



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国果汁饮料市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国果汁饮料市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256358.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 果汁饮料行业发展分析

第一章 果汁饮料行业概述 1

第一节 果汁饮料行业定义及分类 1

一、果汁饮料的定义 1

二、果汁饮料的分类 1

三、果汁饮料的生产工艺 2

第二节 果汁饮料行业特性分析 6

一、行业壁垒分析 6

二、行业生命周期分析 6

第三节 果汁饮料行业标准 7

一、果汁饮料行业标准 7

二、浓缩果汁卫生标准 14

三、HACCP系统及其应用准则 23

第二章 中国饮料行业分析 33

第一节 2014年我国饮料运行分析 33

一、2014年饮料制造业全国主要经济指标分析 33

二、2014年饮料制造业主要地区主要经济指标分析 34

第二节 2014年饮料产业发展情况 79

一、2014年中国饮料业的影响因素 79

二、后奥运时代的饮料业发展分析 81

三、2014年轻工业振兴规划对食品饮料业影响 83

四、2014年亚运会饮料业特色营销分析 83

第三节 2015-2020年我国饮料行业预测 84

一、2015-2020年食品饮料行业投资价值分析 84

二、2015-2020年中国饮料行业格局变化 86

三、2015-2020年饮料市场发展预测 91

第三章 果汁饮料行业分析 93

第一节 全球果汁饮料市场分析 93

一、全球果汁及果汁饮料市场消费分析 93

二、全球果汁及果汁饮料市场发展趋势 95

第二节 2014年我国果汁饮料行业分析 99

一、中国市场果汁饮料品牌发展历程 99

二、果汁行业前景分析 99

三、果汁饮料市场潜力分析 100

四、2014年果汁及果汁饮料产量 101

五、果汁饮料市场发展现状 113

六、2014年果汁市场发展态势 115

第三节 2014年我国果汁饮料进出口情况 116

一、2014年果汁饮料的进出口情况 116

二、2014年果汁出口存在的问题 121

三、果汁出口企业应对金融风暴的措施 122

第四章 果汁饮料细分行业分析 127

第一节 浓缩果汁行业分析 127

一、世界和中国苹果、梨种植面积及产量统计 127

二、2014年中国浓缩果汁进出口分析 129

三、全球化经济形势下果汁企业的应对策略 138

四、2014年我国浓缩果汁企业发展形势 141

第二节 浓缩苹果汁市场分析 143

一、中国苹果浓缩汁企业面临的挑战 143

二、金融危机对中国浓缩苹果汁出口的影响 145

三、2014年浓缩苹果汁出口量预测 147

第三节 柑橘橙汁产业 149

一、2014年中国冷冻橙汁进口情况分析 149

二、2014年我国柑橘产销形势分析 151

三、2014年柑橘销售影响因素及建议 157

第二部分 果汁饮料关联行业发展分析

第五章 水果行业分析 160

第一节 2014年我国水果市场分析 160

一、2014年主要水果的批发价格走势分析 160

二、我国水果种植加工业亟待结构调整 162

三、中国果蔬加工产业现状与发展态势 165

第二节 2014年我国水果市场分析 169

一、2014年我国水果产业发展预测	169
二、2014年上海水果销量预测	170
三、2014年我国水果产业发展形势分析	170
四、凭祥成我国对东盟水果进出口最大口岸	171
第六章 饮料包装行业分析	172
第一节 行业概述	172
一、果汁饮料的包装	172
二、饮料包装的种类	172
三、我国饮料包装市场特点	175
四、包装促销与消费心理分析	176
第二节 我国饮料包装行业发展分析	179
一、国内外四大饮料包装市场发展现状	179
二、国内饮料包装市场分析	182
三、饮料包装行业市场格局	186
四、饮料包装行业风险分析	187
五、中国食品饮料包装市场分析	188
六、玻璃瓶在饮料包装市场发展现状	189
第三节 饮料包装行业发展趋势	192
一、饮料包装发展新趋势	192
二、饮料包装环保化趋势分析	193
三、从包装材料分析饮料包装发展趋势	194
四、从包装理念分析饮料包装发展趋势	196
五、金融危机推动下饮料瓶发展趋势	200
第七章 其他饮料行业分析	202
第一节 茶饮料分析	202
一、2014年精制茶产量分析	202
二、2014年茶饮料市场格局变化	210
三、2014年茶饮料国家标准实施情况	213
四、2014年茶饮料市场流行趋势	214
五、中国传统茶饮料行业发展趋势	215
第二节 纯牛奶分析	218
一、2014年牛奶行业受欢迎程度调查	218

