



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国酒类奢侈品市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国酒类奢侈品市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256367.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国奢侈品市场发展形势分析

第一节 中国奢侈品市场的形成原因

- 一、改革开放推动中国经济社会大发展
- 二、城乡居民收入水平得到大幅提升
- 三、中国富裕群体不断发展壮大
- 四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

第二节 2013-2014年中国奢侈品行业发展概况

- 一、中国奢侈品市场容量简析
- 二、中国奢侈品行业发展的基础
- 三、促使中国奢侈品市场发展的有利因素
- 四、中国奢侈品行业机遇与挑战并存

第三节 2013-2014年中国奢侈品市场发展现状分析

- 一、中国奢侈品市场发展迅猛
- 二、中国奢侈品消费市场持续扩张
- 三、国内奢侈品市场新特征
- 四、中国奢侈品市场日益成熟
- 五、中国奢侈品消费渐趋理性

第四节 2013-2014年中国奢侈品行业存在的问题及不足

- 一、中国奢侈品市场面临的主要问题
- 二、制约中国奢侈品市场发展的障碍因素
- 三、国内奢侈品运营中存在的不足
- 四、中国缺乏本土奢侈品品牌

第五节 2013-2014年中国奢侈品市场发展对策及建议

- 一、促进中国奢侈品市场发展的策略
- 二、奢侈品行业应对金融的对策思路
- 三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略
- 四、中国企业开创本土奢侈品品牌的方向

第二章 2013-2014年中国酒类奢侈品产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国奢侈品产业政策分析

一、奢侈品税的政策目标

二、奢侈品消费税政策分析

三、相关产业政策影响分析

第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2013-2014年中国奢侈品产业社会环境分析

第三章 2013-2014年中国酒类奢侈品市场格局分析

第一节 国外主要高档名酒品牌分析

一、人头马（REMY MARTIN）

二、马爹利（Martell）

三、轩尼诗（Hennessy）

四、绝对伏特加（Absolut Vodka）

五、芝华士（Chivas）

第二节 2013-2014年中国高档名酒市场发展概况

一、国内高档礼品酒消费趋向理性化

二、国内高端名酒市场格局面临调整

三、中国酒类奢侈品行业迎来发展机遇

四、中国酒类奢侈品市场发展面临的挑战

第三节 2013-2014年中国高端酒营销存在的问题及对策分析

第四章 2013-2014年中国高端白酒市场运行分析

第一节 高端白酒市场特征分析

一、高档酒市场特征

二、高端白酒的消费特征

三、高端白酒市场调查

四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

第二节 2013-2014年高端白酒市场发展情况分析

- 一、中国高档白酒市场进入平稳增长期
- 二、中国高端白酒市场的基本格局
- 三、金融危机对国内高档白酒市场的影响
- 四、白酒消费税新规引发高档白酒价格上浮

第三节 2015-2020年中国高端白酒市场预测分析

第五章 2013-2014年中国高档葡萄酒市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国高端葡萄酒市场发展状况

- 一、探究葡萄酒高端产品
- 二、国产高端葡萄酒的发展
- 三、金融危机对高端葡萄酒市场的影响
- 四、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场
- 五、期酒搅热国内高端葡萄酒市场
- 六、中国高端葡萄酒商业模式创新

第二节 2013-2014年中国高端葡萄酒面临的问题及发展战略

- 一、国产高端葡萄酒发展面临的问题
- 二、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第三节 未来中国葡萄酒高端市场前景预测分析

- 一、未来高端葡萄酒还有提升空间
- 二、未来高档葡萄酒的前景相当可观
- 三、高档葡萄酒销售渠道日趋完善

第六章 2007-2014年中国酒的制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2007-2014年中国酒的制造行业数据统计与监测分析

- 一、2007-2014年中国酒的制造行业企业数量增长分析
- 二、2007-2014年中国酒的制造行业从业人数调查分析
- 三、2007-2014年中国酒的制造行业总销售收入分析
- 四、2007-2014年中国酒的制造行业利润总额分析
- 五、2007-2014年中国酒的制造行业投资资产增长性分析

第二节 2014年1-11月中国酒的制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2014年1-11月中国酒的制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2002-2014年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口统计

