



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国单氰胺市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国单氰胺市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256580.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 单氰胺概述 15

#### 第一节 单氰胺定义 15

#### 第二节 单氰胺行业发展历程 15

#### 第三节 单氰胺分类情况 15

#### 第四节 单氰胺产业链分析 16

##### 一、产业链模型介绍 16

##### 二、单氰胺产业链模型分析 16

### 第二章 2014年中国单氰胺行业发展环境分析 17

#### 第一节 2014年中国经济环境分析 17

##### 一、国民经济运行情况GDP 17

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 20

##### 三、全国居民收入情况 26

##### 四、恩格尔系数 32

##### 五、工业发展形势 36

##### 六、固定资产投资情况 41

##### 七、财政收支状况 55

##### 八、中国汇率调整 62

##### 九、存贷款基准利率调整情况 63

##### 十、存款准备金率调整情况 66

##### 十一、社会消费品零售总额 67

##### 十二、对外贸易&进出口 71

#### 第二节 2014年中国单氰胺行业发展政策环境分析 72

##### 一、行业政策影响分析 72

##### 二、相关行业标准分析 81

#### 第三节 2014年中国单氰胺行业发展社会环境分析 81

##### 一、人口环境分析 81

##### 二、教育环境分析 82

##### 三、文化环境分析 84

##### 四、生态环境分析 85

##### 五、中国城镇化率 85

第三节 国外主要生产工艺简介	86
第四节 国内主要生产方法	86
第三章 中国单氰胺生产现状分析	88
第一节 单氰胺行业总体规模	88
第二节 单氰胺产能概况	88
一、2010-2014年三季度产能分析	88
二、2015-2020年产能预测	89
第三节 单氰胺市场容量概况	90
一、2010-2014年三季度市场容量分析	90
二、产能配置与产能利用率调查	90
三、2015-2020年市场容量预测	91
第四节 单氰胺产业的生命周期分析	92
第四章 单氰胺国内产品价格走势及影响因素分析	93
第一节 2013年国内产品价格回顾	93
第二节 2014年国内产品市场价格及评述	93
第三节 国内产品价格影响因素分析	94
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	94
第五章 2014年我国单氰胺行业发展现状分析	96
第一节 我国单氰胺行业发展现状	96
一、单氰胺行业品牌发展现状	96
二、单氰胺行业需求市场现状	96
第二节 中国单氰胺产品技术分析	97
第三节 中国单氰胺行业存在的问题	97
一、单氰胺产品市场存在的主要问题	97
二、国内单氰胺产品市场的三大瓶颈	98
第六章 2015-2020年年中国单氰胺行业投资概况	99
第一节 2014年单氰胺行业投资情况分析	99
一、2014年总体投资结构	99
二、2014年投资规模情况	99
三、2014年投资增速情况	100
四、2014年分地区投资分析	101

