



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国民用航空市场 监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国民用航空市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256137.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 民用航空相关概述 18

#### 第一节 民用航空基本概况 18

##### 一、民用航空定义 18

##### 二、民用航空分类 18

##### 三、民用航空组成 19

#### 第二节 民用航空相关介绍 20

##### 一、民用机场简介 20

##### 二、民航客运简介 21

##### 三、航空经济简介 21

#### 第三节 发展民用航空意义 22

##### 一、民用航空地位及其作用 22

##### 二、民用航空行业战略地位 23

### 第二章 2014年中国民航业发展环境分析 27

#### 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 27

##### 一、2014年中国GDP增长情况分析 27

##### 二、2014年工业经济发展形势分析 28

##### 三、2014年全社会固定资产投资分析 30

##### 四、2014年社会消费品零售总额分析 32

##### 五、2014年城乡居民收入与消费分析 33

##### 六、2014年对外贸易的发展形势分析 35

#### 第二节 中国民航市场发展政策环境分析 38

##### 一、民航行业国际管理体制 38

##### 二、民航行业国内管理体制 40

###### （一）中国民用航空局职责 40

###### （二）空管系统一体化改革 41

##### 三、民航行业相关政策汇总 41

###### （一）中国民用航空主要政策 41

###### （二）免征支线航班机场建设费 42

###### （三）促进民航业发展若干意见 43

##### 四、民用航空行业发展相关规划 47

### 第三节 中国民航市场发展社会环境分析 48

一、中国人口规模及结构 48

二、中国城市化进程升级 51

三、民航教育及科技统计 52

四、社会消费结构的升级 52

五、民航行业影响促进因素 54

### 第四节 航空燃油市场发展状况分析 55

一、中国航空公司耗油情况分析 55

二、国际航空燃油价格变化分析 57

三、中国航空燃油价格变化分析 58

## 第三章 国际民用航空业发展状况 60

### 第一节 全球民航业整体分析 60

一、民用航空业技术经济特性 60

二、国际航空运输自由化体系 62

三、全球民航业市场现状分析 64

四、世界民航业安全性创新低 65

五、全球民航市场机型研发动态 65

六、全球航空联盟化的趋势增强 66

七、全球航空未来发展趋势分析 68

### 第二节 美国民航业发展分析 69

一、美国航空业飞行指标统计 69

二、美国民航业客运总量回升 71

三、美国民航业投诉比率下降 72

四、美国民航业运营特点分析 72

五、美国航空业运行主要问题 74

六、美国航空业发展态势分析 74

七、美国政府扶持民航业政策 75

八、美国民航业合并动态分析 77

### 第三节 俄罗斯民航业发展分析 78

一、俄罗斯民用航空业发展概况 78

二、俄罗斯民用航空业逐步复苏 79

三、俄罗斯民航业提高飞行安全 81

四、俄罗斯民用航空业发展趋势	81
五、俄罗斯民用航空业发展战略	81
六、俄罗斯民航机场网络发展规划	82
第四节 其他地区及国家发展分析	84
一、新兴市场航空业表现突出	84
二、亚太地区民航业机遇与挑战	85
三、非洲民航运输业的多重挑战	87
四、海湾国家加大对民航业投资	87
五、韩国民航业的发展现状分析	88
第四章 2013-2014年中国民用航空业分析	90
第一节 中国民航业总体概况	90
一、中国民航发展经历四个阶段	90
二、中国民航业供给的特性分析	93
三、中国民航公司供给行为分析	93
四、民航发展的全球经济环境分析	95
五、中国民航业国际地位日益提高	96
六、“十一五”民用航空总体成就	97
七、中国民航业发展SWOT分析	99
八、民航业加速发展“临空经济”	102
第二节 2012-2014年民用航空业运行分析	103
一、2012年中国民航业逆势上扬	103
二、2014年中国民航业运行分析	104
三、2014年中国民航业经济运行状况	105
（一）民用航空运输航空运行分析	105
（二）民用航空运输效率及收入水平	109
（三）民用航空安全与服务质量分析	110
四、2014年中国民航经济运行状况	112
第三节 2013-2014年民用航空改革分析	114
一、中国民航业改革发展历程分析	114
二、国内外兴起的航空自由化潮流	114
三、中国民航业面对自由化的选择	117
四、航空自由化实施政策和法律研究	119

