



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国变频洗衣机市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国变频洗衣机市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256340.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 变频洗衣机相关概述

第一节 洗衣机发展演进

第二节 洗衣机基础阐述

一、洗衣机的工作原理

二、家用洗衣机的分类

1、按洗衣机自动化程度分类

2、按洗衣机结构原理分类

三、洗衣机能效标识

第三节 变频洗衣机

一、变频洗衣机特点及性能指标

二、产品技术及应用

1、电机技术

2、电机的控制与驱动技术

三、产品优势

第二章 2013-2014年世界变频洗衣机行业市场分析

第一节 2013-2014年世界变频洗衣机运行环境分析

第二节 2013-2014年世界变频洗衣机行业市场运行格局

一、世界洗衣机变频技术应用情况

二、滚筒洗衣机世界各品牌核心技术大盘点

三、日本三菱电机宣布停产洗衣机

四、亚太地区洗衣机市场综述

第三节 2013-2014年世界变频洗衣机品牌主要国家分析

一、美国跃居第二大洗衣机市场

二、日本洗衣机市场运行动态分析

三、欧洲洗衣机进口贸易分析

第四节 2015-2020年世界变频洗衣机行业新趋势分析

第三章 2013-2014年中国变频洗衣机行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国变频洗衣机市场政策环境分析

一、中国家电下乡政策要点解析

二、《家用电动洗衣机国家标准》

三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动

四、洗衣机国家新标准有望出台

第三节 2013-2014年中国变频洗衣机市场技术环境分析

第四节 2013-2014年中国变频洗衣机社会环境分析

一、消费观念

二、人口环境分析

第四章 2013-2014年中国变频洗衣机产业市场调研分析

第一节 2013-2014年中国洗衣机业最新资讯

一、时尚便利型洗衣机"受宠"

二、中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权

三、消费回归理性 洗衣机流行"洗净即停"

第二节 2013-2014年中国变频洗衣机市场发展现状分析

一、中国洗衣机发展规模分析

二、洗衣机产业升级 节能节水是主基调

三、新标准掀起洗衣机行业环保革命

第三节 2013-2014年中国变频洗衣机新技术动态

一、洗衣机六大新技术全面揭秘

二、变频超静音成主流洗衣机新技术解析

第四节 2013-2014年中国变频洗衣机行业存在的问题

第五章 2008-2014年中国家用洗衣机产量数据分析

第一节 2008-2014年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2008-2014年家用洗衣机产量数据分析

二、2008-2014年家用洗衣机重点省市数据分析

第二节 2013-2014年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2013-2014年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2013-2014年家用洗衣机重点省市数据分析

第三节 2013-2014年中国家用洗衣机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2013-2014年中国变频洗衣机市场运行形势分析

第一节 2013-2014年中国变频洗衣机市场亮点分析

第二节 2013-2014年中国变频洗衣机市场动态分析

一、海尔洗衣机荣获消费者最满意品牌

二、变频洗衣机悄然成为市场新兴力量

三、大容量高端产品增速最快

第三节 2013-2014年中国变频洗衣机市场需求消费情况分析

一、消费结构变化考验企业能力

二、洗衣机以旧换新激发中高端市场需求

第四节 2013-2014年中国变频洗衣机进出口贸易动态分析

一、粤产洗衣机对欧洲出口量狂飙

二、杭州松下洗衣机首次批量出口欧洲市场

三、影响中国洗衣机进出口贸易的因素分析

第七章 2013-2014年中国变频洗衣机市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

第二节 变频洗衣机消费者消费行为调查分析

一、消费者对洗衣机技术指标关注度占比

二、消费者对洗衣机基本功能关注度调查分析

三、消费者对洗衣机的洗衣容量调查分析

四、影响消费者选购洗衣机的主要因素调查分析

五、洗衣机品牌关注度调查分析

六、消费者对洗衣机的价位认知度调查分析

七、消费者对目前使用的洗衣机满意度调查分析

八、消费者对洗衣机不满意的原因调查分析

第三节 消费者认为洗衣机的创新重点应在哪些方面调查分析

第四节 如果可能还希望洗衣机能带什么功能

第八章 2013-2014年中国变频洗衣机市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国洗衣机市场竞争总况

- 一、洗衣机行业竞争已经进入白热化
- 二、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局
- 三、中外洗衣机激烈交战

第二节 2013-2014年中国变频洗衣机行业竞争现状

- 一、产业进入科技比拼阶段
- 二、洗衣机也进入变频时代 海尔三洋互角力
- 三、变频洗衣机与普通洗衣机竞争分析

第三节 2013-2014年中国变频洗衣机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2013-2014年中国变频洗衣机市场竞争优势分析

第五节 2015-2020年中国变频洗衣机行业竞争趋势分析

第九章 2013-2014年中国变频洗衣机行业重点企业调研分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 杭州松下家用电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国变频洗衣机市场前景展望与趋势分析

第一节 2015-2020年中国变频洗衣机行业前景预测分析

- 一、中国家电产业前景展望
- 二、变频洗衣机的市场前景探讨

第二节 2015-2020年中国变频洗衣机新趋势分析

- 一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势
- 二、洗衣机市场五大发展方向

第三节 2015-2020年中国变频洗衣机行业市场预测分析

- 一、家用洗衣机产量预测分析
- 二、变频洗衣机市场需求消费情况预测分析
- 三、洗衣机进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国变频洗衣机市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国变频洗衣机行业投资前景预测

第一节 2015-2020年中国变频洗衣机行业投资机会分析

- 一、中国家电产业投资潜力分析
- 二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会

第二节 2015-2020年中国变频洗衣机行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013-2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州松下家用电器有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州松下家用电器有限公司经营收入走势图
图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标走势图
图表：杭州松下家用电器有限公司负债情况图
图表：杭州松下家用电器有限公司负债指标走势图
图表：杭州松下家用电器有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州松下家用电器有限公司成长能力指标走势图
图表：受访者性别占比
图表：受访者年龄分布
图表：消费者对洗衣机技术指标关注度占比
图表：消费者对洗衣机基本功能关注度调查分析
图表：消费者对洗衣机的洗衣容量调查分析
图表：影响消费者选购洗衣机的主要因素调查分析
图表：洗衣机品牌关注度调查分析
图表：消费者对洗衣机的价位认知度调查分析
图表：消费者对目前使用的洗衣机满意度调查分析
图表：消费者对洗衣机不满意的原因调查分析
图表：消费者认为洗衣机的创新重点应在哪些方面调查分析
图表：如果可能还希望洗衣机能带什么功能
图表：2015-2020年中国家用洗衣机产量预测分析
图表：2015-2020年中国变频洗衣机市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。