



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国航天器市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国航天器市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256123.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界航天器行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界航天器行业运行环境分析

第二节 2014年世界航天器行业市场发展格局

一、世界航天器发展史

二、国外航天器市场发展动态分析

三、全球主要航天器业运行现状

第三节 2014年世界航天器品牌主要国家分析

一、美国

二、俄罗斯

第四节 2015-2020年世界航天器行业发展趋势分析

第二章 2014年中国航天器行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国航天器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2014年中国航天器市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014年中国航天器行业市场运行态势剖析

第一节 中国航天器的发展历程

第二节 2014年中国航天器行业发展动态分析

一、航天五院迈出创新发展之路

二、中国航天"天津发展板块"又添重要成员

第三节 2014年中国航天器市场发展现状分析

一、中国航天器业运行特点分析

二、中国航空航天制造行业主要国出资情况分析

三、中国航天器发射达世界第三

四、航天科技可成为民用LED产业发展推动力

第四节 2014年制约中国航天器业发展的主要因素分析

第四章 2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具进出口平均单价分析

第四节 2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2010-2014年中国航天器制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2014年12月中国航天器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年12月中国航天器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2014年12月中国航天器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2014年12月中国航天器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2014年12月中国航天器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

第一节 2014年中国卫星导航业运行综述

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 2014年中国"北斗"卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2014年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第七章 2014年中国航天器市场竞争格局透析

第一节 2014年中国航天器行业技术要素分析

一、小型专项技术助推中国航天科技

二、航天器测控技术

第二节 2014年中国航天器行业竞争态势分析

一、航天器行业集中度分析

二、航天器市场价格竞争分析

三、航天器生产成本竞争分析

第三节 2014年中国航天器行业竞争策略分析

第八章 2014年中国航天器优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 航天信息股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 长征火箭技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国航空航天设备制造业运行新格局探析

第一节 2014年中国航空航天行业的点评

一、我国航空航天工业的数控加工水平提升

二、深圳筹建航空航天创新科技园

第二节 中国航空航天业材料分析

一、中国航空航天材料发展概述及特点

二、我国自主产权航空航天材料步入产业化

三、中国航空航天材料存在的问题及对策

四、中国航空材料技术的发展趋势

第三节 中国航空航天制造技术综述

一、航空航天制造技术的地位和作用

二、航空航天制造技术的特点及要求

三、航空航天制造业的新技术

第十章 2014年中国飞机制造业整体运行形势透析

第一节 2014年全球飞机制造业综述

一、金融危机冲击国际民用飞机制造业

二、全球民用飞机市场竞争态势

三、飞机制造业领先企业订单及交付情况

四、美国民用飞机制造业动态分析

五、韩国飞机制造业发展迅猛

第二节 2014年中国飞机制造业运行总况

一、中国飞机制造业发展历程

二、中国飞机制造工业特点分析

三、中国军机出口状况分析

四、中国民用飞机制造业进军国际市场

五、中国民机制造基本模式介绍

六、中国民机产业主承制商—供应商模式简析

第三节 2014年中国支线飞机运行动态分析

一、中国支线航空市场发展概况

二、中国支线飞机需求进入增长期

三、国内支线飞机市场竞争态势

四、国产支线飞机新舟60成功首航

第四节 2014年中国直升飞机业运行态势分析

一、中国直升飞机制造业发展阶段

二、我国大力推进直升飞机产业发展

三、我国直升飞机的应用状况

四、中国直升飞机主要机型介绍

五、中国民用直升机的适航管理

第十一章 2015-2020年中国航天器行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国航天器行业发展前景分析

第二节 2015-2020年中国航天器行业发展趋势分析

一、中国航天器产业发展趋势分析

二、中国航空航天器行业外商投资趋势分析

第三节 2015-2020年中国航天器行业市场预测分析

一、航天器市场供给预测

二、航天器市场需求预测

三、航天器进出口形势预测分析

第四节 2015-2020年中国航天器市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国航天器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2015-2020年中国航天器行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国航天器行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国航天器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2015-2020年中国航天器行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2010-2014年12月中国航天器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2014年12月中国航天器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2014年12月中国航天器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2010-2014年12月中国航天器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国航天器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国航天器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国航天器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国航天器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2010-2014年12月中国航天器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2010-2014年12月中国航天器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2010-2014年12月中国航天器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2010-2014年12月中国航天器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2010-2014年12月中国航天器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2010-2014年12月中国航天器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2010-2014年12月中国航天器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具进口数量分析

图表：2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具进口金额分析

图表：2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具出口数量分析

图表：2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具出口金额分析

图表：2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具进口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国航天器(包括卫星)及其运载工具出口国家及地区分析

图表：中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国东方红卫星股份有限公司经营收入走势图

图表：中国东方红卫星股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国东方红卫星股份有限公司负债情况图

图表：中国东方红卫星股份有限公司负债指标走势图

图表：中国东方红卫星股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国东方红卫星股份有限公司成长能力指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司经营收入走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司负债情况图

图表：航天科技控股集团股份有限公司负债指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：航天信息股份有限公司主要经济指标走势图

图表：航天信息股份有限公司经营收入走势图

图表：航天信息股份有限公司盈利指标走势图

图表：航天信息股份有限公司负债情况图

图表：航天信息股份有限公司负债指标走势图

图表：航天信息股份有限公司运营能力指标走势图

图表：航天信息股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长征火箭技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长征火箭技术股份有限公司经营收入走势图

图表：长征火箭技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：长征火箭技术股份有限公司负债情况图

图表：长征火箭技术股份有限公司负债指标走势图

图表：长征火箭技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长征火箭技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256123.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。