- 二、三聚氰胺事件对乳业的影响 219
- 三、2015-2020年奶业格局变化预测 220
- 四、2015-2020年我国奶业发展速度预测 222

第三节 乳酸饮料分析 223

- 一、2014年液体乳产量分析 223
- 二、2014年乳业准入门槛分析 235
- 三、乳品行业进入日益细分阶段 236
- 四、2014年乳品价格预测 237
- 五、2014年乳品行业发展困境分析 237
- 六、2015-2020年乳制品工业发展预测 240

第四节 冷饮市场分析 241

- 一、2014年我国冷饮市场分析 241
- 二、2014年冷冻饮品产量分析 244
- 三、2014年饮料冷饮市场热点分析 255
- 四、2015-2020年我国冷饮行业发展趋势 257

第五节 豆奶市场分析 258

- 一、我国豆奶产业发展现状 258
- 二、中国豆奶行业存在问题 262
- 三、三聚氰胺事件对豆奶业的影响 263
- 四、2014年豆奶市场发展情况 264
- 五、2015-2020年我国豆奶业发展形势分析 265

第六节 碳酸饮料分析 267

- 一、2014年碳酸饮料产量分析 267
- 二、碳酸饮料市场份额变化 278
- 三、我国碳酸饮料业发展问题及未来趋势分析 279
- 四、碳酸饮料瓶包装技术发展迅速 281

第三部分 果汁饮料行业竞争格局分析

第八章 中国果汁行业市场竞争分析 284

第一节 行业竞争分析 284

- 一、果汁饮料行业竞争力分析 284
- 二、果汁饮料与茶饮料的消费需求差异对比分析 284
- 三、2014年饮料业竞争格局 287

四、各巨头斗法果汁饮料市场	289
五、2014年我国果汁行业竞争状况	290
第二节 国内果汁饮料业中外品牌竞争现状	295
一、国内果汁饮料市场发展概况	295
二、我国果汁饮料行业外资进入现状	296
三、外资进入对国内果汁行业的影响	297
四、国内果汁饮料业竞争趋势分析	298
第三节 果汁饮料市场各品牌竞争简析	299
一、统一：鲜橙多	299
二、康师傅：鲜橙汁和鲜的每日C	299
三、可口可乐：果粒橙和酷儿	299
四、百事可乐：果缤纷	304
五、汇源：家庭装和高浓度装	304
六、第五季：番石榴和阳光果葩	304
七、娃哈哈：非常果汁,水果C系列	304
八、农夫：农夫果园	305
第四节 现今果汁饮料市场的卖点分析	305
一、综合分析	305
二、另类思路	307
三、挖掘卖点	308
四、未来市场预测	310
第五节 高端饮料营销及案例探析	310
一、高端风的源起	310
二、与收益并存的风险	311
三、“高端风”准确定位	311
四、K可高端商务饮料营销	312
五、邓老凉茶以“道”制胜	315
第六节 果汁饮料营销分析	318
一、与其他饮料对比分析	318
二、消费者细分策略分析	320
三、饮料销售的卖点分析	321
四、果汁饮料营销的策略	326