五、民航市场化改革路径依赖性分析	122
第四节 2013-2014年民航业碳减排分析	125
一、2014年国际民航将确定减排方案	125
二、生物燃料成全球民航业减排方向	126
三、中国民航业碳排放工作基本情况	127
四、中国民航业积极参与碳减排行动	128
五、欧盟航空碳税对中国民航业的影响	128
六、中国专项资金助推民航业绿色发展	129
七、中国应对欧洲航空碳税的对策思路	130
第五节 2013-2014年民用航空安全分析	132
一、中国民用航空安检状况及改革构想	132
二、民航机场建立安全管理系统的意义	133
三、民航机场安全管理系统的建设分析	134
四、民航安全管理体系（SMS）方案策划	138
五、实施民航安全管理体系的步骤和思路	140
六、民航企业安全管理体系有效性的检验方法	144
七、新形势下通用航空安全监管策略分析	150
第六节 中国民用航空发展及经营思考	153
一、民航业面临的机遇与挑战分析	153
二、民航业面临的问题及结构问题	154
三、中国民航业可持续发展的策略	155
四、建设中国民航强国的发展路线	156
五、高铁快速发展下民航的应对策略	160
第五章 2013-2014年民用航空运输市场分析	163
第一节 航空运输市场发展概况分析	163
一、航空运输就业人员情况分析	163
二、航空运输企业数量统计分析	163
三、航空运输行业景气情况分析	164
四、航空运输行业投资情况分析	164
五、航空运输综合需求指数分析	165
六、航空客运燃油价格影响分析	166
（一）航空燃油附加费调整情况	166

(二) 航空公司航油价格敏感性分析	168
第二节 民航运输发展周期及经济特征分析	169
一、航空运输周期性波动的特点	169
二、航空运输周期波动的诱因分析	169
三、航空运输规避周期波动风险的思路	170
四、中国民用航空运输的经济特征分析	171
(一) 民用航空运输需求的派生性	171
(二) 民用航空运输的自然垄断性	171
(三) 民用航空运输资本技术密集性	172
第三节 中国航空运输业市场供求及竞争分析	172
一、航空运输市场供给情况分析	172
二、国内航空运输的市场需求探讨	174
三、航空运输市场结构及价格竞争分析	178
第四节 中国航空运输消费者投诉情况分析	185
一、2012年航空运输投诉大幅增长	185
二、2014年中国航空运输投诉状况	185
三、2014年中国航空运输投诉状况	186
第六章 2013-2014年民航货运市场发展分析	187
第一节 航空货运市场整体发展分析	187
一、全球航空货运市场现状分析	187
二、中国航空物流业持续快速发展	187
三、中国航空货运业发展面临的形势	188
四、2014年中国航空货运市场特点	189
五、中国的航空货运市场格局分析	191
六、2014年中国航空货运市场发展态势	193
七、航空货运海外拓市回程空返率偏高	195
八、本土航空货运海外拓市的突围路径	197
九、中国航空货运业面临机遇和挑战	197
第二节 中国航空业电子货运发展分析	199
一、中国航空业发展电子货运迫在眉睫	199
二、电子货运航空业信息化促产业升级	200
三、国内首个电子货运业务成功开办	201

四、航空电子货运信息化挑战与机遇	201
第三节 2013-2014年航空货运细分业务分析	203
一、航货开展快递邮件业务的可行性分析	203
二、国内航空货运公司积极涉足快递领域	204
三、鲜活物品对航空货运设备提出更高要求	204
第四节 航空货运业存在的问题及对策	207
一、中国航空货运业存在的主要问题	207
二、中国航空货运中转联运相关问题思考	207
三、积极推动中国航空货运业发展的建议	209
四、航空货站在货运营销系统中的作用	213
五、加大对机场物流园区建设重视力度	214
六、快递的黄金时代下航空货运发展策略	216
第五节 2013-2014年航空货运国际竞争力分析	217
一、航空货运国际竞争力的具体内涵分析	217
二、2014年航空货运业面临的竞争形势分析	218
三、2014年航空货运潜力市场竞争格局分析	219
四、提升航空货运企业国际竞争力路径分析	220
五、把握航空货运市场亮点应关注模式创新	222
六、从供应链角度打造航空货运业的竞争力	225
七、航空货运企业提升国际竞争力相关对策	226
第六节 航空货运业未来发展前景分析	228
一、2014年全球航空货运市场发展展望	228
二、中国航空货运业未来发展趋势分析	229
三、中国航空货运业未来发展模式展望	231
第七章 2013-2014年中国民航客运市场分析	233
第一节 2011-2014年全球民航客运市场发展分析	233
一、2011年全球航空客运量大幅下降	233
二、2012年全球航空客运量呈现增长	233
三、2014年国际航空客运需求量分析	233
四、2014年国际航空客运量整体分析	234
五、未来全球航空客运量的预测分析	234
第二节 2011-2014年中国民航客运市场分析	235



