



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国PPR水管市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国PPR水管市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256136.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇PPR水管基础篇

第一章 PPR水管行业发展基本概述

第一节 PPR水管的概念

一、PPR水管的定义

二、PPR水管的性能特点

三、PPR水管的分类

第二节 PPR管材料概况

一、PPR管材料简介

二、PPR管同类比较

三、PPR管材料特点

四、PPR管主要用途

第三节 PPR管道安装技术

一、管材和管件的验收

二、塑料管和管件的存放

三、塑料管道的熔接连接

第二章 2014年全球PPR水管行业发展现状分析

第一节 2014年世界PPR水管行业发展分析

一、国外PPR水管发展概况

二、国外PPR水管的发展现状

第二节 2014年全球塑料管道应用及技术发展分析

一、建筑给水领域

二、城乡给水领域

三、埋地排水管领域

四、建筑排水领域

五、农业管道领域

第三章 2014年中国塑料管材行业发展状况透析

第一节 2014年中国塑料水管发展现状分析

一、各种塑料管材的分类及其性能特点

二、塑料水管发展对比

三、塑料管道产品行业指导价格

四、塑料管道市场国产化原材料分析

第二节 2014年中国塑料水管发展分析

一、中国塑料管道生产与应用现状

二、塑料管材的竞争格局趋势

三、国内塑料管道市场增速预测

四、塑料管道业发展需求

第四章 2014年中国PPR水管行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国PPR水管行业政策环境分析

一、2014年从新政策看塑料管道发展

二、国家PPR管标准分析

第三节 2014年中国PPR水管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国PPR水管行业技术环境分析

第五章 2014年中国PPR水管行业发展形势分析

第一节 2014年中国PPR水管行业发展总况

一、PPR水管发展过程

二、PPR铜制水管成市场主流

三、PPR水管发展现状

四、PPR管材的新型绿色环保分析

五、国产建筑水管用PPR市场有待规范

六、PPR管道市场的小口径发展

第二节 2014年中国PPR管件、管材发展现状分析

一、PPR水管出产应用现状

二、发展存在的问题

三、国内PPR管材市场快速发展

四、中国PPR管材市场分析

五、PPR水管发展前景

第六章 2014年中国PPR水管发展问题及应对策略分析

第一节 2014年阻碍国内PPR水管发展的因素分析

一、原料不足阻碍行业发展

二、标准滞后影响行业秩序

三、应用落后制约性能发挥

第二节 2014年PPR水管发展对策与建议分析

一、调整产品结构

二、完善质量治理措施

三、加强市场引导

第七章 2007-2014年中国塑料管及其附件产量统计分析

第一节 2007-2014年全国塑料管及其附件产量分析

第二节 2014年10月全国及主要省份塑料管及其附件产量分析

第三节 2014年10月塑料管及其附件产量集中度分析

第八章 2007-2014年中国塑料板、管、型材的制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国塑料板、管、型材的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年三季度中国塑料板、管、型材的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国塑料板、管、型材的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国塑料板、管、型材的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国塑料板、管、型材的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014年中国PPR水管关联产业发展动态分析

第一节 2014年中国房地产行业发展分析

一、2013年房地产企业运行情况分析

二、2014年房地产开发投资情况分析

三、2014年房地产市场运行情况分析

四、2015年房地产市场特征及发展趋势预测

五、2015年房地产发展形势展望

第二节 2014年中国建材行业发展分析

一、2014年影响建材行业价格的因素

二、2014年建材行业固定资产投资分析

三、2014年中国建材行业分析

四、2015年建材业多元扩张整合趋势

五、2015年塑料建材产业发展前景预测

第二篇 PPR水管竞争篇

第十章 2014年中国PPR水管行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国PPR管市场竞争情况分析

一、PPR管市场竞争力分析

二、PPR管市场畅销情况分析

三、PPR管市场占有份额

第二节 2014年中国PPR管材市场竞争情况分析

一、PPR管材市场竞争力分析

二、PPR管材市场畅销情况分析

三、PPR管材市场占有份额

第三节 2014年中国PPR管材行业竞争格局分析

一、铝塑管和PPR管性能的比较

二、2014年中国PPR水管十大品牌

三、国内外PPR水管使用区别

四、PPR塑料管发展格局

五、PPR水管市场竞争情况

第十一章 2014年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析

第一节 2014年中国PPR水管领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 2014年中国PPR水管挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 2014年中国PPR水管追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 2014年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十二章 2014年中国PPR水管行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 浙江金德新型管业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海爱康新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江伟星塑材科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东联塑科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉金牛经济发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长沙市日松管业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三篇 PPR水管趋势与投资篇

第十三章 2015-2020年中国 PPR水管行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国塑料管行业发展趋势

