



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国硅材料市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国硅材料市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256352.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国硅材料行业发展概述

第一节 硅材料行业发展情况

一、硅材料定义

二、硅材料行业发展历程

第二节 硅材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、硅材料产业链模型分析

第三节 中国硅材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2013-2014年中国硅材料生产工艺技术分析

第一节 2013-2014年硅材料生产的工艺技术

一、硅片的主要生产工艺技术

二、高纯多晶硅生产技术对比分析

三、单晶硅的制备原理

四、太阳能级多晶硅新工艺技术

第二节 2013-2014年中国硅材料生产技术进展

一、中国打破国外对多晶硅生产技术的垄断

二、太阳能级多晶硅生产技术获得突破

三、中国物理法提炼太阳能多晶硅取得进展

四、多晶硅片生产受到技术封锁

第三节 2013-2014年中国硅材料技术提高策略分析

第三章 2013-2014年国际硅材料产品市场运行态势分析

第一节 2013-2014年国际硅材料产品市场现状分析

一、国际硅材料产品市场供需分析

二、国际硅材料产品价格走势分析

三、国际硅材料产品市场运行特征分析

第二节 2013-2014年国际硅材料产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 2013-2014年国际硅材料产品外商在华投资动态

第四章 2013-2014年国外硅材料行业优势企业竞争力分析

第一节 本信越半导体集团(Shin - Etsu)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 三菱住友(SUMCO)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 瓦克(Wacker)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 MEMC

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 东芝陶瓷(Toshiba)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节（略）。。。

第五章 2013-2014年国内硅材料产品市场运行结构分析

第一节 2013-2014年国内硅材料产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节 2013-2014年国内硅材料产品市场供给平衡性分析

第六章 2013-2014年国内硅材料市场运行分析

第一节 国内硅材料市场生产能力分析

一、总体产品产量统计分析

二、产品产量结构性分析

1、产品产量区域结构性分析

2、产品产量省份结构性分析

三、产品产量企业集中度分析

第二节 硅材料市场综合经济指标分析

一、行业规模

二、赢利能力

三、经营发展能力

四、偿债能力

第三节 硅材料产品市场供需情况分析

一、硅材料产品供应情况分析

二、硅材料产品市场需求情况分析

第四节 硅材料产品市场价格走势分析

一、价格走势分析

二、价格走势预测

第七章 2013-2014年国内硅材料产品进出口贸易分析

第一节 2013-2014年国内硅材料产品进口情况分析

第二节 2013-2014年国内硅材料产品出口情况分析

第三节 2013-2014年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2015-2020年硅材料产品进出口预测分析

第八章 2013-2014年硅材料市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 硅材料竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 2013-2014年硅材料行业竞争格局分析

一、硅材料行业竞争分析

二、国内外硅材料竞争分析

三、中国硅材料市场竞争分析

四、中国硅材料市场集中度分析

五、中国硅材料竞争对手市场份额

六、中国硅材料主要品牌企业梯队分布

第九章 硅材料国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十章 2013-2014年中国半导体硅材料行业市场深度探析

第一节 2013-2014年中国半导体硅材料业概况

一、全球半导体硅材料产业发展回顾

二、半导体硅材料在国民经济中的作用与地位

第二节 2013-2014年中国半导体硅材料加工技术取得新突破

第三节 2013-2014年中国半导体硅材料行业的发展水平

第四节 2013-2014年中国半导体硅材料行业市场分析

一、半导体硅材料企业状况

二、半导体硅材料生产销售情况

三、半导体硅材料进出口情况分析

四、半导体硅材料的发展特点

第五节 2013-2014年中国半导体硅材料行业面临的机遇与挑战

第六节 2013-2014年中国加快半导体硅材料行业发展的建议

第十一章 2013-2014年中国硅材料行业其它细分市场发展状况分析

第一节 2013-2014年中国单晶硅、硅抛光片和外延片生产企业现状及能力

一、中国单晶硅主要生产企业现状

二、中国硅抛光片和外延片生产量及生产能力

第二节 2013-2014年中国多晶硅生产的现状、技术与市场前景

一、世界多晶硅生产情况

二、中国多晶硅的生产现状

三、中国多晶硅市场需求及预测

四、我国兴建多晶硅厂应注意的问题

第三节 2013-2014年中国太阳能电池用硅材料发展现状与前景分析

一、中国太阳能用硅材料的生产现状

二、中国太阳能用硅材料的市场前景

三、太阳能用硅材料的发展趋势

第十二章 中国硅材料重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 有研半导体材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 河北晶龙实业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 天津市环欧半导体材料技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 洛阳中硅高科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 涿鹿华尔半导体材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 其他重点优势企业分析

第十三章 2013-2014年中国硅产业链下游产业发展走势分析

第一节 2013-2014年国际太阳能电池产业分析

一、全球太阳能电池市场分析

二、日本太阳能电池发展状况

三、德国太阳能电池产量增加导致价格下降

四、德国太阳能电池巨头登陆日本市场

第二节 2013-2014年中国太阳能电池产业分析

一、太阳能电池产业发展综述

二、中国太阳能电池市场尚未被唤醒

三、中国太阳能电池产业链状况

四、2013-2014年太阳能光伏产业解析

第三节 2013-2014年中国半导体产业市场运行分析

一、中国半导体产业综合分析

二、核心技术缺失制约中国半导体分立器件行业发展

三、半导体产业面临的难题

第十四章 2013-2014年区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 硅材料行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 硅材料重点地区销售分析

一、硅材料各地区对比销售分析

二、“重点地区一”销售分析

三、“重点地区二”销售分析

四、“重点地区三”销售分析

五、“重点地区四”销售分析

六、“重点地区五”销售分析

七、“重点地区六”销售分析

第十五章 2015-2020年硅材料行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节 2015-2020年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2015-2020年硅材料下游需求行业发展展望
- 三、2015-2020年硅材料行业产能预测
- 四、进出口形势展望

第三节 硅材料市场前景分析

- 一、硅材料市场容量分析
- 二、硅材料行业利好利空政策
- 三、硅材料行业发展前景分析

第四节 硅材料未来发展预测分析

- 一、中国硅材料发展方向分析
- 二、2015-2020年中国硅材料行业发展规模
- 三、2015-2020年中国硅材料行业发展趋势预测

第五节 2015-2020年硅材料行业供需预测

- 一、2015-2020年硅材料行业供给预测
- 二、2015-2020年硅材料行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国硅材料行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

第八节 总体行业"十三五"整体规划及预测

一、2015-2020年硅材料行业国际展望

二、2015-2020年国内硅材料行业发展展望

第十六章 2015-2020年硅材料行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十七章 2015-2020年硅材料行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2015-2020年国外硅材料行业投资现状及经营模式分析

一、境外硅材料行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2020年我国硅材料行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国硅材料行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2015-2020年我国硅材料行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十八章 2015-2020年硅材料行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国投资规模预测

第四节 2015-2020年硅材料行业投资收益预测

第五节 2015-2020年硅材料项目投资建议

第六节 2015-2020年硅材料项目融资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256352.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。