一、2011年中国民航客运量取得突破	235
二、2012年中国民航客运量出现增长	236
三、2014年中国民用航空客运简况	237
四、2014年中国民航客运状况分析	237
五、中国民航客运市场未来发展展望	238
第三节 民用航空客运经济舱发展分析	239
一、经济舱应市场需求已悄然升级	239
二、民航高端经济舱带动市场变革	239
三、未来高端经济舱市场前景广阔	240
第四节 2013-2014年民航客运机票分析	240
一、民航机票直销将成为未来的趋势	240
二、民航电子客票发展创新模式分析	241
（一）民航电子客票的发展历史分析	241
（二）电子客票推广的外部支持条件	242
（三）中国推广电子客票的障碍分析	244
三、电子支付助推民航客票销量猛增	246
四、电子客票发展仍需要多元化策略	247
第五节 2013-2014年民航客运营销与服务分析	248
一、航空客运市场营销渠道管理分析	248
二、中国航空货运企业微博营销探析	249
三、航空企业营销渠道管理对策分析	255
四、航空企业客户体验营销创新策略	257
五、2014年航空业网络营销趋势分析	263
第八章 2013-2014年低成本航空市场发展分析	269
第一节 2013-2014年全球低成本航空市场状况	269
一、低成本航空业相关的概述分析	269
二、世界低成本航空发展日渐壮大	271
三、欧洲低成本航空市场发展分析	272
四、亚洲低成本航空发展逐步加快	272
五、低成本航空崛起日本航空格局激变	273
六、国外低成本航空公司不断扩张版图	273
第二节 2013-2014年中国低成本航空发展分析	274

一、中国低成本航空公司发展现状	274
二、发展低成本航空应对高铁竞争	275
三、中国低成本航空市场走向分析	275
四、低成本航空发展存在的问题分析	276
五、低成本航空发展的创新思维模式	276
六、低成本航空未来的市场空间巨大	277
第三节 中国低成本航空企业经营策略分析	278
一、低成本航空公司发展对策及建议	278
二、组建廉价航空联盟具有重大意义	279
三、国际低成本航空公司聚焦服务质量	280
五、低成本航空企业的运营与盈利模式	280
六、低成本航空的"常旅客项目"分析	281
第四节 重点低成本航空公司发展案例分析	283
一、亚洲航空低成本策略在中国受挫	283
二、澳门非凡航空历经艰辛最终停运	283
三、春秋航空公司经营模式框架分析	284
第九章 2013-2014年民用航空业整合情况分析	287
第一节 世界民航业整合状况分析	287
一、世界民航业整合进入新阶段	287
二、重组整合影响民航业的发展	287
三、航空公司合并成败原因解析	288
四、国际民航业的联合特点分析	289
五、民航业的联合成为发展趋势	290
六、美国联合航空合并大陆航空	291
第二节 中国民用航空业整合动态分析	293
一、中国民航业三次重组浪潮历程	293
二、"五大航"向"三大航"的转变	294
三、民航局支持"三大航"货运整合	295
四、中国民航业进一步推动整合重组	296
第三节 国际航空公司联盟分析	297
一、国际航空联盟的形成和发展	297
二、全球航空公司联盟发展特点	298

三、国际航空规模化联盟必然性	300
四、加入国际航空联盟积极影响	301
五、加入国际航空联盟消极影响	303
六、中国航空业进入联盟竞合时代	305
第十章 2013-2014年民用航空航线分析	306
第一节 国际航线发展现状分析	306
一、发展国际航线需注重差异化	306
二、中国国际航线发展现状分析	307
三、成都加快构建国际航空枢纽	307
四、鼓励国内航企拓展国际航线	309
第二节 国际航线客运情况分析	309
一、国际航线航空周转总量情况	309
二、民航国际航线客运量情况分析	310
三、民航国际航线客运周转量情况	310
四、民航国际航线供需情况分析	311
第三节 国内外支线航空发展分析	312
一、欧美支线航空发展现状	312
（一）欧美支线航空市场现状	312
（二）欧美支线航空运营模式	314
二、中国支线航空发展现状	317
（一）中国支线航空市场现状	317
（二）中国支线航空经营模式	319
三、中国支线航空主要问题	322
四、中国支线航空市场潜力	324
五、中国支线航空发展战略	325
六、支线航空客运发展前景	327
第四节 重点地区支线航空发展动态	328
一、内蒙古支线航空成绩显著	328
二、黑龙江支线航空发展迅速	329
三、西南支线航空发展潜力巨大	329
四、宁夏打造西北支线航空枢纽	330
五、蒙、吉、黑合作开发支线航空	330

