



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国饲用酶制剂市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国饲用酶制剂市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256339.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 中国饲料酶制剂市场现状及环境分析 12

1 中国饲用酶制剂的市场现状 12

1.1 饲用酶制剂 12

1.2 饲用酶制剂的作用 13

1.3 国内饲料酶制剂市场现状 13

1.4 国内饲用酶制剂市场集中度 14

1.4.1 饲用复合酶制剂市场集中度分析 14

1.4.2 饲用植酸酶市场集中度分析 14

2 中国饲用酶制剂的环境分析 15

2.1 欧美畜禽生猪养殖酶制剂的使用情况 15

2.2 市场环境 15

2.2.1 畜禽养殖量持续增加 15

2.2.2 畜禽养殖的规模化程度不断提高 16

2.2.3 畜禽养殖环境污染严重 17

2.2.4 公众对食品安全的期求 17

2.3 政策及法律环境 17

2.3.1 2014年印发《全国畜禽养殖污染防治"十二五"规划》 17

2.3.2 国家将严厉打击滥用抗生素和兽药现象 17

2.3.3 农业部规定可饲料添加的13种酶制剂及其发酵菌种 18

第二部分 中国饲用酶制剂生产分析及预测 19

3 中国饲用复合酶制剂生产分析及预测 19

3.1 中国饲用复合酶制剂生产能力变化及预测 19

3.2 中国饲用复合酶制剂市场供应量变化和预测 20

3.3 中国饲用复合酶制剂生产亟待解决的问题 20

4 中国饲用植酸酶生产分析及预测 21

4.1 中国饲用植酸酶产能力及预测 21

4.2 中国饲用植酸酶市场供应量及预测 22

4.3 中国饲用植酸酶生产亟待解决的问题 23

第三部分 中国饲用酶制剂需求现状与潜力分析 24

5 中国生猪养殖中酶制剂需求现状及需求潜力分析 24

5.1 生猪工业饲料中酶制剂的需求特点	24
5.1.1 生猪工业饲料中常见的酶制剂产品类型	24
5.1.2 生猪工业饲料中酶制剂的使用方式	24
5.1.3 生猪工业饲料中酶制剂添加饲料的类型及普及率	24
5.1.4 生猪工业饲料中酶制剂添加量及用户比例	25
5.1.5 生猪工业饲料中所添加酶制剂的价格范围	28
5.1.6 生猪工业饲料中酶制剂的添加成本	28
5.2 生猪养殖场对酶制剂的需求特点	30
5.3 不同区域生猪养殖中酶制剂的消费量分布	30
5.4 生猪养殖中酶制剂需求现状及潜力分析	31
5.4.1 生猪养殖中饲用酶制剂的需求量及预测	31
5.4.2 生猪养殖中酶制剂的需求结构	31
5.4.3 生猪养殖中酶制剂的市场容量及预测	32
6 中国家禽养殖中酶制剂需求现状及需求潜力分析	32
6.1 家禽工业饲料中酶制剂的需求特点	32
6.1.1 家禽工业饲料中常见的酶制剂产品类型	32
6.1.2 家禽工业饲料中酶制剂的使用方式	33
6.1.3 家禽工业饲料中酶制剂添加饲料的类型及普及率	33
6.1.4 肉禽工业饲料中酶制剂添加量	34
6.1.5 蛋禽工业饲料中酶制剂添加量	36
6.1.6 家禽工业饲料中所添加酶制剂的价格范围	39
6.1.7 家禽工业饲料中酶制剂的添加成本	39
6.2 家禽养殖场对酶制剂的需求特点	40
6.3 不同区域家禽养殖中酶制剂的消费量分布	40
6.4 家禽养殖中酶制剂需求现状及潜力分析	42
6.4.1 肉禽养殖中酶制剂的需求量及预测	42
6.4.2 肉禽饲用酶制剂的需求量结构及预测	43
6.4.3 肉禽养殖中酶制剂的市场容量及预测	44
6.4.4 蛋禽养殖中酶制剂的需求量及预测	44
6.4.5 蛋禽养殖中酶制剂的需求结构	45
6.4.6 蛋禽养殖中酶制剂的市场容量及预测	45
7 中国水产养殖中酶制剂需求现状及需求潜力分析	46