第一节 2002-2014年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据分析

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

三、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析

第二节 浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区

第三节 浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析

第八章 2013-2014年中国酒类奢侈品行业市场营销策略分析

第一节 2013-2014年中国奢侈品营销策略分析

一、不同类型奢侈品的营销策略

二、基于消费者的奢侈品营销策略

三、中国奢侈品消费的营销手段

四、奢侈品牌的终端营销策略

五、改进中国奢侈品营销的对策建议

第二节 2013-2014年国际奢侈品牌在中国市场的营销策略及启示

一、国际奢侈品牌在中国的目标市场

二、国际奢侈品牌在中国市场的营销策略

三、对中国本土奢侈品牌营销的启示

第三节 2013-2014年酒类奢侈品市场营销案例借鉴

第九章 2013-2014年中国酒类奢侈品主要企业关键性数据分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2014年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2013-2014年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成"好而快"的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号积极推进"清洁生产"工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 2013-2014年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节 2013-2014年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第十一章 2015-2020年中国酒类奢侈品行业发展趋势展望分析

第一节 2015-2020年中国奢侈品行业发展趋势分析

- 一、新富群体将成中国奢侈品消费主力
- 二、培育本土品牌成中国奢侈品行业发展方向
- 三、奢侈品行业或将选择"大众化路线"
- 四、网络销售成奢侈品市场新走向

第二节 2015-2020年中国酒类奢侈品行业市场发展前景预测分析

- 一、酒类奢侈品供给预测分析
- 二、酒类奢侈品需求预测分析
- 三、酒类奢侈品进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国酒类奢侈品行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2015-2020年中国酒类奢侈品行业投资机遇与热点分析

第一节 2015-2020年中国酒类奢侈品行业投资机遇

- 一、金融危机影响下奢侈品消费向新兴市场转移

- 二、中国奢侈品消费市场逆势扩张
- 三、经济低迷难抑中国奢侈品消费热情
- 四、中国奢侈品市场投资潜力巨大

第二节 2015-2020年中国酒类奢侈品行业投资风险及策略

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、投资策略

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2006-2014年酒的制造业企业数量增长趋势图
- 图表：2006-2014年中国酒的制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
- 图表：2006-2014年酒的制造业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表：2006-2014年中国酒的制造业销售收入及增长趋势图
- 图表：2006-2014年中国酒的制造业毛利率变化趋势图
- 图表：2006-2014年中国酒的制造业利润总额及增长趋势图
- 图表：2006-2014年中国酒的制造业总资产利润率变化图
- 图表：2006-2014年中国酒的制造业总资产及增长趋势图
- 图表：2013-2014年中国酒的制造业亏损企业对比图
- 图表：2014年1-11月中国酒的制造业不同规模企业分布结构图
- 图表：2014年1-11月中国酒的制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2014年1-11月中国酒的制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2014年1-11月中国酒的制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2014年1-11月中国酒的制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2014年1-11月中国酒的制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2014年1-11月中国酒的制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2014年1-11月中国酒的制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2014年1-11月中国酒的制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2014年1-11月中国酒的制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2014年1-11月中国酒的制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2014年中国酒的制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2014年中国酒的制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2014年1-11月中国酒的制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2014年1-11月中国酒的制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2014年1-11月中国酒的制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2014年1-11月中国酒的制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2014年1-11月中国酒的制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2014年1-11月中国酒的制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2014年1-11月中国酒的制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2001-2014年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口量增长趋势图

图表：2001-2014年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口金额增长趋势图

图表：2001-2014年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口量增长趋势图

图表：2001-2014年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口金额增长趋势图

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源地及量值统计表

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源结构

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口去向国家和地区统计表

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口去向分布图

图表：贵州茅台酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司负债情况图

图表：贵州茅台酒股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司经营收入走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司盈利指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司负债情况图

图表：宜宾五粮液股份有限公司负债指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司成长能力指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司主要经济指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司经营收入走势图

图表：泸州老窖股份有限公司盈利指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司负债情况图

图表：泸州老窖股份有限公司负债指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司运营能力指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：烟台张裕葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256367.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。