## 第十一章 2013-2014年民航业与高铁的竞争分析 332

### 第一节 中国高铁行业发展分析 332

一、中国高铁发展历史概述 332

二、中国高铁技术创新成果 333

三、高铁与民航的优势对比 335

四、高铁与民航的优势距离 336

五、中国高铁未来建设规划 337

### 第二节 高铁对民航业的影响分析 341

一、国外高铁对民航业的影响 341

二、高铁对中国民航业的冲击 345

三、高铁网络影响国内民航业 347

四、高速铁路与支线航空影响 348

### 第三节 民航业应对高铁竞争的策略 349

一、民航业应对高铁竞争战略选择 349

二、民航与高铁错位发展实现双赢 352

三、中国民航业可采取的应对措施 352

四、航空公司应对高铁竞争的举措 357

五、国内三大航空公司应对高铁策略 362

### 第四节 国内外空铁联运发展分析 363

一、空铁联运概况及其优点 363

二、国际空铁联运发展态势 364

三、国内空铁运输合作趋势 366

四、国内空铁运输发展瓶颈 366

五、空铁联运需要多方努力 367

## 第十二章 2013-2014年通用航空市场分析 368

### 第一节 中国通用航空行业发展现状 368

一、中国通用航空业发展概述 368

二、中国发展通用航空的必要性 370

三、中国通用航空业的发展特点 372

四、中国低空开放再次扩大试点 372

五、中国与世界通用航空水平差距 373

### 第二节 中国通用航空运营企业及业务分析 375

- 一、中国通用航空企业数量分析 375
- 二、中国通用航空企业现状分析 376
- 三、中国通用航空业务类型分析 378
- 第三节 中国通用航空运营市场规模分析 379
  - 一、通用航空注册飞机数量分析 379
  - 二、中国通用航空市场规模分析 380
  - 三、通用航空市场业务结构分析 380
- 第四节 通用航空的产业基地与投资项目 381
  - 一、通用航空产业基地建设情况分析 381
    - (一) 北方最大通用航空产业基地 381
    - (二) 昆明通用航空产业基地建设 384
    - (三) 山西青云通用航空产业基地 385
    - (四) 上街规划建通航经济示范区 385
    - (五) 海口通用航空综合服务基地 385
    - (六) 福建福州通用航空产业基地 386
    - (七) 广汉商务通用航空维修基地 387
    - (八) 银川首家通用航空产业园基地 387
  - 二、通用航空产业项目投资情况分析 387
    - (一) 中俄签约通用飞机制造项目 387
    - (二) 通用航空飞行人才培养项目 388
    - (三) 通用航空休闲旅游投资项目 388
    - (四) 渭南市通用航空服务站项目 389
    - (五) 江苏天目湖通用航空机场项目 389
- 第五节 中国民营通用航空产业发展分析 390
  - 一、民营资本涌入通用航空市场 390
  - 二、中国民营通用航空政策支持 391
  - 三、2014年民营通航行业新动向 392
  - 四、民营进入通航所面临的挑战 393
  - 五、民营资本进入通航相关策略 393
  - 六、民营通用航空未来发展展望 394
- 第六节 临空经济区通用航空产业发展分析 394
  - 一、通航产业在临空经济区发展概况 394

二、临空经济区通用航空产业发展特征	396
三、临空经济区通用航空产业发展措施	397
第七节 通用航空业制约因素及发展策略	398
一、通用航空业发展的机遇与挑战	398
二、通用航空业发展的政策性壁垒	400
三、通用航空业发展运营体制壁垒	400
四、未来中国通用航空改革发展建议	401
五、中国通用航空业发展的基本思路	403
六、促进中国通用航空发展的路径选择	403
第十三章 2013-2014年民用机场市场分析	405
第一节 中国航空机场发展状况分析	405
一、航空机场行业发展状况分析	405
二、中国航空运输机场数量统计	406
三、中国航空运输机场区域分布	407
四、中国地方航空机场发展现状	409
五、中国航空空管建设现状分析	409
六、中国机场发展存在问题及对策	410
(一) 机场发展存在问题及对策	410
(二) 中小机场发展存在的问题	414
七、中美机场建设及经营的差别	416
第二节 中国航空机场投资状况分析	418
一、机场建设项目资金来源分析	418
二、航空机场建设投资现状分析	418
三、民营资本参与民航投资状况	419
四、航空机场工程项目招投标分析	420
第三节 中国航空机场运营状况分析	422
一、航空机场市场运营状况分析	422
(一) 航空机场产业的经营现状	422
(二) 航空机场产业的经济效益	422
二、航空机场业务收入状况分析	423
(一) 航空机场业务收入的构成	423
(二) 机场非航空业务发展现状	423

