



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国安全轮胎市场 监测及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国安全轮胎市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 全球轮胎市场运行态势分析

#### 第一节 全球轮胎业遭遇冲击波

- 二、国际轮胎市场需求正在加大
- 三、全球轮胎业基本格局已经形成
- 四、世界漏气保用轮胎市场现状
- 五、国外轮胎标准及管理现状分析

#### 第二节 2014年美国轮胎市场运营形势分析

- 一、美国轮胎销量分析
- 二、世界各国轮胎制造商争相抢夺美国市场
- 三、美国本土轮胎企业面临的挑战
- 四、美国完成轮胎标准修订安全保障提高

#### 第三节 2014年世界其他地区或国家轮胎市场分析

- 一、亚洲轮胎市场
- 二、北美地区轮胎市场
- 三、拉丁美洲市场
- 四、泰国轮胎市场
- 五、印度轮胎市场
- 六、俄罗斯轮胎市场

### 第二章 世界安全轮胎产业市场分析

#### 第一节 安全轮胎基本概述

- 一、安全轮胎性能
- 二、安全轮胎与普通轮胎的区别
- 三、轮胎安全的重要性
- 四、轮胎花纹与安全轮胎

#### 第二节 2014年世界安全轮胎产业发展状况分析

- 一、世界安全轮胎产业发展规模分析
- 二、全球安全轮胎市场需求分析
- 三、国外安全轮胎品牌竞争分析

#### 第三节 2014年世界安全轮胎市场区域格局运行分析

- 一、日本
- 二、印度
- 三、墨西哥

#### 第四节 2015-2020年世界安全轮胎产业发展趋势预测分析

### 第三章 国际著名安全轮胎品牌发展形势分析

#### 第一节 米其林

- 一、米其林集团
- 二、米其林在中国建全球最生产基地
- 三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术
- 四、米其林攻陷中国市场的八大战略
- 五、米其林轮胎的经营策略分析

#### 第二节 普利司通

- 一、普利司通轮胎
- 二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力
- 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模
- 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
- 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

#### 第三节 固特异

- 一、固特异轮胎
- 二、2014年固特异经营状况分析
- 三、固特异变革轮胎的行销模式
- 四、固特异在华的三大市场战略
- 五、固特异采取提高中国采购规模的措施

#### 第四节 倍耐力

- 一、倍耐力轮胎
- 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路
- 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场
- 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

### 第四章 中国轮胎业运行形势分析

#### 第一节 2014年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况分析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析
- 第二节 2014年中国轮胎业市场运行现状分析
  - 一、中国轮胎行业市场发展态势
  - 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
  - 三、制约国产轮胎消费的主要因素
- 第三节 2014年中国轮胎业发展存在的问题分析
  - 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
  - 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
  - 三、中国轮胎业出口存在的若干问题
- 第四节 2014年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

## 第五章 中国安全轮胎行业发展环境分析

- 第一节 国内安全轮胎经济环境分析
  - 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2014年中国安全轮胎经济发展预测分析
- 第二节 中国安全轮胎行业政策环境分析

## 第六章 中国安全轮胎产业营运格局分析

- 第一节 2014年中国安全轮胎行业发展概况
  - 一、轿车轮胎安全隐患
  - 二、国内安全轮胎的发展状况
  - 三、安全轮胎产业化进展
- 第二节 2014年中国安全轮胎在军车上的运用分析
  - 一、安全轮胎在军车上运用的主要类型
  - 二、中国军队发展安全轮胎应注意的问题
- 第三节 2014年中国安全轮胎产业存在的问题与对策分析

## 第七章 中国安全轮胎市场运行态势分析

- 第一节 2014年中国安全轮胎市场发展概况分析

- 一、安全轮胎赢得司机青睐
- 二、补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段
- 三、安全轮胎技术水平分析

## 第二节 2014年中国安全轮胎市场营运格局分析

- 一、安全轮胎市场需求形势分析
- 二、安全轮胎国内生产规模分析
- 三、安全轮胎应用情况分析

## 第三节 2014年中国安全轮胎市场价格分析

# 第八章 2010-2014年中国轮胎制造行业监测数据分析

## 第一节 2010-2014年中国轮胎制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

## 第二节 2014年中国轮胎制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

## 第三节 2010-2014年中国轮胎制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

## 第四节 2010-2014年中国轮胎制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

## 第五节 2010-2014年中国轮胎制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 中国安全轮胎市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国轮胎市场的竞争热点分析

#### 一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

#### 二、替换胎成众厂商竞争热点

#### 三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

### 第二节 2014年中国安全轮胎市场竞争格局分析

#### 一、安全轮胎市场竞争力分析

#### 二、安全轮胎产品优势分析

#### 三、安全轮胎行业集中度分析

### 第三节 2015-2020年中国安全轮胎企业提升竞争力策略分析

## 第十章 国内轮胎行业重点企业调研分析

### 第一节 青岛双星股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 贵州轮胎股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 风神轮胎股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 佳通轮胎股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 双钱集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 万达集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 赛轮股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 韩泰轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 住友橡胶（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 中国橡胶市场运营态势分析

#### 第一节 2014年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

#### 第二节 2014年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

#### 第三节 2014年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式

#### 四、结构优化调整问题

##### 第四节 2014年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶工业走出去面临的形势

##### 第五节 2014年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

#### 第十二章 2015-2020年中国安全轮胎业的发展前景与趋势预测分析

##### 第一节 2015-2020年中国轮胎市场的发展前景与预测分析

- 一、中国轮胎工业发展前景预测
- 二、航空轮胎发展方向及理由
- 三、中国轮胎翻修事业未来看好

##### 第二节 2015-2020年中国安全轮胎产业市场发展趋势预测分析

- 一、安全轮胎市场需求预测分析
- 二、安全轮胎市场价格走势分析
- 三、安全轮胎技术研究方向预测分析

##### 第三节 2015-2020年中国安全轮胎市场盈利能力预测分析

#### 第十三章 2015-2020年中国安全轮胎行业投资机会及风险分析

##### 第一节 2015-2020年中国安全轮胎行业投资环境分析

##### 第二节 2015-2020年中国安全轮胎行业投资机会分析

- 一、安全轮胎行业投资潜力分析
- 二、安全轮胎行业吸引力分析
- 三、安全轮胎行业融资方式分析

##### 第三节 2015-2020年中国安全轮胎行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256113.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。