
第一节 中国经济发展环境分析	22
一、中国宏观经济发展现状	22
二、中国宏观经济走势分析	53
三、中国宏观经济趋势预测	58
第二节 行业相关政策、法规、标准	62
第三章 中国军用方舱生产现状分析	63
第一节 军用方舱行业总体规模	63
第一节 军用方舱产能概况	63
一、2013-2014年四季度产能分析	63
二、2015-2020年产能预测	64
第三节 军用方舱产量概况	64
一、2013-2014年四季度产量分析	64
二、产能配置与产能利用率调查	65
三、2015-2020年产量预测	66
第四节 军用方舱产业的生命周期分析	67
第五节 军用方舱产业供需情况	68
第四章 军用方舱国内产品价格走势及影响因素分析	69
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	69
第二节 国内产品当前市场价格及评述	69
第三节 国内产品价格影响因素分析	69
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	69
第五章 2009-2014年中国军用方舱行业总体发展状况	71

第一节 中国军用方舱行业规模情况分析	71
一、行业单位规模情况分析	71
二、行业人员规模状况分析	71
三、行业资产规模状况分析	72
四、行业市场规模状况分析	73
五、行业敏感性分析	73
第二节 中国军用方舱行业产销情况分析	73
一、行业生产情况分析	73
二、行业销售情况分析	74
三、行业产销情况分析	74
第三节 中国军用方舱行业财务能力分析	75
一、行业盈利能力分析与预测	75
二、行业偿债能力分析与预测	76
三、行业营运能力分析与预测	76
四、行业发展能力分析与预测	77
第六章 2014年中国军用方舱行业发展概况	78
第一节 2014年中国军用方舱行业发展态势分析	78
第二节 2014年中国军用方舱行业发展特点分析	78
第三节 2014年中国军用方舱行业市场供需分析	78
第七章 军用方舱行业市场竞争策略分析	80
第一节 行业竞争结构分析	80
一、现有企业间竞争	80
二、潜在进入者分析	80
三、替代品威胁分析	81
四、供应商议价能力	82
五、客户议价能力	82
第二节 军用方舱市场竞争策略分析	83
一、军用方舱市场增长潜力分析	83
二、军用方舱产品竞争策略分析	83
三、典型企业产品竞争策略分析	84
第三节 军用方舱企业竞争策略分析	85
一、2015-2020年我国军用方舱市场竞争趋势	85

二、2015-2020年军用方舱行业竞争格局展望	86
三、2015-2020年军用方舱行业竞争策略分析	86
第八章 军用方舱行业投资与发展前景分析	88
第一节 2014年四季度军用方舱行业投资情况分析	88
一、2014年四季度总体投资结构	88
二、2014年四季度投资规模情况	88
三、2014年四季度投资增速情况	88
四、2014年四季度分地区投资分析	89
第二节 军用方舱行业投资机会分析	89
一、军用方舱投资项目分析	89
二、可以投资的军用方舱模式	90
三、2014年四季度军用方舱投资机会	91
四、2014年四季度军用方舱投资新方向	91
第三节 军用方舱行业发展前景分析	92
一、金融危机下军用方舱市场的发展前景	92
二、2014年四季度军用方舱市场面临的发展商机	93
第九章 军用方舱行业竞争格局分析	94
第一节 军用方舱行业集中度分析	94
一、军用方舱市场集中度分析	94
二、军用方舱企业集中度分析	94
三、军用方舱区域集中度分析	94
第二节 军用方舱行业主要企业竞争力分析	95
一、重点企业资产总计对比分析	95
二、重点企业从业人员对比分析	96
三、重点企业全年营业收入对比分析	96
四、重点企业利润总额对比分析	97
五、重点企业综合竞争力对比分析	97
第三节 军用方舱行业竞争格局分析	98
一、2014年军用方舱行业竞争分析	98
二、2014年中外军用方舱产品竞争分析	98
三、2009-2014年我国军用方舱市场竞争分析	98
四、2015-2020年国内主要军用方舱企业动向	99

第十章 军用方舱上游原材料供应状况分析	100
第一节 主要原材料	100
第二节 主要原材料2012-2014年价格及供应情况	100
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	103
第十一章 军用方舱产业用户度分析	105
第一节 军用方舱产业用户认知程度	105
第二节 军用方舱产业用户关注因素	106
一、功能	106
二、质量	106
三、价格	107
四、外观	108
五、服务	109
第十二章 2015-2020年军用方舱行业发展趋势及投资风险分析	111
第一节 当前军用方舱存在的问题	111
第二节 军用方舱未来发展预测分析	111
一、中国军用方舱发展方向分析	111
二、2015-2020年中国军用方舱行业发展规模	112
三、2015-2020年中国军用方舱行业发展趋势预测	113
第三节 2015-2020年中国军用方舱行业投资风险分析	113
一、市场竞争风险	113
二、原材料压力风险分析	114
三、技术风险分析	114
四、政策和体制风险	114
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	116
第十三章 军用方舱国内重点生产厂家分析	117
第一节 军用方舱重点公司介绍	117
一、扬州泰利特种装备有限公司	117
1、企业简介	117
2、产品介绍	117
3、经营情况	118
4、未来发展趋势	122
二、海星方舱制造有限公司	122