第九章 行业重点企业分析 327

第一节 国投中鲁果汁股份有限公司 327

一、企业概况 327

二、2014年公司经营情况分析 328

三、2014年公司财务数据分析 328

四、公司最新发展动态及策略 333

第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司 334

一、公司概况 334

二、2014年汇源果汁营销分析 335

三、2014年公司经营情况 340

四、2014年可口可乐收购汇源进展情况 341

第三节 河北承德露露股份有限公司 342

一、企业概况 342

二、2014年公司经营情况分析 342

三、2014年公司财务数据分析 343

四、公司最新发展动态及策略 347

第四节 统一企业中国控股有限公司 348

一、公司概况 348

二、2014年公司经营情况 350

三、2014年公司动态 350

第五节 康师傅控股有限公司 352

一、公司概况 352

二、2014年公司经营情况 353

三、公司发展战略 354

第六节 杭州娃哈哈集团有限公司 359

一、公司概况 359

二、公司发展策略 361

三、公司发展目标 361

四、2013公司经营情况及2014年展望 362

第七节 农夫山泉股份有限公司 364

一、公司概况 364

二、公司市场策略 365

三、农夫山泉蓝海战略 366

第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司 369

一、公司概况 369

二、公司产品介绍 370

三、2014年公司发展概况 370

第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 372

一、公司概况 372

二、公司研发中心 373

三、2014年公司经营情况 374

第十节 中国海升果汁控股有限公司 375

一、公司概况 375

二、公司优势分析 376

三、2014年公司经营情况 378

第四部分 果汁饮料行业发展趋势及战略

第十章 2015-2020年行业发展趋势及战略选择分析 379

第一节 经济环境分析 379

一、2014年我国宏观经济发展状况 379

二、金融危机对我国经济的影响与对策分析 402

三、2014年全球经济发展预测 405

四、2015-2020年中国经济增长分析预测 406

第二节 2015-2020年饮料行业发展趋势 408

一、2015-2020年饮料市场的各品类发展预测 408

二、2015-2020年饮料机械发展方向公析 411

三、2015-2020年中国饮料总产量预测 412

四、2015-2020年我国饮料市场发展预测 412

五、2015-2020年中国饮料业发展趋势 414

第三节 2015-2020年果汁饮料市场的发展趋势 415

一、市场细分化趋势 415

二、品牌整合趋势 416

三、产品多样化趋势 416

四、行业竞争趋势 417

五、行业发展趋势 417

第四节 2015-2020年果汁饮料行业发展展望	418
一、2015-2020年我国果汁饮料业发展趋势预测	418
二、2015-2020年果汁饮料业的发展趋势	419
三、2015-2020年果汁饮料企业战略选择趋势	420
第十一章 2015-2020年果汁饮料企业营销战略	422
第一节 国际金融危机波及陕西苹果汁产业引发的思考	422
一、陕西苹果汁产业发展现状	422
二、不当竞争带来的危机分析	423
三、市场发展战略选择分析	424
第二节 饮料业创造"虚拟价值"战略分析	425
一、饮料业创造"虚拟价值"的意义	425
二、碳酸饮料：打造虚拟感觉	427
三、果汁市场：策略依浓度而定	429
四、低浓度果汁：靠"虚拟价值"支撑	430
五、纯果汁：凸显营养价值	431
六、中浓度混合果汁：虚实并重	431
七、天然水：水质至上	432
八、功能茶饮料：突出功效	435
九、乳类饮料：策略随市场定位而变	438
十、乳酸菌饮品：紧贴潮流	439
十一、高端奶：营造高端形象	440
第三节 野生果果汁发展战略分析	441
一、野生果果汁发展概况	441
二、野生果果汁发展问题	442
三、野生果果汁发发展建议	444
第四节 高浓果汁饮料发展战略分析	446
一、高浓果汁饮料发展概况	446
二、高浓果汁与低浓果汁的差别	446
三、高浓果汁营销策略分析	447
第五节 中小饮料企业PET果汁饮料业务竞争策略	448
一、PET果汁饮料市场分析	448
二、PET果汁饮料战略选择	449

