



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国安全轮胎市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国安全轮胎市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球轮胎市场运行态势分析

第一节 全球轮胎业遭遇冲击波

- 二、国际轮胎市场需求正在加大
- 三、全球轮胎业基本格局已经形成
- 四、世界漏气保用轮胎市场现状
- 五、国外轮胎标准及管理现状分析

第二节 2014年美国轮胎市场运营形势分析

- 一、美国轮胎销量分析
- 二、世界各国轮胎制造商争相抢夺美国市场
- 三、美国本土轮胎企业面临的挑战
- 四、美国完成轮胎标准修订安全保障提高

第三节 2014年世界其他地区或国家轮胎市场分析

- 一、亚洲轮胎市场
- 二、北美地区轮胎市场
- 三、拉丁美洲市场
- 四、泰国轮胎市场
- 五、印度轮胎市场
- 六、俄罗斯轮胎市场

第二章 世界安全轮胎产业市场分析

第一节 安全轮胎基本概述

- 一、安全轮胎性能
- 二、安全轮胎与普通轮胎的区别
- 三、轮胎安全的重要性
- 四、轮胎花纹与安全轮胎

第二节 2014年世界安全轮胎产业发展状况分析

- 一、世界安全轮胎产业发展规模分析
- 二、全球安全轮胎市场需求分析
- 三、国外安全轮胎品牌竞争分析

第三节 2014年世界安全轮胎市场区域格局运行分析

- 一、日本
- 二、印度
- 三、墨西哥

第四节 2015-2020年世界安全轮胎产业发展趋势预测分析

第三章 国际著名安全轮胎品牌发展形势分析

第一节 米其林

- 一、米其林集团
- 二、米其林在中国建全球最生产基地
- 三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术
- 四、米其林攻陷中国市场的八大战略
- 五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

- 一、普利司通轮胎
- 二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力
- 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模
- 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
- 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

- 一、固特异轮胎
- 二、2014年固特异经营状况分析
- 三、固特异变革轮胎的行销模式
- 四、固特异在华的三大市场战略
- 五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节 倍耐力

- 一、倍耐力轮胎
- 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路
- 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场
- 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第四章 中国轮胎业运行形势分析

第一节 2014年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况分析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析
- 第二节 2014年中国轮胎业市场运行现状分析
 - 一、中国轮胎行业市场发展态势
 - 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
 - 三、制约国产轮胎消费的主要因素
- 第三节 2014年中国轮胎业发展存在的问题分析
 - 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
 - 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
 - 三、中国轮胎业出口存在的若干问题
- 第四节 2014年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

第五章 中国安全轮胎行业发展环境分析

- 第一节 国内安全轮胎经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2014年中国安全轮胎经济发展预测分析
- 第二节 中国安全轮胎行业政策环境分析

第六章 中国安全轮胎产业营运格局分析

- 第一节 2014年中国安全轮胎行业发展概况
 - 一、轿车轮胎安全隐患
 - 二、国内安全轮胎的发展状况
 - 三、安全轮胎产业化进展
- 第二节 2014年中国安全轮胎在军车上的运用分析
 - 一、安全轮胎在军车上运用的主要类型
 - 二、中国军队发展安全轮胎应注意的问题
- 第三节 2014年中国安全轮胎产业存在的问题与对策分析

第七章 中国安全轮胎市场运行态势分析

- 第一节 2014年中国安全轮胎市场发展概况分析

- 一、安全轮胎赢得司机青睐
- 二、补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段
- 三、安全轮胎技术水平分析

第二节 2014年中国安全轮胎市场营运格局分析

- 一、安全轮胎市场需求形势分析
- 二、安全轮胎国内生产规模分析
- 三、安全轮胎应用情况分析

第三节 2014年中国安全轮胎市场价格分析

第八章 2010-2014年中国轮胎制造行业监测数据分析

第一节 2010-2014年中国轮胎制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国轮胎制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2010-2014年中国轮胎制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2010-2014年中国轮胎制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2010-2014年中国轮胎制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章 中国安全轮胎市场竞争格局分析

第一节 2014年中国轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第二节 2014年中国安全轮胎市场竞争格局分析

一、安全轮胎市场竞争力分析

二、安全轮胎产品优势分析

三、安全轮胎行业集中度分析

第三节 2015-2020年中国安全轮胎企业提升竞争力策略分析

第十章 国内轮胎行业重点企业调研分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 双钱集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 赛轮股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 韩泰轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 住友橡胶（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2014年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2014年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2014年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节 2014年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2014年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十二章 2015-2020年中国安全轮胎业的发展前景与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国轮胎市场的发展前景与预测分析

- 一、中国轮胎工业发展前景预测
- 二、航空轮胎发展方向及理由
- 三、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节 2015-2020年中国安全轮胎产业市场发展趋势预测分析

- 一、安全轮胎市场需求预测分析
- 二、安全轮胎市场价格走势分析
- 三、安全轮胎技术研究方向预测分析

第三节 2015-2020年中国安全轮胎市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年中国安全轮胎行业投资机会及风险分析

第一节 2015-2020年中国安全轮胎行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国安全轮胎行业投资机会分析

- 一、安全轮胎行业投资潜力分析
- 二、安全轮胎行业吸引力分析
- 三、安全轮胎行业融资方式分析

第三节 2015-2020年中国安全轮胎行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。