## 第二节 单氰胺行业投资机会分析 101

### 一、单氰胺投资项目分析 101

### 二、可以投资的单氰胺模式 101

## 第三节 2015-2020年单氰胺投资新方向 101

## 第七章 单氰胺行业市场竞争策略分析 103

### 第一节 行业竞争结构分析 103

#### 一、现有企业间竞争 103

#### 二、潜在进入者分析 104

#### 三、替代品威胁分析 105

#### 四、供应商议价能力 105

#### 五、客户议价能力 106

### 第二节 单氰胺市场竞争策略分析 107

#### 一、单氰胺市场增长潜力分析 107

#### 二、单氰胺产品竞争策略分析 107

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 111

### 第三节 单氰胺企业竞争策略分析 111

#### 一、2015-2020年我国单氰胺竞争格局展望 111

#### 二、2015-2020年单氰胺行业竞争策略分析 112

## 第八章 2015-2020年中国单氰胺行业发展前景预测分析 113

### 第一节 2015-2020年中国单氰胺行业发展预测分析 113

#### 一、未来单氰胺行业技术开发方向 113

#### 二、总体行业"十三五"整体规划及预测 113

### 第二节 2015-2020年中国单氰胺行业市场前景分析 113

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 113

#### 二、渠道重心下沉 114

## 第九章 单氰胺上游原材料供应状况分析 116

### 第一节 主要原材料 116

### 第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况 116

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 117

## 第十章 单氰胺行业上下游行业分析 118

## 第一节 上游行业分析 118

### 一、发展现状 118

### 二、发展趋势预测 118

### 三、行业最新动态及其对单氰胺行业的影响 118

## 第二节 下游行业分析 118

### 一、发展现状 118

### 二、发展趋势预测 120

### 三、行业最新动态及其对单氰胺行业的影响 121

## 第十一章 单氰胺国内重点生产厂家分析 123

### 第一节 宁夏大荣实业集团有限公司 123

#### 一、企业基本概况 123

#### 二、企业优势分析 124

#### 三、2014年企业经营状况 125

### 第二节 苏州市德大化工厂 130

#### 一、企业基本概况 131

#### 二、企业重点产品分析 131

#### 三、2014年企业经营状况 131

### 第三节 苏州市贝斯特精细化工集团 136

#### 一、企业基本概况 137

#### 二、2014年企业经营状况 137

### 第四节 宁夏兴平精细化工股份有限公司 142

#### 一、企业概况 142

#### 二、企业财务指标 143

#### 三、企业竞争优势分析 148

#### 四、企业发展最新动态与战略规划分析 149

### 第五节 苏州德昌化工经贸公司 149

#### 一、企业基本概况 150

#### 二、2014年企业经营状况 150

## 第十二章 单氰胺地区销售分析 153

### 第一节 中国单氰胺区域销售市场结构变化 153

### 第二节 单氰胺"东北地区"销售分析 153

第三节 单氰胺"华北地区"销售分析 154

第四节 单氰胺"中南地区"销售分析 155

第五节 单氰胺"华东地区"销售分析 155

第六节 单氰胺"西北地区"销售分析 156

第十三章 2015-2020年中国单氰胺行业投资战略研究 157

第一节 2015-2020年中国单氰胺行业投资策略分析 157

一、单氰胺投资策略

二、单氰胺投资筹划策略 158

第二节 2015-2020年中国单氰胺行业品牌建设策略 159

第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议 169

第一节 2015-2020年单氰胺市场指标预测 169

一、2015-2020年单氰胺行业供给预测 169

二、2015-2020年单氰胺行业需求预测 169

三、2015-2020年单氰胺行业盈利预测 170

第二节 2015-2020年单氰胺项目投资建议 171

第十五章 2015-2020年单氰胺行业发展趋势及投资风险分析 178

第一节 当前单氰胺存在的问题 178

第二节 单氰胺未来发展预测分析 178

一、中国单氰胺发展方向分析 178

二、2015-2020年中国单氰胺行业发展规模 179

第三节 2015-2020年中国单氰胺行业投资风险分析 179

一、市场竞争风险 179

二、原材料压力风险分析 180

三、技术风险分析 180

四、政策和体制风险 180

图表目录：

图表 1 2010年-2014年三季度我国GDP同比增长速度 18

图表 2 中国国内生产总值（GDP） 19

图表 3 2013年12月及全年居民消费价格主要数据 21

图表 4 2009-2014年三季度中国居民消费价格指数（CPI） 24

图表 5 2010-2014年三季度中国居民消费价格指数（CPI）	24
图表 6 2013年城乡居民收入差距分析	29
图表 7 农村居民家庭收入结构分析	29
图表 8 城镇居民家庭收入结构分析	30
图表 9 城乡居民家庭收入增长情况	30
图表 10 城乡收入比	31
图表 11 2007年-2013年城镇居民人均可支配收入及增长速度	31
图表 12 2009-2014年三季度社会消费品零售总额	33
图表 13 2010年-2014年三季度社会消费品零售额增长率	34
图表 14 2013年主要工业产品产量及其增长速度	36
图表 15 2013年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	38
图表 16 2009-2014年全部工业增加值及其增长速度	38
图表 17 2009-2014年全部工业增长速率	39
图表 18 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	42
图表 19 2013年城镇固定资产投资增长速度	43
图表 20 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	44
图表 21 2010-2014年三季度全社会固定资产投资及增长速度	46
图表 22 2013年1-12月我国固定资产投资情况	47
图表 23 2013年各地区固定资产投资（不含农户）情况	49
图表 24 2013年我国固定资产（不含农户）增速情况	51
图表 25 2014年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据	52
图表 26 2014年1-12月固定资产（不含农户）同比增长速度	54
图表 27 2013年-2014年三季度固定资产投资到位资金同比增长速度	55
图表 28 2010年中国汇率调整情况	63
图表 29 存款准备金率历次调整一览表	64
图表 30 2009-2014年三季度社会消费品零售总额	68
图表 31 2010年-2014年三季度社会消费品零售额增长率	69
图表 32 单氰胺质量标准分析	81
图表 33 2010-2014年三季度中国单氰胺行业总体规模分析	88
图表 34 2010-2014年三季度中国单氰胺行业产能调查分析	88
图表 35 2015-2020年中国单氰胺行业产能预测分析	89
图表 36 2010-2014年三季度中国单氰胺市场容量调查分析	90