三、PET果汁饮料市场定位 449

四、PET果汁饮料市场分销 450

图表目录：

图表：果汁饮料生产工艺流程图 5

图表：浓缩清汁工艺图 6

图表：我国果汁饮料的感官要求 9

图表：我国果汁饮料业的理化要求 10

图表：我国果汁饮料业的卫生要求 10

图表：我国果汁饮料的感官要求 17

图表：我国果汁饮料业的理化要求 17

图表：浓缩苹果清汁标准 18

图表：浓缩梨清汁标准 18

图表：浓缩苹果浊汁标准 18

图表：脱色脱酸苹果汁标准 19

图表：脱色脱酸梨汁标准 19

图表：我国果汁饮料业的卫生要求 19

图表：应用HACCP的逻辑顺序 30

图表：确定关键控制点的决定树实例（按顺序回答问题） 31

图表：HACCP工作单实例 32

图表：2014年饮料制造业主要经济指标全国合计 34

图表：2014年饮料制造业主要经济指标北京市合计 36

图表：2014年饮料制造业主要经济指标天津市合计 37

图表：2014年饮料制造业主要经济指标河北省合计 39

图表：2014年饮料制造业主要经济指标山西省合计 40

图表：2014年饮料制造业主要经济指标内蒙古合计 41

图表：2014年饮料制造业主要经济指标辽宁省合计 43

图表：2014年饮料制造业主要经济指标吉林省合计 44

图表：2014年饮料制造业主要经济指标黑龙江合计 46

图表：2014年饮料制造业主要经济指标上海市合计 47

图表：2014年饮料制造业主要经济指标江苏省合计 48

图表：2014年饮料制造业主要经济指标浙江省合计 50

图表：2014年饮料制造业主要经济指标安徽省合计 51

图表：2014年饮料制造业主要经济指标福建省合计	53
图表：2014年饮料制造业主要经济指标江西省合计	54
图表：2014年饮料制造业主要经济指标山东省合计	55
图表：2014年饮料制造业主要经济指标河南省合计	57
图表：2014年饮料制造业主要经济指标湖北省合计	58
图表：2014年饮料制造业主要经济指标湖南省合计	60
图表：2014年饮料制造业主要经济指标广东省合计	61
图表：2014年饮料制造业主要经济指标广西区合计	62
图表：2014年饮料制造业主要经济指标海南省合计	64
图表：2014年饮料制造业主要经济指标重庆市合计	65
图表：2014年饮料制造业主要经济指标四川省合计	67
图表：2014年饮料制造业主要经济指标贵州省合计	68
图表：2014年饮料制造业主要经济指标云南省合计	69
图表：2014年饮料制造业主要经济指标西藏区合计	71
图表：2014年饮料制造业主要经济指标陕西省合计	72
图表：2014年饮料制造业主要经济指标甘肃省合计	74
图表：2014年饮料制造业主要经济指标青海省合计	75
图表：2014年饮料制造业主要经济指标宁夏区合计	76
图表：2014年饮料制造业主要经济指标新疆区合计	78
图表：全球视频消费的五大关键类别	95
图表：全球果汁及果汁饮料消费的区别	96
图表：全球软饮料分种类消费情况	97
图表：全球果汁及果汁饮料消费口味比较	97
图表：全球果汁及果汁饮料消费品种比较	98
图表：全球各地区果汁及果汁饮料消费情况	98
图表：2014年果汁及果汁饮料产量全国合计	101
图表：2014年果汁及果汁饮料产量北京市合计	102
图表：2014年果汁及果汁饮料产量天津市合计	102
图表：2014年果汁及果汁饮料产量河北省合计	103
图表：2014年果汁及果汁饮料产量山西省合计	103
图表：2014年果汁及果汁饮料产量辽宁省合计	103
图表：2014年果汁及果汁饮料产量吉林省合计	104