7.1 水产工业饲料中酶制剂的需求特点	46
7.1.1 水产工业饲料中常见的酶制剂产品类型	46
7.1.2 水产工业饲料中酶制剂的使用方式	46
7.1.3 水产工业饲料中酶制剂添加饲料的类型及普及率	46
7.1.4 水产工业饲料中酶制剂添加量	47
7.1.5 水产工业饲料中所添加酶制剂的价格范围	48
7.1.6 水产工业饲料中酶制剂的添加成本	48
7.2 水产养殖场对酶制剂的需求特点	49
7.3 不同区域水产养殖中酶制剂的消费量分布	49
7.4 水产养殖中酶制剂需求现状及潜力分析	50
7.4.1 水产养殖中酶制剂的需求量	50
7.4.2 水产养殖中酶制剂的需求结构	51
7.4.3 水产养殖中酶制剂的市场容量及预测	52
8 中国反刍动物养殖中酶制剂需求现状及需求潜力分析	52
8.1 反刍工业饲料中酶制剂的需求特点	52
8.1.1 反刍工业饲料中常见的酶制剂产品类型	52
8.1.2 反刍工业饲料中酶制剂的使用方式	52
8.1.3 反刍工业饲料中酶制剂添加饲料的类型及普及率	52
8.1.4 反刍工业饲料中酶制剂添加量	53
8.1.5 反刍工业饲料中所添加酶制剂的价格范围	54
8.1.6 反刍工业饲料中酶制剂的添加成本	55
8.2 反刍动物养殖场对酶制剂的需求特点	55
8.3 不同区域反刍动物养殖中酶制剂的消费量分布	55
8.4 反刍动物养殖中酶制剂需求现状及潜力分析	56
8.4.1 反刍动物养殖中酶制剂的需求量及预测	56
8.4.2 反刍动物养殖中酶制剂的需求结构	57
8.4.3 反刍动物养殖中酶制剂的市场容量及预测	58
第四部分 中国饲用酶制剂重点生产企业及产品竞争力分析	59
9 企业和产品竞争力分析	59
9.1 广东溢多利	59
9.1.1 企业规模	59
9.1.2 科技投入	59

9.1.3 企业潜力	59
9.1.4 主要产品类型	60
9.1.5 产品销售渠道	60
9.1.6 产品主要销售区域	60
9.1.7 产品的市场份额	60
9.1.8 产品宣传投入	60
9.2 新华扬	60
9.2.1 企业规模	60
9.2.2 科技投入	61
9.2.3 企业发展潜力	61
9.2.4 主要产品类型	61
9.2.5 产品销售渠道	61
9.2.6 产品主要销售区域	61
9.2.7 产品的市场份额	62
9.2.8 产品宣传投入	62
9.3 北京昕大洋	62
9.3.1 企业规模	62
9.3.2 科技投入	62
9.3.3 企业潜力	63
9.3.4 主要产品类型	63
9.3.5 产品销售渠道	63
9.3.6 产品主要销售区域	63
9.3.7 产品的市场份额	63
9.3.8 产品宣传投入	63
9.4 挑战集团	64
9.4.1 企业规模	64
9.4.2 科技投入	64
9.4.3 企业潜力	64
9.4.4 主要产品类型	64
9.4.5 产品销售渠道	65
9.4.6 产品主要销售区域	65
9.4.7 产品的市场份额	65

9.4.8 产品宣传投入	65
9.5 湖南尤特尔	65
9.5.1 企业规模	65
9.5.2 科技投入	65
9.5.3 企业潜力	66
9.5.4 主要产品类型	66
9.5.5 产品销售渠道	66
9.5.6 产品主要销售区域	66
9.5.7 产品的市场份额	66
9.5.8 产品宣传投入	66
9.6 夏盛实业集团	67
9.6.1 企业规模	67
9.6.2 科技投入	67
9.6.3 企业潜力	67
9.6.4 主要产品类型	67
9.6.5 产品销售渠道	67
9.6.6 产品主要销售区域	67
9.6.7 产品的市场份额	68
9.6.8 产品宣传投入	68
9.7 广东华芬	68
9.7.1 企业规模	68
9.7.2 科技投入	68
9.7.3 企业潜力	68
9.7.4 主要产品类型	68
9.7.5 产品销售渠道	69
9.7.6 产品主要销售区域	69
9.7.7 产品的市场份额	69
9.7.8 产品宣传投入	69
9.8 东莞泛亚太生物	69
9.8.1 企业规模	69
9.8.2 科技投入	69
9.8.3 企业潜力	70