图表 37 2010-2014年三季度中国单氰胺行业产能利用率调查分析	90
图表 38 2015-2020年中国单氰胺市场容量预测分析	91
图表 39 生命周期各发展阶段的影响	92
图表 40 2010-2014年三季度中国单氰胺行业产品价格指数分析	93
图表 41 2015-2020年中国单氰胺行业产品价格走势预测分析	94
图表 42 2010-2014年三季度中国单氰胺市场需求分析	96
图表 43 2014年中国单氰胺市场投资结构分析	99
图表 44 2010-2014年三季度中国单氰胺行业投资规模分析	99
图表 45 2010-2014年三季度中国单氰胺行业投资增速分析	100
图表 46 2014年各地区行业投资比例分析	101
图表 47 单氰胺行业环境"波特五力"分析模型	103
图表 48 2010-2014年三季度中国石灰氮产品价格走势分析	116
图表 49 2015-2020年中国石灰氮产品价格走势预测分析	117
图表 50 近4年宁夏大荣实业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	125
图表 51 近4年宁夏大荣实业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	125
图表 52 近4年宁夏大荣实业集团有限公司产权比率变化情况	126
图表 53 近4年 宁夏大荣实业集团有限公司产权比率变化情况	126
图表 54 近4年 宁夏大荣实业集团有限公司销售利润率变化情况	127
图表 55 近4年宁夏大荣实业集团有限公司销售利润率变化情况	127
图表 56 近4年宁夏大荣实业集团有限公司资产负债率变化情况	128
图表 57 近4年宁夏大荣实业集团有限公司资产负债率变化情况	128
图表 58 近4年宁夏大荣实业集团有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表 59 近4年宁夏大荣实业集团有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表 60 近4年宁夏大荣实业集团有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 61 近4年宁夏大荣实业集团有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 62 近4年苏州市德大化工厂流动资产周转次数变化情况	131
图表 63 近4年苏州市德大化工厂产权比率变化情况	131
图表 64 近4年苏州市德大化工厂产权比率变化情况	132
图表 65 近4年苏州市德大化工厂销售利润率变化情况	132
图表 66 近4年苏州市德大化工厂销售利润率变化情况	133
图表 67 近4年苏州市德大化工厂资产负债率变化情况	133
图表 68 近4年苏州市德大化工厂资产负债率变化情况	134

图表 69 近4年苏州市德大化工厂总资产周转次数变化情况 134

图表 70 近4年苏州市德大化工厂总资产周转次数变化情况 135

图表 71 近4年苏州市德大化工厂固定资产周转次数情况 135

图表 72 近4年苏州市德大化工厂固定资产周转次数变化情况 136

图表 73 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团流动资产周转次数变化情况 137

图表 74 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团流动资产周转次数变化情况 137

图表 75 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团产权比率变化情况 138

图表 76 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团产权比率变化情况 138

图表 77 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团销售利润率变化情况 138

图表 78 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团销售利润率变化情况 139

图表 79 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团资产负债率变化情况 139

图表 80 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团资产负债率变化情况 140

图表 81 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团总资产周转次数变化情况 140

图表 82 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团总资产周转次数变化情况 141

图表 83 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团固定资产周转次数情况 141

图表 84 近4年中国苏州市贝斯特精细化工集团固定资产周转次数情况 142

图表 85 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 86 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 87 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司产权比率变化情况 144

图表 88 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司产权比率变化情况 144

图表 89 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司销售利润率变化情况 144

图表 90 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司销售利润率变化情况 145

图表 91 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司资产负债率变化情况 145

图表 92 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司资产负债率变化情况 146

图表 93 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 94 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 147

图表 95 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 96 近4年宁夏兴平精细化工股份有限公司固定资产周转次数变化情况 148

图表 97 近4年苏州德昌化工经贸公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 98 近4年苏州德昌化工经贸公司产权比率变化情况 150

图表 99 近4年苏州德昌化工经贸公司销售利润率变化情况 151

图表 100 近4年苏州德昌化工经贸公司资产负债率变化情况 151

图表 101 近4年苏州德昌化工经贸公司总资产周转次数变化情况 151

图表 102 近4年苏州德昌化工经贸公司固定资产周转次数情况 152

图表 103 2014年中国单氰胺区域市场集中度分析 153

图表 104 2010-2014年三季度东北地区单氰胺市场规模分析 153

图表 105 2010-2014年三季度华北地区单氰胺市场规模分析 154

图表 106 2010-2014年三季度中南地区单氰胺市场规模分析 155

图表 107 2010-2014年三季度华东地区单氰胺市场规模分析 155

图表 108 2010-2014年三季度西部地区单氰胺市场规模分析 156

图表 109 四种基本的品牌战略 168

图表 110 2015-2020年中国单氰胺行业供给预测分析 169

图表 111 2015-2020年中国单氰胺市场需求预测分析 170

图表 112 2015-2020年中国单氰胺行业盈利前景预测分析 170

图表 113 单氰胺技术应用注意事项分析 172

图表 114 单氰胺项目投资注意事项图 173

图表 115 单氰胺行业生产开发注意事项 175

图表 116 单氰胺销售注意事项 176

图表 117 2015-2020年中国单氰胺市场规模预测分析 179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256580.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。