(三) 机场建设费业务经营现状	425
三、航空机场飞机起降情况分析	426
四、航空机场旅客吞吐量情况分析	427
(一) 航空机场旅客吞吐量情况	427
(二) 机场区域旅客吞吐量情况	428
(三) 机场客运市场集中度分析	429
五、航空机场货邮吞吐量情况分析	431
(一) 航空机场货邮吞吐量情况	431
(二) 机场区域货邮吞吐量情况	431
(三) 机场货运市场集中度分析	433
第四节 中国支线航空机场建设状况	433
一、支线航空运输发展现状分析	433
二、支线航空机场分布情况分析	434
三、支线航空机场发展现状分析	435
第十四章 2013-2014年民用航空重点企业财务状况	436
第一节 中国国际航空股份有限公司	436
一、企业基本情况	436
二、企业经营情况分析	438
三、企业经济指标分析	439
四、企业盈利能力分析	440
五、企业偿债能力分析	440
六、企业运营能力分析	441
七、企业成本费用分析	441
第二节 中国东方航空股份有限公司	442
一、企业基本情况	442
二、企业经营情况分析	443
三、企业经济指标分析	445
四、企业盈利能力分析	445
五、企业偿债能力分析	446
六、企业运营能力分析	446
七、企业成本费用分析	446
第三节 中国南方航空股份有限公司	447

一、企业基本情况	447
二、企业经营情况分析	449
三、企业经济指标分析	452
四、企业盈利能力分析	453
五、企业偿债能力分析	453
六、企业运营能力分析	453
七、企业成本费用分析	454
第四节 海南航空股份有限公司	455
一、企业基本情况	455
二、企业经营情况分析	455
三、企业经济指标分析	457
四、企业盈利能力分析	457
五、企业偿债能力分析	458
六、企业运营能力分析	458
七、企业成本费用分析	458
第五节 山东航空股份有限公司	459
一、企业基本情况	459
二、企业经营情况分析	459
三、企业经济指标分析	461
四、企业盈利能力分析	462
五、企业偿债能力分析	462
六、企业运营能力分析	463
七、企业成本费用分析	463
第六节 国泰航空有限公司	464
一、企业概况	464
二、企业经营情况分析	465
三、企业经济指标分析	467
四、企业盈利能力分析	467
五、企业偿债能力分析	468
六、企业运营能力分析	468
七、企业成本费用分析	468
第七节 深圳航空有限责任公司	469



- 一、企业发展基本情况 469
- 二、企业航线分布情况 470
- 三、企业载运规模分析 471
- 四、企业经营情况分析 473
- 第八节 春秋航空有限公司 473
  - 一、企业发展基本情况 473
  - 二、企业航线分布情况 474
  - 三、企业载运规模分析 474
  - 四、企业业务定位分析 475
  - 五、企业竞争优势分析 475
- 第九节 四川航空股份有限公司 476
  - 一、企业发展基本情况 476
  - 二、企业航线分布情况 476
  - 三、企业竞争优势分析 477
  - 四、企业经营情况分析 477
- 第十节 上海航空股份有限公司 477
  - 一、企业发展基本情况 477
  - 二、企业航线分布情况 478
  - 三、企业发展动态分析 479
  - 四、企业经营情况分析 479
- 第十五章 2015-2020年中国民航业发展前景分析 481
  - 第一节 中国民航业发展趋势分析 481
    - 一、世界民航发展趋势与动态聚焦 481
    - 二、中国民航业利润格局将发生改变 487
    - 三、中国民用航空未来发展走向分析 487
  - 第二节 中国民航业未来发展预测分析 489
    - 一、2014年中国民航运输周转量预测 489
    - 二、2015年中国民用航空业增长预测 490
    - 三、“十二五”中国民航投资预测分析 490
    - 四、2020年民航旅客运输量预测分析 491
  - 第三节 “十二五”民航的发展规划 491
    - 一、民航业未来发展面临的形势 491