9.8.4 主要产品类型	70
9.8.5 产品销售渠道	70
9.7.6 产品主要销售区域	70
9.8.7 产品的市场份额	70
9.8.8 产品宣传投入	70
9.9 江苏奕农生物	70
9.9.1 企业规模	70
9.9.2 科技投入	71
9.9.3 企业潜力	71
9.9.4 主要产品类型	71
9.9.5 产品销售渠道	71
9.9.6 产品主要销售区域	71
9.9.7 产品的市场份额	71
9.9.8 产品宣传投入	72
9.10 济南天天香	72
9.10.1 企业规模	72
9.10.2 科技投入	72
9.10.3 企业潜力	72
9.10.4 主要产品类型	72
9.10.5 产品销售渠道	72
9.10.6 产品主要销售区域	72
9.10.7 产品的市场份额	73
9.10.8 产品宣传投入	73
第五部分 中国饲用酶制剂市场前景分析	74
10 畜牧饲料发展趋势	74
10.1 畜牧工业饲料的产量及预测	74
10.2 畜牧养殖场未来饲料类型的选择	74
10.3 饲料原料开发	74
10.4 饲料配方的发展方向	75
11 饲料酶制剂的发展机遇	76
11.1 饲用酶制剂市场需求潜力的变化趋势推测	76
11.2 新产品的研发	77