一、中国塑料管道业应用前景

二、中国塑料管道生产应用量预测

第二节 2015-2020年中国PPR水管行业发展趋势分析

一、PPR水管发展前景分析

二、2014年PPR管的需求量预测

三、2014年PPR水管发展趋势

第十四章 2015-2020年中国PPR水管行业投资预测分析

第一节 2015-2020年中国塑料管道投资分析

一、中国塑料建材业潜力分析

二、塑料管材产业投资机会

第二节 2015-2020年中国PPR水管投资分析

一、稳态PPR管投资分析

二、PPR管投资建议

第三节 2015-2020年中国PPR水管投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、政策风险分析

图表目录：

图表：塑料管的分类

图表：各种塑料管材的优缺点比较表（包含部分复合管）

图表：各种塑料管材的耐温性能比较（包含部分复合管）

图表：2005-2014年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2014.11年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年3季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年三季度我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年三季度中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年10月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年全国塑料管及其附件产量分析

图表：2014年10月全国及主要省份塑料管及其附件产量分析

图表：2014年10月塑料管及其附件产量集中度分析

图表：2007-2014年我国塑料板、管、型材的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国塑料板、管、型材的制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国塑料板、管、型材的制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国塑料板、管、型材的制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年三季度我国塑料板、管、型材的制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年三季度我国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年三季度我国塑料板、管、型材的制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年三季度我国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国塑料板、管、型材的制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国塑料板、管、型材的制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国塑料板、管、型材的制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国塑料板、管、型材的制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国塑料板、管、型材的制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国塑料板、管、型材的制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国塑料板、管、型材的制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年11月全国房地产投资及增速

图表：2008-2014年11月全国房地产投资增速走势

图表：2008-2014年11月全国房地产投资增速（按资金来源分类）

图表：2008-2014年11月全国房地产市场复工面积增长率走势

图表：2014年1-10月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2014年3月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：2014年4月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：2014年5月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：2014年6月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：2014年7月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：2014年10月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：2008年-2014年11月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：PPR管市场竞争力统计图

图表：PPR管市场竞争力指数

图表：PPR管市场畅销排名统计图

图表：PPR管产品畅销指数

图表：PPR管市场占有份额统计图

图表：PPR管市场占有份额指数情况

图表：PPR管材市场竞争力统计图

图表：PPR管材市场竞争力指数

图表：PPR管材市场畅销排名统计图

图表：PPR管材产品畅销指数

图表：PPR管材市场占有份额统计图

图表：PPR管材市场占有份额指数情况

图表：2014年中国PPR水管十大品牌

图表：浙江金德新型管业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金德新型管业有限公司经营收入走势图

图表：浙江金德新型管业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金德新型管业有限公司负债情况图

图表：浙江金德新型管业有限公司负债指标走势图

图表：浙江金德新型管业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江金德新型管业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海爱康新型建材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海爱康新型建材有限公司经营收入走势图

图表：上海爱康新型建材有限公司盈利指标走势图

图表：上海爱康新型建材有限公司负债情况图

图表：上海爱康新型建材有限公司负债指标走势图

图表：上海爱康新型建材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海爱康新型建材有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江伟星塑材科技有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江伟星塑材科技有限公司经营收入走势图

图表：浙江伟星塑材科技有限公司盈利指标走势图

图表：浙江伟星塑材科技有限公司负债情况图

图表：浙江伟星塑材科技有限公司负债指标走势图

图表：浙江伟星塑材科技有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江伟星塑材科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海白蝶管业科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海白蝶管业科技股份有限公司经营收入走势图

图表：上海白蝶管业科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海白蝶管业科技股份有限公司负债情况图

图表：上海白蝶管业科技股份有限公司负债指标走势图

图表：上海白蝶管业科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海白蝶管业科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东联塑科技实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东联塑科技实业有限公司经营收入走势图

图表：广东联塑科技实业有限公司盈利指标走势图

图表：广东联塑科技实业有限公司负债情况图

图表：广东联塑科技实业有限公司负债指标走势图

图表：广东联塑科技实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东联塑科技实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江中财管道科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中财管道科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江中财管道科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中财管道科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江中财管道科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江中财管道科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中财管道科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉金牛经济发展有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉金牛经济发展有限公司经营收入走势图

图表：武汉金牛经济发展有限公司盈利指标走势图

图表：武汉金牛经济发展有限公司负债情况图

图表：武汉金牛经济发展有限公司负债指标走势图

图表：武汉金牛经济发展有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉金牛经济发展有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙市日松管业有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙市日松管业有限公司经营收入走势图

图表：长沙市日松管业有限公司盈利指标走势图

图表：长沙市日松管业有限公司负债情况图

图表：长沙市日松管业有限公司负债指标走势图

图表：长沙市日松管业有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙市日松管业有限公司成长能力指标走势图

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256136.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。