二、发展规划指导原则及发展目标	493
三、民用航空业发展的重点任务	495
(一) 提高航空持续安全水平	495
(二) 增强运输机场保障能力	497
(三) 建设现代空管服务系统	500
(四) 提升航空运输服务能力	502
(五) 加快通用航空事业发展	504
(六) 促进民航发展方式转变	505
四、民用航空业发展的保障措施	509
第四节 中国民用航空业发展预测分析	510
一、2015-2020年民航运输总周转量预测	510
二、2015-2020年中国民航旅客运输量预测	511
三、2015-2020年中国民航货邮运输量预测	511
第十六章 中国民航企业投融资及IPO上市策略指导	513
第一节 民航企业融资渠道与选择分析	513
一、民航企业融资方法与渠道简析	513
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	515
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	519
四、适度债权融资配置自身资本结构	520
五、关注民间资本和外资的投资动向	521
第二节 民航企业境内IPO上市目的及条件	522
一、民航企业境内上市主要目的	522
二、民航企业上市需满足的条件	523
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	523
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	524
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	525
三、企业改制上市中的关键问题	526
第三节 民航企业IPO上市的相关准备	527
一、企业该不该上市	527
二、企业应何时上市	527
三、企业应何地上市	528
四、企业上市前准备	528

- (一) 企业上市前综合评估 528
  - (二) 企业的内部规范重组 528
  - (三) 选择并配合中介机构 529
  - (四) 应如何选择中介机构 529
- 第四节 民航企业IPO上市的规划实施 529
- 一、上市费用规划和团队组建 529
  - 二、尽职调查及问题解决方案 533
  - 三、改制重组需关注重点问题 536
  - 四、企业上市辅导及注意事项 539
  - 五、上市申报材料制作及要求 541
  - 六、网上路演推介及询价发行 543
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 544
- 一、企业IPO上市基本审核流程 544
  - 二、企业IPO上市具体审核环节 545
  - 三、与发行审核流程相关的事项 548

图表目录：

- 图表 1 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28
- 图表 2 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 28
- 图表 3 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 29
- 图表 4 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29
- 图表 5 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32
- 图表 6 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 33
- 图表 7 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33
- 图表 8 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34
- 图表 9 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 35
- 图表 10 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 36
- 图表 11 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 38
- 图表 12 民用航空主要相关政策统计 42
- 图表 13 "十二五"中国机场建设项目规划 48
- 图表 14 2014年中国人口数量及其构成情况 49
- 图表 15 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 49