- 1、企业简介 122
 - 2、产品介绍 123
 - 3、经营情况 124
 - 4、未来发展趋势 127
- 三、陕西方舱航天科技有限公司 128
- 1、企业简介 128
 - 2、产品介绍 128
 - 3、经营情况 128
 - 4、未来发展趋势 132
- 四、长沙佳利汽车有限公司 132
- 1、企业简介 132
 - 2、产品介绍 133
 - 3、经营情况 133
 - 4、未来发展趋势 136
- 五、湖北晓龙大阪方舱制造公司 136
- 1、企业简介 136
 - 2、产品介绍 137
 - 3、经营情况 137
 - 4、未来发展趋势 140
- 第十四章 军用方舱地区销售分析 142
- 一、军用方舱各地区对比销售分析 142
 - 二、军用方舱"重点地区一"销售分析 142
 - 1、"规格"销售分析 142
 - 2、厂家销售分析 143
 - 三、军用方舱"重点地区二"销售分析 144
 - 1、"规格"销售分析 144
 - 2、厂家销售分析 144
 - 四、军用方舱"重点地区三"销售分析 145
 - 1、"规格"销售分析 145
 - 2、厂家销售分析 146
 - 五、军用方舱"重点地区四"销售分析 147
 - 1、"规格"销售分析 147

2、厂家销售分析 147

第十五章 军用方舱产品竞争力优势分析 149

一、整体产品竞争力评价 149

二、体产品竞争力评价结果分析 150

三、竞争优势评价及构建建议 151

第十六章 业内专家观点与结论 156

图表目录：

图表 1 按基本战术技术功能分类图 17

图表 2 产业链形成模式示意图 19

图表 3 军用方舱的产业链结构图 21

图表 4 2012-2014年居民消费价格涨跌幅度 22

图表 5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 23

图表 6 2012-2014年末国家外汇储备 24

图表 7 2012-2014年末财政收入 25

图表 8 2012-2014年粮食产量 25

图表 9 2012-2014年工业增加值 27

图表 10 2014年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表 11 2014年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29

图表 12 2012-2014年建筑业增加值 30

图表 13 2012-2014年全社会固定资产投资 31

图表 14 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 31

图表 15 2014年固定资产投资新增主要生产能力 33

图表 16 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 34

图表 17 2012-2014年社会消费品零售额 35

图表 18 2014年货物进出口总额及其增长速度 36

图表 19 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 37

图表 20 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 38

图表 21 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 38

图表 22 2014年分行业外商直接投资及其增长速度 39

图表 23 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 40

图表 24 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 41

图表 25 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 43

- 图表 26 2012-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额 43
- 图表 27 2014年人口数及其构成 47
- 图表 28 2012-2014年农村居民人均纯收入 48
- 图表 29 2012-2014年城镇居民人均纯收入 48
- 图表 30 2013-2014年四季度我国国内生产总值分析 53
- 图表 31 2013-2014年四季度我国军用方舱产能分析 63
- 图表 32 2015-2020年我国军用方舱产能分析预测 64
- 图表 33 2013-2014年四季度我国军用方舱产量分析 64
- 图表 34 2012-2010年我国军用方舱行业产能利用率分析预测 65
- 图表 35 2015-2020年我国军用方舱产量分析预测 66
- 图表 36 军用方舱行业生命周期的判断 67
- 图表 37 2013-2014年四季度我国军用方舱供需情况分析 68
- 图表 38 军用方舱行业单位规模情况分析 71
- 图表 39 军用方舱行业人员状况分析 71
- 图表 40 2013-2014年我国军用方舱行业总资产周转次数分析 72
- 图表 41 2014年我国军用方舱行业中不同类型企业销售利润率 73
- 图表 42 2009-2014年我国军用方舱产量分析 73
- 图表 43 2013-2014年11月我国军用方舱行业销售利润率分析 74
- 图表 44 2013-2014年11月我国军用方舱行业产销率分析 75
- 图表 45 2015-2020年中国军用方舱行业盈利能力预测分析 75
- 图表 46 2015-2020年中国军用方舱行业偿债能力预测分析 76
- 图表 47 2015-2020年中国军用方舱行业营运能力预测分析 76
- 图表 48 2015-2020年中国军用方舱行业发展能力预测分析 77
- 图表 49 2014年中国军用方舱行业市场供需分析 78
- 图表 50 2014年四季度军用方舱分地区投资分析 89
- 图表 51 影响市场供需的因素分析 92
- 图表 52 我国军用方舱行业市场规模区域集中度 94
- 图表 53 2014年1-11月我国军用方舱重点企业总资产周转次数分析 95
- 图表 54 我国军用方舱重点企业从业人数份额 96
- 图表 55 2014年1-11月我国军用方舱重点企业销售毛利率分析 96
- 图表 56 2014年1-11月我国军用方舱重点企业利润率分析 97
- 图表 57 2011~2014年中国原铝产量月度变化 101