11.3 国内用户目前对饲用酶制剂的满意度 77

11.4 产品营销策略分析 78

地图目录：

地图1, 2014年生猪养殖中酶制剂消费量的分省分布 30

地图2, 2014年肉禽养殖中酶制剂消费量的分省分布 41

地图3, 2014年蛋禽养殖中酶制剂消费量的分省分布 42

地图4, 2014年水产养殖中酶制剂消费量的分省分布 50

地图5, 2014年反刍动物养殖中酶制剂消费量的分省分布 56

图目录：

图1-1, 饲用单酶的分类 12

图1-2, 饲用复合酶的分类 13

图1-3, 饲用酶制剂的上下游产业链 13

图2-1, 2015-2020年中国饲用复合酶制剂生产能力变化及预测 19

图2-2, 2015-2020年中国饲用复合酶制剂市场供应量变化和预测 20

图2-3, 2015-2020年中国饲用植酸酶制剂生产能力及预测 22

图2-4, 2015-2020年中国饲用植酸酶制剂市场供应量及预测 23

图3-1, 生猪工业饲料中酶制剂普及率 25

图3-2, 生猪养殖中植酸酶不同使用成本的用户比例 29

图3-3, 生猪养殖中复合酶不同使用成本的用户比例 29

图3-4, 2015-2020年生猪养殖中饲用酶制剂的需求量变化 31

图3-5, 2015-2020年生猪养殖中饲用酶制剂的需求的结构变化 32

图3-6, 家禽工业饲料中酶制剂普及率 33

图3-7, 家禽养殖中不同添加成本植酸酶用户的比例 39

图3-8, 家禽养殖中不同添加成本复合酶用户的比例 40

图3-9, 2015-2020年肉禽饲用酶制剂需求量变化及预测 43

图3-10, 2015-2020年肉禽养殖中饲用酶制剂的需求结构变化及预测 43

图3-11, 2015-2020年蛋禽养殖中酶制剂需求量的变化 44

图3-12, 2015-2020年蛋禽养殖中酶制剂需求结构的变化 45

图3-13, 水产工业饲料中酶制剂普及率 47

图3-14, 水产养殖中不同添加成本酶制剂用户的比例 49

图3-15, 2015-2020年水产养殖中酶制剂的需求量及预测 51

图3-16, 2015-2020年水产养殖中酶制剂的需求结构及预测 51

图3-17, 反刍动物工业饲料中酶制剂普及率 53

图3-18, 反刍工业饲料中酶制剂的添加成本 55

图3-19, 2015-2020年反刍动物养殖中酶制剂的需求量及预测 57

图3-20, 2015-2020年反刍动物养殖中酶制剂的需求结构变化及预测 57

图5-1, 2015-2020年畜牧工业饲料产量的变化及预测 74

表目录：

表1-1, 2014年国内饲用复合酶销售额排名前六位企业分析表 14

表1-2, 2014年国内饲用植酸酶销售额排名前四企业分析表 15

表1-3, 2002~2014年中国畜禽养殖程度变化 16

表1-4, 2015-2020年中国生猪规模养殖程度比较 16

表1-5, 2015-2020年中国肉禽规模养殖程度比较 16

表1-6, 2015-2020年中国奶牛规模养殖程度比较 17

表1-7, 《饲料添加剂品种目录(2008)》中规定饲料可添加酶制剂及来源菌种 18

表2-1, 2015-2020年中国饲用复合酶制剂产能和开工率的变化 20

表2-2, 2015-2020年中国饲用植酸酶制剂产能和开工率的变化 22

表3-1, 生猪工业饲料不同添加量的用户比例 26

表3-2, 生猪全价饲料中复合酶制剂不同添加量的用户比例 26

表3-3, 生猪预混饲料中植酸酶不同添加量的用户比例 27

表3-4, 生猪预混饲料中复合酶制剂不同添加量的用户比例 27

表3-5, 生猪浓缩饲料中植酸酶不同添加量的用户比例 27

表3-6, 浓缩饲料中复合酶制剂不同添加量用户比例 28

表3-7, 2015-2020年生猪养殖中酶制剂的需求量及预测 32

表3-8, 肉禽养殖中不同植酸酶添加量的用户比例 34

表3-9, 肉禽全价饲料中复合酶制剂不同添加量的用户比例 34

表3-10, 肉禽中预混料不同植酸酶添加量的用户比例 35

表3-11, 肉禽预混饲料中复合酶制剂不同添加量的用户比例 35

表3-12, 肉禽浓缩饲料中复合酶制剂不同添加量的用户比例 36

表3-13, 肉禽浓缩饲料中复合酶制剂不同添加量的用户比例 36

表3-14, 蛋禽全价饲料中植酸酶不同添加量的用户比例 36

表3-15, 蛋禽全价饲料中复合酶制剂不同添加量的用户比例 37

表3-16, 蛋禽预混饲料中植酸酶不同添加量的用户比例 37

表3-17, 蛋禽预混饲料中复合酶制剂不同添加量的用户比例 38

表3-18, 蛋禽浓缩饲料中复合酶制剂不同添加量的用户比例	38
表3-19, 蛋禽浓缩饲料中复合酶制剂不同添加量的用户比例	38
表3-20, 肉禽养殖中酶制剂的市场容量及预测	44
表3-21, 蛋禽养殖中酶制剂的市场容量及预测	45
表3-22, 水产全价饲料中植酸酶不同添加量的用户比例	47
表3-23, 水产预混饲料中植酸酶不同添加量的用户比例	48
表3-24, 水产浓缩饲料中植酸酶不同添加量的用户比例	48
表3-25, 水产养殖中酶制剂的市场容量及预测	52
表3-26, 反刍全价料复合酶制剂不同添加量的用户比例	53
表3-27, 反刍预混料复合酶制剂不同添加量的用户比例	54
表3-28, 反刍浓缩料复合酶制剂不同添加量的用户比例	54
表3-27, 2015-2020年反刍动物养殖中酶制剂的市场容量及预测	58
表4-1, 广东溢多利生物科技股份有限公司酶制剂产能	59
表4-2, 武汉新华扬生物股份有限公司酶制剂产能	60
表4-3, 北京昕大洋科技发展有限公司酶制剂产能	62
表4-4, 北京挑战集团酶制剂产能	64
表4-5, 湖南尤特尔生化酶制剂产能情况	65
表4-6, 宁夏夏盛实业集团有限公司酶制剂生产基地情况	67
表4-7, 广东肇庆华芬饲料酶有限公司酶制剂产能	68
表4-8, 东莞泛亚太生物科技有限公司酶制剂产能	69
表4-9, 江苏奕农生物工程有限公司酶制剂生产基地情况	71
表4-10, 济南天天香有限公司酶制剂产能	72
表5-1, 玉米和小麦的常规营养成分含量比较	75
表5-2, 2009~2014年饲料中小麦替代玉米量的变化	75
表5-3, 2002~2014年中国大豆进口量及豆粕产量的变化	76
表5-4, 2002~2014年中国畜禽养殖饲料的理论需要量的变化	76
表5-5, 2015-2020年饲用酶制剂需求量的预测	77
表5-6, 酶制剂用户满意度评价	78
附表1, 武汉新华扬生物有限公司主要酶制剂产品	79
附表2, 广东溢多利生物科技股份有限公司饲用酶制剂产品	80
附表3, 北京昕大洋科技发展有限公司主要饲用酶制剂产品	81
附表4, 北京挑战集团主要饲用酶制剂产品	82

附表5, 湖南尤特尔生化有限公司饲用单酶产品系列 83
附表6, 湖南尤特尔生化有限公司饲用非淀粉多糖复合酶产品系列 84
附表7, 湖南尤特尔生化有限公司豆伴侣复合酶产品系列 85
附表8, 湖南尤特尔生化有限公司专用复合酶产品系列 86
附表9, 湖南尤特尔生化有限公司复合酶产品系列 86
附表10, 宁夏夏盛实业集团有限公司酶制剂产品系列 87
附表11, 广东肇庆华芬饲料酶有限公司主要饲用酶制剂产品 88
附表12, 东莞泛亚太生物科技有限公司酶制剂产品系列 89
附表13, 济南天天香有限公司酶制剂产品系列 89
附表14, 江苏奕农生物工程有限公司复合酶产品系列 90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。