图表 16 2014年末中国各年龄段人口比重 50

图表 17 2006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 50

图表 18 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 52

图表 19 2006-2014年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 53

图表 20 2006-2014年城镇居民人均交通消费性支出及增长趋势图 53

图表 21 2006-2014年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 53

图表 22 2006-2014年农村居民人均交通通讯支出及增长趋势图 54

图表 23 2000-2014年中国民航全行业及四大航空公司耗油量变化趋势 56

图表 24 2011-2014年中国四大航空公司航油成本对比 57

图表 25 2011-2014年新加坡航空煤油价格走势比较分析 57

图表 26 2008-2014年航空原油及航油油价走势分析 58

图表 27 2008-2014年中国航空公司航油实际采购平均价格变化分析 59

图表 28 2011-2014年中国内航内线航油销售价格变化趋势 59

图表 29 美国航空业飞行公里统计 70

图表 30 美国航空业飞行时长统计 71

图表 31 "十一五"规划主要指标实现情况 99

图表 32 2006-2014年民航运输总周转量变化趋势图 105

图表 33 2006-2014年民航旅客运输量变化趋势图 106

图表 34 2006-2014年民航货邮运输量变化趋势图 107

图表 35 2014年中国定期航班条数及里程 107

图表 36 2014年各航空(集团)公司运输总周转量比重 109

图表 37 2014年正班客座率和正班载运率 109

图表 38 2014年航班不正常原因分类统计 111

图表 39 2014年中国民航主要运输生产指标统计 113

图表 40 SMS涉及的主要职能关系 141

图表 41 SMS实施的阶段 142

图表 42 PMP项目推行的三级责任层级 143

图表 43 中国民航安全监管组织体系及功能结构 150

图表 44 2006-2014年中国航空运输行业就业人员情况统计 163

图表 45 2011-2014年中国航空运输业企业季度景气指数 164

图表 46 2006-2014年中国民航基本建设和技术改造投资额变化趋势图 165

图表 47 2011-2014年中国航空综合需求指数月度均值走势 166

- 图表 48 2005-2014年国内燃油附加费生命历程 167
- 图表 49 2005-2014年中国航空燃油附加费变化分析 168
- 图表 50 四家航空公司航油价格敏感性分析 168
- 图表 51 2014年中国航空公司投诉情况统计 186
- 图表 52 2014年中国各地区航空货邮吞吐量占比情况 192
- 图表 53 2007-2014年北上广三大城市机场货邮吞吐量占比趋势图 193
- 图表 54 航空货运国际竞争力衡量指标体系 218
- 图表 55 2014年货邮吞吐量世界排名前十位的机场统计 220
- 图表 56 航空货运企业创新组织结构图 224
- 图表 57 "十二五"期间中国旅客运输量变化趋势图 237
- 图表 58 货航企业客户营销流程图 251
- 图表 59 航空货运普通群众营销流程 251
- 图表 60 航空企业客户期望的形成过程示意图 258
- 图表 61 航空企业客户体验、客户期望与客户满意示意图 259
- 图表 62 航空企业客户体验和客户接触点创新管理动态过程图 262
- 图表 63 航空企业可供选择的创新策略示意图 263
- 图表 64 低成本航空公司的成本降低快于其他收入的减少 281
- 图表 65 春秋航空公司垂直组合框架模型 284
- 图表 66 三大国际航空联盟主要成员组成图 298
- 图表 67 2014年中国民航国际航线主要运输生产指标统计 307
- 图表 68 2006-2014年中国航空国际航线运输周转总量变化趋势 310
- 图表 69 2006-2014年中国民航国际航线旅客运输量情况统计 310
- 图表 70 2006-2014年中国民航国际航线旅客周转量情况统计 311
- 图表 71 中国民航机场及航线分布格局 318
- 图表 72 中国十大城市高铁与民航优势距离对比 337
- 图表 73 中国"四横四纵"高速铁路规划统计 339
- 图表 74 2013-2020年中国高速铁路网建设规划 341
- 图表 75 日本新干线线路图 342
- 图表 76 日本新干线客运系统 342
- 图表 77 日本500-736公里客运市场份额分布图 343
- 图表 78 台湾高铁路线图 343
- 图表 79 台湾航空公司停飞航线一览表 344

- 图表 80 欧洲高铁占航空业客运市场份额 345
- 图表 81 高铁与民航市场占有率的影响因素分析 347
- 图表 82 中国高铁与民航的优势区间对比 348
- 图表 83 中国民航业支线客机统计 349
- 图表 84 各类型民航机型中国航段运营成本比较 358
- 图表 85 中国航空公司电子商务优势分析 361
- 图表 86 未来10年通用航空子市场规模总计 369
- 图表 87 中国与四大通航强国通航产业重要指标对比 374
- 图表 88 中国与四大通航强国的必备条件对比 375
- 图表 89 2011-2014年中国通用航空企业地区分布情况 376
- 图表 90 中国主要通用航空飞机制造企业 377
- 图表 91 中国通用航空公司拥有直升机的数量和型号 378
- 图表 92 2006-2014年中国通用航空飞机架数增长趋势图 379
- 图表 93 2006-2014年中国通用航空飞行时间增长趋势图 380
- 图表 94 2007-2014年中国通用航空分类飞行时间统计 381
- 图表 95 中国临空经济区通用航空产业发展 395
- 图表 96 2006-2014年中国民用航空运输机场数量增长趋势图 407
- 图表 97 2011-2014年中国民用航空运输机场区域分布数量 407
- 图表 98 2014年中国民用航空运输机场区域分布图 408
- 图表 99 中国各地区运输机场具体分布情况 408
- 图表 100 2010-2014年中国航空机场系统完成固定资产投资额趋势图 419
- 图表 101 中国机场业务结构 423
- 图表 102 2006-2014年中国航空机场飞机起降情况统计 426
- 图表 103 2014年中国航空机场前二十名飞机起降架次排名情况 426
- 图表 104 2013-2014年中国50家机场起降架次增速变化趋势 427
- 图表 105 2006-2014年中国航空机场旅客吞吐总量情况统计 428
- 图表 106 2014年中国各地区旅客吞吐量分布情况 428
- 图表 107 2014年中国航空机场前二十名客运业务量排名情况 429
- 图表 108 2005-2014年中国主要机场旅客吞吐量集中度 430
- 图表 109 2013-2014年中国50家机场旅客吞吐量增速变化趋势 430
- 图表 110 2014年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量 431
- 图表 111 2006-2014年中国民航运输机场货邮吞吐量 431