图表：2014年果汁及果汁饮料产量黑龙江合计	104
图表：2014年果汁及果汁饮料产量上海市合计	105
图表：2014年果汁及果汁饮料产量江苏省合计	105
图表：2014年果汁及果汁饮料产量浙江省合计	105
图表：2014年果汁及果汁饮料产量安徽省合计	106
图表：2014年果汁及果汁饮料产量福建省合计	106
图表：2014年果汁及果汁饮料产量江西省合计	107
图表：2014年果汁及果汁饮料产量山东省合计	107
图表：2014年果汁及果汁饮料产量河南省合计	107
图表：2014年果汁及果汁饮料产量湖北省合计	108
图表：2014年果汁及果汁饮料产量湖南省合计	108
图表：2014年果汁及果汁饮料产量广东省合计	109
图表：2014年果汁及果汁饮料产量广西区合计	109
图表：2014年果汁及果汁饮料产量海南省合计	109
图表：2014年果汁及果汁饮料产量重庆市合计	110
图表：2014年果汁及果汁饮料产量四川省合计	110
图表：2014年果汁及果汁饮料产量贵州省合计	111
图表：2014年果汁及果汁饮料产量云南省合计	111
图表：2014年果汁及果汁饮料产量陕西省合计	111
图表：2014年果汁及果汁饮料产量甘肃省合计	112
图表：2014年果汁及果汁饮料产量新疆区合计	112
图表：2014年果汁及果汁饮料产量宁夏区合计	113
图表：2014年果汁及果汁饮料产量内蒙古合计	113
图表：2013中国十大果汁饮料与健康饮料品牌	115
图表：2014年果汁饮料进口统计数据——分月	116
图表：2014年果汁饮料进口统计数据——分产品	116
图表：2014年果汁饮料进口统计数据——分国别	117
图表：2014年果汁饮料进口统计数据——分省市	118
图表：2014年果汁饮料出口统计数据——分月	119
图表：2014年果汁饮料出口统计数据——分产品	119
图表：2014年果汁饮料出口统计数据——分国别	119
图表：2014年果汁饮料出口统计数据——分省市	121

