



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国发电用煤场市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国发电用煤场市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256135.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 发电用煤行业概况

##### 第一节 发电用煤的相关介绍

###### 一、发电用煤的概念

###### 二、发电用煤的特点

###### 三、发电用煤的作用

##### 第二节 发电用煤面临的机遇与挑战

###### 一、发电用煤行业面临发展机遇与挑战

###### 二、发电用煤产业发展中存在的隐忧

##### 第三节 行业国际竞争力比较

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第四节 发电用煤市场的特征分析

###### 一、盈利性

###### 二、成长性

###### 三、附加价值

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、周期性

#### 第二章 世界发电用煤行业发展现状分析

##### 第一节 2012-2014年世界发电用煤行业发展概况

###### 一、全球发电用煤行业的现状分析

###### 二、全球发电用煤行业的发展历程

###### 三、全球发电用煤行业市场发展趋势

##### 第一节 2012-2014年世界发电用煤行业运行分析

###### 一、世界发电用煤行业供需状况分析

###### 二、世界发电用煤行业市场竞争分析

##### 第二节 2012-2014年世界发电用煤主要区域运行分析

一、美国发电用煤行业发展分析

二、日本发电用煤行业发展分析

三、德国发电用煤行业发展分析

第三章 中国发电用煤行业运行形势分析

第一节 2012-2014年中国发电用煤行业现状分析

一、中国发电用煤产品现状分析

二、中国发电用煤产品特征分析

三、中国发电用煤行业技术现状分析

第二节 2012-2014年中国发电用煤企业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2014年中国发电用煤企业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章 中国发电用煤行业市场运行动态分析

第一节 2012-2014年中国发电用煤市场供需状况分析

一、中国发电用煤行业生产状况分析

二、中国发电用煤行业需求分析

三、中国发电用煤行业供需平衡分析

第二节 2012-2014年中国发电用煤行业市场运行情况分析

一、中国发电用煤行业结构分析

二、中国发电用煤行业市场规模分析

第三节 2012-2014年中国发电用煤行业市场进出口情况分析

一、中国发电用煤行业进出口总量分析

二、中国发电用煤行业进出口结构分析

三、中国发电用煤行业进出区区域分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 发电用煤行业竞争分析

## 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 2012-2014年中国发电用煤行业竞争力分析

一、中国发电用煤行业产业规模及产业链条

二、中国发电用煤产业集中度分析

三、中国发电用煤行业要素成本分析

## 第三节 2012-2014年中国发电用煤行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国发电用煤行业细分市场的占有率分析

## 第五节 2012-2014年中国发电用煤行业竞争分析

一、2014年发电用煤市场竞争情况分析

二、2014年发电用煤市场竞争形势分析

三、2012-2014发电用煤主要竞争因素分析

## 第六章 发电用煤企业竞争策略分析

### 第一节 发电用煤市场竞争策略分析

一、2014年发电用煤主要潜力品种分析

二、发电用煤潜力品种竞争策略选择

三、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 发电用煤企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国发电用煤市场竞争趋势

二、2015-2020年发电用煤行业竞争格局展望

三、2015-2020年发电用煤企业竞争策略分析

四、对发电用煤企业发展策略的建议

## 第七章 发电用煤重点企业分析

### 第一节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第二节 中国中煤能源集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第三节 西山煤电(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第四节 河北金牛能源集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第六节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第七节 甘肃靖远煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第八节 山煤国际能源集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第九节 郑州煤电股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第十节 江苏中联电气股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第八章 未来发电用煤行业发展预测

### 第一节 未来发电用煤行业市场预测

#### 一、2015-2020年发电用煤行业销售预测

#### 二、2015-2020年发电用煤行业成本预测

#### 三、2015-2020年发电用煤行业盈利预测

#### 四、2015-2020年发电用煤行业企业单位数预测

#### 五、2015-2020年发电用煤行业总资产预测

### 第二节 2015-2020年中国发电用煤行业供需预测

#### 一、2014-2017年中国发电用煤供给预测

#### 二、2015-2020年中国发电用煤需求预测

#### 三、2015-2020年主要发电用煤产品进出口预测

## 第九章 2015-2020年中国发电用煤发展前景

### 第一节 2014年发电用煤行业发展前景

#### 一、发电用煤市场潜力分析

#### 二、中国发电用煤发展前景

#### 三、发电用煤发展方向分析

## 第二节 2014年发电用煤行业存在的问题及对策

一、环保方面

二、技术方面

三、资源方面

四、产业方面

五、管理方面

## 第三节 2015-2020年发电用煤市场趋势分析

一、2015-2020年发电用煤发展趋势分析

二、2015-2020年发电用煤市场发展空间

三、2015-2020年发电用煤产业政策趋向

## 第四节 2015-2020年发电用煤市场预测

一、2015-2020年发电用煤市场结构预测

二、2015-2020年发电用煤市场需求前景

三、2015-2020年发电用煤行业集中度预测

## 第十章 2015-2020年中国发电用煤企业发展战略与规划分析

### 第一节 2015-2020年中国发电用煤企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

### 第二节 2015-2020年中国发电用煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

### 第三节 2015-2020年中国发电用煤行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 发电用煤行业投资环境分析



## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年发电用煤行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

## 第四节 天然气发展"十三五"规划分析

- 一、天然气发展"十三五"规划概述
- 二、天然气发展"十三五"规划背景
- 三、天然气发展"十三五"规划目标
- 四、天然气发展"十三五"规划任务
- 五、天然气发展"十三五"规划措施

## 第十二章 发电用煤行业投资机会与风险

### 第一节 2015-2020年中国发电用煤投资吸引力分析

### 第二节 2015-2020年中国发电用煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 发电用煤行业投资效益分析

- 一、2012-2014年发电用煤行业投资状况分析
- 二、2015-2020年发电用煤行业投资趋势预测
- 三、2015-2020年发电用煤行业的投资方向
- 四、2015-2020年发电用煤行业投资的建议

### 第四节 发电用煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年发电用煤行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年发电用煤行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年发电用煤行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年发电用煤同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年发电用煤行业其他风险及控制策略

### 第十三章 发电用煤行业投资战略研究

#### 第一节 发电用煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

#### 第二节 发电用煤行业投资战略研究

一、2014年发电用煤行业投资战略

二、2015-2020年发电用煤行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

四、专家投资建议

图表目录：

图表：发电用煤产业链分析

图表：国际发电用煤市场规模

图表：国际发电用煤生命周期

图表：2009-2014年中国发电用煤行业市场规模

图表：2009-2014年全球发电用煤产业市场规模

图表：2009-2014年发电用煤重要数据指标比较

图表：2009-2014年中国发电用煤行业销售情况分析

图表：2009-2014年中国发电用煤行业利润情况分析

图表：2009-2014年中国发电用煤行业资产情况分析

图表：2012-2014年中国发电用煤发展能力分析

图表：2012-2014年中国发电用煤竞争力分析

图表：2015-2020年中国发电用煤产能预测

图表：2015-2020年中国发电用煤消费量预测

图表：2015-2020年中国发电用煤市场前景预测

图表：2015-2020年中国发电用煤市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国发电用煤发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256135.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。