图表 112 2014年中国机场货物吞吐量的区域结构 432

图表 113 2014年中国航空机场前二十名货运业务量排名情况 432

图表 114 2014年中国年货邮吞吐量达万吨以上的机场数量统计 433

图表 115 中国支线机场及所属区域统计 434

图表 116 2014年中国国际航空股份有限公司分产品情况表 438

图表 117 2014年中国国际航空股份有限公司业务结构情况 439

图表 118 2014年中国国际航空股份有限公司分地区情况表 439

图表 119 2011-2014年中国国际航空股份有限公司收入与利润统计 439

图表 120 2011-2014年中国国际航空股份有限公司资产与负债统计 440

图表 121 2011-2014年中国国际航空股份有限公司盈利能力情况 440

图表 122 2011-2014年中国国际航空股份有限公司偿债能力情况 440

图表 123 2011-2014年中国国际航空股份有限公司运营能力情况 441

图表 124 2011-2014年中国国际航空股份有限公司成本费用统计 441

图表 125 2014年中国国际航空股份有限公司成本费用结构图 441

图表 126 2014年中国东方航空股份有限公司分产品情况表 444

图表 127 2014年中国东方航空股份有限公司业务结构情况 444

图表 128 2014年中国东方航空股份有限公司分地区情况表 444

图表 129 2011-2014年中国东方航空股份有限公司收入与利润统计 445

图表 130 2011-2014年中国东方航空股份有限公司资产与负债统计 445

图表 131 2011-2014年中国东方航空股份有限公司盈利能力情况 445

图表 132 2011-2014年中国东方航空股份有限公司偿债能力情况 446

图表 133 2011-2014年中国东方航空股份有限公司运营能力情况 446

图表 134 2011-2014年中国东方航空股份有限公司成本费用统计 446

图表 135 2014年中国东方航空股份有限公司成本费用结构图 447

图表 136 2014年南方航空股份有限公司分产品情况表 451

图表 137 2014年南方航空股份有限公司业务结构情况 452

图表 138 2014年南方航空股份有限公司分地区情况表 452

图表 139 2011-2014年南方航空股份有限公司收入与利润统计 452

图表 140 2011-2014年南方航空股份有限公司资产与负债统计 453

图表 141 2011-2014年南方航空股份有限公司盈利能力情况 453

图表 142 2011-2014年南方航空股份有限公司偿债能力情况 453

图表 143 2011-2014年南方航空股份有限公司运营能力情况 454

图表 144 2011-2014年南方航空股份有限公司成本费用统计 454

图表 145 2014年南方航空股份有限公司成本费用结构图 454

图表 146 2014年海南航空股份有限公司分产品情况表 456

图表 147 2014年海南航空股份有限公司业务结构情况 456

图表 148 2014年海南航空股份有限公司分地区情况表 456

图表 149 2011-2014年海南航空股份有限公司收入与利润统计 457

图表 150 2011-2014年海南航空股份有限公司资产与负债统计 457

图表 151 2011-2014年海南航空股份有限公司盈利能力情况 457

图表 152 2011-2014年海南航空股份有限公司偿债能力情况 458

图表 153 2011-2014年海南航空股份有限公司运营能力情况 458

图表 154 2011-2014年海南航空股份有限公司成本费用统计 458

图表 155 2014年海南航空股份有限公司成本费用结构图 459

图表 156 2014年山东航空股份有限公司分产品情况表 460

图表 157 2014年山东航空股份有限公司业务结构情况 461

图表 158 2014年山东航空股份有限公司分地区情况表 461

图表 159 2011-2014年山东航空股份有限公司收入与利润统计 461

图表 160 2011-2014年山东航空股份有限公司资产与负债统计 462

图表 161 2011-2014年山东航空股份有限公司盈利能力情况 462

图表 162 2011-2014年山东航空股份有限公司偿债能力情况 462

图表 163 2011-2014年山东航空股份有限公司运营能力情况 463

图表 164 2011-2014年山东航空股份有限公司成本费用统计 463

图表 165 2014年山东航空股份有限公司成本费用结构图 463

图表 166 2014年国泰航空有限公司分产品情况表 466

图表 167 2014年国泰航空有限公司业务结构情况 467

图表 168 2011-2014年国泰航空有限公司收入与利润统计 467

图表 169 2011-2014年国泰航空有限公司资产与负债统计 467

图表 170 2011-2014年国泰航空有限公司盈利能力情况 468

图表 171 2011-2014年国泰航空有限公司偿债能力情况 468

图表 172 2011-2014年国泰航空有限公司运营能力情况 468

图表 173 2010-2014年国泰航空有限公司成本费用统计 469

图表 174 春秋航空有限公司航向指示图 474

图表 175 2015-2020年中国民航运输总周转量增长趋势预测 511



图表 176 2015-2020年中国民航旅客运输量增长趋势预测 511

图表 177 2015-2020年中国民航货邮运输量增长趋势预测 512

图表 178 企业融资方式与渠道分类 514

图表 179 风险投资和私募股权的主要区别 517

图表 180 创投及私募股权投资基金运作程序 518

图表 181 企业IPO上市网上路演的主要事项 543

图表 182 企业IPO上市基本审核流程图 545

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256137.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。