图表：1991-2007年世界和中国苹果种植面积 127

图表：1991-2007年世界与中国苹果产量 128

图表：1991-2007年世界与中国梨种植面积 128

图表：1991-2007年世界和中国梨产量统计 129

图表：2002-2007年中国浓缩苹果汁主要出口国统计图 130

图表：2014年我国冷冻橙汁进口分国别统计 130

图表：2014年我国浓缩苹果汁出口分国别统计 130

图表：2014年我国浓缩苹果汁进口分国别统计 132

图表：2014年我国浓缩苹果汁出口分国别统计（一） 133

图表：2014年我国浓缩苹果汁出口分国别统计（二） 134

图表：2014年我国浓缩苹果汁出口分国别统计（三） 135

图表：2014年中国鲜苹果分企业性质出口情况 135

图表：2014年浓缩苹果汁月出口量统计 136

图表：2014年中国浓缩苹果汁月出口量统计 136

图表：2014年中国浓缩苹果汁出口统计 137

图表：2014年份浓缩苹果汁出口量及价格统计 137

图表：2014年中国浓缩苹果汁单月出口价格统计图 138

图表：2014年中国的浓缩苹果汁出口单月统计 146

图表：2014年中国的浓缩苹果汁出口单价走势图 147

图表：2002-2014年主要经济体进口中国的浓缩苹果汁数量 147

图表：2002-2014年中国的浓缩苹果汁出口量及2014年走势预测 148

图表：2002-2014年中国的浓缩苹果汁出口单价及2014年价格预测 149

图表：2002-2014年中国冷冻橙汁进口数据 150

图表：2002-2014年中国进口冷冻橙汁国别统计 150

图表：2002-2014年中国进口冷冻橙汁平均价格 151

图表：2007-2014年柑橘主产区产量汇总 153

图表：2003-2007年我国柑橘种植面积、产量变动状况 153

图表：2002-2006我国城镇居民水果消费支出与消费支出 154

图表：2007-2014年果类蔬菜价格及变化趋势 160

图表：2014年果类蔬菜均价前十省市对比图 161

图表：2007-2014年水果价格及变化趋势 161

图表：2014年水果均价前十省市对比图 162

图表：2014年精制茶产量全国合计 202

图表：2014年精制茶产量北京市合计 202

图表：2014年精制茶产量黑龙江合计 203

图表：2014年精制茶产量浙江省合计 203

图表：2014年精制茶产量安徽省合计 203

图表：2014年精制茶产量福建省合计 204

图表：2014年精制茶产量江西省合计 204

图表：2014年精制茶产量山东省合计 205

图表：2014年精制茶产量河南省合计 205

图表：2014年精制茶产量湖北省合计 205

图表：2014年精制茶产量湖南省合计 206

图表：2014年精制茶产量广东省合计 206

图表：2014年精制茶产量广西区合计 207

图表：2014年精制茶产量海南省合计 207

图表：2014年精制茶产量重庆市合计 207

图表：2014年精制茶产量四川省合计 208

图表：2014年精制茶产量贵州省合计 208

图表：2014年精制茶产量云南省合计 209

图表：2014年精制茶产量陕西省合计 209

图表：2014年精制茶产量新疆区合计 209

图表：2014年液体乳产量全国合计 223

图表：2014年液体乳产量北京市合计 223

图表：2014年液体乳产量天津市合计 224

图表：2014年液体乳产量河北省合计 224

图表：2014年液体乳产量山西省合计 224

图表：2014年液体乳产量辽宁省合计 225

图表：2014年液体乳产量吉林省合计 225

图表：2014年液体乳产量黑龙江合计 226

图表：2014年液体乳产量上海市合计 226

图表：2014年液体乳产量江苏省合计 226

图表：2014年液体乳产量浙江省合计 227

图表：2014年液体乳产量安徽省合计 227

图表：2014年液体乳产量福建省合计 228

图表：2014年液体乳产量江西省合计 228

图表：2014年液体乳产量山东省合计 228

图表：2014年液体乳产量河南省合计 229

图表：2014年液体乳产量湖北省合计 229

图表：2014年液体乳产量湖南省合计 230

图表：2014年液体乳产量广东省合计 230

图表：2014年液体乳产量广西区合计 230

图表：2014年液体乳产量海南省合计 231

图表：2014年液体乳产量重庆市合计 231

图表：2014年液体乳产量四川省合计 232

图表：2014年液体乳产量贵州省合计 232

图表：2014年液体乳产量云南省合计 232

图表：2014年液体乳产量陕西省合计 233

图表：2014年液体乳产量甘肃省合计 233

图表：2014年液体乳产量新疆区合计 234

图表：2014年液体乳产量宁夏区合计 234

图表：2014年液体乳产量内蒙古合计 234

图表：2014年液体乳产量青海省合计 235

图表：2014年冷冻饮品产量全国合计 244

图表：2014年冷冻饮品产量北京市合计 245

图表：2014年冷冻饮品产量天津市合计 245

图表：2014年冷冻饮品产量河北省合计 245

图表：2014年冷冻饮品产量辽宁省合计 246

图表：2014年冷冻饮品产量吉林省合计 246

图表：2014年冷冻饮品产量黑龙江合计 247

图表：2014年冷冻饮品产量上海市合计 247

图表：2014年冷冻饮品产量江苏省合计 247

图表：2014年冷冻饮品产量浙江省合计 248

图表：2014年冷冻饮品产量安徽省合计 248

图表：2014年冷冻饮品产量福建省合计 249

图表：2014年冷冻饮品产量江西省合计 249

图表：2014年冷冻饮品产量山东省合计 249

图表：2014年冷冻饮品产量河南省合计 250

图表：2014年冷冻饮品产量湖北省合计 250

图表：2014年冷冻饮品产量湖南省合计 251

图表：2014年冷冻饮品产量广东省合计 251

图表：2014年冷冻饮品产量广西区合计 251

图表：2014年冷冻饮品产量重庆市合计 252

图表：2014年冷冻饮品产量四川省合计 252

图表：2014年冷冻饮品产量贵州省合计 253

图表：2014年冷冻饮品产量陕西省合计 253

图表：2014年冷冻饮品产量新疆区合计 253

图表：2014年冷冻饮品产量宁夏区合计 254

图表：2014年冷冻饮品产量内蒙古合计 254

图表：2014年碳酸饮料产量全国合计 267

图表：2014年碳酸饮料产量北京市合计 268

图表：2014年碳酸饮料产量天津市合计 268

图表：2014年碳酸饮料产量河北省合计 269

图表：2014年碳酸饮料产量山西省合计 269

图表：2014年碳酸饮料产量辽宁省合计 269

图表：2014年碳酸饮料产量吉林省合计 270

图表：2014年碳酸饮料产量黑龙江合计 270

图表：2014年碳酸饮料产量上海市合计 271

图表：2014年碳酸饮料产量江苏省合计 271

图表：2014年碳酸饮料产量浙江省合计 271

图表：2014年碳酸饮料产量安徽省合计 272

图表：2014年碳酸饮料产量福建省合计 272

图表：2014年碳酸饮料产量江西省合计 273

图表：2014年碳酸饮料产量山东省合计 273

图表：2014年碳酸饮料产量河南省合计 273

图表：2014年碳酸饮料产量湖北省合计 274

图表：2014年碳酸饮料产量广东省合计 274

图表：2014年碳酸饮料产量广西区合计 275

图表：2014年碳酸饮料产量海南省合计	275
图表：2014年碳酸饮料产量重庆市合计	275
图表：2014年碳酸饮料产量四川省合计	276
图表：2014年碳酸饮料产量云南省合计	276
图表：2014年碳酸饮料产量陕西省合计	277
图表：2014年碳酸饮料产量甘肃省合计	277
图表：2014年碳酸饮料产量新疆区合计	277
图表：2014年碳酸饮料产量内蒙古合计	278
图表：平均每周喝茶饮料与果汁饮料的频次对比	285
图表：对果汁饮料和茶饮料价格接受程度差异	286