- 图表 58 全球(不含中国)原铝产量以及日均产量图 102
- 图表 59 消费者对军用方舱品牌认知度调查 105
- 图表 60 军用方舱产品功能影响程度分析 106
- 图表 61 军用方舱产品质量影响程度分析 106
- 图表 62 军用方舱产品价格影响程度分析 107
- 图表 63 军用方舱产品价格影响程度分析 108
- 图表 64 军用方舱产品价格影响程度分析 109
- 图表 65 2015-2020年军用方舱行业投资方向预测 111
- 图表 66 2015-2020年我国军用方舱行业市场规模预测图 112
- 图表 67 2015-2020年军用方舱行业同业竞争风险及控制策略 113
- 图表 68 近4年扬州泰利特种装备有限公司资产负债率变化情况 118
- 图表 69 近4年扬州泰利特种装备有限公司产权比率变化情况 119
- 图表 70 近4年扬州泰利特种装备有限公司已获利息倍数变化情况 119
- 图表 71 近4年扬州泰利特种装备有限公司固定资产周转次数情况 120
- 图表 72 近4年扬州泰利特种装备有限公司流动资产周转次数变化情况 120
- 图表 73 近4年扬州泰利特种装备有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 图表 74 近4年扬州泰利特种装备有限公司销售毛利率变化情况 121
- 图表 75 近4年海星方舱制造有限公司资产负债率变化情况 124
- 图表 76 近4年海星方舱制造有限公司产权比率变化情况 124
- 图表 77 近4年海星方舱制造有限公司已获利息倍数变化情况 125
- 图表 78 近4年海星方舱制造有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表 79 近4年海星方舱制造有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表 80 近4年海星方舱制造有限公司总资产周转次数变化情况 126
- 图表 81 近4年海星方舱制造有限公司销售毛利率变化情况 127
- 图表 82 近4年陕西方舱航天科技有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表 83 近4年陕西方舱航天科技有限公司产权比率变化情况 129
- 图表 84 近4年陕西方舱航天科技有限公司已获利息倍数变化情况 129
- 图表 85 近4年陕西方舱航天科技有限公司固定资产周转次数情况 130
- 图表 86 近4年陕西方舱航天科技有限公司流动资产周转次数变化情况 130
- 图表 87 近4年陕西方舱航天科技有限公司总资产周转次数变化情况 131
- 图表 88 近4年陕西方舱航天科技有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表 89 近4年长沙佳利汽车有限公司资产负债率变化情况 133

图表 90 近4年长沙佳利汽车有限公司产权比率变化情况 134
图表 91 近4年长沙佳利汽车有限公司已获利息倍数变化情况 134
图表 92 近4年长沙佳利汽车有限公司固定资产周转次数情况 134
图表 93 近4年长沙佳利汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 135
图表 94 近4年长沙佳利汽车有限公司总资产周转次数变化情况 135
图表 95 近4年长沙佳利汽车有限公司销售毛利率变化情况 135
图表 96 近4年湖北晓龙大阪方舱制造公司资产负债率变化情况 137
图表 97 近4年湖北晓龙大阪方舱制造公司产权比率变化情况 138
图表 98 近4年湖北晓龙大阪方舱制造公司已获利息倍数变化情况 138
图表 99 近4年湖北晓龙大阪方舱制造公司固定资产周转次数情况 138
图表 100 近4年湖北晓龙大阪方舱制造公司流动资产周转次数变化情况 139
图表 101 近4年湖北晓龙大阪方舱制造公司总资产周转次数变化情况 139
图表 102 近4年湖北晓龙大阪方舱制造公司销售毛利率变化情况 140
图表 103 2013-2014年军用方舱各地区销售额对比分析 142
图表 104 2013-2014年我国华东地区军用方舱销售额分析 142
图表 105 华东地区军用方舱CR5与CR10厂家市场销售份额 143
图表 106 2013-2014年我国华北地区军用方舱销售额分析 144
图表 107 华北地区军用方舱CR5与CR10厂家市场销售份额 144
图表 108 2013-2014年我国华南地区军用方舱销售额分析 145
图表 109 华南地区军用方舱CR5与CR10厂家市场销售份额 146
图表 110 2013-2014年我国华中地区军用方舱销售额分析 147
图表 111 华中地区军用方舱CR5与CR10厂家市场销售份额 147
图表 112 三元评价模型 154
图表 113 军用方舱渠道策略示意图 156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256107.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。