图表：果汁饮料和茶饮料目标消费者差异	286
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司主营构成表	328
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司流动资产表	328
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司长期投资表	329
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司固定资产表	329
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司无形及其他资产表	329
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司流动负债表	329
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司长期负债表	330
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司股东权益表	330
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入表	330
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务利润表	330
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司营业利润表	331
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司利润总额表	331
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司净利润表	331
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司每股指标表	331
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司获利能力表	331
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司经营能力表	332
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力表	332
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司资本结构表	332
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司发展能力表	332
图表：2010-2014年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析表	333
图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司主营构成表	343

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司流动资产表 343

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司长期投资表 343

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司固定资产表 343

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司无形及其他资产表 344

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司流动负债表 344

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司长期负债表 344

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司股东权益表 344

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司主营业务收入表 345

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司主营业务利润表 345

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司营业利润表 345

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司利润总额表 345

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司净利润表 345

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司每股指标表 346

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司获利能力表 346

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司经营能力表 346

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司偿债能力表 346

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司资本结构表 347

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司发展能力表 347

图表：2010-2014年河北承德露露股份有限公司现金流量分析表 347

图表：哇哈哈集团全国分布图 361

图表：2010-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司经营业绩 374

图表：2010-2014年烟台北方安德利果汁控股有限公司资产负债表 374

图表：2010-2014年烟台北方安德利果汁控股有限公司综合损益表 375

图表：2010-2014年烟台北方安德利果汁控股有限公司现金流量表 375

图表：2010-2014年中国海升果汁控股有限公司综合损益表 378

图表：2010-2014年中国海升果汁控股有限公司资产负债表 378

图表：1978-2014年GDP增速趋势图 379

图表：2001-2014年工业增加值与发电量对比趋势图 380

图表：1997-2014年PPI增速趋势图 382

图表：1998-2014年进出口对比趋势图 382

图表：2007-2014年货币供应量增幅趋势图 383

图表：2010-2014年主要经济数据统计 384

图表：国内生产总值(2014年1-4季度) 384

图表：各地区工业增加值增长速度(2014年) 384

图表：工业主要产品产量及增长速度(2014年) 385

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2014年) 387

图表：1998年1季度—2014年国内生产总值季度累计同比增长率 389

图表：1999年8月—2014年居民消费价格指数走势（上年同月=100） 390

图表：2007-2014年居民消费价格指数及工业品出厂价格指数（上年同月=100） 401

图表：2007-2014年我国CPI和PPI各月对比图 402

图表：1998年—2014年内生产总值季度累计同比增长率（%） 404

图表：1999年—2014年居民消费价格指数走势（上年同月=100） 405

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256358.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。